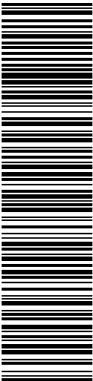


DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de prescripcions tècniques del contracte de patrocini publicitari Festival de Cap Roig 2024	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: DDGI, Codi UACG: Gabinet de Presidència / 001, Núm. expedient: 2024/3510, Codi Classificació: D050907, Any expedient: 2024	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q9NQA-65FOM-8QQI0 Data d'emissió: 15 de Abril de 2024 a les 8:19:04 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Gabinet de Presidència - Tècnic de Comunicació de DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 12/04/2024 12:16	ESTAT SIGNAT 12/04/2024 12:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4205907 Q9NQA-65FOM-8QQI0 2674366B800B7A9223E39260B8E9D92567A28226D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>



Diputació de Girona
Àrea de Presidència
Gabinet de Presidència

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI AMB CLIPPERS LIVE, SL, DEL FESTIVAL DE CAP ROIG EN L'EDICIÓ DE 2024 MITJANÇANT LA DIFUSIÓ DE LA IDENTIFICACIÓ VISUAL DE LA MARCA INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA I/O DE QUAALSEVOL DE LES ENTITATS DEL SEU SECTOR PÚBLIC

(Exp. 2024/3510)

1. OBJECTE

L'objecte del contracte és el patrocini publicitari del Festival de Cap Roig en l'edició de 2024 mitjançant la difusió de la identificació visual de la marca institucional de la Diputació de Girona i/o de qualsevol de les entitats del seu sector públic.

El Festival de Cap Roig gaudeix de prestigi i solidesa aconseguits en el decurs dels darrers anys consolidant-se com un model de festival d'estiu d'èxit, de referència a casa nostra.

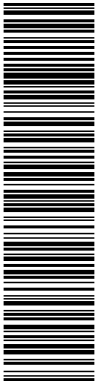
Aquest patrocini no té caràcter d'exclusiu. El tipus de contracte és privat, amb procediment negociat sense publicitat i tramitació ordinària.

2. DESTINATARI

El destinatari d'aquest contracte de patrocini publicitari és l'empresa Clipper's Live, SL (NIF B83678029) que organitza el Festival de Cap Roig que se celebra els estius en el recinte de la finca de Cap Roig de Calella de Palafrugell. El Festival de Cap Roig gaudeix de prestigi i solidesa aconseguits en el decurs dels darrers anys consolidant-se com un model de festival d'estiu d'èxit, de referència a casa nostra i posa en valor aspectes tan diversos com la promoció de l'indret, l'atractiu turístic i cultural, l'impacte econòmic positiu al territori, sense oblidar la repercussió mediàtica i dinamitzadora de la zona de la Costa Brava.

No obstant això, Clipper's Live, SL, ha de comunicar a la Diputació de Girona la inclusió de nous patrocinis que puguin col·lidir amb els interessos de la marca institucional de la Diputació de Girona i/o de les entitats del seu sector públic i disposa d'un termini de 10 dies per manifestar la seva conformitat o no amb aquest nou patrocini. Si Clipper's Live, SL, manté la voluntat d'iniciar un nou patrocini amb una

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de prescripcions tècniques del contracte de patrocini publicitari Festival de Cap Roig 2024	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: DDGI , Codi UACG: Gabinet de Presidència / 001 , Núm. expedient: 2024/3510 , Codi Classificació: D050907 , Any expedient: 2024	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q9NQA-65FOM-8QQI0 Data d'emissió: 15 de Abril de 2024 a les 8:19:04 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Gabinet de Presidència - Tècnic de Comunicació de DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 12/04/2024 12:16	ESTAT SIGNAT 12/04/2024 12:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4205907 Q9NQA-65FOM-8QQI0 267A366B300B7A9223E38260B8E9D92567A28226D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>

entitat, amb la disconformitat manifestada per la Diputació de Girona, aquesta pot optar per resoldre el contracte de patrocini.

3. DURADA

La durada del contracte de patrocini publicitari és per a l'annualitat 2024 i la seva vigència començarà l'endemà de la data de signatura del contracte i finalitzarà el 30 de novembre de 2024.

4. CONTRAPRESTACIONS PUBLICITÀRIES

Les actuacions del patrocini publicitari de l'edició del 2024 s'ha de realitzar d'acord amb la descripció següent:

4.1 Rodes de premsa.

Donar visibilitat a la Diputació de Girona, al Patronat de Turisme Costa Brava Girona i/o a la marca "Costa Brava Girona Festivals" a la roda de premsa del Festival, als enviaments a premsa i a les foto notícies.

4.2 Xarxes socials.

Presència de la Diputació de Girona, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la marca turística "Costa Brava Girona Festivals" a les xarxes socials següents:

- Facebook 10 post
- Instagram 10 post
- X (Twitter) 10 post

Caldrà etiquetar els comptes de les diferents institucions @diputaciogirona, @costabravapirineu.

4.3 Programa de mà (en format virtual).

Presència de la Diputació de Girona i/o el d'alguna de les entitats del seu sector públic (Patronat de Turisme Costa Brava Girona o la marca "Costa Brava Girona Festivals"), al programa de mà en format digital. Incorporació d'una pàgina de publicitat al programa.

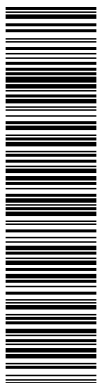
4.4 Senyalètica.

Presència del logotip de la Diputació de Girona i/o el d'alguna de les entitats del seu sector públic (Patronat de Turisme Costa Brava Girona o la marca "Costa Brava Girona Festivals") a la torreta d'entrada al festival.

4.5 Premsa escrita.

Presència del logotip de la Diputació de Girona i/o el d'alguna de les entitats del seu sector públic (Patronat de Turisme Costa Brava Girona o la marca "Costa Brava Girona Festivals") en les insercions publicitàries que anuncien el Festival: La Vanguardia, El Periódico, Diari de Girona, Punt Avui, així com a les revistes: Enderrock, Popular1, El Nou de l'Empordà, Ruta 66.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de prescripcions tècniques del contracte de patrocinini publicitari Festival de Cap Roig 2024	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: DDGI , Codi UACG: Gabinet de Presidència / 001 , Núm. expedient: 2024/3510 , Codi Classificació: D050907 , Any expedient: 2024
ALTRES DADES Codi per a validació: Q9NQA-65FOM-8QQ10 Data d'emissió: 15 de Abril de 2024 a les 8:19:04 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Gabinet de Presidència - Tècnic de Comunicació de DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 12/04/2024 12:16
	ESTAT SIGNAT 12/04/2024 12:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4205907 Q9NQA-65FOM-8QQ10 2674366B800B7A9223E39260B8E9D92567A28226D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: http://www.ddgi.cat/verificador

4.6 Offline

Presència del logotip de la Diputació de Girona i/o el d'alguna de les entitats del seu sector públic (Patronat de Turisme Costa Brava Girona o la marca “Costa Brava Girona Festivals”) a la publicitat a autobusos de Barcelona i Costa Brava i a la tanca publicitària a Palafrugell.

4.7 Web.

Presència de la Diputació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la marca “Costa Brava Girona Festivals”, com a patrocinadors a totes les aplicacions web de l'empresa adjudicatària i del Festival de Cap Roig.

Els logotips hauran de tenir un hipervincle a les respectives webs:

- www.ddgi.cat
- <https://ca.costabrava.org/>
- <https://www.costabravagironafestivals.com/>

4.8 Presència de marca.

Proporcionar 2 imatges representatives del Festival, amb resolució 300 dpi, i amb el seu peu de fotografia corresponent (1 en vertical i 1 en horitzontal).

La Diputació de Girona tindrà dret a col·locar el seu logotip i/o el d'alguna de les entitats del seu sector públic en el passadís que dona accés al pati de butaques mitjançant una exposició de fotografies.

4.9 Material promocional.

Enviar a festivals@costabrava.org un arxiu PDF del cartell definitiu del Festival per utilitzar-lo en els canals de promoció/xarxes socials del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

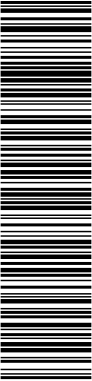
5. DOSSIER DE RESULTATS

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una memòria dels resultats a l'acabament de l'edició del 2024 del Festival de Cap Roig que reculli la informació sobre la realització de l'activitat, i el retorn de la inversió, la justificació del grau d'impacte real de l'esdeveniment d'acord amb les contraprestacions publicitària acordades.

6. DETERMINACIÓ DEL PREU

El preu s'estableix segons l'anàlisi de les contraprestacions publicitàries i els preus del mercat que el cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, ha realitzat en el seu informe referit a l'edició del 2024 i que és de 40.000,00 € + 21% iva = 48.400,00 €.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de prescripcions tècniques del contracte de patrocini publicitari Festival de Cap Roig 2024	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: DDGI , Codi UACG: Gabinet de Presidència / 001 , Núm. expedient: 2024/3510 , Codi Classificació: D050907 , Any expedient: 2024	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q9NQA-65FOM-8QQ10 Data d'emissió: 15 de Abril de 2024 a les 8:19:04 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Gabinet de Presidència - Tècnic de Comunicació de DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 12/04/2024 12:16	ESTAT SIGNAT 12/04/2024 12:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4205907 09NQA-65FOM-8QQ10 267A366B820B7A9223E39260B8E9D92567A28226D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>

7. FUNCIONS DE SUPERVISIÓ I SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

La responsable del contracte i del patrocini és la tècnica del Gabinet de Presidència, la qual, d'acord amb l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, té atribuïdes les funcions de supervisió de l'execució i adopció de decisions i fa el seguiment i vetlla per a correcta gestió i execució del patrocini.

El cap de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, és el que emet informe del compliment de les contraprestacions publicitàries acordades a la finalització de cada temporada.