



Institut Català
de Finances

PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC DELS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEU DEPARTAMENTS I ELS ORGANISME I ENTITATS QUE EN DEPENEN (EC 2022-32).

EXP. 15/2024

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS, AUDIOVISUALS, DIGITALS I ALTRES SUPORTS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I DE PRODUCTE DEL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES



Índex

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE BASAT (EXP. 15/2024) EN L'ACORD MARC DELS SERVEIS GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EC 2022-32) 4

I. DISPOSICIONS GENERALS 331

Primera. Objecte del contracte	331
Segona. Òrgan de contractació	331
Tercera. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte.....	331
Quarta. Dades econòmiques del contracte i existència de crèdit.....	32
Cinquena. Termini de durada del contracte	32
Sisena. Règim jurídic del contracte	32
Setena. Admissió de variants	33
Vuitena. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació	33
Novena. Mitjans de comunicació electrònics	33

II. DISPOSICIONS RELATIVES A LA LICITACIÓ, L'ADJUDICACIÓ I LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE..... 34

Desena. Empreses convidades	34
Onzena. Presentació de documentació i de proposicions i valoració de les ofertes. 35	
Dotzena. Contingut dels sobres.....	39
Tretzena. Mesa de contractació	40
Catorzena. Obertura de sobres, classificació d'ofertes i acreditació documental prèvia a l'adjudicació.....	41
Quinzena. Garantia definitiva	45
Setzena. Decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i desistiment	46
Dissetena. Adjudicació i formalització del contracte	47

III DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE 47

Divuitena. Condicions especials d'execució	47
Dinovenena. Execució i supervisió del contracte.....	47
Vintena. Programa de treball.....	47
Vint-i-unena. Compliment de terminis i correcta execució del contracte	48
Vint-i-dosena. Responsable del contracte	48
Vint-i-tresena. Abonaments a l'empresa contractista.....	48
Vint-i-quatrena. Responsabilitat de l'empresa contractista	49
Vint-i-cinquena. Altres obligacions de l'empresa contractista	50
Vint-i-sisena. Penalitats per incompliment	51
Vint-i-setena. Prerrogatives de l'Administració	51
Vint-i-vuitena. Modificació del contracte	51



Institut Català
de Finances

Vint-i-novena. Suspensió del contracte	52
Trentena. Clàusula ètica	52
V. DISPOSICIONS RELATIVES A LA SUCCESSION, CESSIÓ, LA SUBCONTRACTACIÓ I LA REVISIÓ DE PREUS DEL CONTRACTE	52
Trenta-unena. Successió i Cessió del contracte.....	52
Trenta-dosena. Subcontractació.....	54
Trenta-tresena. Revisió de preus	56
VI. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXTINCIÓ DEL CONTRACTE	56
Trenta-quatrena. Recepció i liquidació	56
Trenta-cinquena. Termini de garantia i devolució o cancel·lació de la garantia definitiva	56
Trenta-sisena. Resolució del contracte.....	57
VII. RECURSOS, MESURES PROVISIONALS I SUPÒSITS ESPECIALS DE NUL·LITAT CONTRACTUAL.....	57
Trenta-setena. Règim de recursos	57
Trenta-vuitena. Arbitratge.....	58
Trenta-novena. Mesures cautelars	59
Quarantena. Règim d'invalidesa.....	59
Quaranta-unena. Jurisdicció competent	59

ANNEXOS

- [Annex núm. 1:](#)** Informació bàsica sobre protecció de dades de caràcter personal dels licitadors.
- [Annex núm. 2:](#)** Declaració responsable de plena vigència de la documentació administrativa acreditada en l'Acord marc.
- [Annex núm. 3:](#)** Declaració responsable sobre la subcontractació.
- [Annex núm. 4:](#)** Model de proposició econòmica.
- [Annex núm. 5:](#)** Composició de la Mesa de contractació.
- [Annex núm. 6:](#)** Criteris d'adjudicació.
- [Annex núm. 7:](#)** Model petició constitució garantia definitiva per mitjà retenció de preu.
- [Annex núm. 8:](#)** Model de declaració de protecció de dades.
- [Annex núm. 9:](#)** Declaració responsable que identifiqui els titulars reals de l'adjudicatària.



Institut Català
de Finances

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE BASAT (EXP. 15/2024) EN L'ACORD MARC DELS SERVEIS GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EC 2022-32)

Codi d'expedient: Exp. 15/2024-CB

A. Descripció de l'objecte del contracte basat

Aquest contracte de serveis és un **contracte basat en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organisme i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32)**, adjudicat per resolució del Departament d'Economia i Hisenda de data 5 d'abril de 2022, i publicada en data 6 d'abril de 2022. Aquest Acord marc té un període inicial de vigència de 2 anys a comptar des de la data de publicació en el perfil del contractant del Departament d'Economia i Hisenda de la formalització, el que es va produir en data 18 de juliol de 2022, amb possibilitat de pròrroga per una anualitat addicional.

A.1. Objecte del contracte: L'objecte d'aquest contracte son els **serveis de gestió i inserció en mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports de les campanyes de publicitat institucional i de producte del grup Institut Català de Finances** (Grup ICF, en endavant), segons l'establert al Plec de Prescripcions tècniques i mitjançant contractació basada en el lot 1 de l'Acord marc del Departament d'Economia i Hisenda (Exp. EC 2022-32).

A.2. Lots:

Sí

No

Justificació de la no divisió en lots: Per a la present contractació no es considera adient la divisió en lots, atès que la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució del mateix. Així mateix, no es aconsellable la divisió en lots per motius d'eficiència, ja que adjudicant la totalitat dels serveis a una mateixa empresa, aquest passa a tenir la responsabilitat integral per la prestació.

A.3. Codi CPV: L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és:

- 79341200-8: "Serveis de gestió publicitària".

B. Dades econòmiques

B.1. Determinació del preu:

A tant alçat

Preus unitaris

B.2. Valor estimat del contracte: 3.000.000,00.-€.

Mètode aplicat per al seu càlcul:



Institut Català
de Finances

Pressupost base de licitació (sense IVA)	Modificacions previstes	Pròrrogues	VEC total
1.200.000,00.-€	No	1.800.000,00	3.000.000,00.-€

B.3. Pressupost de licitació (IVA exclòs): 1.200.000,00.-€.

B.3.1. Import corresponent a l'IVA del pressupost de licitació: 252.000,00.- €

B.3.2. Pressupost de licitació (IVA inclòs): 1.452.000,00.- €

C. Existència de crèdit

C.1. Partida pressupostària: No aplica.

C.2. Despesa anticipada: Sí No

C.3. Expedient d'abast pluriennal: Sí No

D. Termini de durada del contracte basat

D.1. Termini de durada del contracte: El termini de durada inicial del contracte és de dos anys, a partir de la data d'adjudicació del contracte.

D.2. S'admet pròrroga:

Sí No

D.3. Durada de la possible pròrroga: 3 anys addicionals.

E. Variants

Sí No

F. Tramitació de l'expedient

Ordinària Urgent

F.1. Expedient harmonitzat:

Sí No

F.2. Procediment d'adjudicació:

El present contracte s'adjudicarà com a contractació basada amb licitació segons l'indicat a l'article 221.4 b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i segons l'establert a les clàusules 31 a 41 del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, essent aplicables les previsions dels articles 221 i 222 de la LCSP.



Institut Català
de Finances

Es tracta d'una contractació basada en el lot 1 de l'Acord marc del Departament d'Economia i Hisenda dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (codi EC 2022-32).

La present contractació basada es troba subjecte a regulació harmonitzada en aplicació del disposat a l'article 22.1 b) de la LCSP. Atès que el contracte té un valor estimat que supera el llindar dels contractes subjectes a regulació harmonitzada, que s'estableix en l'import de 221.000 euros.

G. Empreses convidades

Consulta a les empreses adjudicatàries del lot 1 de l'Acord marc (EC 2022 32).

1. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U., NIF : A78809662.
2. CARAT ESPAÑA S.A.U., NIF: A28343358.
3. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., NIF: B81173171.
4. UTE ITAN MEDIA S.L. – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U., Unió temporal de empreses Ley 18/1982, amb NIF: U09967852.

H. Solvència i classificació empresarial

H.1. Solvència:

Per al present contracte es proposen els següents criteris de solvència que hauran de ser acreditats per part de les empreses licitadores.

Solvència econòmica i financera

Donades les característiques i l'import total del contracte, i atenent a l'establert a l'Acord marc, es considera adient exigir la solvència econòmica i financera següent per acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 87 de la LCSP, es podrà acreditar amb:

- Un **volum anual de negocis**, en serveis de naturalesa similar als de l'objecte del contracte, en relació amb el millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, per un **import igual o superior a 900.000,00.-€**.

Atès que la solvència resultant de l'aplicació de l'establert a la LCSP és inferior a l'exigida per a resultar homologada, en relació al lot 1 de l'Acord marc de referència, aquest apartat s'acreditarà mitjançant la presentació d'una declaració responsable de vigència de la documentació relativa a la solvència econòmica i financera presentada en l'Acord marc (annex número 2 del present PCAP).

Solvència tècnica o professional

Donades les característiques i l'import total del contracte, i atenent a l'establert a l'Acord marc, i a l'article 90 de la LCSP, es considera adient que els licitadors puguin acreditar la seva solvència tècnica amb:

- Una **relació dels principals serveis realitzats**, d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els tres últims anys, tot indicant el seu import, data i destinació. L'import acumulat en l'any de major execució, dins dels tres darrers, haurà de ser **igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, això és 420.000,00.-€.**

Atès que la solvència resultant de l'aplicació de l'establert a la LCSP és inferior a l'exigida per a resultar homologada, en relació al lot 1 de l'Acord marc de referència, aquest apartat quedarà acreditat amb la presentació d'una declaració responsable de vigència de la documentació relativa a la solvència tècnica o professional presentada en l'Acord marc (annex número 2 del present PCAP).

H.2. Classificació empresarial:

Com a mitjà alternatiu a la solvència abans indicada, les empreses que vulguin concórrer a la present licitació han d'acreditar la següent classificació:

Classificació equivalent d'acord amb la versió del vigent del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques:

Grup T Subgrup 1 Categoria 4

Les classificacions empresarials atorgades amb anterioritat a l'entrada en vigor del Reial decret 773/2015, de 28 d'agost, pel que es modifiquen determinats preceptes del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovades pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, van perdre la vigència el dia 1 de gener de 2022.

I. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

- Sí
- No

J. Presentació de documentació i de proposicions

J.1. Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital:

- Sí No

S'hi accedirà des de l'accés restringit a l'anunci de licitació en el Perfil de contractant.

J.2. Presentació d'ofertes en dos sobres:

Sobre A: Documentació administrativa general.

Sobre B: Documentació dels criteris d'adjudicació avaluable de manera automàtica i proposició econòmica.

K. Criteris d'adjudicació



Institut Català
de Finances

Presentació d'ofertes en dos sobres, per a la present contractació **només s'estableixen criteris d'adjudicació avaluables de manera automàtica.**

Els criteris de valoració de les propostes són els que figuren a continuació i en l'annex núm. 6 d'aquest Plec:

Aquests criteris d'adjudicació venen determinats dins dels paràmetres establerts a la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord marc de referència, en la que s'estableixen les condicions dels contractes basats, la documentació i l'adjudicació dels mateixos.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES **(màxim de 100 punts)**

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials.

Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat. **El desglossament de la puntuació per suport i format es detalla al document Excel de la proposta econòmica desglossada (annex Prop. Econ. Desgl. ICF). Serà omplint aquest mateix document Excel, que s'annexa, en el que les empreses licitadores presentaran les seves ofertes sotmeses a criteris objectius.** Les empreses licitadores hauran de respectar les condicions econòmiques presentades en l'Acord marc, podent tan sols millorar-les.

Totes les fórmules emprades es troben entre les indicades a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de referència per a valorar les propostes econòmiques.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

1. En relació a suport TELEVISIÓ (màx. 29,00 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a un spot 20": (màxim 24,47 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per passi d'espot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
11,070	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener-juny (181d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol (31d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost (31d)
1,800	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre (30d)
5,200	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre (85d)
0,400	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre (7 dies)
0,800	324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 4,43 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format

0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella gener-juny + oct-des.
0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella juliol-set.
0,400	BTV	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	LA XARXA	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,500	TDI	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	CTPL	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport TELEVISIÓ:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***COST GRP 20":** aquest Cost GRP (gross rating point) per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

***Espot 20" (extrapolable):** l'import unitari per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

2. En relació a suport imprès (màx. 18 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a una pàgina color senar: (màxim 7,65 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per inserció a una pàgina a color senar en mitjans impresos. Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
1,250	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,450	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,050	ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)
0,250	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,200	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,200	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg
0,150	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,200	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv
0,100	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,100	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,450	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,900	Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,250	Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 10,25 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,250	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,550	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,050	ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,340	Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,100	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,200	Agroactivitat	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts)

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport IMPRÈS:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

3. En relació a suport ràdio (màx. 16,50 punts):

- a. Percentatge (%) de descompte en relació per a tots els formats convencionals (màxim 16,40 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,690	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
5,900	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

0,500	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})$$

(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport RÀDIO:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

4. En relació a suport exterior (màx. 15,50 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a un spot 20": (màxim 0,80 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per mil espectadors d'un spot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,400	Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net
0,400	Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 13,70 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels circuits relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
4,140	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
4,400	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
3,700	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tramvia	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")
0,010	Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Preu net en relació a produccions de creativitat: (màxim 0,9 punts).

Les licitadores hauran d'oferir el preu net en relació a diverses creacions de producció segons el desglossat a continuació:

PRODUCCIONS diverses	
Punts	Detall de la producció
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- d. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* exteriors

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* exteriors

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport EXTERIOR:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per spot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

5. En relació a suport digital (màx. 21 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a espots, vídeos i altres elements de difusió de campanya: (màxim 5,82 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per clic, visualització o impressió. Aquesta oferta serà en relació als suports indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format

0,400	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,100	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)
0,300	Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,300	Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,010	Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread
0,300	Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*
0,800	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*
0,010	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:
0,500	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:

0,400	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*
-------	----------------	---------	---

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 15,04 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus de les webs relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,300	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

0,500	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,500	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs d'EIMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,500	Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs d'EIDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	EIEconomista.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	EconomiaDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Viampresa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

0,210	TheNewBcnPost.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Tarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Diari De Girona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	La Mañana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	EI9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Terrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Sabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,200	Diari Mes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) de recàrrec màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de recàrrec en relació a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells.

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

La proposta amb el % més baix de recàrrec tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

d. Cost tecnològic per mil impressions: (màxim 0,30 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un cost net per mil impressions en relació a peces que s'estableixen al quadre reproduït a continuació.

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

(*) Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

e. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport DIGITAL:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.



Institut Català
de Finances

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions.

***CPV:** cost per visualització.

***CPC:** cost per clic.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

L. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Els criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes són els establerts a la clàusula trenta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc.

Atès que els criteris d'adjudicació establerts en aquesta licitació estan relacionats només amb el preu, es considerarà que una oferta econòmica incorre en un valor anormal o desproporcionat quan el mateix estigui per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores que concorren, en un percentatge del 15%.

El valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts segons l'establert al model d'annex número 4 del present Plec de Clàusules Administratives Particulars.

M. Altra documentació a presentar per les empreses licitadores o per les empreses proposades com adjudicatàries

M.1. Empreses licitadores:

Sí

No

Sense perjudici de l'accés per part de l'òrgan de contractació als documents i dades de les empreses inscrites en el RELI o en el ROLECE o en una llista oficial d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió, no es requerirà a les empreses licitadores la documentació referida a la capacitat i representació ja aportada en la tramitació de l'Acord marc. En aquest sentit les empreses licitadores hauran d'aportar una declaració responsable de la vigència i compliment dels referits requisits.

M.2. Empreses proposades com a adjudicatàries:

Sí: Segons la clàusula catorzena del PCAP.

No

N. Garanties



Institut Català
de Finances

N.1. Garantia provisional:

Sí No

N.2. Garantia definitiva:

Sí No

Serà necessària la constitució d'una **garantia definitiva per una xifra corresponent al 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs)**.

La garantia definitiva serà constituïda mitjançant una de les formes de constitució establertes en la **clàusula quinzena** d'aquest Plec.

Les instruccions per a la seva constitució són:

Enllaç a la fitxa de l'Oficina Virtual de Tràmits referent al tràmit de "Constitució i devolució de garanties i dipòsits", en la qual s'anirà actualitzant la informació d'acord amb les novetats que vagin sortint sobre terminis i la forma de fer el tràmit:

<http://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Constitucio-i-devolucio-de-garanties-i-diposits?category=7410c472-a82c-11e3-a972-000c29052e2c&evolutiuTramit=1>

O. Execució del contracte basat. Condicions especials d'execució, penalitats i obligacions essencials del contracte basat

O.1. Programa de treball:

Sí No

O.2. Condicions especials d'execució:

Sí

No se n'estableixen

D'acord amb la clàusula vint-i-setena i vint-i-novena del PCAP de l'AM i la clàusula vint-i-cinquena del PCAP de la present contractació basada.

O.3. Penalitats:

L'empresa contractista resta obligada al compliment dels terminis totals i parcials d'execució del contracte que es fixin en el plec de clàusules administratives particulars i en el plec de prescripcions tècniques de la present contractació basada.

En cas que l'adjudicatari incorregués en demora, i segons l'establert a la clàusula trenta-cinquena del plec de clàusules administratives particulars que regeix l'Acord marc, es podrà optar per la resolució del contracte basat amb execució de la garantia definitiva o bé per la imposició de les penalitats establertes a l'article 193.3 de la LCSP.

O.4. Atribució de caràcter d'obligació contractual essencial:



Institut Català
de Finances

A banda de les establertes en la **clàusula quaranta-unena del PCAP de l'Acord marc:**

Sí

No se n'estableixen

P. Responsable del contracte basat

Sí: Càrrec: El/la Cap de Comunicació del ICF.

Q. Modificació del contracte basat prevista

Sí

No

R. Cessió del contracte basat

Sí

No

S. Subcontractació del contracte basat

Sí

No

T. Termini de garantia: no procedeix.

En virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP i atesa la naturalesa dels contractes basats, no procedeix establir termini de garantia.

U. Revisió de preus del contracte basat

Sí

No

V. Fitxers que continguin dades de caràcter personal a tractar

Existeixen fitxers a tractar que contenen dades de caràcter personal: Sí **No**

W. Obligació de visitar les dependències i/o locals objecte de licitació

Sí

No

X. Subrogació de personal

Sí

No

Y. Tramitació del pagament i presentació de factures

Y.1. Tramitació del pagament:

La tramitació del pagament d'aquesta facturació es farà mensualment per mes vençut.



**Institut Català
de Finances**

Les factures hauran de presentar-se a l'ICF, indicant la referència interna facilitada i han de presentar-se electrònicament a través del portal e-Fact de l'administració de la Generalitat, i només en el cas de no ser possible utilitzar la plataforma e-Fact, s'enviarà la factura a l'adreça de correu electrònic facturacio@icf.cat, en format PDF i amb còpia al Responsable del contracte.

La facturació es farà pels treballs efectivament realitzats de cada modalitat, segons els preus, percentatges de descompte, recàrrecs i comissions ofertes, i en cada període, la qual cosa s'haurà de detallar en les factures o en documentació annexa, desglossant tots aquests conceptes.

Un cop rebuda la factura, l'ICF disposarà de 7 dies naturals per revisar-la i acceptar-la.

Els pagaments s'efectuaran en un termini màxim de 30 dies naturals comptadors des de la data de registre de l'e-Fact o la data de recepció del correu electrònic.

Per tal de que l'ICF pugui fer efectiu el pagament, l'adjudicatari lliurarà factura o minuta on reflectirà separatament l'IVA.



I. DISPOSICIONS GENERALS

Primera. Objecte del contracte

1.1 L'objecte del contracte és el descrit en l'**apartat A.1 del quadre de característiques** (d'ara endavant, QC).

La contractació basada objecte de licitació té les característiques que es detallen en el plec de prescripcions tècniques particulars que regulen aquesta licitació.

1.2 Els lots en què es divideix l'objecte del contracte s'identifiquen en l'**apartat A.2 del QC**, en cas que correspongui.

Les empreses adjudicatàries de l'Acord marc poden presentar proposicions per a un, varis o tots els lots d'aquesta contractació basada, que tinguin adjudicats en l'Acord marc.

La justificació de la no divisió en lots, si escau, es farà constar en aquest mateix **apartat A.2 del QC**, d'acord amb l'article 5 del Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública (en endavant, DL 3/2016).

1.3 En el mateix **apartat A.2 del QC** s'establirà, si s'escau, la possible limitació del nombre de lots pels que pot licitar i/o pot resultar adjudicatària una mateixa empresa licitadora.

1.4 L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és la que consta en l'**apartat A.3 del QC**.

Segona. Òrgan de contractació

L'òrgan de contractació d'aquest contracte basat és la Sra. Vanessa Servera Planas, com a consellera delegada de l'Institut Català de Finances, d'acord amb la facultat de representació de l'ICF i la d'exercici de les facultats que li delegui la junta de govern, segons estableix l'article 15 del Text Refós de la Llei de l'Institut Català de Finances, aprovat per Decret legislatiu 1/2022, de 26 de juliol, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'institut Català de Finances.

Amb el seu domicili a Gran Via de Les Corts Catalanes, número 635, de Barcelona (08010).

El Perfil de contractant de l'òrgan de contractació es troba ubicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?ambit=1&keyword=INSTITUT+CATAL%C3%80+DE+FINANCES&reqCode=viewDetail&idCap=203568&department=13000&

Tercera. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

Les necessitats administratives que cal satisfer mitjançant el contracte, així com la idoneïtat del seu objecte, són les que consten en el Plec de prescripcions tècniques.



Quarta. Dades econòmiques del contracte i existència de crèdit

4.1 El sistema per a la determinació del preu del contracte és el que s'indica en l'**apartat B.1 del QC**.

4.2 El valor estimat del contracte i el mètode aplicat per al seu càlcul són els que s'assenyalen en l'**apartat B.2 del QC**.

4.3 El pressupost base de licitació és el que s'assenyala en l'**apartat B.3 del QC**.

4.4 El preu del contracte és el d'adjudicació i ha d'incloure, com a partida independent l'Impost sobre el Valor Afegit. En el preu es consideraran inclosos els tributs, les taxes, els cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.

4.5 S'han complert tots els tràmits reglamentaris per assegurar l'existència de crèdit per al pagament del contracte.

4.6 En el cas de tractar-se el present expedient de tramitació anticipada si així s'assenyala en l'**apartat C.2 del QC**, l'adjudicació quedarà sotmesa a la condició suspensiva de l'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent.

Cinquena. Termini de durada del contracte

El termini de durada del contracte és el que s'estableix en l'**apartat D.1 del QC**.

L'article 219.3 de la LCSP estableix que la durada dels contractes basats en un acord marc és independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 de la LCSP, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació, així com pels plecs reguladors de l'acord marc.

El contracte es podrà prorrogar si així s'ha previst en l'**apartat D.2 del QC**. En aquest cas, la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

Sisena. Règim jurídic del contracte

Aquest contracte es qualifica com a contracte de serveis, té **caràcter privat** i es licita com a contracte basat en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC-2022-32).

Es regeix per aquest plec de clàusules administratives i pel plec de prescripcions tècniques, les clàusules dels quals es consideren part integrant del contracte.

En tot allò no previst en aquest plec de clàusules administratives i en el de prescripcions tècniques, la licitació i execució d'aquest contracte es regirà pel que s'estableix en els



Institut Català
de Finances

plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques que regulen l'Acord marc (EC-2022-32).

En la clàusula quarta del PCAP de l'AM s'assenyala la normativa aplicable i vinculada a l'objecte de l'Acord marc i, en conseqüència, a la seva contractació basada.

El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part, i també de les instruccions o de la normativa que resultin d'aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximeix l'adjudicatari de l'obligació de complir-les.

Setena. Admissió de variants

S'admetran variants quan així consti en l'**apartat E del QC**, amb els requisits mínims, modalitats i característiques que s'hi preveuen.

Vuitena. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

La forma de tramitació de l'expedient i el procediment d'adjudicació del contracte són els establerts en l'**apartat F del QC**.

Novena. Mitjans de comunicació electrònics

9.1 D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans exclusivament electrònics.

No obstant això, es podrà utilitzar la comunicació oral per a comunicacions diferents de les relatives als elements essencials, això és, els plecs i les ofertes, deixant-ne el contingut de la comunicació oral documentat degudament, per exemple, mitjançant els arxius o resums escrits o sonors dels principals elements de la comunicació.

9.2 Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic. A aquests efectes, s'enviaran els avisos de la posada a disposició de les notificacions i les comunicacions a les adreces de correu electrònic (junt amb el NIF) i als telèfons mòbils que les empreses hagin facilitat a aquest efecte en el DEUC. Un cop rebuts el/s correu/s electrònic/s i, en el cas que s'hagin facilitat també telèfons mòbils, els SMS, indicant que la notificació corresponent s'ha posat a disposició en l'e-NOTUM, haurà/n d'accedir-hi la/les persones designada/es, mitjançant l'enllaç que s'enviarà a aquest efecte. En l'espai virtual on hi ha dipositada la notificació, es permet accedir a dita notificació amb certificat digital o amb contrasenya.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de la data d'enviament de l'avís de notificació, si l'acte objecte de notificació s'ha publicat el mateix dia en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari, els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per part de l'empresa a qui s'adreça. No obstant això, els terminis de les notificacions practicades amb motiu del procediment de



Institut Català
de Finances

recurs especial pel Tribunal Català de Contractes computen en tot cas des de la data d'enviament de l'avís de notificació.

9.3 D'altra banda, per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i, en tot cas, les empreses licitadores s'han de subscriure com a interessades en aquesta licitació, a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que, a tal efecte, es posa a disposició dels licitadors un cop s'accedeix a l'anunci de licitació publicat en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació, accessible a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/203568?categoria=0>

Les empreses que activin l'oferta amb l'eina de Sobre Digital s'inscriuran a la licitació automàticament.

Aquesta subscripció permetrà rebre avís de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrietes de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzaran mitjançant el tauler d'anuncis associat a l'espai virtual de licitació d'aquesta licitació de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública. En aquest tauler d'anuncis electrònic, que deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de publicació de la informació publicada, també es publicarà informació relativa tant a la licitació, com al contracte.

A més, les empreses licitadores també es poden donar d'alta en el Perfil del licitador, prèvia l'autenticació requerida. El Perfil del licitador està constituït per un conjunt de serveis adreçats a les empreses licitadores amb l'objectiu de proveir un espai propi a cada empresa licitadora, amb un seguit d'eines que faciliten l'accés i la gestió d'expedients de contractació del seu interès. Per donar-se d'alta cal fer "clic" en l'apartat "Perfil de licitador" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i disposar del certificat digital requerit.

9.4 Certificats digitals:

D'acord amb la disposició addicional primera del DL 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, serà suficient l'ús de la signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica en els termes previstos en el Reglament (UE) 910/2014/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de juliol de 2014, relatiu a la identificació electrònica i els serveis de confiança per a les transaccions electròniques en el mercat interior i pel qual es deroga la Directiva 1999/93/CE. Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura del DEUC i de l'oferta.

II. DISPOSICIONS RELATIVES A LA LICITACIÓ, L'ADJUDICACIÓ I LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

Desena. Empreses convidades



Institut Català
de Finances

La licitació dels contractes basats es regirà per les estipulacions de l'article 221.6 de la LCSP i les que contingui les clàusules de la trenta-unena a la quaranta-i-unena del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La relació de les empreses convidades a participar-hi figura en l'**apartat G del QC**.

L'òrgan de contractació invitarà les empreses mitjançant la publicació d'un anunci de licitació d'accés restringit en el perfil de contractant. Aquest accés restringit serà comunicat a l'adreça de correu electrònic determinada per les empreses adjudicatàries en l'Acord marc.

Les empreses adjudicatàries de l'AM, en resposta a una invitació, resten obligades a presentar una oferta vàlida. Les empreses podran presentar justificació motivada en cas de no presentar oferta vàlida. Aquesta justificació serà tramesa al correu electrònic: evagasulla@icf.cat.

Onzena. Presentació de documentació i de proposicions i valoració de les ofertes

11.1 Les empreses poden presentar oferta a un, a varis o a tots els lots en què es divideix l'objecte d'aquesta contractació basada descrits, si escau, en l'**apartat A.2 del QC**, sempre que no s'estableixi cap limitació.

En tot cas s'ha de licitar per la totalitat del contingut del lot. Si l'objecte del contracte no està dividit en lots, s'ha de licitar també per la seva totalitat.

Les empreses licitadores només podran presentar una única proposició per a cada lot. L'única excepció a aquest fet podria ser que s'estableixi en l'**apartat E del QC** l'admissió de variants en l'oferta. La infracció d'aquestes normes donarà lloc a la no admissió de totes les propostes per elles subscrietes.

11.2 Les empreses licitadores hauran de presentar les seves ofertes en el termini màxim assenyalat en la invitació per participar en la licitació. D'acord amb les previsions de la clàusula trenta-unena, apartat "*termini presentació ofertes contractació basada*", del PCAP de l'AM: "*En el cas dels contractes de nova licitació i de les concrecions de condicions que requereixin planificació el termini mínim per a la presentació de les ofertes serà de 6 dies hàbils*".

Les proposicions rebudes amb posterioritat al termini màxim assenyalat es consideraran extemporànies i no seran admeses.

Presentació de les ofertes en Sobre Digital:

11.3 Les empreses licitadores han de presentar la documentació electrònicament mitjançant l'aplicació de "Sobre Digital", quan així es faci constar en l'**apartat J.1 del QC**, accessible a l'espai virtual d'aquesta licitació mitjançant l'enllaç web que rebran els licitadors en la invitació de participació a aquesta licitació.

Des d'aquest enllaç, s'accedeix a l'espai web que permet a les empreses licitadores la preparació i presentació d'ofertes, mitjançant l'eina web de Sobre Digital, seguint els passos següents:

En primer lloc, un cop accedeixin a través d'aquest enllaç a l'eina web de sobre Digital, les empreses licitadores hauran d'omplir un formulari per donar-se d'alta a l'eina i, a



Institut Català
de Finances

continuació, rebran un missatge, al/s correu/s electrònic/s indicat/s en aquest formulari d'alta, d'activació de l'oferta.

Les adreces electròniques que les empreses licitadores indiquin en el formulari d'inscripció de l'eina de Sobre Digital, que seran les emprades per enviar correus electrònics relacionats amb l'ús de l'eina de Sobre Digital, han de ser les mateixes que les que designin en el seu DEUC per rebre els avisos de notificacions i comunicacions mitjançant l'e-NOTUM.

Les empreses licitadores han de conservar el correu electrònic d'activació de l'oferta, atès que l'enllaç que es conté en el missatge d'activació és l'accés exclusiu de que disposaran per presentar les seves ofertes a través de l'eina de Sobre Digital.

Accedint a l'espai web de presentació d'ofertes a través d'aquest enllaç tramès, les empreses licitadores hauran de preparar tota la documentació requerida i adjuntar-la en format electrònic en els sobres corresponents. Les empreses licitadores poden preparar i enviar aquesta documentació de forma esglaonada, abans de fer la presentació de l'oferta.

Per poder iniciar la tramesa de la documentació, l'eina requerirà a les empreses licitadores que introdueixin una paraula clau per a cada sobre amb documentació xifrada que formi part de la licitació (pel sobre A no es requereix paraula clau, atès que la documentació no està xifrada). Amb aquesta paraula clau es xifrarà, en el moment de l'enviament de les ofertes, la documentació. Per tant, aquest procés de xifrat el duu a terme l'eina de Sobre Digital, de manera que les empreses licitadores NO han de xifrar prèviament els arxius mitjançant una altra eina. Així mateix, el desxifrat dels documents de les ofertes es realitza mitjançant la mateixa paraula clau, la qual han de custodiar les empreses licitadores. Cal tenir en compte la importància de custodiar correctament aquesta o aquestes claus (poden ser la mateixa per tots els sobres o diferents per cadascun d'ells), ja que només les empreses licitadores la/les tenen (l'eina de Sobre Digital no guarda ni recorda les contrasenyes introduïdes) i són imprescindibles per al desxifrat de les ofertes i, per tant, per l'accés al seu contingut.

Es demanarà a les empreses licitadores, mitjançant el correu electrònic assenyalat en el formulari d'inscripció a l'oferta de l'eina de Sobre Digital, que accedeixin a l'eina web de Sobre Digital per introduir les seves paraules clau en el moment que correspongui.

Cal recordar que l'eina de Sobre Digital demana automàticament a les empreses que han presentat oferta, la introducció en l'eina de Sobre Digital de les paraules clau, 24 hores després de la finalització del termini de presentació d'ofertes, i la continua demanat automàticament a les empreses licitadores que no l'hagin incorporat, una vegada al dia, cada dia fins que la incorporin o fins a la data d'obertura dels sobres; i que, addicionalment, la Mesa o l'òrgan de contractació també tenen la potestat de demanar la introducció de les paraules clau quan ho considerin.

Quan les empreses licitadores introdueixin les paraules clau s'iniciarà el procés de desxifrat de la documentació, que es trobarà guardada en un espai virtual securitzat que garanteix la inaccessibilitat a la documentació abans, en el seu cas, de la constitució de la Mesa i de l'acte d'obertura dels sobres, en la data i l'hora establertes.

Les empreses licitadores han d'introduir en tot cas la paraula clau abans de la finalització de l'acte d'obertura del primer sobre xifrat.



Institut Català
de Finances

En cas que alguna empresa licitadora no introdueixi la paraula clau, no es podrà accedir al contingut del sobre xifrat. Així, atès que la presentació d'ofertes a través de l'eina de Sobre Digital es basa en el xifratge de la documentació i requereix necessàriament la introducció per part de les empreses licitadores de la/les paraula/es clau, que només elles custodien durant tot el procés, per poder accedir al contingut xifrat dels sobres, no es podrà efectuar la valoració de la documentació de la seva oferta que no es pugui desxifrar per no haver introduït l'empresa la paraula clau

Una vegada complimentada tota la documentació de l'oferta i adjuntats els documents que la conformen, es farà la presentació pròpiament dita de l'oferta, la qual no es considera presentada fins que no ha estat registrada, amb l'apunt d'entrada corresponent, a través de l'eina. A partir del moment en que l'oferta s'hagi presentat, ja no es podrà modificar la documentació tramesa.

Cal tenir en compte que l'eina de Sobre Digital no permet suprimir o modificar les ofertes un cop presentades; sí és possible en qualsevol moment anterior a l'enviament de l'oferta. En cas que una empresa licitadora presenti dues o més ofertes a un mateix lot/contracte dins del termini de presentació d'ofertes, prenent que l'última substitueixi a una o unes ofertes anteriors, ha d'informar-ho així fefaentment a l'òrgan de contractació i aquest o, en el seu cas, la mesa de contractació, valorarà el que procedeixi respecte d'aquestes ofertes.

En cas de fallida tècnica que impossibiliti l'ús de l'eina de Sobre Digital el darrer dia de presentació de les proposicions, l'òrgan de contractació ampliarà el termini de presentació de les mateixes el temps que es consideri imprescindible. A tal efecte, es modificarà el termini de presentació d'ofertes que es publicarà a la Plataforma de serveis de contractació pública l'esmena corresponent; i, addicionalment, es comunicarà el canvi de data a totes les empreses que haguessin activat oferta.

Podeu trobar material de suport sobre com preparar una oferta mitjançant l'eina de sobre digital a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_sobre/AppJava/views/ajuda/empreses/index.xhtml?set-locale=ca_ES

És important que les empreses licitadores verifiquin amb antelació suficient que tenen el coneixement requerit de l'eina i que coneixen els requeriments necessaris per presentar oferta.

D'acord amb el que preveu la l'apartat 1.h de la Disposició addicional setzena de la LCSP, l'enviament de les ofertes mitjançant l'eina de sobre Digital es podrà fer en dues fases, transmetent primer l'empremta electrònica de la documentació de l'oferta, dins del termini de presentació d'ofertes, amb la recepció de la qual es considerarà efectuada la seva presentació a tots els efectes, i després fent l'enviament de la documentació de l'oferta pròpiament dita, en un termini màxim de 24 hores. En cas de no efectuar-se aquesta segona remissió en el termini de 24 hores, es considerarà que l'oferta ha estat retirada.

Si es fa ús d'aquesta possibilitat, cal tenir en compte que la documentació tramesa en aquesta segona fase ha de coincidir totalment amb aquella respecte de la que s'ha enviat l'empremta digital prèviament, de manera que no es pot produir cap modificació dels fitxers electrònics que configuren la documentació de l'oferta. En aquest sentit, cal



Institut Català
de Finances

assenyalar la importància de no manipular aquests arxius (ni, per exemple, fer-ne còpies, encara que siguin de contingut idèntic) per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència de documents en les ofertes trameses en dues fases.

11.4 Les ofertes presentades han d'estar lliures de virus informàtics i de qualsevol tipus de programa o codi nociu, ja que en cap cas es poden obrir els documents afectats per un virus amb les eines corporatives de la Generalitat de Catalunya. Així, és obligació de les empreses contractistes passar els documents per un antivirus i, en cas d'arribar documents de les seves ofertes amb virus, serà responsabilitat d'elles que l'Administració no pugui accedir al contingut d'aquests.

En cas que algun document presentat per les empreses licitadores estigui malmès, en blanc o sigui il·legible o estigui afectat per algun virus informàtic, la Mesa de contractació valorarà, en funció de quina sigui la documentació afectada, les conseqüències jurídiques respecte de la participació d'aquesta empresa en el procediment, que s'hagin de derivar de la impossibilitat d'accedir al contingut d'algun dels documents de l'oferta. En cas de tractar-se de documents imprescindibles per conèixer o valorar l'oferta, la mesa podrà acordar l'exclusió de l'empresa.

Les empreses licitadores podran presentar una còpia de seguretat dels documents electrònics presentats en suport físic electrònic, que serà sol·licitada a les empreses licitadores en cas de necessitat, per tal de poder accedir al contingut dels documents en cas que estiguin malmesos. En aquest sentit, cal recordar la importància de no manipular aquests arxius per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència dels documents de la còpia de seguretat, tramesos en suport físic electrònic, i dels tramesos en l'oferta, a través de l'eina de Sobre Digital. Així mateix, cal tenir en compte que aquesta còpia no podrà ser emprada en el cas d'haver enviat documents amb virus a través de l'eina de Sobre Digital, atesa la impossibilitat tècnica en aquests casos de poder fer la comparació de les empremtes electròniques i, per tant, de poder garantir la no modificació de les ofertes un cop finalitzat el termini de presentació.

11.5 L'eina de Sobre Digital no permet la presentació d'arxius de mida superior a 25 Mb. Per aquest motiu, els arxius de les ofertes d'aquesta mida s'han de comprimir o fragmentar en diverses parts. La partició s'ha de realitzar manualment (sense utilitzar eines del tipus winzip o winrar de partició automàtica) i sense incorporar cap tipus de contrasenya. Els arxius resultants de la partició s'incorporen en l'apartat d'altra documentació numerats (part 1 de 2, part 2 de 2).

11.6 Les especificacions tècniques necessàries per a la presentació electrònica d'ofertes es troben disponibles a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, a l'adreça web següent:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_sobre/AppJava/views/ajuda/empreses/index.xhtml?set-locale=ca_ES

11.7 Els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regulen aquesta licitació basada estan disponibles en el Perfil de contractant de l'òrgan de contractació mitjançant l'enllaç web que es facilita a la invitació que es trameti per a participar en aquesta licitació. En l'apartat corresponent a l'anunci amb accés exclusiu per als licitadors de la present licitació, les empreses licitadores podran sol·licitar informació addicional o aclariment de dubtes sobre el contingut dels plecs i la



Institut Català
de Finances

documentació a lliurar, accedint al tauler d'anuncis (dubtes i preguntes). Les respostes es publicaran en el mateix tauler d'anuncis.

11.8 Les proposicions són secretes i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec, així com del plec de prescripcions tècniques i dels seus annexos, i d'altra banda, la declaració conforme reuneix tots i cadascun dels requisits per contractar, així com l'autorització a la mesa i a l'òrgan de contractació per consultar les dades que recullen el Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores de la Generalitat de Catalunya o el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, o les llistes oficials d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea.

Les empreses licitadores hauran de mantenir les seves ofertes durant un termini de tres mesos des de la data de l'obertura de les proposicions. Un cop lliurada, només es podrà retirar per motius justificats.

11.9 Cada empresa licitadora no pot presentar més d'una proposició. En el cas d'haver-hi diversos lots, els licitadors només poden presentar una única proposició per cada lot. Tampoc pot subscriure cap proposta en UTE amb d'altres si ho ha fet individualment o figurar en més d'una unió temporal. La infracció d'aquestes normes dona lloc a la no-admissió de cap de les propostes que hagi subscrit.

Dotzena. Contingut dels sobres

Cal tenir en compte que les dades personals de les empreses licitadores, obtingudes per l'administració al subscriure's en la licitació i/o en donar-se d'alta en el Perfil del licitador, seran tractades per la unitat responsable de l'activitat de tractament amb la finalitat o les finalitats identificades en l'**annex núm. 1** relatiu a la Informació bàsica sobre protecció de dades de caràcter personal dels licitadors

12.1 Les proposicions s'han de presentar en **dos sobres** (Sobre A: Documentació administrativa general i Sobre B: Proposició econòmica i altres referències avaluable automàticament). El sobres es presentaran en la forma indicada en l'**apartat J.2 del QC**.

Contingut del Sobre A: Documentació administrativa general.

a) Declaració responsable sobre la vigència de tota la documentació presentada en el decurs de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC-2022-32). El model de declaració responsable es troba en l'**annex núm. 2**.

A més, cal assenyalar aquella documentació que, en el seu cas, hagués caducat totalment o parcial per tal que pugui ser requerida, si escau, en el moment previ a l'adjudicació.

b) Declaració responsable sobre la subcontractació.

En el cas que, segons s'estableix en l'**apartat S del QC**, es permeti la subcontractació i si l'empresa convidada té previst subcontractar, cal presentar una declaració responsable, d'acord amb el model de l'**annex núm. 3**, on s'indiqui la part del contracte a subcontractar, com també el nom de l'empresa o empreses a subcontractar o bé es



Institut Català
de Finances

detalli el perfil empresarial definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica.

Contingut del Sobre B: Documentació dels criteris d'adjudicació avaluables de manera automàtica i proposició econòmica.

Oferta econòmica i altres referències avaluables automàticament segons el model establert en l'**annex núm. 4** d'aquest Plec.

No s'acceptaran les proposicions que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

A través de l'eina de Sobre Digital les empreses hauran de signar el document "resum" de les seves ofertes, amb signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut, amb la signatura del qual s'entén signada la totalitat de l'oferta, atès que aquest document conté les empremtes electròniques de tots els documents que la componen.

Les proposicions s'han de signar pels representants legals de les empreses licitadores.

12.2 Les empreses licitadores podran assenyalar, de cada document respecte del qual s'hagi assenyalat en l'eina de Sobre Digital que poden declarar que conté informació confidencial, si conté informació d'aquest tipus.

La declaració de confidencialitat de les empreses ha de ser necessària i proporcional a la finalitat o interès que es vol protegir i ha de determinar de forma expressa i justificada els documents i/o les dades facilitades que considerin confidencials. No s'admeten declaracions genèriques o no justificades del caràcter confidencial.

En tot cas, correspon a l'òrgan de contractació valorar si la qualificació de confidencial de determinada documentació és adequada i, en conseqüència, decidir sobre la possibilitat d'accés o de vista de dita documentació, prèvia audiència de l'empresa o les empreses licitadores afectades.

12.3 La presentació d'ofertes comporta que l'òrgan de contractació pugui consultar o obtenir en qualsevol moment del procediment contractual informació sobre tot allò declarat per les empreses licitadores o contractistes, excepte que s'hi oposin expressament.

Tretzena. Mesa de contractació

Per la present contractació es preveu l'existència de Mesa de contractació, segons l'establert a l'annex 5 del present Plec, que estarà integrada per:

President: Sr. Oriol Vidal-Barraquer Castells.

Vocal: Sr. Víctor Cabrera Peñalver, amb funcions de control econòmic-pressupostari.

Vocal: Sra. Eva Gasulla Argilés, amb funcions d'assessorament legal.

Vocal: Sra. Natalia Touzon Barco.

Vocal: Sra. Vanesa Palacios Fenech.

Secretari: Sr. Héctor Aldeguer Vila.

Es designa com a suplent del vocal amb funcions de control econòmic-pressupostari, pel cas d'impossibilitat del titular d'assistir, a la Sra. Marta Pagès Romero, com a suplent



Institut Català
de Finances

de la vocal amb funcions d'assessorament legal, pel cas d'impossibilitat de la titular d'assistir o pel cas d'haver d'actuar com a suplent del secretari, al Sr. Sergi Graells Mohedano, i com a suplent del secretari a la Sra. Eva Gasulla Argilés.

Catorzena. Obertura de sobres, classificació d'ofertes i acreditació documental prèvia a l'adjudicació

14.1 Finalitzat el termini de presentació d'ofertes es comprovarà la documentació administrativa general continguda en el **Sobre A**.

En cas que s'observin defectes esmenables en la documentació administrativa general presentada, es comunicarà mitjançant E-Notum a les empreses licitadores afectades i alhora s'habilitarà accés a l'eina Sobre Digital perquè els corregeixin o esmenin en el termini màxim de 3 dies naturals.

Una vegada esmenats, si s'escau, els defectes en la signatura o en la documentació continguda en el Sobre A, la mesa l'avaluarà i determinarà les empreses admeses a la licitació i les excloses, així com, en el seu cas, les causes de l'exclusió.

Sense perjudici de la comunicació a les persones interessades, l'òrgan de contractació es faran públiques aquestes circumstàncies mitjançant el seu perfil de contractant.

Així mateix, d'acord amb l'article 95 de la LCSP la Mesa podrà sol·licitar a les empreses licitadores els aclariments que li calguin sobre els certificats i documents presentats o requerir-les perquè en presentin de complementaris, les quals, de conformitat amb l'article 22 del RGLCAP, disposaran d'un termini de cinc dies naturals sense que puguin presentar-se després de declarades admeses les ofertes.

14.2 Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta de les empreses admeses a la licitació, s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació establerts en l'**annex núm. 6**. L'òrgan de contractació podrà designar un comitè avaluador encarregat de fer la valoració.

En la següent fase del procés de selecció es valoraran, per part de l'òrgan de contractació o la mesa de contractació, els criteris d'apreciació objectiva i avaluable de manera automàtica (documentació que s'inclourà en el **Sobre B**).

La puntuació obtinguda per aplicació dels criteris d'adjudicació que depenguin d'un judici de valor es publicarà a la Plataforma de serveis de contractació pública en el perfil de l'òrgan contractant amb caràcter previ a l'obertura del **Sobre B**.

14.3 Per a l'obertura del **Sobre B**, caldrà que prèviament les empreses licitadores introdueixin les paraules clau a què fa referència la **clàusula onzena**, apartat tercer. Les empreses licitadores rebran un correu electrònic on s'indicarà que han d'accedir a l'eina web de Sobre Digital per introduir les seves paraules clau.

14.4 La Mesa de contractació podrà sol·licitar i admetre l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes quan siguin de tipus material o formal, no substancials i no impedeixin conèixer el sentit de l'oferta. Únicament es permetrà l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes sempre que no comportin una modificació o concreció de l'oferta, amb la finalitat de garantir el principi d'igualtat de tracte entre empreses licitadores.

14.5 Seran excloses de la licitació, mitjançant resolució motivada, les empreses les proposicions de les quals no concordin amb la documentació examinada i admesa, les que excedeixin del pressupost base de licitació, modifiquin substancialment els models de proposició establerts en aquest plec, comportin un error manifest en l'import de la proposició i aquelles en les quals l'empresa licitadora reconegui l'existència d'error o inconsistència que la fa inviable.

L'existència d'errors en les proposicions econòmiques de les empreses licitadores implicarà l'exclusió d'aquestes del procediment de contractació, quan pugui resultar afectat el principi d'igualtat, en els casos d'errors que impedeixen determinar amb caràcter cert quin és el preu realment ofert per les empreses i, per tant, impedeixen realitzar la valoració de les ofertes.

La Mesa podrà sol·licitar els informes tècnics que consideri necessaris abans de formular la seva proposta d'adjudicació. També podrà sol·licitar aquests informes quan consideri necessari verificar que les ofertes compleixen amb les especificacions tècniques dels plecs. Les proposicions que no compleixin dites prescripcions seran excloses de la licitació.

També podrà requerir informes a les organitzacions socials d'usuaris destinataris de la prestació, a les organitzacions representatives de l'àmbit d'activitat al qual correspongui l'objecte del contracte, a les organitzacions sindicals, a les organitzacions que defensin la igualtat de gènere i a altres organitzacions per verificar les consideracions socials i ambientals.

14.6 Els actes d'exclusió de les empreses licitadores adoptats en relació amb l'obertura dels sobres A i B, seran susceptibles d'impugnació en els termes establerts en la **clàusula trenta-setena**.

14.7 En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'aplicarà el criteri següent, tal i com consta a la clàusula trenta-unena del PCAP de l'acord marc i que és la següent:

En cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació.

14.8 La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts en l'**apartat L del QC**.

En el supòsit que una o diverses de les ofertes presentades incorrin en presumpció d'anormalitat, la Mesa de contractació requerirà a l'/les empresa/es licitadora/es que l'/les hagi/n presentat perquè les justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s'hagi definit l'anormalitat de l'oferta. Per aquest motiu, la Mesa requerirà a l'/les empresa/es licitadora/es, les precisions que consideri oportunes sobre la viabilitat de l'oferta i les pertinents justificacions. L'empresa licitadora disposarà d'un termini de 3 dies hàbils per presentar la informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.



Institut Català
de Finances

Les sol·licituds de justificació es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç perquè accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquest requeriment es comunicarà a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Transcorregut aquest termini, si la Mesa de contractació no rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta, quedant l'empresa licitadora exclosa del procediment.

Si la Mesa de contractació rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada dins de termini, l'avaluarà i elevarà la corresponent proposta d'acceptació o rebuig de la proposició, degudament motivada, a l'òrgan de contractació, per tal que aquest decideixi, previ l'assessorament tècnic del servei corresponent, o bé l'acceptació de l'oferta, perquè considera acreditada la seva viabilitat, o bé, en cas contrari, el seu rebuig.

L'òrgan de contractació rebutjarà les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat si es basen en hipòtesis o pràctiques inadequades des d'una perspectiva tècnica, econòmica o jurídica. Així mateix, rebutjarà les ofertes si comprova que són anormalment baixes perquè vulnereu la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació del que estableix l'article 201 de la LCSP.

14.9 Classificació d'ofertes

Havent estat determinada l'oferta que presenta millor relació qualitat-preu, el secretari de la Mesa de contractació donarà trasllat a la Mesa de contractació de l'informe emès per la unitat tècnica corresponent amb l'aplicació dels criteris de d'adjudicació i del resultat amb la descripció del procés i l'anàlisi, si s'escau, de les incidències que s'hagin pogut constatar.

La Mesa de contractació (o si s'escau l'òrgan de contractació o el comitè avaluador) classificarà, per ordre decreixent, d'acord amb els criteris d'adjudicació de **l'annex núm. 6 d'aquest Plec** i l'ordre de prelación de lots manifestat per les empreses, si escau, les proposicions presentades que no hagin estat declarades desproporcionades o anormals, seguint els criteris establerts a l'**apartat L del QC**.

14.10 Acreditació documental prèvia a l'adjudicació

De conformitat amb el que estableix l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació, a través dels seus serveis tècnics, requerirà per mitjans electrònics a l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta per a que, **dins el termini de 10 dies hàbils presenti la documentació justificativa de trobar-se al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Estat i amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social**. En el supòsit que l'empresa es trobi inscrita en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI), l'àrea



Institut Català
de Finances

gestora de la contractació, d'ofici, comprovarà aquestes dades. S'actuarà igualment, d'ofici, per obtenir tots aquells documents justificatius declarats en el DEUC a que tingui accés l'òrgan de contractació mentre el licitador no hagi manifestat el contrari.

Així mateix, l'empresa requerida haurà d'acreditar també:

a) **Documents acreditatius de solvència econòmica i financera i tècnica o professional**, d'acord amb l'establert a l'**apartat H del quadre de característiques del contracte**. Per la present contractació serà suficient amb una **declaració responsable** indicant que els documents relatius a la solvència, presentats durant la tramitació de l'Acord marc encara son vigents.

b) Document acreditatiu de la constitució de la **garantia definitiva**, si escau, d'acord amb el que s'estableix a la **clàusula quinzena** d'aquest Plec i a l'**apartat N del QC**, llevat que es formalitzi mitjançant retenció de part del preu, d'acord amb la petició que efectui l'empresa proposada com adjudicatària (model de petició d'acord amb l'**annex núm. 7**). L'esmentada petició s'haurà de presentar dins del termini establert per dipositar la garantia.

c) **Declaració responsable que identifiqui adequadament als titulars reals de l'empresa licitadora**, d'acord amb l'establert en l'article 8.b) del reial decret 304/2014 pel qual s'aprova el reglament de la llei 10/2010, de 28 d'abril, de prevenció del blanqueig de capitals i de finançament del terrorisme. Aquest document pot ser, en primera instància, l'**annex núm. 9 del present Plec de Clàusules Administratives Particulars**, indicant els titulars reals de l'empresa licitadora incloent les següents dades de cadascun dels titulars reals esmentats:

- Nom i cognoms.
- DNI/NIF o, per persones estrangeres, targeta de residència, Targeta d'identitat d'estranger, passaport o altres documents anàlegs governamentals sempre que incorporin fotografia, i d'acord amb allò que disposen la llei 10/2010 i el RD 304/2014.
- Data de naixement.
- Adreça actual completa, si no es correspon amb la del DNI.
- Professió.
- Activitat principal (pot ser coincident amb la professió).

Les dades relatives al NIF es poden fer constar en la declaració no sent necessari aportar-lo fins que pugui ser reclamat.

Cal assenyalar, tal i com estableix l'article esmentat del reial decret 304/2014 que, en absència de titulars reals en el sentit estricte establert a la normativa, s'ha de complimentar la informació per tots i cadascun dels administradors del licitador.

Per tal de facilitar la informació requerida es complimentarà exhaustivament i detallada el document que s'acompanya com annex núm. 9.

L'òrgan de contractació analitzarà el document i podria demanar aclariments o documentació addicional si així fos necessari, tals com un acta notarial de declaració de titulars reals.

d) **Declaració de protecció de dades degudament omplert i signat, que s'acompanya com annex núm. 8**, en quant a l'assumpció i acceptació de les



Institut Català
de Finances

obligacions i responsabilitats que allà es contenen, en relació amb el **REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.**

Aquest requeriment s'efectuarà mitjançant notificació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

L'aportació de documentació es durà a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'enviarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç perquè accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

En cas que no es constitueixi la garantia requerida, si procedeix, o no s'aporti la resta de documentació esmentada en el termini establert, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta. En aquest cas, l'Administració, abans de procedir a fer una nova convocatòria requerirà la mateixa documentació a l'empresa licitadora següent, per l'ordre en què hagin estat classificades les ofertes. En aquest cas, el licitador requerit disposarà d'un termini de deu dies hàbils per aportar tota la documentació requerida.

Quinzena. Garantia definitiva

15.1 L'import de la garantia definitiva és el que s'assenyala en l'**apartat N del QC**.

15.2 Les garanties es poden prestar en alguna de les formes següents:

- a) Preferentment mitjançant retenció de part del preu, a petició de l'empresa proposada com adjudicatària (s'adjunta model en l'**annex núm. 7**). L'esmentada petició s'haurà de presentar dins del termini establert per dipositar la garantia.
- b) En efectiu o en valors, que en tot cas són de deute públic, amb subjecció, en cada cas, a les condicions que estableixen les normes de desplegament d'aquesta Llei. L'efectiu i els certificats d'immobilització dels valors anotats s'han de dipositar a la Caixa General de Dipòsits de Catalunya o a les caixes de dipòsits de les tresorereries territorials.
- c) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit i societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar en algun dels establiments esmentats en l'apartat b).
- d) Mitjançant contracte d'assegurança de caució, subscrit en la forma i les condicions establertes reglamentàriament, amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en el ram. El certificat de l'assegurança s'ha de lliurar en els establiments assenyalats en l'apartat b).

La constitució de la garantia definitiva s'efectuarà a la Caixa General de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya (c/ del Foc, 57, 08038 Barcelona) o de qualsevol de les seves caixes territorials de dipòsits a Girona (Ctra. de Barcelona, 54), Tarragona (c/ Vapor, 4-6) i a Lleida (c/ de Lluís Companys, 1).

15.3 En el cas d'unió temporal d'empreses, la garantia definitiva es pot constituir per una o vàries de les empreses participants, sempre que en conjunt arribi a la quantia requerida en l'**apartat N del QC** i garanteixi solidàriament a totes les empreses integrants de la unió temporal.

15.4 La garantia definitiva respon dels conceptes establerts a l'article 110 de la LCSP.

15.5 Quan, com a conseqüència de les operacions mercantils a què es refereix l'article 98 de la LCSP (Supòsits de successió del contractista), el contracte s'atribueix a una entitat diferent, la garantia definitiva es pot renovar o reemplaçar, a criteri de l'entitat atorgant, per una nova garantia que subscrigui la nova entitat, tenint en compte les característiques especials del risc que constitueixi aquesta última entitat. En aquest cas, l'antiga garantia definitiva conserva la seva vigència fins que estigui constituïda la nova garantia.

15.6 En cas d'amortització o substitució total o parcial dels valors que constitueixen la garantia, l'empresa adjudicatària està obligada a reposar-los en la quantia necessària per tal que l'import de la garantia no minvi per aquest motiu, havent de quedar constància documentada de l'esmentada reposició.

15.7 Quan a conseqüència de la modificació del contracte, el seu valor total experimenti variació, la garantia constituïda s'haurà d'ajustar a la quantia necessària perquè es mantingui la deguda proporció entre la garantia i el pressupost del contracte vigent en cada moment, en el termini de quinze dies a comptar des de la data en què es notifiqui a l'empresa l'acord de modificació. A aquests efectes, no es consideraran les variacions de preu que es produeixin com a una conseqüència d'una revisió d'aquest de conformitat amb el que assenyalava el capítol relatiu a la revisió de preus en els contractes del sector públic de la LCSP.

15.8 Quan es facin efectives sobre la garantia les penalitats o indemnitzacions exigibles a l'empresa adjudicatària, aquesta haurà de reposar o ampliar la garantia, en la quantia que correspongui, en el termini de quinze dies des de l'execució.

15.9 En el cas que la garantia no es reposi en els supòsits esmentats en l'apartat anterior, l'Administració pot resoldre el contracte (art. 109.2 LCSP).

Setzena. Decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i desistiment

L'òrgan de contractació de la contractació basada podrà decidir no adjudicar o subscriure el contracte, per raons d'interès públic degudament justificades i amb la corresponent notificació a les empreses licitadores, abans de la formalització del contracte.

També podrà desistir del procediment, abans de la formalització del contracte, notificant-ho a les empreses licitadores, quan apreciï una infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació.

En ambdós supòsits es compensarà a les empreses licitadores per les despeses en què hagin incorregut. La compensació es farà d'acord amb els criteris de valoració aplicats per calcular la responsabilitat patrimonial de l'Administració, a través dels tràmits del procediment administratiu comú.



Institut Català
de Finances

La decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i el desistiment del procediment d'adjudicació es publicarà en el perfil de contractant.

Dissetena. Adjudicació i formalització del contracte

Presentada la documentació a que fa referència les clàusules anteriors, l'òrgan de contractació acordarà l'adjudicació del contracte a l'empresa proposada com a adjudicatària, dins del termini de cinc dies hàbils següents a la recepció de dita documentació.

La licitació no es declararà deserta si hi ha alguna proposició que sigui admissible d'acord amb els criteris que figuren en aquest plec. La declaració, en el seu cas, que aquest procediment ha quedat desert es publicarà en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

La resolució d'adjudicació del contracte es notificarà mitjançant notificació electrònica a través de l'e-NOTUM a l'empresa adjudicatària, i, simultàniament, es publicarà en el Perfil de contractant, dins del termini de 15 dies.

La notificació a les empreses no adjudicatàries de l'adjudicació dels contractes basats en un acord marc, podrà substituir-se per a publicació al Perfil del contractant, d'acord amb el que preveu l'article 221.6.f) de la LCSP.

A aquest efecte, s'enviarà, a l'adreça de correu electrònic –i, en cas que s'hagi informat, al telèfon mòbil– que les empreses licitadores hagin designat en presentar les seves proposicions, un avís de la posada a disposició de la notificació. Així mateix, el correu electrònic contindrà l'enllaç per accedir-hi.

De conformitat amb el que disposen els articles 36.6 i 153 de la LCSP els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació, per tant, no és necessària la formalització del contracte.

III DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Divuitena. Condicions especials d'execució

Les condicions especials en relació amb l'execució, d'obligat compliment per part de l'empresa o les empreses contractistes i, si escau, per l'empresa o les empreses subcontractistes, són les que s'estableixen en l'**apartat O.2 del QC**, així com les que s'estableixen com a tals en altres clàusules d'aquest Plec, si escau, i en l'Acord marc de referència (clàusula quaranta-unena del PCAP de l'AM).

Dinovenena. Execució i supervisió del contracte

El contracte s'executarà amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els plecs i conforme amb les instruccions que en la seva interpretació doni a l'empresa o empreses contractistes la/les persona/es responsable/s del contracte a la qual es refereix l'**apartat P del QC** d'aquest Plec.

Vintena. Programa de treball



Institut Català
de Finances

L'empresa o empreses contractistes estaran obligades a presentar un programa de treball que haurà d'aprovar l'òrgan de contractació si així es determina en l'**apartat O.1 del QC**.

Vint-i-unena. Compliment de terminis i correcta execució del contracte

21.1 L'empresa contractista està obligada a complir el termini total d'execució del contracte i els terminis parcials fixats, si s'escau, en el programa de treball.

21.2 Les penalitats per incórrer en demora respecte al compliment de terminis totals o parcials o per compliment defectuós de la prestació objecte del contracte són les establertes en la **clàusula trenta-cinquena del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc**.

21.3 Qualsevol altre penalitat s'estableix en l'**apartat O.3 del QC** d'aquest Plec.

21.4 Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels pagaments esmentats.

21.5 Cal tenir en compte que en els supòsits d'incompliment parcial o compliment defectuós o de demora en l'execució en què no estigui prevista penalitat o aquesta no cobreix els danys causats a la Propietat, s'exigirà al contractista la indemnització per danys i perjudicis.

Vint-i-dosena. Responsable del contracte

D'acord amb el que disposa l'article 221.5 de la LCSP, els contractes basats s'han d'executar amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els seus plecs, i d'acord amb les instruccions que per a la seva interpretació doni al contractista l'òrgan de contractació.

Es designa com a responsable del contracte aquell que s'especifica en l'**apartat P del QC**. Aquest responsable del contracte exercirà, a més de les funcions generals de supervisió de l'execució del contracte establertes a la **clàusula trenta-quatre del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc**, les funcions específiques que es detallin en els plecs de prescripcions tècniques. Així mateix haurà de verificar el compliment dels compromisos adquirits per l'empresa en la licitació de l'Acord marc.

Les informacions de qualificació seran oportunament traslladades a l'empresa contractista pel responsable del contracte i serviran per valorar l'oportunitat de prorrogar el contracte, així com per iniciar actuacions de penalització o de resolució contractual.

Vint-i-tresena. Abonaments a l'empresa contractista

23.1 La tramitació del pagament a la empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura, expedida d'acord amb la normativa vigent, d'acord amb el que preveu l'**apartat Y del QC**, en les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.



Institut Català
de Finances

L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte expedits per l'òrgan competent.

El titular de la unitat promotora del contracte/responsable del contracte conformarà les factures presentades per l'empresa contractista i certificarà la correcta execució de la prestació.

23.2 Les factures s'emetraran en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic (Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre).

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar al web del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat de factures i pagaments de documents), a partir de l'endemà del registre de la factura.

23.3 En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

23.4 L'empresa contractista podrà realitzar els treballs amb major celeritat de la necessària per executar els serveis en el termini o terminis contractuals. Tanmateix, no tindrà dret a percebre en cada any, qualsevol que sigui l'import del que s'ha executat o de les certificacions expedides, major quantitat que la consignada a l'annualitat corresponent, afectada pel coeficient d'adjudicació.

23.5 L'empresa contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 de la LCSP.

Vint-i-quatrena. Responsabilitat de l'empresa contractista

L'empresa contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, així com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista executa el contracte al seu risc i ventura i està obligada a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el



Institut Català
de Finances

cas que els danys siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Administració.

Vint-i-cinquena. Altres obligacions de l'empresa contractista

a) L'empresa contractista està obligada en l'execució del contracte al compliment de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral que estableixen el dret de la Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, i en particular les que estableix l'annex V de la LCSP.

També està obligada a complir les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat i fiscals.

L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral esmentades i, en especial, els incompliments o els retards reiterats en el pagament dels salaris o l'aplicació de condicions salarials inferiors a les derivades dels convenis col·lectius que sigui greu i dolosa, donarà lloc a la imposició de penalitats.

A aquest efecte, l'empresa contractista haurà de remetre la justificació de la realització efectiva d'aquests pagaments a l'òrgan de contractació quan aquest li ho sol·liciti.

b) L'empresa contractista s'obliga a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu sectorial aplicable.

c) L'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.

d) L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

En particular l'empresa contractista ha d'utilitzar, almenys, la llengua catalana en l'etiquetatge, l'embalatge, la documentació tècnica, els manuals d'instrucció i en la descripció d'altres característiques singulars dels béns i productes, d'acord amb el que es determina en el plec de prescripcions tècniques. Per tant, conjuntament amb el lliurament dels béns objecte d'aquest contracte, l'empresa contractista ha de lliurar els manuals corresponents, així com tota la documentació tècnica necessària perquè funcioni, almenys en llengua catalana.

En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran, les empreses contractistes i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar l'aranès d'acord amb la Llei 35/2010, d'1 d'octubre, de l'occità, aranès a l'Aran, i amb la normativa pròpia del Conselh Generau d'Aran que la desenvolupi.

e) L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica



Institut Català
de Finances

3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

g) L'empresa o les empreses contractistes han d'acreditar que el personal que adscriuen a l'execució del contracte compleix el previst en l'article 13.5 de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de Protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi Civil i de la Llei d'enjudiciament civil.

Vint-i-sisena. Penalitats per incompliment

Les penalitats per incompliment són les especificades a l'**apartat O.3 del QC**.

Vint-i-setena. Prerogatives de l'Administració

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes assenyalats en la LCSP, l'òrgan de contractació ostenta les prerogatives d'interpretar el contracte, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-lo per raons d'interès públic, declarar la responsabilitat imputable a l'empresa contractista arran de la seva execució, suspendre'n l'execució, acordar la seva resolució i determinar-ne els efectes.

Així mateix, l'òrgan de contractació té les facultats d'inspecció de les activitats desenvolupades per l'empresa contractista durant l'execució del contracte, en els termes i amb els límits que estableix la LCSP.

Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerogatives esmentades exhaureixen la via administrativa i són immediatament executius.

L'exercici de les prerogatives de l'Administració es durà a terme mitjançant el procediment establert en l'article 191 de la LCSP.

Vint-i-vuitena. Modificació del contracte

28.1 El contracte només es pot modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que es preveu en els articles 203 a 207 de la LCSP.

28.2 Modificacions previstes:

No es preveuen.

28.3 Modificacions no previstes



**Institut Català
de Finances**

La modificació del contracte no prevista en aquesta clàusula només podrà efectuar-se quan es compleixin els requisits i concorrin els supòsits previstos en l'article 205 de la LCSP, de conformitat amb el procediment regulat en l'article 191 de la LCSP i amb les particularitats previstes en l'article 207 de la LCSP.

Aquestes modificacions són obligatòries per a l'empresa contractista, llevat que impliquin, aïlladament o conjuntament, una alteració en la seva quantia que excedeixi el 20% del preu inicial del contracte, IVA exclòs. En aquest cas, la modificació s'acordarà per l'òrgan de contractació amb la conformitat prèvia per escrit de l'empresa contractista; en cas contrari, el contracte es resoldrà d'acord amb la causa prevista en l'article 211.1.g) de la LCSP.

28.4 Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP.

28.5 L'anunci de modificació del contracte, juntament amb les al·legacions de l'empresa contractista i de tots els informes que, si s'escau, es sol·licitin amb caràcter previ a l'aprovació de la modificació, tant els que aportin l'empresa adjudicatària com els que emeti l'òrgan de contractació, es publicaran en el perfil de contractant.

Vint-i-novena. Suspensió del contracte

El contracte podrà ser suspès per acord de l'Administració o perquè el contractista opti per suspendre el seu compliment, en cas de demora en el pagament del preu superior a 4 mesos, comunicant-ho a l'Administració amb un mes d'antelació.

En tot cas, l'Administració ha d'estendre l'acta de suspensió corresponent, d'ofici o a sol·licitud de l'empresa contractista, de conformitat amb el que disposa l'article 208.1 de la LCSP.

L'acta de suspensió, d'acord amb l'article 103 del RGLCAP, l'hauran de signar una persona en representació de l'òrgan de contractació i l'empresa contractista i s'ha d'estendre en el termini màxim de dos dies hàbils, a comptar de l'endemà del dia en què s'acordi la suspensió.

L'Administració ha d'abonar a l'empresa contractista els danys i perjudicis que efectivament se li causin de conformitat amb el previst en l'article 208.2 de la LCSP. L'abonament dels danys i perjudicis a l'empresa contractista només comprendrà els conceptes que s'indiquen en aquest precepte.

Trentena. Clàusula ètica

En la clàusula vint-i-novena del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc s'enumeren les clàusules ètiques aplicables també a aquesta contractació basada.

V. DISPOSICIONS RELATIVES A LA SUCCESSION, CESSIÓ, LA SUBCONTRACTACIÓ I LA REVISIÓ DE PREUS DEL CONTRACTE

Trenta-unena. Successió i Cessió del contracte

31.1 Successió del contractista

En el supòsit de fusió d'empreses en què participi la societat contractista, el contracte continuarà vigent amb l'entitat absorbent o amb la resultant de la fusió, que quedarà subrogada en tots els drets i obligacions que en dimanen.

En supòsits d'escissió, aportació o transmissió d'empreses o branques d'activitat, el contracte continuarà amb l'entitat a la qual s'atribueixi el contracte, que quedarà subrogada en els drets i les obligacions que en dimanen, sempre que reuneixi les condicions de capacitat, absència de prohibició de contractar i la solvència exigida en acordar-se l'adjudicació del contracte o que les societats beneficiàries d'aquestes operacions i, en cas de subsistir, la societat de la qual provenguin el patrimoni, empreses o branques segregades, es responsabilitzin solidàriament de l'execució del contracte.

L'empresa contractista ha de comunicar a l'òrgan de contractació la circumstància que s'hagi produït.

En cas que l'empresa contractista sigui una UTE, quan tinguin lloc respecte d'alguna o algunes empreses integrants de la unió temporal operacions de fusió, escissió o transmissió de branca d'activitat, continuarà l'execució del contracte amb la unió temporal adjudicatària.

En cas que la societat absorbent, la resultant de la fusió, la beneficiària de l'escissió o l'adquirent de la branca d'activitat, no siguin empreses integrants de la unió temporal, serà necessari que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incurses en prohibició de contractar i que es mantingui la solvència, la capacitat o classificació exigida.

Si el contracte s'atribueix a una entitat diferent, la garantia definitiva es pot renovar o reemplaçar, a criteri de l'entitat atorgant, per una nova garantia que subscrigui la nova entitat, atenent al risc que suposi aquesta última entitat. En tot cas, l'antiga garantia definitiva conserva la seva vigència fins que estigui constituïda la nova garantia.

Si la subrogació no es pot produir perquè l'entitat a la qual s'hauria d'atribuir el contracte no reuneix les condicions de solvència necessàries, el contracte es resoldrà, considerant-se a tots els efectes com un supòsit de resolució per culpa de l'empresa contractista.

31.2 Cessió del contracte

Per la present contractació, l'empresa contractista pot acordar la cessió del contracte d'acord amb el que es preveu a l'**apartat R del QC**, i segons l'establert a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc i l'article 214.1, segon paràgraf de la LCSP.

Es permet la cessió dels drets i obligacions que dimanen d'aquest contracte a un tercer.

Aquesta cessió haurà de complir els requisits establerts a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc, i que són:

- a. Que l'òrgan de contractació autoritzi, de forma prèvia i expressa, la cessió.
- b. Que el cedent hagi executat, com a mínim, un 20% de l'import del contracte.
- c. Que el cessionari tingui capacitat per contractar amb l'Administració o la solvència exigible, en funció de la fase d'execució del contracte i no estar incurs en una causa de prohibició de contractar.
- d. Que la cessió es formalitzi entre l'adjudicatari i el cessionari en escriptura pública.

En cas que es realitzi una cessió es tramitarà com a modificació del contracte.

Trenta-dosena. Subcontractació

32.1 L'empresa contractista pot concertar amb altres empreses la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte, d'acord amb el que es preveu en l'**apartat S del QC**.

Per a la present contractació es permet la subcontractació de fins a un 60% de l'import d'adjudicació, d'acord amb el criteri establert a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc.

Els serveis que es podran subcontractar seran els següents:

- Servei de compra dels espais publicitaris.
- Servei d'informació de les especificacions tècniques, així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de campanya.
- Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.

Els serveis que no es podran subcontractar, ja que es consideren tasques crítiques, són les següents:

- Servei d'assessorament i anàlisi previ.
- Servei d'elaboració i planificació de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia i a l'objectiu de comunicació.
- Servei de negociació i optimització dels espais publicitaris recomanats en la planificació.
- Servei de tancament de campanya.
- Servei de gestió integral del mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius.
- Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixen planificació prèvia.
- Servei de control de la inversió.

Aquests serveis tenen la consideració de crítics perquè són les tasques que exigeixen els coneixements tècnics i els plantejaments estratègics necessaris per aconseguir el servei més rendible, eficient i amb la millor estratègia comunicativa. La resta d'actuacions tenen la consideració de no crítics i poden ser subcontractades.

32.2 Les empreses licitadores han d'indicar en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant el seu import i el nom o el perfil professional, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes a qui vagin a encomanar la seva realització.

En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en l'annex núm. 3 del PCAP i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar.

En el cas que les empreses contractistes vulguin subscriure contractes que no s'ajustin a allò indicat en l'oferta, aquests no es podran subscriure fins que transcorrin vint dies des que s'hagi cursat la notificació a l'òrgan de contractació i s'hagin aportat les justificacions a què es refereix el paràgraf següent, llevat que autoritzés expressament amb anterioritat o que es donés una situació justificada d'emergència o que exigís l'adopció de mesures urgents, excepte si l'Administració notifica dins d'aquest termini la seva oposició.

32.3 L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

32.4 L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

32.5 La subscripció de subcontractes està sotmesa al compliment dels requisits i circumstàncies regulades en l'article 215 de la LCSP.

32.6 La infracció de les condicions establertes en aquesta clàusula i en l'article 215 de la LCSP per procedir a la subcontractació, així com la falta d'acreditació de l'aptitud de l'empresa subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació, té, en funció de la repercussió en l'execució del contracte, les conseqüències previstes en el QC del present contracte.

32.7 Les empreses subcontractistes queden obligades només davant l'empresa contractista principal qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte front a l'Administració, de conformitat amb aquest plec i amb els termes del contracte, inclòs el compliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral a què es refereix la **clàusula vint-i-cinquena** d'aquest Plec, així com de l'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. El coneixement que l'Administració tingui dels contractes subscrits o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

Les empreses subcontractistes no tenen acció directa davant de l'Administració contractant per les obligacions concretes amb elles per l'empresa contractista, com a conseqüència de l'execució del contracte principal i dels subcontractes.

32.8 En cap cas l'empresa o les empreses contractistes poden concertar l'execució parcial del contracte amb persones inhabilitades per contractar d'acord amb l'ordenament jurídic o incurses en alguna de les causes de prohibició de contractar previstes en l'article 71 de la LCSP.



Institut Català
de Finances

32.9 L'empresa contractista ha d'informar a qui exerceix la representació de les persones treballadores de la subcontractació, d'acord amb la legislació laboral.

32.10 Els subcontractes tenen en tot cas naturalesa privada.

32.11 El pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores es regeix pel que disposen els articles 216 i 217 de la LCSP. L'Administració comprovarà el compliment estricte de pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores per part de l'empresa contractista. A aquests efectes, l'empresa contractista haurà d'aportar, quan se li sol·liciti, relació detallada de les empreses subcontractistes o empreses subministradores amb especificació de les condicions relacionades amb el termini de pagament i haurà de presentar el justificant de compliment del pagament en termini. Aquestes obligacions tenen la consideració de condició especial d'execució, de manera que el seu incompliment pot comportar la imposició de les penalitats que es preveuen en la **clàusula vint-i-sisena** d'aquest Plec, responnent la garantia definitiva d'aquestes penalitats.

Trenta-tresena. Revisió de preus

La procedència o no de la revisió de preus s'estableix en l'**apartat U del QC**.

VI. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXTINCIÓ DEL CONTRACTE

Trenta-quatrena. Recepció i liquidació

La recepció i la liquidació del contracte es realitzarà conforme al que disposen els articles 210 i 311 de la LCSP i l'article 204 del RGLCAP.

L'Administració determinarà si la prestació realitzada per l'empresa contractista s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i, si s'escau, requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats amb ocasió de la seva recepció.

Si els treballs efectuats no s'adeqüen a la prestació contractada, com a conseqüència de vicis o defectes imputables a l'empresa contractista, podrà rebutjar-la de manera que quedarà exempta de l'obligació de pagament o tindrà dret, si s'escau, a la recuperació del preu satisfet.

A més, les unitats de recepció del contracte comprovaran el compliment efectiu de les clàusules contractuals que estableixen obligacions de l'ús del català, fent-ne referència expressa en els certificats de recepció i de correcta execució.

Trenta-cinquena. Termini de garantia i devolució o cancel·lació de la garantia definitiva

El termini de garantia és l'assenyalat en l'**apartat T del QC** i començarà a computar a partir de la recepció dels serveis.

Si durant el termini de garantia s'acredita l'existència de vicis o defectes en els treballs efectuats, es reclamarà a l'empresa contractista que els esmeni.

Un cop s'hagin acomplert per l'empresa contractista les obligacions derivades del contracte, si no hi ha responsabilitats que hagin d'exercitar-se sobre la garantia definitiva



i transcorregut el termini de garantia, es procedirà d'ofici a dictar l'acord de devolució o cancel·lació de la garantia definitiva, d'acord amb el que estableix l'article 111 de la LCSP.

Trenta-sisena. Resolució del contracte

Són causes de resolució del contracte les següents:

- La mort o incapacitat sobrevinguda del contractista individual o l'extinció de la personalitat jurídica de la societat contractista, sense perjudici del que preveu l'article 98 relatiu a la successió del contractista.
- La declaració de concurs o la declaració d'insolvència en qualsevol altre procediment.
- El mutu acord entre l'Administració i el contractista.
- La demora en el compliment dels terminis per part del contractista.
- La demora en el pagament per part de l'Administració per un termini superior a sis mesos.
- L'incompliment de l'obligació principal del contracte, així com l'incompliment de les obligacions essencials qualificades com a tals en aquest plec.
- L'impossibilitat d'executar la prestació en els termes inicialment pactats, quan no sigui possible modificar el contracte d'acord amb els articles 204 i 205 de la LCSP; o quan, donant-se les circumstàncies establertes en l'article 205 de la LCSP, les modificacions impliquin, aïllada o conjuntament, alteracions del preu del mateix, en quantia superior, en més o menys, al 20% del preu inicial del contracte, amb exclusió de l'IVA.
- El desistiment abans d'iniciar la prestació del servei o la suspensió per causa imputable a l'òrgan de contractació de la iniciació del contracte per termini superior a quatre mesos a partir de la data assenyalada en el mateix per al seu començament.
- El desistiment una vegada iniciada la prestació del servei o la suspensió del contracte per termini superior a vuit mesos acordada per l'òrgan de contractació.
- L'impagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la mateixa, o l'incompliment de les condicions establertes en els Convenis col·lectius en vigor per a aquests treballadors durant l'execució del contracte.

L'aplicació i els efectes d'aquestes causes de resolució són les que s'estableixen en els articles 212, 213 i 313 de la LCSP.

En tots els casos, la resolució del contracte es durà a terme seguint el procediment establert en l'article 191 de la LCSP i en l'article 109 del RGLCAP.

VII. RECURSOS, MESURES PROVISIONALS I SUPÒSITS ESPECIALS DE NUL·LITAT CONTRACTUAL

Trenta-setena. Règim de recursos

37.1 Són susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb l'article 44 de la LCSP, els anuncis de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació; els actes de tràmit que decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims; els acords d'adjudicació del contracte; i les modificacions del contracte basades en l'incompliment de l'establert en els articles 204 i 205 de la LCSP, per entendre que la modificació hauria d'haver estat objecte d'una nova adjudicació.

Aquest recurs té caràcter potestatiu, és gratuït per als recurrents, es podrà interposar en els llocs que estableix l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, en el registre de l'òrgan de contractació o davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, prèviament o alternativament, a la interposició del recurs contenciós administratiu, de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juny, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i es regirà pel que disposen els articles 44 i següents de la LCSP i el Reial decret 814/2015, d'11 de setembre, pel qual s'aprova el Reglament dels procediments especials de revisió de decisions en matèria contractual i d'organització del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals.

Contra els actes susceptibles de recurs especial no procedeix la interposició de recursos administratius ordinaris.

37.2 Contra els actes que adopti l'òrgan de contractació en relació amb els efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte que no siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, procedirà la interposició del recurs administratiu ordinari que correspongui d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques; o del recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerrogatives de l'Administració són susceptibles de recurs potestatiu de reposició, de conformitat amb el que disposa la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la legislació bàsica del procediment administratiu comú, o de recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Trenta-vuitena. Arbitratge

Sens perjudici del que estableix la **clàusula trentena-setena**, es podrà acordar el sotmetiment a arbitratge de la solució de totes o alguna de les controvèrsies que puguin sorgir entre l'Administració contractant i la/es empresa/es contractista/es, sempre que es tracti de matèries de lliure disposició conforme a dret i, específicament, sobre els efectes, el compliment i l'extinció d'aquest contracte, de conformitat amb el que disposa la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge.

En aquest sentit, convé recordar que el Sistema Arbitral de Consum és un sistema de resolució extrajudicial de conflictes mitjançant el qual les parts sotmeten una controvèrsia a la decisió que prengui un òrgan arbitral –la qual es recull en el laude arbitral d'obligat compliment–, i que el procediment arbitral és un procediment gratuït,



Institut Català
de Finances

objectiu i àgil. L'adhesió al Sistema Arbitral es realitza a través d'un tràmit senzill i que es pot fer per Internet, sense que calgui la presentació de documentació addicional a la sol·licitud (més informació a consum.gencat.cat/ca/inici).

Trenta-novena. Mesures cautelars

Abans d'interposar el recurs especial en matèria de contractació les persones legitimades per interposar-lo podran sol·licitar davant l'òrgan competent per a la seva resolució l'adopció de mesures cautelars, de conformitat amb el que estableix l'article 49 de la LCSP i el Reial decret 814/2015, d'11 de setembre, ja esmentat

Quarantena. Règim d'invalidesa

Aquest contracte està sotmès al règim d'invalidesa previst en els articles 38 a 43 de la LCSP.

Quaranta-unena. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per a la resolució de les qüestions litigioses que es plantegin en relació amb la preparació, l'adjudicació, els efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte.



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 1

INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL DELS LICITADORS

Denominació de l'activitat de tractament: Contractació basada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022-32) l'objecte de la qual consta a l'apartat A del quadre de característiques d'aquest Plec.

Responsable del tractament de les dades personals:

Òrgan de contractació: Institut Català de Finances (ICF).

Correu electrònic de contacte: dpolCF@icf.cat

Finalitat: Per enviar-vos avisos de posada a disposició de les notificacions, perquè us identifiqueu per mitjà del sistema de clau concertada i per transmetre-us altres comunicacions en el procediment.

Drets de les persones interessades: Podeu sol·licitar l'accés i la rectificació de les vostres dades, així com la supressió o la limitació del tractament quan sigui procedent. També us podeu oposar al tractament d'acord amb la normativa vigent.

Procediment per exercir els vostres drets a: A la nostra web es facilita el procediment per fer l'exercici de drets i un formulari per facilitar la tramitació d'una sol·licitud o exercici de drets per part d'una persona interessada o afectada en qualsevol relació financera o contractual amb les entitats del Grup ICF.

Informació addicional:

<https://www.icf.cat/ca/common/Privacitat/>



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 2

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC

Núm. de l'expedient de contractació: Objecte del contracte:
--

El/la senyor/a com a apoderat/da de l'empresa declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1.a) Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 70.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 70.2 LCSP).

1.b) Que es troba inscrita en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya i/o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat i que les dades que hi consten són vigents. *(En cas de variació aporteu la documentació que correspongui).*

2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència econòmica, financera i tècnica o professional i/o classificació empresarial, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022-32). *(En cas de variació aporteu la documentació que correspongui).*

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és , el número de protocol és i el nom del notari és . *(En cas de variació aporteu els poders vigents).*

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment el Plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques que regeixen aquesta licitació, així com les previsions del Plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022-32).



**Institut Català
de Finances**

6. Que l'empresa a la qual representa té la capacitat per aplicar, en cas que el contracte basat a executar comporti el tractament de dades de caràcter personal, les mesures tècniques i organitzatives apropiades per garantir i acreditar que el tractament s'efectua de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

I perquè així consti, signo i segello aquesta declaració.

(Signatura electrònica del/de la representant legal de l'empresa)



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 3

DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE LA SUBCONTRACTACIÓ

Núm. de l'expedient de contractació:

Objecte del contracte:

Dades d'identificació de l'empresa

Cognoms i nom o raó social

NIF

Dades de la persona que actua en representació de l'empresa

Cognoms i nom

NIF

Declaro, sota la meva responsabilitat

Que l'empresa que represento procedirà a la subcontractació:

No

Sí :

(Concreteu el nom de l'empresa o empreses a subcontractar o bé detalleu el perfil empresarial definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica).

I perquè així consti, signo i segello aquesta declaració.

(Signatura electrònica del/de la representant legal de l'empresa)



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 4

MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I D'ALTRES REFERÈNCIES LA VALORACIÓ DE LES QUALS DEPÈN DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES

Núm. de l'expedient de contractació:
Objecte del contracte:

El/la Sr./Sra. , amb NIF , assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, en nom i representació de l'empresa , amb domicili social a , carrer , núm. i NIF , segons poders atorgats davant el notari/ària Sr./Sra. en data amb núm. de protocol , **presenta la següent oferta:**

1. Import total per l'oferta econòmica del servei de gestió o inserció de publicitat institucional i de producte:

Per anualitat:

Import base (IVA exclòs)	Import IVA	Import total (IVA inclòs)
.-€	.-€	.-€

*Aquest import serà el resultat d'aplicar els preus unitaris, percentatges de descomptes, percentatges de recàrrecs i percentatges de comissions d'agències oferts per les licitadores al nombre d'insercions previstes per l'ICF pel termini d'una anualitat. **El nombre d'insercions previstes per cada suport son les que es troben detallades a l'annex 1 de la memòria justificativa.***

Per vigència inicial del contracte:

Import base (IVA exclòs)	Import IVA	Import total (IVA inclòs)
.-€	.-€	.-€

*Aquest import serà el resultat de multiplicar per 2 els imports resultats del càlcul per una anualitat del contracte, atès que **el present contracte té una vigència inicial de 2 anys.***

A més de complimentar les taules anteriors **resultarà obligatòria** la presentació del document Annex ***Excel Prop.Econ.Desgl. ICF*** degudament complimentat on es reflectiran tots els preus unitaris, percentatges de descomptes, percentatges de recàrrecs i percentatges de comissions d'agències per cadascun dels conceptes.

Aquest document formarà part de l'oferta econòmica de la licitadora.

(lloc i data)

Signatura electrònica de l'apoderat

Segell de l'empresa



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 5

COMPOSICIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Per la present contractació es preveu l'existència de Mesa de contractació, que estarà integrada per:

President: Sr. Oriol Vidal-Barraquer Castells.

Vocal: Sr. Víctor Cabrera Peñalver, amb funcions de control econòmic-pressupostari.

Vocal: Sra. Eva Gasulla Argilés, amb funcions d'assessorament legal.

Vocal: Sra. Natalia Touzon Barco.

Vocal: Sra. Vanesa Palacios Fenech.

Secretari: Sr. Héctor Aldeguer Vila.

Es designa com a suplent del vocal amb funcions de control econòmic-pressupostari, pel cas d'impossibilitat del titular d'assistir, a la Sra. Marta Pagès Romero, i com a suplent de la vocal amb funcions d'assessorament legal, pel cas d'impossibilitat de la titular d'assistir o pel cas d'haver d'actuar com a suplent del secretari, al Sr. Sergi Graells Mohedano, i com a suplent del secretari a la Sra. Eva Gasulla Argilés.

ANNEX NÚM. 6

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris de valoració de les propostes són els que figuren a continuació:

Aquests criteris d'adjudicació venen determinats dins dels paràmetres establerts a la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord marc de referència, en la que s'estableixen les condicions dels contractes basats, la documentació i l'adjudicació dels mateixos.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES (màxim de 100 punts)

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials.

Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat. El desglossament de la puntuació per suport i format es detalla al document Excel de la proposta econòmica desglossada (annex Prop. Econ. Desgl. ICF). Serà omplint aquest mateix document Excel, que s'annexa, en el que les empreses licitadores presentaran les seves ofertes sotmeses a criteris objectius. Les empreses licitadores hauran de respectar les condicions econòmiques presentades en l'Acord marc, podent tan sols millorar-les.

Totes les fórmules emprades es troben entre les indicades a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de referència per a valorar les propostes econòmiques.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

1. En relació a suport TELEVISIÓ (màx. 29,00 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a un spot 20": (màxim 24,47 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per passi d'espot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
11,070	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener-juny (181d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol (31d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost (31d)
1,800	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre (30d)
5,200	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre (85d)
0,400	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre (7 dies)
0,800	324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 4,43 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format

0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella gener-juny + oct-des.
0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella juliol-set.
0,400	BTV	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	LA XARXA	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,500	TDI	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	CTPL	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) *Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Notes en relació amb l'apartat suport TELEVISIÓ:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***COST GRP 20":** aquest Cost GRP (gross rating point) per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

***Espot 20" (extrapolable):** l'import unitari per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

2. En relació a suport imprès (màx. 18 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a una pàgina color senar: (màxim 7,65 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per inserció a una pàgina a color senar en mitjans impresos. Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
1,250	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,450	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,050	ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)
0,250	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,200	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,200	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg
0,150	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,200	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv
0,100	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,100	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,450	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,900	Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,250	Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 10,25 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,250	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,550	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,050	ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,340	Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,100	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,200	Agroactivitat	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts)

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport IMPRÈS:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

3. En relació a suport ràdio (màx. 16,50 punts):

- a. Percentatge (%) de descompte en relació per a tots els formats convencionals (màxim 16,40 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,690	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
5,900	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

0,500	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}$$

(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport RÀDIO:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

4. En relació a suport exterior (màx. 15,50 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a un spot 20": (màxim 0,80 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per mil espectadors d'un spot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,400	Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net
0,400	Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 13,70 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels circuits relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
4,140	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
4,400	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
3,700	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tramvia	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")
0,010	Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Preu net en relació a produccions de creativitat: (màxim 0,9 punts).

Les licitadores hauran d'oferir el preu net en relació a diverses creacions de producció segons el desglossat a continuació:

PRODUCCIONS diverses	
Punts	Detall de la producció
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- d. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* exteriors

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* exteriors

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport EXTERIOR:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

5. En relació a suport digital (màx. 21 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a espots, vídeos i altres elements de difusió de campanya: (màxim 5,82 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per clic, visualització o impressió. Aquesta oferta serà en relació als suports indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format

0,400	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,100	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)
0,300	Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,300	Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,010	Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread
0,300	Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*
0,800	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*
0,010	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:
0,500	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:

0,400	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*
-------	----------------	---------	---

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 15,04 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus de les webs relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,300	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

0,500	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,500	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Webs d'EIMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,600	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,500	Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Webs d'EIDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	EIEconomista.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	EconomiaDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	Viampresa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

0,210	TheNewBcnPost.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Tarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Diari De Girona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	La Mañana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,300	EI9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Terrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	Diari De Sabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,200	Diari Mes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) de recàrrec màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de recàrrec en relació a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells.

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

La proposta amb el % més baix de recàrrec tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

d. Cost tecnològic per mil impressions: (màxim 0,30 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un cost net per mil impressions en relació a peces que s'estableixen al quadre reproduït a continuació.

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

(*) Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

e. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) *Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Notes en relació amb l'apartat suport DIGITAL:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.



Institut Català
de Finances

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions.

***CPV:** cost per visualització.

***CPC:** cost per clic.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.



Institut Català
de Finances

ANNEX NÚM. 7

MODEL PETICIÓ CONSTITUCIÓ GARANTIA DEFINITIVA PER MITJÀ RETENCIÓ DE PREU

Núm. de l'expedient de contractació:

Objecte del contracte:

El/la senyor/a com apoderat/ada de l'empresa

Sol·licita:

Que la garantia definitiva per import de euros, corresponent al/als lot/s de l'expedient de referència (Exp. 15/2024-CB), es realitzi per mitjà de retenció de preu.

(Signatura electrònica del/de la representant legal de l'empresa)



ANNEX NÚM. 8

DECLARACIÓ RESPONSABLE: PROTECCIÓ DE DADES (Nivell baix).

El senyor/a en nom i representació de l'empresa (encarregat de tractament –ET- als efectes d'aquest document) declara, sota la seva responsabilitat, que l'empresa a la qual representa, **CONEIX I ACCEPTA**, expressament i íntegra, el contingut que a continuació es recull, en quant a l'àmbit d'obligacions i responsabilitats escaients en el marc de la legislació aplicable a la protecció de dades de caràcter personal.

1. Objecte i finalitat.

L'encarregat del tractament de dades queda habilitat per tractar per compte de l'ICF, responsable del tractament, les dades de caràcter personal que puguin ser necessàries per complir amb la finalitat de prestar el servei detallat en el plec de prescripcions tècniques i en el del contracte de prestació de serveis entre ambdues parts. El present document, que forma part dels plecs i contracte esmentats, concreta i determina les instruccions relatives al tractament de dades personals a fer per l'encarregat del tractament.

Aquest document es regirà i queda supeditat en tot allò que disposi la normativa general sobre protecció de dades de caràcter personal en general, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i la normativa que el complementi o el desenvolupi, així com *la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals*.

2. Descripció del tractament.

Els tractaments de dades a fer per l'encarregat del tractament seran, doncs, els necessaris per dur a terme els serveis previstos i, concretament, podrà dur a terme, exclusivament, els tractaments de dades que estiguin marcats a la següent taula:

Recollida	Conservació	Difusió	Supressió
Registre	Extracció	Interconnexió	Destrucció
Estructuració	Consulta	Cotejament	Comunicació o Cessió
Modificació	Transmissió	Limitació	
Altres (detallar)			

3. Identificació de la informació facilitada per l'ICF.

Les dades de caràcter personal que seran tractades per l'encarregat de tractament derivades de l'objecte d'aquest contracte poden ser:

	SI	NO
Dades de caràcter identificatiu (NIF, Nom, Adreça, Imatge, Veu, Signatura, Geolocalització, etc...).		
Característiques personals (estat civil, dades familiars, naixement, sexe, nacionalitat, llengua, ...).		
Circumstàncies socials (Lloc de treball, aficions, estil de vida, associacions, llicències, ...).		



Institut Català
de Finances

Ocupació professional (Categoria laboral, historial laboral, dades no econòmiques de nòmina, ...).		
Acadèmiques (Formació, titulacions, historial acadèmic, associacions professionals, ...).		
Econòmiques (Ingressos, rendes, patrimoni, dades bancàries, impostos, ...).		
Transaccions (Financeres, de béns, compensacions, indemnitzacions, ...).		
Informació comercial (Negocis, llicències comercials, creacions artístiques o literàries, ...).		
Infraccions (administratives, sancions econòmiques, litigis, aspectes penals, ...).		
Dades sensibles o de categoria especial (biomètriques, polítiques, salut, genètiques, discapacitats, ...).		

Els titulars de les dades que poden ser subjectes d'aquest contracte poden ser:

	SI	NO
Empleats, administradors (antics o nous) i persones vinculades i/o de contacte, candidats laborals.		
Clients, garants o llurs persones de contacte.		
Agents comercials, promotors o altres col·laboradors comercials.		
Llogaters.		
Exclusivament les dades imprescindibles per la signatura d'un contracte, acord o conveni, sense altres implicacions.		

4. Duració i finalització.

El present document és plenament aplicable durant tota la durada del contracte del qual en forma part.

A la seva finalització, l'encarregat del tractament suprimirà/retornarà al responsable, retornarà a un nou encarregat del tractament, les dades personals i suprimirà qualsevol còpia (física i/o lògica) que obri en el seu poder.

En qualsevol cas, a la finalització del contracte, l'encarregat del tractament haurà de certificar per una persona degudament apoderada de l'encarregat, que han complert amb les instruccions facilitades i que no mantenen cap document o dada dels que hagin pogut tractar durant el servei contractat.

5. Transferència internacional de dades.

En termes generals, no està permesa la transferència internacional de dades personals. Si l'encarregat hagués de transferir dades personals a un tercer país o organització internacional en virtut del dret de la Unió Europea o dels Estats membres que li pugui ser aplicable, aquest haurà d'informar d'aquesta circumstància de forma prèvia a la signatura d'aquest document a excepció feta d'una prohibició explícita en la pròpia normativa per raons d'interès públic.

6. Obligacions de l'encarregat.

L'encarregat del tractament i tot el seu personal queda obligat a:

a) **Única finalitat.**

Utilitzar la informació i dades personals que li faciliti el responsable del tractament exclusivament per la finalitat de l'encàrrec. En cap cas, l'encarregat

del tractament queda autoritzat per utilitzar aquesta informació amb finalitats, interessos o beneficis que li siguin propis.

b) **Compliment de les instruccions.**

L'encarregat del tractament tractarà les dades facilitades d'acord amb les instruccions del responsable del tractament. En el cas que l'encarregat del tractament considerés que alguna de les instruccions infringís o fos contradictòria amb el RGPD o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades que el completés o desenvolupés, l'encarregat de tractament haurà d'informar de forma immediata d'aquesta circumstància al delegat de protecció de dades (dpoicf@icf.cat) del Grup ICF, i s'abstindrà d'aplicar-la fins que torni a rebre noves instruccions.

c) **Comunicació de dades.**

L'encarregat de tractament no comunicarà cap informació ni cap dada a terceres persones, excepte amb l'autorització expressa del responsable del tractament o en els supòsits legalment admissibles. En aquest darrer cas, l'encarregat de tractament procedirà a informar de forma immediata d'aquesta circumstància, sempre que no hagi de contravenir cap instrucció o obligació legal, al responsable del tractament.

d) **Confidencialitat i secret.**

L'encarregat del tractament garantirà que les persones autoritzades per tractar les dades personals facilitades pel responsable del tractament s'han compromès a respectar la confidencialitat de la informació facilitada.

e) **Mesures de seguretat.**

L'encarregat del tractament assumeix expressament l'obligació d'implantar les mesures de seguretat necessàries i aplicar degudament les tècniques i mesures organitzatives apropiades per garantir un nivell de seguretat adequat en base a l'avaluació de l'impacte en la protecció de dades personals del tractament de dades objecte d'aquest contracte. En tot moment, l'encarregat del tractament ha de:

- Garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i recuperació permanent dels sistemes, dispositius i serveis objecte d'aquest contracte.
- Verificar i avaluar de forma periòdica i regular l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives implantades per garantir la seguretat del tractament.
- Pseudoanonimitzar o xifrar les dades personals si escau.
- Establir un entorn de control adequat d'acord amb l'avaluació dels riscos relacionats amb el/s tractament de dades objecte d'aquest contracte.

7. Subcontractació.

(En cas que no estigui previst en les clàusules del contracte o condicions del servei.)

Amb caràcter general, les prestacions objecte d'aquest contracte no es podran subcontractar a d'altres proveïdors, excepció feta dels serveis auxiliars necessaris pel normal funcionament de l'encarregat.

En cas que esdevingui necessària alguna subcontractació, l'encarregat ho comunicarà, de forma argumentada i per escrit, al responsable del tractament, amb l'antelació suficient per la presa raonada de decisió per part del responsable del tractament, indicant els tractaments objecte de la subcontractació, la identificació del subcontractat i les mesures de seguretat que l'encarregat de tractament posarà en pràctica per garantir el compliment d'aquest contracte. La subcontractació es podrà dur a terme sempre que el responsable del tractament així ho hagi manifestat explícitament.



Institut Català
de Finances

El subcontractat tindrà la condició d'encarregat del tractament que preveu aquest contracte i restarà obligat, igualment, a complir les obligacions que s'han establert per l'encarregat del tractament inicial. És obligació de l'encarregat inicial regular la nova relació de forma que el nou subcontractat quedi subjecte a les mateixes condicions (instruccions, obligacions, mesures de seguretat, etc...), i amb els mateixos requisits formals, que l'encarregat inicial suporta.

La responsabilitat d'un incompliment per part del subcontractant, sigui qui sigui el causant, recaurà en tot moment en l'encarregat inicial.

(En cas que així estigui pactat i previst en les clàusules del contracte o condicions del servei.)

Les prestacions objecte d'aquest contracte poden estar subcontractats a d'altres proveïdors, d'acord amb els requeriments establerts en els plec o contracte als quals s'annexen aquestes instruccions.

En cas que esdevingui necessària alguna subcontractació addicional, l'encarregat ho comunicarà, de forma argumentada i per escrit, al responsable del tractament, amb l'antelació suficient per la presa raonada de decisions per part del responsable del tractament, indicant els tractaments objecte de la subcontractació, la identificació del subcontractat i les mesures de seguretat que l'encarregat de tractament posarà en pràctica per garantir el compliment d'aquest contracte. La subcontractació es podrà dur a terme sempre que el responsable del tractament així ho hagi manifestat explícitament.

Tots els subcontractats tindran la condició d'encarregat del tractament que preveu aquest contracte i restaran obligats, igualment, a complir les obligacions que s'han establert per l'encarregat del tractament principal. És obligació d'aquest encarregat regular les relacions a través dels seus contractes de forma que els seus proveïdors quedin subjectes a les mateixes condicions (instruccions, obligacions, mesures de seguretat, etc...), i amb els mateixos requisits formals, que l'encarregat principal.

Amb la signatura del present document, l'encarregat de tractament adjunta la relació, amb la deguda identificació del mateix i del seu delegat de protecció de dades o responsable de seguretat, de tots els proveïdors que intervenen en la prestació del servei feta per l'ICF. També, adjuntarà una certificació expressa conforme ha fet trasllat als seus proveïdors de tots els requeriments i compromisos imposats per l'ICF.

La responsabilitat d'un incompliment per part del subcontractat, sigui qui sigui el causant, recaurà en tot moment en l'encarregat inicial.

8. Deure de col·laboració.

En el cas que les persones afectades exerceixin algun dels drets reconeguts en el RGPD davant de l'encarregat de tractament, aquest ho ha de comunicar de forma immediata al responsable del tractament a través d'un correu electrònic a l'adreça protecciodedades@icf.cat. La comunicació no podrà demorar-se més enllà del dia següent laborable.

La gestió i resolució de la petició serà sempre tramitada pel responsable del tractament el qual comunicarà, si escau, les conseqüències d'aquesta resolució a l'encarregat, podent arribar a modificar les instruccions del tractament.

Correspon al responsable del tractament facilitar el dret d'informació als interessats en el moment de la recollida de dades. En qualsevol cas, les condicions generals de tractament de dades personals són les que es reproduïxen en l'apartat de Privacitat del web www.icf.cat.



Institut Català
de Finances

9. Violacions en la seguretat de les dades.

Qualsevol vulneració de la seguretat de les dades que comporti la destrucció, pèrdua, alteració accidental o il·lícita, de dades personals, compartits, conservats o tractats de qualsevol altra forma, o la comunicació o accés no autoritzat, ha de ser tractada segons l'establert en els articles 33 i següents del RGPD, relatius a les violacions de la seguretat de les dades personals.

10. Dades dels signants.

Les dades personals dels signants, apoderats i/o representants i persones de contacte de les entitats signants d'aquest contracte seran tractades per cadascuna de les parts amb l'exclusiva finalitat de gestionar i complir la relació que aquest estableix sense perjudici del compliment de les obligacions normatives que es puguin aplicar. També es podran fer servir per efectuar estudis de qualitat sobre el servei prestat, en base a l'interès legítim d'ambdues parts. Les dades recollides seran conservades pel termini de temps imprescindible que sigui necessari. La seva cessió, únicament, serà facilitada en cas de petició per òrgans públics competents i emparats per la normativa de protecció de dades. Pel que fa a la gestió dels drets reconeguts per l'esmentada normativa als titulars de les dades, aquests podran ser exercits pels interessats a través de l'apartat de privacitat a la web de l'ICF, www.icf.cat, o per correu electrònic (protecciodedades@icf.cat). En cas d'insatisfacció en l'exercici dels seus drets, es pot presentar una reclamació davant l'Agència Catalana de Protecció de Dades a través de la seva seu electrònica www.apdcat.gencat.cat.

I perquè consti signo aquesta declaració responsable.

(nom i cognoms del signant)

(nom de la Companyia)

Signat digitalment,

ANNEX NÚM. 9

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE TITULARITAT REAL

En resposta a la petició feta per l'Institut Català de Finances sobre les persones que ostenten en darrer terme la titularitat real, en el sentit i condicions de la normativa vinculada amb la prevenció de blanqueig de capitals i finançament del terrorisme, de l'entitat XXXXXXXXXXXXXXXX, el sotassignant Senyor/a Xxx Xxx Xxx amb document d'identificació número 11111111X actuant com a representant legal de l'esmentada entitat amb NIF X11111111, segons escriptura de poders atorgada davant el notari de XXXXXXXX Senyor/a Xxx Xxx Xxx, en data dia/mes/any, número 1111 del seu protocol.

DECLARO SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT

Que l'entitat XXXXXXXXXXXXXXXX, amb les següents dades,

Denominació social	Adreça (direcció, codi postal, població)	Data constitució	Nacionalitat i País de residència	CNAE	És empresa cotitzada?	Cas que sigui empresa cotitzada, en quin mercat cotitza?
					Si/no	

té, a la data d'aquest document, els següents titulars reals, d'acord amb la definició de l'article 8 del reial decret 304/2014, que aprova el reglament de la llei 10/2010:

Nom i Cognoms	DNI	Data caducitat DNI	Data de naixement	Nacionalitat i País de residència	Professió	CNAE	Domicili (localitat, carrer, nº, pis, codi postal,...)	Tipus ¹ (TR o Adm)

1. Tipus: només caldrà omplir aquelles persones que o bé es considerin titulars reals (TR) o administradors (Adm), d'acord amb les definicions següents:

- **TR: titular real**, persona o persones que controlin l'entitat en un percentatge superior al 25%.
- **Adm: administrador** si a l'entitat no hi ha cap persona física que compleixi la definició de titular real. Per administrador cal entendre els membres integrants de l'òrgan d'administració competent. En el cas d'associacions i fundacions cal entendre com administradors aquelles persones físiques que tinguin el control de l'òrgan de govern de l'entitat; en darrer terme, cal detallar el president i els apoderats.

Que totes les dades facilitades són certes i autoritzo a l'Institut Català de Finances a verificar, si ho considera necessari, la seva conformitat.

I perquè consti signo aquesta declaració responsable.

(nom i cognoms del signant)

(nom de la Companyia)

Signat digitalment,