

PLEC TÈCNIC DEL CONTRACTE RELATIU A LA PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DE LA CAMPANYA DEL PORT OLÍMPIC I BALCÓ GASTRONÒMIC

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS DE SERVEIS DE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I DE SO DE LES EMPRESES BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA, PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, SA I CEMENTIRIS DE BARCELONA, SA (exp. 2022MK0042AC)

1.- Introducció

B:SM és una societat anònima participada al 100% per l'Ajuntament de Barcelona. La nostra prioritat és proporcionar serveis de qualitat als ciutadans i clients en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure de la ciutat.

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats d'un derivat per a la producció i postproducció audiovisual de la campanya del Port Olímpic i Balcó Gastronòmic dins l'acord marc per a l'homologació de proveïdors de serveis de produccions audiovisuals i de so de les empreses Barcelona de Serveis Municipals, SA, Parc d'atraccions Tibidabo, SA i Cementiris de Barcelona, SA.

3.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

1. Espot del nou Port Olímpic (campanya genèrica). Audiovisual de caire més publicitari per comunicar l'obertura del Port Olímpic i mostrar la seva evolució.

a) Es lliurarà com a punt de partida el material treballat per l'agència creativa del projecte...

- Concepte
- *Storyboard*
- Guió

b) Tasques específiques de l'encàrrec...

- Conceptualització del treball lliurat
- Rodatge: segons segons *storyboard* plantejat i fotografies
- Drets dels actors i figurants (mínim 2 anys)
- Honoraris i drets locució en 4 idiomes
- Altres materials audiovisuals necessaris d'*stock* (imatges, vídeos i música)
- Altres despeses de producció
- Tractament del vídeo
- Post-producció

c) Entregables:

- 1 màster 1920x1080 (16:9), durada 30"
- 5 càpsules de 15" horitzontal i vertical
- 2 càpsules de 15" vertical per *stories* i fotografies retocades per la campanya gràfica
- 1 adaptació pel *banner home* del web del Port Olímpic

2. Espot del Balcó Gastronòmic (campanya restauració). Audiovisual de caire publicitari per comunicar l'obertura de la zona gastronòmica del Port Olímpic.

a) Es lliurarà com a punt de partida el material treballat per l'agència creativa del projecte...

- Concepte
- *Storyboard*
- Guió

b) Tasques específiques de l'encàrrec...

- Conceptualització del treball lliurat
- Rodatge: Segons segons *storyboard* plantejat i fotografies
- Drets dels actors i figurants (mínim 2 anys)
- Honoraris i drets locució en 4 idiomes
- Altres materials audiovisuals necessaris d'*stock* (imatges, vídeos i música)
- Altres despeses de producció
- Post-producció

c) Entregables:

- 1 màster 1920x1080 (16:9), durada 30"
- 5 càpsules de 15" horitzontal i vertical
- 2 càpsules de 15" vertical per *stories* i fotografies retocades per la campanya gràfica
- 1 adaptació pel *banner home* del web del Port Olímpic

3. Idioma / subtítols: traducció i adaptació dels màsters dels 2 espots en Castellà, Català, Anglès i Francès amb i sense subtítols.

4.- Interlocutors

Per a la realització de l'encàrrec la productora interlocutarà amb l'equip de Port Olímpic, de BSM i de l'agència creativa.

BSM requereix un interlocutor únic a les productores homologades per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi B:SM, durant tot el procés.

5. Obligacions de l'adjudicatari

- La productora haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.
- La productora s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.
- La productora cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

Barcelona,

Sra. Olga Cerezo Martin
Directora Port Olímpic de Barcelona
Barcelona de Serveis Municipals, S.A