

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS, AUDIOVISUALS, DIGITALS I ALTRES SUPORTS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I DE PRODUCTE DEL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES.

1. Unitat proposant i competència per proposar la contractació:

La unitat proposant és la Direcció de Producte, Marca i Sostenibilitat del grup Institut Català de Finances (en endavant, Grup ICF), com a unitat responsable en matèria de comunicació institucional i publicitat, al tenir assignades les competències de liderar l'estratègia comunicativa de les campanyes institucionals i de producte impulsades pel Grup ICF per adreçar-se a potencials clients o al conjunt de la ciutadania.

El Grup Institut Català de Finances, està conformat per l'Institut Català de Finances i dues empreses de les que aquesta entitat és el soci únic, l'Institut Català de Finances Capital SGEIC, S.A.U. i Instruments Financers per Empreses Innovadores, S.L.U., tenint les tres entitats una gestió comuna de l'estratègia comunicativa de campanyes publicitàries. Les tres entitats tenen la necessitat de contractar els serveis d'inserció a mitjans de campanyes de publicitat, tal i com es relaciona a l'apartat següent.

2. Justificació de la necessitat de contractar:

El Grup ICF requereix que la ciutadania conegui la seva activitat, com a banca pública de promoció, i alhora que els possibles beneficiaris dels seus productes financers – emprenedors, empreses i entitats – coneguin l'oferta de finançament i inversió existent. És per això que, de manera recurrent, el Grup ICF posa en marxa campanyes de comunicació institucional de diversa dimensió i enfocament amb els següents objectius:

- Incrementar el reconeixement de les entitats com a actor clau en el finançament empresarial.
- Reforçar la imatge de marca del grup i el seu posicionament.
- Donar a conèixer el Grup ICF com a una opció de finançament per a petites i mitjanes empreses i entitats i organitzacions a tenir en compte com a complement de la banca privada.
- Generar coneixement entre el públic potencial dels productes del Grup ICF perquè es puguin estructurar acords de finançament (generació de *leads*).

Per aconseguir els objectius de la campanya, és necessari realitzar una campanya multimèdia de gran abast. És per això que es difondrà a través dels següents mitjans: mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...), mitjans radiofònics, mitjans impresos, mitjà exterior i mitjans digitals.

3. Insuficiència de mitjans:

El Grup ICF no disposa de:

- Mitjans personals: L'entitat no compta amb una plantilla de personal suficient o adient

per poder gestionar i executar les tasques associades a aquest contracte, de forma que esdevé materialment impossible que puguin assumir les funcions vinculades a la prestació que es vol contractar.

- Mitjans materials: Atesa la naturalesa del contracte, l'entitat no disposa de mitjans tècnics apropiats per poder donar compliment a l'objecte del contracte.

4. Objecte del contracte:

L'objecte d'aquest contracte són els **serveis de gestió i inserció en mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports de les campanyes de publicitat institucional i de producte del grup Institut Català de Finances**, pel període 2024 – 2026, segons les característiques establertes al Plec de Prescripcions Tècniques i mitjançant una contractació basada en el lot 1 de l'Acord Marc del Departament d'Economia i Hisenda dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC-2022-32).

L'objectiu de la contractació són els serveis de gestió i inserció de les campanyes del Grup ICF, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, i aconseguint les millors condicions i optimitzar al màxim el pressupost disponible.

El codi CPV corresponent a la present contractació és:

- **79341200-8**: “*Serveis de gestió publicitària*”.

Segons els paràmetres inclosos al PCAP de l'Acord marc de referència, la present contractació es subsumeix al lot 1 “Multimèdia” atès que té per objecte els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional i de producte en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials, i consegüentment no seria procedent la seva inclusió al lot 2 “Digital” que comprèn només aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través dels mitjans digitals i/o les xarxes socials.

Divisió de l'objecte del contracte en lots: No.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte no es considera adient la divisió en lots, atès que la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució del mateix. Així mateix, no és aconsellable la divisió en lots per motius d'eficiència, ja que adjudicant la totalitat dels serveis a una mateixa empresa, aquesta passa a tenir la responsabilitat íntegra per la prestació.

5. Justificació de la durada del contracte i de la previsió de pròrroga:

El termini de durada inicial del contracte és de dos anys, a partir de la data d'adjudicació del contracte.

Es preveu la possibilitat de **prorrogar el contracte, per períodes anuals, per un màxim de tres anys addicionals**.

6. Justificació del procediment d'adjudicació escollit:

El present contracte s'adjudicarà com a **contractació basada amb licitació segons l'indicat a l'article 221.4 b) de la LCSP**, essent aplicable les previsions dels articles 221 i 222 de la LCSP. La present és una contractació basada en el lot 1 de l'Acord marc del Departament d'Economia i Hisenda dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (codi EC-2022-32), pel que li son aplicables les previsions de les clàusules 31 a 38 del PCAP de l'Acord marc citat.

Es tracta d'una contractació basada subjecta a regulació harmonitzada, atenent a l'establert a l'article 22.1 b), atès que el valor estimat del contracte és superior a 221.000,00.-€ (VEC del contracte és de 3.000.000,00.-€) i per tant supera el llindar per considerar la contractació subjecta a regulació harmonitzada.

7. Justificació de la solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

7.1 Solvència: Per al present contracte es proposen els següents criteris de solvència que hauran de ser acreditats per part de les empreses licitadores:

Solvència econòmica i financera:

Donades les característiques i l'import total del contracte, i atenent a l'establert a l'Acord marc, es considera adient exigir la solvència econòmica i financera següent per acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es derivin del present contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 87 de la LCSP, es podrà acreditar amb:

- Un **volum global de negocis anual**, en serveis de naturalesa similar als de l'objecte del contracte, en relació amb el millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, per un import igual o superior a 900.000,00.-€.

Atès que la solvència resultant de l'aplicació de l'establert a la LCSP és inferior a l'exigida per a resultar homologada, en relació al lot 1 de l'Acord marc de referència, aquest apartat s'acreditarà mitjançant la presentació d'una declaració responsable de vigència de la documentació relativa a la solvència econòmica i financera presentada en l'Acord marc (annex número 2 del PCAP).

Solvència tècnica o professional:

Donada les característiques i l'import total del contracte, i atenent a l'establert a l'Acord marc, i a l'article 90 de la LCSP, es considera adient que els licitadors puguin acreditar la seva solvència tècnica amb:

- Una **relació dels principals serveis realitzats**, d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els tres últims anys, tot indicant el seu import, data i destinació. L'import acumulat en l'any de major execució dels

tres darrers, haurà de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, això és 420.000,00.-€.

Atès que la solvència resultant de l'aplicació de l'establert a la LCSP és inferior a l'exigida per a resultar homologada, en relació al lot 1 de l'Acord marc de referència, aquest apartat quedarà acreditat amb la presentació d'una declaració responsable de vigència de la documentació relativa a la solvència tècnica o professional presentada en l'Acord marc (annex número 2 del PCAP).

7.2 Classificació empresarial: Com a mitjà alternatiu a la solvència abans indicada, les empreses que vulguin concórrer a la present licitació han d'acreditar la següent classificació:

Classificació equivalent d'acord amb la versió vigent del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques:

Grup T Subgrup 1 Categoria 4

Les classificacions empresarials atorgades amb anterioritat a l'entrada en vigor del Reial Decret 773/2015, de 28 d'agost, pel que es modifiquen determinats preceptes del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovades pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, van perdre la vigència el dia 1 de gener de 2022.

8. Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació:

Per a la present contractació tots els criteris d'adjudicació seran criteris avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES **(màxim de 100,00 punts)**

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials.

Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat. El desglossament de la puntuació per suport i format es detalla al document Excel de la proposta econòmica desglossada (annex Prop. Econ. Desgl. ICF). Serà omplint aquest mateix document Excel, que

s'annexa, en el que les empreses licitadores presentaran les seves ofertes sotmeses a criteris objectius. Les empreses licitadores hauran de respectar les condicions econòmiques presentades en l'Acord marc, podent tan sols millorar-les.

Totes les fórmules emprades es troben entre les indicades a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de referència per a valorar les propostes econòmiques.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

1. En relació a suport TELEVISIÓ (màx. 29,00 punts):

a. Preu net o cost detallat en relació a un spot 20": (màxim 24,47 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per passi d'espot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
11,070	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener- juny (181d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol (31d)
1,900	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost (31d)
1,800	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre (30d)
5,200	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre (85d)
0,400	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre (7 dies)
0,800	324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,700	33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 4,43 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella gener-juny + oct-des.
0,010	TV3, 324, E3, 33, SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella juliol-set.
0,400	BTV	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,700	LA XARXA	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,500	TDI	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,400	TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	CTPL	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport TELEVISIÓ:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***COST GRP 20" :** aquest Cost GRP (gross rating point) per spot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

***Spot 20" (extrapolable):** l'import unitari per spot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

2. En relació a suport imprès (màx. 18 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a una pàgina color senar: (màxim 7,65 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el preu net per inserció a una pàgina a color senar en mitjans impresos. Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
1,250	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,450	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,450	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,050	ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,100	La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)
0,250	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds
0,200	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,200	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg
0,150	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,200	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv
0,100	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,100	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,450	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,250	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv
0,900	Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,250	Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals (màxim 10,25 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
1,500	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,250	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,550	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,050	ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,200	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,450	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,340	Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,100	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,200	Agroactivitat	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts)

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Notes en relació amb l'apartat suport IMPRÈS:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

3. En relació a suport ràdio (màx. 16,50 punts):

- a. Percentatge (%) de descompte en relació per a tots els formats convencionals (màxim 16,40 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels mitjans relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,690	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,100	Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
5,900	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

0,400	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
-------	----------------	---

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) *Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Notes en relació amb l'apartat suport RÀDIO:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

4. En relació a suport exterior (màx. 15,50 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a un espot 20": (màxim 0,80 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per mil espectadors d'un espot de 20" (essent extrapolable a 25" i 30", proporcionalment, i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores). Aquesta oferta serà en relació als mitjans indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,400	Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net
0,400	Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 13,70 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus dels circuits relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format

4,140	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,400	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
4,400	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
3,700	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tramvia	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")
0,010	Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Preu net en relació a produccions de creativitat: (màxim 0,9 punts).

Les licitadores hauran d'oferir el preu net en relació a diverses creacions de producció segons el desglossat a continuació:

PRODUCCIONS diverses	
Punts	Detall de la producció
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)

0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,150	Opis Metro - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
0,100	Opis BCN AM - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- d. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) *Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Notes en relació amb l'apartat suport EXTERIOR:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per spot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

5. En relació a suport digital (màx. 21 punts):

- a. Preu net o cost detallat en relació a espots, vídeos i altres elements de difusió de campanya: (màxim 5,82 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un import corresponent a la xifra que constitueix el cost net per clic, visualització o impressió. Aquesta oferta serà en relació als suports indicats al desglossament indicat a continuació a la taula següent:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,400	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll spot 20"/25"
0,250	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll spot 30"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll spot 20"/25"
0,250	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll spot 30"
0,100	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Spot Únic)
0,300	Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,300	Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,010	Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread
0,300	Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB

0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,200	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
0,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*
0,800	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*
0,010	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:
0,500	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:
0,400	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- b. Percentatge (%) de descompte en relació a la resta de formats convencionals: (màxim 15,04 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació als preus de les webs relacionats a la taula per a formats convencionals.

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,300	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

0,400	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,600	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,700	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,500	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,500	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,700	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	Webs d'EIMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,600	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,010	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,010	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,500	Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	Webs d'EIDIario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	EIEconomista.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *

0,400	EconomiaDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,700	Viampresa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,210	TheNewBcnPost.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,300	EI9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,400	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,200	DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL * no especificat

La proposta amb el % de descompte més alt sobre els preus dels mitjans relacionats anteriorment tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de descompte:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- c. Percentatge (%) de recàrrec màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de recàrrec en relació a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells.

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

La proposta amb el % més baix de recàrrec tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

d. Cost tecnològic per mil impressions: (màxim 0,30 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un cost net per mil impressions en relació a peces que s'estableixen al quadre reproduït a continuació.

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			
Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

La proposta amb el preu o cost més baix obtindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del preu o cost:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

(*) Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

e. Percentatge (%) relatiu a la comissió d'agència: (màxim 0,10 punts).

Les licitadores hauran d'oferir un % de descompte en relació a les comissions d'agència a facturar en relació a formats convencionals i formats o accions especials.

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital

La proposta amb el % més baix de comissió d'agència tindrà la màxima puntuació i la resta rebran la puntuació de forma decreixent proporcionalment en aplicació de la fórmula de valoració del % de comissió d'agència:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) *Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Notes en relació amb l'apartat suport DIGITAL:

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions.

***CPV:** cost per visualització.

***CPC:** cost per clic.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

Criteris d'adjudicació específics per al desempat: Els criteris de desempat són els establerts a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc.

Criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes

Els criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes són els establerts a la clàusula trenta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc.

Atès que els criteris d'adjudicació establerts en aquesta licitació estan relacionats només amb el preu, es considerarà que una oferta econòmica incorre en un valor anormal o desproporcionat quan el mateix estigui per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores que concorren, en un percentatge del 15%. El valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts segons model d'annex número 4 al Plec de Clàusules Administratives Particulars.

9. Justificació de les condicions especials d'execució:

D'acord amb les previsions de l'Acord Marc són condicions especials d'execució d'aquest contracte les següents:

1. El que està previst a la clàusula vint-i-cinquena del plec de clàusules administratives particulars de la present contractació basada.
2. L'obligació d'afiliació i alta, durant tota l'execució del contracte, de tot el personal que destinaran a l'execució del contracte, incloent al personal de les empreses subcontractistes, si procedeix.

10. Penalitats en cas de demora del termini total o parcial, o d'incompliment parcial de les prestacions del contracte per causes imputables al contractista:

L'empresa contractista resta obligada al compliment dels terminis totals i parcials d'execució del contracte que es fixin en el plec de clàusules administratives particulars i en el plec de prescripcions tècniques de la present contractació basada.

En cas que l'adjudicatari incorregués en demora, i segons l'establert a la clàusula trenta-cinquena del plec de clàusules administratives particulars que regeix l'Acord marc, es podrà optar per la resolució del contracte basat amb execució de la garantia definitiva o bé per la imposició de les penalitats establertes a l'article 193.3 de la LCSP.

11. Justificació del valor estimat del contracte i desglossament del pressupost base de licitació:

Pressupost base de licitació: S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit.

El pressupost base de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en compte els costos directes i indirectes i altres eventuales despeses, així com el benefici industrial, calculades per a la seva determinació, consegüentment es fixa el següent pressupost de licitació:

Import de licitació (IVA exclòs)	Import IVA	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)
1.200.000,00.-€	252.000,00.-€	1.452.000,00.-€

El desglossament del precitat pressupost base de licitació és el següent:

Mitjans d'inserció	Pressupost Estimat (IVA exclòs)
Televisió	344.420,00 €
Impresos	206.106,00 €
Ràdio	196.260,00 €
Exterior	188.400,00 €
Digital	254.814,00 €
TOTAL	1.200.000,00 €

*El desglossament en detall d'aquest pressupost base de licitació, per una anualitat, i en relació als mitjans i estimació del nombre d'insercions a efectuar es troba indicat a l'**annex 1 MJ - desglossament PBL del present document**.*

El pressupost base de licitació s'ha calculat tenint en compte les necessitats d'inserció i difusió de les campanyes de publicitat institucional i de producte del Grup ICF i que s'han exposat anteriorment en l'apartat de la necessitat de la contractació.

D'acord amb l'experiència acumulada en el món de la publicitat i partint de plans de mitjans d'antigues campanyes, s'ha calculat el pressupost fent un càlcul aproximat de les insercions que es faran per cadascun dels suports i formats que queden recollits en l'Excel *l'annex 1 MJ - desglossament PBL*, del present document. En aquest, es detalla el número d'insercions que es faran per cada suport i format; i la inversió total que suposarà. Aquesta inversió es calcula a través d'un import aproximat que s'ha calculat per cada format i suport. No obstant, aquest càlcul es realitza a efectes estimatius per tal de calcular un pressupost base de licitació per a la present contractació, però només es facturaran els serveis sol·licitats pel Grup ICF i que hagin estat efectivament realitzats. Els pagaments es faran en relació als preus unitaris, descomptes, comissions o recàrrecs oferts per l'adjudicatària en la seva oferta econòmica, sense que existeixi un compromís de despesa mínim ni una limitació en quant a les categories en les que emprar el pressupost.

Per detallar l'import aproximat per cada format i suport s'han agafat les ofertes econòmiques que les 4 centrals van presentar per homologar-se a l'Acord Marc amb referència EC-2022-32.

Quan en l'oferta econòmica presentada a l'Acord Marc hi havia un preu unitari, s'ha fet una mitjana del preu ofert per les 4 centrals.

Quan en l'oferta econòmica presentada a l'Acord Marc se'ls hi havia demanat un descompte en %, s'ha fet una mitjana dels 4 descomptes oferts i després s'ha aplicat a la tarifa publicada pel suport en qüestió per aquest 2024.

Com que aquest contracte es basa en un Acord marc de referència que ja estableix uns preus i costos que configuren el pressupost base de licitació, en aquesta contractació no es desglossa el detall de costos directes i indirectes ni els costos salarials de les persones que executaran el contracte ja que no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

Valor estimat del contracte: S'entén per valor estimat del contracte el valor de l'import total sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Desglossament del valor estimat del contracte:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	1.200.000,00.-€
Modificacions	No
Pròrrogues (1+1+1)	1.800.000,00.-€
Total	3.000.000,00.-€

12. Tractament de dades de caràcter personal:

La prestació objecte del contracte no implica tractament de dades personals.

13. Garantia definitiva:

L'adjudicatari haurà de constituir una garantia definitiva per un import corresponent al 5% del valor d'adjudicació del contracte (IVA exclòs), que respondrà dels conceptes previstos a l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

La garantia definitiva es podrà constituir en qualsevol de les formes previstes en la LCSP, essent admissible la retenció en el preu de cada factura que emeti la contractista.

14. Subcontractació i cessió del contracte:

En relació a la subcontractació:

Per a la present contractació es permet la subcontractació fins a un 60% de l'import d'adjudicació, d'acord amb el criteri establert a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc, amb caràcter general.

Els serveis que es podran subcontractar seran els següents:

- Servei compra dels espais publicitaris.
- Servei d'informació de les especificacions tècniques així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de campanya.
- Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.

Els serveis que no es podran subcontractar, ja que es consideren tasques crítiques, són els següents:

- Servei d'assessorament i anàlisi previ.
- Servei d'elaboració i planificació de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia i a l'objectiu de comunicació
- Servei de negociació i optimització dels espais publicitaris recomanats en la planificació.
- Servei de tancament de campanya.
- Servei de gestió integral del mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius.
- Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixen planificació prèvia.
- Servei de control de la inversió.

Aquests serveis tenen la consideració de crítics perquè són les tasques que exigeixen els coneixements tècnics i els plantejaments estratègics necessaris per aconseguir el servei més rendible, eficient i amb la millor estratègia comunicativa. La resta d'actuacions tenen la consideració de no crítics i poden ser subcontractades.

En relació a la cessió del contracte:

Per la present contractació, i segons l'establert a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc i l'article 214.1, segon paràgraf de la LCSP, es permet la cessió dels drets i obligacions que dimanen d'aquest contracte a un tercer. Aquesta cessió haurà de complir els requisits establerts a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc, i que són:

- a. Que l'òrgan de contractació autoritzi, de forma prèvia i expressa, la cessió.
- b. Que el cedent hagi executat, com a mínim, un 20% de l'import del contracte.
- c. Que el cessionari tingui capacitat per contractar amb l'Administració o la solvència exigible, en funció de la fase d'execució del contracte i no estar incurs en una causa de prohibició de contractar.
- d. Que la cessió es formalitzi entre l'adjudicatari i el cessionari en escriptura pública.

En cas que es realitzi una cessió es tramitarà com a modificació del contracte.

15. Empreses convidades:

Segons les previsions establertes a l'apartat "nova licitació" de la clàusula trenta-unena del



Institut Català
de Finances

PCAP de l'Acord marc del Departament d'Economia i Hisenda (Exp. EC-2022-32), per a la present contractació caldrà convidar a la totalitat de les empreses homologades en relació al lot 1 "Multimèdia" que, segons resolució d'adjudicació de 13 de maig de 2019, són les següents:

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U., NIF: A78809662.
- CARAT ESPAÑA S.A.U., NIF: A28343358.
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., NIF: B81173171.
- UTE ITAN MEDIA S.L. – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U., Union temporal de empreses Ley 18/1982, amb NIF: U09967852.

Sr. Oriol Vidal-Barraquer Castells
Director de Productes, Marca i Sostenibilitat

Sra. Natalia Touzon Barco
Cap de Comunicació

APROX. PRESSUPOST

(IMPORTS abans IVA) 600.000 €

TELEVISIÓ

177.210 €

Durada Esport (en segons): 30

Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT.	292 €	310	grps	135.780 €
324	passi Esport	160 €	20	espots	4.800 €
E3	passi Esport	150 €	20	espots	4.500 €
33	passi Esport	150 €	20	espots	4.500 €
BTV	passi Esport Prime Time	90 €	20	espots	2.700 €
LA XARXA	passi Esport Prime Time	140 €	20	espots	4.200 €
TDI	passi Esport	610 €	10	espots	9.150 €
TVLOCAL.CAT	passi Esport	80 €	20	espots	2.400 €
CTPL	passi Esport	290 €	20	espots	8.700 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 esport)	80 €	6		480 €

IMPRESOS

103.053 €

Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810 €	1	insercions	17.810 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210 €	1	insercions	15.210 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520 €	1	insercions	6.520 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180 €	1	insercions	6.180 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440 €	1	insercions	5.440 €
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.020 €	1	insercions	2.020 €
ABC	Pàgina Color Senar Lab	830 €	1	insercions	830 €
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.370 €	1	insercions	1.370 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250 €	1	insercions	3.250 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370 €	1	insercions	2.370 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190 €	1	insercions	3.190 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460 €	1	insercions	2.460 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780 €	1	insercions	1.780 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190 €	1	insercions	2.190 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220 €	1	insercions	5.220 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950 €	1	insercions	2.950 €
Suports d'ACPC	Pàgina Color Senar a 17 setmanals i 4 quinz.	12.693 €	21	insercions	12.693 €
Expansión	Pàgina Color Senar	1.710 €	3	insercions	5.130 €
Cinco Días	Pàgina Color Senar	1.020 €	3	insercions	3.060 €
Agroactivitat	Pàgina Color Senar	1.200 €	1	insercions	1.200 €

RÀDIO

98.130 €

Durada Falca (en segons): 30

Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	450 €	24	falques	16.200 €
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	980 €	24	falques	35.280 €
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	22	falques	5.280 €
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	180 €	30	falques	8.100 €

Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	150 €	30	falques	6.750 €
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	440 €	12	falques	7.920 €
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	80 €	20	falques	2.400 €
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	250 €	8	falques	3.000 €
Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	16	falques	3.840 €
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	300 €	8	falques	3.600 €
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	390 €	6	falques	3.510 €
Rock FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-14,30h)	50 €	30	falques	2.250 €

EXTERIOR						94.200 €
Durada Spot (en segons): 30						
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost	
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40 €	40.000	espectadors	2.400 €	
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40 €	40.000	espectadors	2.400 €	
Opis Metro	Circuit 1 setmana 185 Opis paper	13.300 €	2	Circuit	26.600 €	
Opis FGC	Circuit 1 setmana 60 Opis paper	4.100 €	2	Circuit	8.200 €	
Opis Barcelona Life (CLEAR CHANNEL)	Circuit 1 setmana 73 Opis Digital	13.200 €	2	Circuit	26.400 €	
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Circuit 1 setmana 147 Opis paper	11.200 €	2	Circuit	22.400 €	
Cinema Moviedis	Producció	1.400 €	1	producció	1.400 €	
Cinema 014 Medios	Producció	400 €	1	producció	400 €	
Opis Metro	Producció	900 €	2	producció	1.800 €	
Opis FGC	Producció	400 €	2	producció	800 €	
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Producció	700 €	2	producció	1.400 €	

DIGITAL						127.407 €
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost	
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Video In-Stream	12 €	300.000	impressions	3.600 €	
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10 €	300.000	impressions	3.000 €	
Webs grup MEDIASET	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10 €	300.000	impressions	3.000 €	
Smartclip	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9 €	300.000	impressions	2.700 €	
Sunmedia	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	300.000	impressions	3.000 €	
Acuity	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	300.000	impressions	3.000 €	
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Formats display IAB	2 €	600.000	impressions	1.200 €	
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Video Preroll	6 €	150.000	impressions	900 €	
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
Instagram	IP Cat. CPM* Story	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Promoted Tweet	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Video Card	1 €	1.000.000	impressions	1.000 €	
Linkedin	IP Cat. CPC* Sponsored Updates	2 €	2.000	clics	4.000 €	
Google	IP Cat. CPM* Google Ads	1 €	3.000.000	impressions	3.000 €	
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3 €	600.000	impressions	1.800 €	
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9 €	200.000	impressions	1.800 €	
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	600.000	impressions	4.800 €	
ElPeriodico (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	600.000	impressions	3.600 €	
ElPuntAvui. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	300.000	impressions	2.700 €	
Ara.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	600.000	impressions	3.600 €	
ElPais. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €	
CincoDias. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	300.000	impressions	2.400 €	
Abc.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	450.000	impressions	2.250 €	

ElMundo. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €
Expansion. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €
LaRazon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	180.000	impressions	1.800 €
20Minutos.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	600.000	impressions	3.000 €
Publico.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	450.000	impressions	3.150 €
Webs d'ElNacional.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	450.000	impressions	4.500 €
Webs de NacioDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	450.000	impressions	3.600 €
Webs de Vilaweb.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €
Webs d'ElMon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €
Webs de LaRepublica.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	300.000	impressions	2.400 €
Webs de l'ACPC	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	450.000	impressions	3.600 €
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	480.000	impressions	2.880 €
Webs d'ElDiario.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	300.000	impressions	2.700 €
ElEconomista.	IP Cat. CPM* Doble Roba	13 €	150.000	impressions	1.950 €
EconomiaDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	300.000	impressions	2.100 €
Viapresa.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	1.400 €	3	setmana/es	4.200 €
TheNewBcnPost.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	400 €	3	setmana/es	1.200 €
DiariDeTarragona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	29 €	90.000	impressions	2.610 €
DiariDeGirona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	210.000	impressions	1.890 €
Segre.	IP Cat. CPM* Doble Roba	11 €	210.000	impressions	2.310 €
LaManyana.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	210.000	impressions	2.100 €
Regio7.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	210.000	impressions	2.100 €
El9Nou.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	640 €	3	setmana/es	1.920 €
DiariDeTerrassa.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	300.000	impressions	2.400 €
DiariDeSabadell.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	300.000	impressions	2.400 €
DiariMes.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	210.000	impressions	1.260 €
COST TECNOLÒGIC					3.487 €

ACPC		
SORTIDA	PUBLICACIÓ	Tarifa plana color a 15/1/24
dijous	Comarca d'Olot	400 €
dijous	El Ripollès	900 €
dimarts	Hora Nova	850 €
dimarts	Empordà	1.359 €
dimecres	Diari de Manlleu	630 €
divendres	Celso Informació	220 €
divendres	El 3 de Vuit	780 €
divendres	El Vallenc	1.197 €
divendres	La Veu de la Segarra	988 €
divendres	La Veu de l'Anoia	750 €
divendres	L'Ebre*	865 €
divendres	L'Eco de Sitges	680 €
divendres	L'Informador	303 €
divendres	Nova Conca	835 €
divendres	Nova Tàrrrega	299 €
divendres	Setmanari Montbui	336 €
divendres	Torelló	175 €
Quinzenal	El Pregoner d'Urgell	275 €
Quinzenal	Som Garrigues	700 €
Quinzenal	L'Opció	1.197 €
Quinzenal	Comarques de Ponent	1.020 €
		14.759 €