



**Institut Català
de Finances**

ACORD D'APROVACIÓ DELS PLECS DE BASES PER A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC DELS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEU DEPARTAMENTS I ELS ORGANISME I ENTITATS QUE EN DEPENEN (EXP. EC 2022-32) PER ALS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS, AUDIOVISUALS, DIGITALS I ALTRES SUPORTS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I DE PRODUCTE DEL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES.

Vista la memòria justificativa emesa pel director de Producte, Marca i Sostenibilitat i la cap de Comunicació de l'Institut Català de Finances, de data 2 de maig del 2024, la qual estableix la necessitat de l'ICF de procedir a la contractació basada en l'acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Exp. EC 2022-32) per contractar els serveis de gestió i inserció en mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports de campanyes de publicitat institucional i de producte del grup Institut Català de Finances (Exp. 15/2024).

Vistos el quadre de característiques i els plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques, i els informes tècnics favorables respecte als anteriors.

D'acord amb el que estableix l'article 117 de la Llei de contractes del sector públic (LCSP).

Ateses les facultats ex lege que li corresponen a la consellera delegada de l'Institut Català de Finances d'acord amb la facultat de representació de l'ICF i la d'exercici de les facultats que li delegui la junta de govern, segons estableix l'article 15 del text refós de la Llei de l'Institut Català de Finances, aprovat per Decret legislatiu 1/2022, de 26 de juliol 2022; i a la senyora Eva Gasulla Argilés, com a cap de contractació pública de l'ICF, als únics efectes de responsable del correcte desenvolupament del procés de contractació.

En base a totes les anteriors consideracions,

ACORDO

1. Aprovar l'expedient de contractació basada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC-2022-32), per a la contractació dels serveis de gestió i inserció en mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports de campanyes de publicitat institucional de producte del grup ICF (Exp. 15/2024).
2. Que es procedeixi a l'obertura del procediment d'adjudicació mitjançant una contractació basada amb licitació segons l'indicat a l'article 221.4 b) de la LCSP, essent aplicables les previsions dels articles 221 i 222 de la LCSP i les previsions de les clàusules de la trenta-unena a la quaranta-unena del PCAP de l'Acord Marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Exp. EC 2022-32).



**Institut Català
de Finances**

Barcelona, signat digitalment

Sra. Vanessa Servera Planas
Consellera Delegada

Sra. Eva Gasulla Argilés
Cap de Contractació Pública