

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE L'EXPLOTACIÓ DE LA BOTIGA-LLIBRERIA DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTALMENT RESPONSABLE

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és la gestió de l'explotació de la botiga-llibreria del Museu Nacional d'Art de Catalunya (en endavant, MUSEU NACIONAL).

Els serveis objecte d'aquest contracte han d'oferir el màxim nivell de qualitat, precisió i regularitat dins dels espais habilitats i durant l'horari que es determini.

2. DURADA DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte serà de quatre anys des de la seva signatura, prevista per al 27 de juny de 2024. Serà prorrogable pel període màxim d'1 any.

3. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

L'adjudicatari no hi realitzarà cap altra activitat que no sigui la pròpia de l'objecte del contracte a no ser que tingui el consentiment exprés i per escrit del Museu Nacional. No vendrà ni exposarà cap altre producte fora dels previstos en aquest Plec de Condicions. En el cas que vulgui fer-ho, necessitarà l'autorització expressa i per escrit del Museu.

Els serveis que ha de prestar l'adjudicatari són els següents:

3.1. SERVEI DE LLIBRERIA

Publicacions produïdes pel Museu Nacional
Altres Publicacions

Els catàlegs i publicacions produïts pel MUSEU NACIONAL, són d'obligada venda a la botiga-llibreria, i l'adjudicatari sempre n'ha de tenir suficients en estoc. Aquests productes s'exhibiran en un espai preferent i l'adjudicatari s'encarregarà de la seva venda, física i online, tot i que el MUSEU NACIONAL podrà acordar amb altres entitats i empreses fórmules temporals de distribució de les seves publicacions.

Aquestes publicacions es deixaran en forma de dipòsit i el seu PVP serà fixat pel MUSEU NACIONAL. El MUSEU NACIONAL també podrà determinar descomptes aplicables sobre aquests productes. En els dipòsits s'aplicarà a l'adjudicatari el descompte d'un **30 %** per a la venda.

El Museu Nacional també coprodueix publicacions i catàlegs amb altres editorials. Aquestes publicacions també són de venda obligada a la botiga física i online.

Els acords comercials referents a aquests catàlegs i publicacions es definiran directament amb cada editorial, segons el cas.

El proveïment de llibres, publicacions i qualsevol altre objecte per a la seva venda serà competència de l'adjudicatari i s'haurà de dur a terme preferentment els dilluns.

Altres publicacions

La botiga-llibreria ha d'oferir al públic una oferta de publicacions nacionals i internacionals del màxim interès sobre els múltiples àmbits de les arts representades al Museu Nacional, així com altres temes objecte de treball del Museu (arts en salut, educació, etc.).

A títol enunciatiu i no limitatiu l'oferta haurà de comprendre:

- Catàlegs d'exposicions d'altres centres de temàtica relacionada amb les col·leccions del Museu, tant nacionals com internacionals, posant especial èmfasi en les publicacions editades pels Museus de la Xarxa de Museus
- Catàlegs i monografies d'artistes
- Llibres de pensament i assaig sobre art
- Llibres d'artista
- Llibres sobre Barcelona
- Llibres sobre el Palau Nacional i Montjuïc
- Material per a públic infantil relacional amb l'educació visual i l'art en general
- Material per a professionals de l'educació en l'art
- Qualsevol altre tipus de material que documenti la creació i l'anàlisi de l'art

El Museu Nacional es compromet, a través de la persona coordinadora del contracte, a enviar una proposta bibliogràfica de les exposicions, tant temporals com de la col·lecció permanent, i dels programes públics, si s'escau, al concessionari perquè aquest pugui fer una cerca més acurada i alineada amb el Museu.

3.2. SERVEI DE BOTIGA

3.2.1 TRASPÀS

L'empresa adjudicatària del contracte podrà negociar amb l'empresa adjudicatària del contracte vigent el fer-se càrrec de l'estoc d'articles, publicacions externes i packaging existent en el moment de l'inici del contracte. En tot cas, l'empresa adjudicatària d'aquesta licitació es compromet a assumir, com a mínim, l'estoc d'articles personalitzats i marxandatge del Museu per valor de 69.812 € (SEIXANTA-NOU MIL VUIT-CENTS DOTZE EUROS). Aquest compromís s'aplicarà també en la finalització del present contracte. Amb aquesta mesura el MUSEU NACIONAL busca garantir que el canvi d'adjudicatari no suposi una interrupció en l'oferta d'articles de marxandatge de la botiga.

3.2.2 OBJECTES: MARXANDATGE PROPI

L'adjudicatari haurà de desenvolupar una línia de marxandatge de productes per promocionar les exposicions temporals i la col·lecció permanent del Museu i una línia de productes corporatius amb una clara orientació de promoció comercial de la marca MUSEU NACIONAL, l'edifici del Palau Nacional, la ciutat de Barcelona i el territori de Catalunya.

El marxandatge per a les exposicions temporals haurà de comptar obligatòriament amb una col·lecció mínima i bàsica d'articles que caldrà pactar amb el Museu prèviament. Es considera una col·lecció mínima i bàsica una llibreta, un imant, una làmina i una postal. Es permetrà la modificació del tipus i nombre d'articles quan es consideri d'acord amb la temàtica de l'exposició o la previsió de vendes.

Els productes corporatius de la marca MUSEU NACIONAL i l'edifici del Palau Nacional es desenvoluparan conjuntament amb el Museu Nacional.

L'empresa adjudicatària entregarà 5 jocs de mostres dels nous articles de marxandatge produïts.

El percentatge de producte de mercat no haurà de superar el 40% del total d'articles de la botiga, essent el 60% restant destinat a productes de marxandatge propi. Aquest percentatge s'haurà d'assolir en un termini de 6 mesos des de la data d'inici del contracte.

El Museu valorarà que tots els embalatges que es facin servir estiguin lliures de plàstic i es facin servir materials sostenibles.

L'adjudicatari ha de garantir que el major nombre possible de productes estiguin elaborats amb components el màxim d'ecològics i respectuosos amb el medi ambient (teixits, tintes, embalatges, paper, etc.). L'adjudicatari haurà de demostrar, en la mesura del possible, que no existeix una alternativa més ecològica a la feta servir en la producció d'un determinat article.

El MUSEU NACIONAL podrà produir articles de marxandatge relacionats amb la seva col·lecció o les exposicions temporals. Aquests articles són d'obligada venda a la botiga-llibreria, i l'adjudicatari sempre n'ha de tenir suficients en estoc. Aquests productes s'exhibiran en un espai acordat entre Museu i adjudicatari i aquest darrer s'encarregarà de la seva venda física i online, tot i que el MUSEU NACIONAL podrà acordar amb altres entitats i empreses fórmules temporals de distribució dels seus articles si així ho considera.

Els articles es deixaran en forma de dipòsit i el seu PVP serà fixat pel MUSEU NACIONAL. El MUSEU NACIONAL també podrà determinar descomptes aplicables sobre aquests productes. En els dipòsits s'aplicarà a l'adjudicatari un descompte a pactar entre ambdues parts, segons el producte, cost de producció i revisió de vendes.

Es valorarà la col·laboració amb dissenyadors locals, emergents i internacionals, i escoles de disseny de la ciutat i del territori català.

3.2.3 OBJECTES: PRODUCTE DE MERCAT

La selecció ha d'incloure producte que tingui afinitat amb les col·leccions i programació del Museu i ha de contribuir al prestigi del Museu Nacional.

L'oferta haurà d'incloure objectes de disseny nacional i internacional, amb especial dedicació al producte i dissenyadors locals, amb l'objectiu de donar a conèixer dissenyadors emergents, tant de la ciutat de Barcelona com del territori català.

El Museu Nacional es reserva el dret de demanar la retirada de la comercialització de productes que consideri que malmeten la seva imatge de marca i que no reuneixen uns mínims de disseny i qualitat.

S'exclouran d'aquesta selecció objectes presents a altres comerços de la ciutat sempre i quan el Museu consideri que la seva incorporació a la botiga no ajuda a reforçar la identitat del Museu i perjudica la seva imatge de marca.

Els articles de mercat presents a la botiga com a complement de les exposicions temporals hauran de ser retirats de la venda en els dies posteriors a l'acabament de l'exposició, sempre i quan es determini, d'acord amb el Museu, que les vendes no són significatives.

El Museu valorarà que tots els embalatges que es facin servir estiguin lliures de plàstic i es

facin servir materials sostenibles.

L'adjudicatari ha de garantir que el major nombre possible de productes estiguin elaborats amb components el màxim d'ecològics i respectuosos amb el medi ambient (teixits, tintes, embalatges, paper, etc.). L'adjudicatari haurà de demostrar, en la mesura del possible, que no existeix una alternativa més ecològica a la feta servir en la producció d'un determinat article.

L'adjudicatari es compromet a mantenir l'oferta de l botiga-llibreria en constant renovació i actualització, comptant sempre amb una oferta comercial que contribueixi a donar una bona imatge del MUSEU NACIONAL davant el públic visitant i que estigui alineada amb la seva activitat.

L'empresa adjudicatària haurà d'informar al Museu dels canals de distribució dels productes del MUSEU NACIONAL. El Museu es reserva el dret de veto sobre aquests, quan consideri que poden malmetre la imatge del Museu.

El MUSEU NACIONAL haurà d'estar informat en tot moment dels productes i publicacions que es destinin a la venda així com dels seus preus.

En cas que el MUSEU NACIONAL arribi a acords de patrocini que impliquin la presència de determinades marques comercials, en la línia dels objectes que habitualment la botiga tingui exposats, l'adjudicatari haurà d'introduir aquesta marca en el seu catàleg de venda, sempre i quan es mantinguin les condicions habituals de mercat.

3.3. BOTIGA ONLINE

L'adjudicatari haurà de comptar amb un web de venda on-line exclusiu per al Museu Nacional per vendre catàlegs, publicacions i articles de marxandatge produïts o coproduïts pel Museu Nacional. La web haurà d'estar operativa en un termini màxim de sis mesos després de la data d'inici del contracte.

Característiques mínimes d'aquesta web:

- Publicacions editades o coproduïdes pel Museu Nacional, amb un destacat de les novetats editorials
- Articles de marxandatge propi, amb un destacat de les novetats
- Programació del Museu: exposicions, activitats...
- Botó de cerca de publicacions i articles
- El web ha d'estar en 3 idiomes mínim (català, castellà i anglès), ha de ser atractiva per a l'usuari i que segueixi la normativa gràfica corporativa del Museu Nacional, i ha de dur un enllaç al web del Museu Nacional.
- El web ha de ser de fàcil navegació i usabilitat. És imprescindible que s'adapti i sigui perfectament navegable en múltiples dispositius: mòbil, tauletes i ordinador de sobretaula. Es valorarà que el web estigui dissenyat d'acord als requeriments d'accessibilitat universal (triple A i d'altres).

- L'adjudicatari haurà d'elaborar accions de màrqueting digital per assegurar l'entrada d'usuaris a la web i aconseguir el màxim de conversió, tot assegurant un bon servei cap a l'usuari en tot el procés de compra (pre, durant i servei post venda). Les accions seran compartides amb el Museu Nacional, qui també podrà participar d'aquestes accions, si així ho considera.

El Museu Nacional podrà demanar en qualsevol moment a l'adjudicatari informes d'analítica web.

- Es seguirà la llei de protecció de dades vigent quant al tractament de les dades dels clients de la botiga online.

4. CÀNON I FACTURACIÓ

El Museu fixa un cànon mínim trimestral garantit de **20.000,00€ (VINT MIL EUROS)**, i un cànon variable trimestral de l'**11 % de la facturació trimestral per llibres i del 13 % de la facturació trimestral per a la resta de productes**, i que seran únicament d'aplicació quan la suma dels imports resultants sigui superior al cànon mínim trimestral garantit.

Definició de l'import mínim de facturació:

S'entén com import de facturació, la suma de les vendes IVA exclòs, de tots els punts de venda (botiga interior, botiga exterior i botiga online). Aquest import haurà d'estar degudament registrat, desglossat i diferenciat per cadascun dels espais de la botiga (**veure clàusula sisena**) mitjançant màquines enregistradores i base de dades, a les que el MUSEU NACIONAL ha de tenir accés permanentment i de forma remota.

El MUSEU NACIONAL podrà comprovar, en tot moment, les factures i els llibres de comptabilitat que facin referència a l'explotació, i en general, qualsevol document que consideri necessari per a la determinació del volum de facturació.

L'adjudicatari presentarà trimestralment la facturació referida del trimestre immediatament anterior i sempre abans del dia 15 dels mesos gener, abril, juliol i octubre, mitjançant un informe trimestral de facturació.

Aquest informe ha de constar de la següent informació mínima:

- Nom empresa concessionària i període.
- Facturació total (iva exclòs) i separat per cadascun dels àmbits objecte de l'explotació.
- Càlcul del cànon aplicable.

D'acord amb aquestes declaracions, el MUSEU NACIONAL emetrà la factura corresponent a la qual s'aplicaran els impostos indirectes corresponents, que l'adjudicatari haurà de pagar mitjançant transferència bancària a 30 dies data factura.

El MUSEU NACIONAL podrà contrastar les dades aportades per l'adjudicatari amb les que resultin del seu control sobre la gestió econòmica de l'explotació. En cas de divergències, el MUSEU NACIONAL les comunicarà per escrit a l'adjudicatari, que disposarà de 15 dies hàbils per fer les al·legacions que consideri oportunes. Un cop transcorregut aquest termini, es podrà fixar una liquidació complementària que haurà de fer-se efectiva d'acord amb l'establert en el paràgraf anterior.

Anualment, l'empresa ha de presentar la facturació anual, compte de resultats auditat, balanç amb les variacions en l'actiu per inversions al MUSEU NACIONAL, si s'escau.

4.1 Descomptes a col·lectius

L'empresa ha d'aplicar els següents descomptes sobre el PVP:

DESCOMPTES OBLIGATORIS	% OBLIGATORI
Personal del MUSEU NACIONAL: sobre articles/objecte	25%
Personal del MUSEU NACIONAL: sobre publicacions no produïdes o coproduïdes pel MUSEU NACIONAL	5%
Patrocinadors i empreses o entitats col·laboradores: sobre articles/objecte	20%
Patrocinadors i empreses o entitats col·laboradores: sobre publicacions no produïdes o coproduïdes pel MUSEU NACIONAL	5%
Amics del MUSEU NACIONAL: sobre articles/objecte	20%
Amics del MUSEU NACIONAL: publicacions no produïdes o coproduïdes pel MUSEU NACIONAL	5%
Participants en aquelles activitats congressos i jornades del MUSEU NACIONAL, que es determinin per part de l'Administració del Museu a proposta de l'àrea o departament que correspongui: sobre articles/objecte	10%
Participants en aquelles activitats congressos i jornades del MUSEU NACIONAL, que es determinin per part de l'Administració del Museu a proposta de l'àrea o departament que correspongui: sobre publicacions no produïdes o coproduïdes pel MUSEU NACIONAL	5%
Productes de marxandatge del MUSEU NACIONAL, que el Museu pugui estar interessat en adquirir per a fins de promoció cultural i per a fins de protocol	50%

Es valoraran millores en els descomptes (en percentatge sobre el PVP) dels productes de marxandatge del MUSEU NACIONAL, que el Museu pugui estar interessat en adquirir per a fins de promoció cultural i per a fins de protocol.

Totes les vendes entren en el càlcul del cànon, a excepció de les compres per a fins de promoció cultural i/o de protocol que faci el Museu Nacional. L'empresa adjudicatària haurà de registrar totes aquestes vendes, tenir-les ben identificades i facilitar al Museu informes periòdics de comportament de consum d'aquests col·lectius.

5. HORARIS

El servei de botiga-llibreria en l'espai interior funcionarà obert al públic en l'horari següent d'obertura del museu als visitants.

Estiu: (maig, juny, juliol, agost, setembre)

Dimarts a dissabte: obert de 10 a 20 h

Diumenges i festius: 10 a 15 h

Hivern: (gener, febrer, març, abril, octubre, novembre i desembre)

Dimarts a dissabte: obert de 10 a 18 h

Diumenges i festius: 10 a 15 h

En l'espai exterior, l'horari, com a mínim, ha de ser el següent:

Estiu: (maig, juny, juliol, agost, setembre)

Dimarts, dimecres, dijous, divendres i dissabtes: de 10 a 20 h

Diumenge i festius: de 10 a 15 h

Hivern: (octubre, novembre, desembre, gener, febrer, març, abril)

dimarts, dimecres, dijous, divendres, dissabte: de 10 a 18 h

Diumenges i festius: de 10 a 15 h

L'empresa pot proposar en el seu pla d'explotació una ampliació dels horaris de les botigues, amb l'únic límit del que s'observa a les lleis i disposicions vigents relatives a l'explotació d'aquest tipus de negoci.

El MUSEU NACIONAL podrà ampliar, modificar o restringir els horaris quan ho requereixi per la seva activitat (esdeveniments vinculats a lloguer d'espais, celebració d'actes culturals, canvis d'horaris, etc.), i n'informarà degudament a l'empresa.

En els actes d'inauguració de les exposicions, l'empresa haurà de prestar el servei de venda de catàlegs, en els espais que el Museu determini.

El concessionari sotmetrà a autorització del MUSEU NACIONAL qualsevol modificació posterior dels horaris establerts.

6. ESPAI, MOBILIARI I INSTAL·LACIONS

La botiga-llibreria té actualment dos espais diferenciats: un d'interior de 186,30m², que està ubicat a la planta baixa; i un d'exterior, de 17,48 m², a la terrassa del podi. Així mateix, l'adjudicatari també disposarà d'un espai annex a la botiga interior, de 29 m², destinat a ús exclusiu de magatzem. En **ANNEX 1A i 1B** s'adjunten plànols d'aquests espais.

El detall de les instal·lacions i del mobiliari que el MUSEU NACIONAL posa a disposició del concessionari es troba en l'**ANNEX 1C**.

Les dependències de la botiga-llibreria necessiten un projecte de decoració, aparadorisme i millora de la distribució de l'espai que haurà d'assumir l'empresa adjudicatària. En el pla d'explotació, les empreses licitadores presentaran una proposta de millora d'aquest espai.

En finalitzar el contracte, ja sigui per venciment del termini o per resolució anticipada, revertiran al MUSEU NACIONAL els béns detallats en l'esmentat **ANNEX 1C** i els incorporats de forma permanent per l'adjudicatari, que hauran d'ésser lliurats sense càrregues ni gravàmens i en estat de conservació i funcionament adequats. L'adjudicatari s'obliga a retirar en el termini màxim de 5 dies hàbils els elements mobles que no estiguin units a l'immoble, i que la seva retirada no suposi un deteriorament del mateix.

Qualsevol canvi en l'emplaçament dels espais destinats a la botiga-llibreria, substitució, millora, modificació, ampliació o intervenció en les seves instal·lacions o elements d'equipament, aniran a càrrec de l'adjudicatari i requerirà sempre la presentació del corresponent projecte valorat (croquis, plànols, mides i materials) i l'autorització prèvia del MUSEU NACIONAL.

El MUSEU NACIONAL podrà demanar a l'empresa adjudicatària que presti el servei en altres espais del Museu, quan així ho requereixi la seva activitat, i sempre amb el coneixement previ de l'adjudicatari.

Quan el disseny dels espais ho permeti, el Museu podrà autoritzar l'adjudicatari a utilitzar un o diversos espais a l'interior del Museu per a l'exposició i venda de productes amb motiu d'actes o exposicions que s'organitzin. Per cada supòsit es fixaran les condicions i horaris d'utilització concrets.

7. MANTENIMENT I CONSUMS

El manteniment de la maquinària i mobiliari, tant preventiu com correctiu, anirà a càrrec de l'adjudicatari, excepte les instal·lacions de climatització, que aniran a càrrec del Museu.

L'adjudicatari es compromet a mantenir els espais objecte d'aquest contracte en bon estat de conservació, neteja i funcionament, substituint aquells elements que es vagin deteriorant o quedin inservibles, i complint la normativa tècnica específica per a locals d'ús públic.

L'empresa adjudicatària serà responsable del deteriorament i pèrdua que pugui produir-se en el mobiliari, estris, instal·lacions o edifici, reparant o substituint allò que pertochi a càrrec seu i/o assumint la corresponent indemnització.

Correspondrà al concessionari la contractació de la línia telefònica, i es farà càrrec de totes les despeses d'instal·lació i manteniment que originin els equips informàtics que destini a la concessió, així com també dels consums d'electricitat i línia telefònica. A tal efecte, l'empresa adjudicatària instal·larà, amb la supervisió i aprovació del MUSEU NACIONAL, comptadors elèctrics en la botiga interior i exterior.

L'adjudicatari haurà de realitzar una recollida selectiva dels residus que generi la seva activitat i complir amb el sistema de gestió ambiental i responsabilitat social implantats al Museu.

El Museu només es farà càrrec de la neteja, dels elements arquitectònics,. La resta d'espais (aparadors, vitrines, vidres interiors i exteriors...) correran a càrrec de l'adjudicatari. El Museu Nacional realitzarà revisions de l'estat de les instal·lacions i informarà a l'empresa adjudicatària del que s'hagi de corregir

El MUSEU NACIONAL disposa de les certificacions ISO 14001 i EMAS que acrediten l'adequació a sistemes de gestió ambiental, els quals permeten la millora del comportament

ambiental de l'organització. L'adjudicatari haurà de adequar-se i respondre a les peticions d'actuació que el Museu sol·liciti pel compliment del compromís adquirit pel MUSEU NACIONAL amb aquestes certificacions.

8. PERSONAL

El concessionari ha de comptar amb el personal necessari per a l'adequada explotació del servei, essent a càrrec de l'adjudicatari la contractació de tot el personal necessari, així com el pagament dels salaris, Seguretat Social i qualsevol altre concepte que origini el personal.

El concessionari designarà una persona responsable, al seu càrrec, que estarà al capdavant del projecte i el dirigirà, i que serà l'interlocutor permanent amb el MUSEU NACIONAL. L'empresa haurà de destinar els recursos humans suficients per oferir un servei d'excel·lència al visitant. S'estima que el personal mínim necessari és de 3 persones (2 persones botiga interior i 1 persona botiga exterior), amb els reforços que siguin necessaris per atendre campanyes on es prevegi pics d'afluència de públic.

El concessionari comptarà amb personal format en aparadorisme i disseny, que no necessàriament haurà d'estar en plantilla permanent a la botiga però sí que prestarà un assessorament continuat durant la durada del contracte.

El personal de l'empresa adjudicatària haurà d'anar degudament uniformat. L'esmentat uniforme haurà d'ésser proveït per l'adjudicatari i aprovat pel MUSEU NACIONAL.

Tot el personal que l'empresa adjudicatària destini al servei haurà de parlar com a mínim català, castellà i anglès. Es valorarà el coneixement d'altres idiomes d'acord amb els criteris de valoració establerts.

El personal de l'empresa adjudicatària ha de realitzar la seva activitat laboral amb la màxima diligència i correcció, i adoptarà en tot moment criteris d'accessibilitat universal que facilitin la mobilitat i l'accés a la informació als visitants.

El concessionari comptarà amb el personal format que resulti adequat per al servei, contractat sota la seva dependència. El MUSEU NACIONAL podrà exigir que aquelles persones que, segons el seu criteri no compleixin les exigències d'aquest plec, quan tinguin comportaments incorrectes, es manifesti que no mantenen el grau de professionalitat exigible o per qualsevol altre motiu raonable i justificat, abandonin de forma immediata els serveis a que es refereix aquesta concessió.

L'empresa contractada complirà amb les obligacions que estableixen a la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, així com a la normativa i reglamentació que li sigui d'aplicació. La falta de compliment d'aquestes obligacions es considerarà incompliment greu del contracte. El Museu podrà requerir l'adjudicatari per tal que presenti la documentació referent a l'avaluació de riscos de l'activitat a desenvolupar a les dependències del Museu.

Serà responsabilitat de l'adjudicatari ajustar les condicions de treball del personal a la legislació social, de salut laboral i convenis laborals vigents, quedant el Museu totalment exonerat de responsabilitat sobre les condicions de l'adjudicatari i el seu personal.

Entre el personal empleat per l'adjudicatari i el MUSEU NACIONAL no s'estableix cap relació de dependència laboral, ni de cap altra mena. En tot moment el MUSEU NACIONAL podrà exigir que el concessionari acrediti estar al corrent de les obligacions salarials i de Seguretat

Social del seu personal. La falta de compliment d'aquestes obligacions es considerarà incompliment greu del contracte.

S'evitarà o reduirà al màxim, i sempre dins de la legalitat, qualsevol impacte ambiental que el desenvolupament del treball o activitat objecte del contracte pugui generar.

Qualsevol modificació de l'organització del servei per part de l'empresa, s'haurà de comunicar al Museu i obtenir la seva aprovació.

9. COMUNICACIÓ I IMATGE

El nom de la botiga-llibreria serà fixat per mutu acord entre l'empresa adjudicatària i el Museu, a partir d'una proposta de l'empresa.

Totes les propostes d'utilització gràfica del logotip del Museu, de promoció publicitària, i la col·locació de rètols, cartells, i altres elements de comunicació dins i fora de l'establiment, així com dels articles de marxandatge, hauran de ser aprovades pel MUSEU NACIONAL.

L'empresa adjudicatària no podrà introduir elements de senyalització que puguin alterar la imatge i el disseny del MUSEU NACIONAL i de les seves activitats programades.

La marca del MUSEU NACIONAL ha d'aparèixer en tots els elements de packaging que l'empresa destinarà al servei d'acord amb el que aprovi el Museu.

L'adjudicatari estarà obligat a complir amb la normativa vigent pel que fa a l'explotació dels drets d'imatge, propietat intel·lectual i industrial.

El Museu es compromet a indicar en els elements de comunicació i difusió del Museu que ho permetin l'existència de la botiga-llibreria, així com la seva ubicació ens els elements de senyalització interna del Museu.

10. CONTROL DE LA QUALITAT DEL SERVEI

La qualitat en la prestació del servei és un objectiu prioritari del MUSEU NACIONAL. En aquest sentit, s'avaluarà el desenvolupament del servei a partir de reunions periòdiques amb la persona responsable del seguiment del contracte, enquestes i avaluacions del servei (mystery shopper).

11. RESPONSABILITAT COMPLEMENTÀRIA DE L'ADJUDICATARI

L'empresa formalitzarà abans de l'inici d'execució del contracte les següents pòlisses d'assegurances, que acreditarà amb la presentació de l'original o còpia compulsada per un fedatari públic, en el moment de la signatura del contracte:

1) Danys

Beneficiari: Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Riscos: Danys que es poguessin produir durant l'execució del servei (incendi, desperfectes, ...)

Capital assegurat: Cada licitador definirà en el seu projecte d'explotació, l'import del capital assegurat, indicant la companyia d'assegurances i les principals característiques de la pòlissa (cobertures, límits, ...).

2) Responsabilitat Civil i Penal

Beneficiari: Museu Nacional d'Art de Catalunya i usuaris del servei prestat per l'adjudicatari.

Riscos: Responsabilitat civil i penal davant de tercers.

Capital assegurat: Cada licitador definirà en el seu projecte d'explotació, l'import del capital assegurat, indicant la companyia d'assegurances i les principals característiques de la pòlissa (cobertures, límits, ...).

12. DEFINICIÓ DEL PROJECTE D'EXPLOTACIÓ

Els licitadors hauran de presentar un projecte d'explotació, que comprendrà, com a mínim, els següents apartats:

- Descripció de la proposta d'oferta comercial que no és marxandatge, especificant les principals línies de productes, i publicacions, amb el seu llistat de PVP. Aquesta proposta ha de contemplar un mínim de 200 títols de publicacions i ha de seguir les indicacions del punt 3.1. d'aquests plecs.
- Proposta de disseny i desenvolupament d'una línia de marxandatge del Museu Nacional. Es valorarà l'existència d'una línia de productes amb una clara orientació de promoció comercial de l'activitat i col·leccions del Museu,

Es valorarà com a millora l'oferta d'una línia bàsica de productes que es puguin personalitzar per les empreses que lloguen espais al Museu per a la celebració d'esdeveniments.

El Museu proporcionarà les imatges digitals de les obres que l'adjudicatari requereixi per a la producció del marxandatge, i retindrà tots els drets, incloent-hi el copyright, d'aquestes imatges.

- Selecció de producte de mercat que l'adjudicatari vol posar a la venda a la botiga-llibreria del Museu Nacional.
- Pla d'organització del servei: Ha de recollir el pla de posada en marxa del servei, el seu dimensionament, els protocols de resolucions d'incidències, els horaris, el sistema de reposició d'estocs, així com la definició d'una metodologia de treball en col·laboració amb el Museu que garanteixi una comunicació fluida i bidireccional. Es valorarà la proposta que millor garanteixi l'excel·lència del servei, i l'accessibilitat de tots els públics.

En el programa de posada en marxa de l'activitat, s'han d'indicar les tasques i el calendari per a la seva plena implementació i posada en marxa. S'ha de garantir al màxim la continuïtat del servei actual.

- Sistemes d'informació que l'empresa posarà a disposició del Museu per a retiment de comptes i seguiment de l'explotació del servei, tant online com venda física. Per a l'atorgament d'aquesta puntuació es tindrà en compte la qualitat de la informació, la seva presentació, transparència, periodicitat i l'accessibilitat per part del Museu.
- Projecte de decoració, aparadorisme i millora de la distribució de l'espai interior: ha de comptar amb un disseny modern que s'adeqüi a la imatge corporativa del Museu

Nacional, orientat a captar vendes de tots els públics del museu. El projecte ha d'incloure solucions de mobiliari, il·luminació, retolació, tot complint amb els criteris d'accessibilitat, i s'adaptarà segons les activitats (exposicions), o les campanyes estacionals (Nadal, Sant Jordi...)

Es valorarà la seva creativitat, originalitat, accessibilitat i l'estètica afí a l'entorn. L'empresa haurà d'especificar l'import previst d'inversió per al primer any. L'execució d'aquest import s'haurà de certificar. En cas de no executar-se la inversió, el 90% del pressupost presentat s'haurà de pagar al Museu abans de la finalització del 1r any de contracte.

- Programa de distribució comercial a l'exterior del Museu i on-line. Es valorarà la proposta que garanteixi el major desplegament del marxandatge i les publicacions produïdes i coproduïdes pel Museu en aquests canals.
- Pla de comunicació i pla de màrqueting orientat a la venda, tant física com online, que asseguri tràfic i conversió, tant física com online.. Es tindrà en compte el disseny i la definició de l'estratègia on i off line (xarxes socials, newsletters, blogs i altres accions promocionals) de comunicació i difusió de la botiga i de les línies de producte, així com la proposta d'activitats dirigides a tots els públics (lectures de llibres, presentacions, trobades amb autors, contacontes....)

13. DRETS DE L'ADJUDICATARI

- 1) Explotar lliurement el negoci amb les limitacions fixades en els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques i d'acord amb la normativa vigent.
- 2) Percebre directament dels usuaris del servei l'import de les prestacions efectuades.
- 3) Promocionar la seva marca o logotip en l'espai on es desenvolupi la seva activitat en la forma i mides que autoritzi el Museu.
- 4) Retirar, en finalitzar el contracte, els elements i instal·lacions susceptibles de trasllat i propietat de l'adjudicatari, detallats a l'inventari que a aquests efectes s'elaborarà a l'inici de les activitats, exceptuant els elements que consten en l'**ANNEX 1C** i aquells que s'incorporaran a l'edifici i que passaran a ser propietat del Museu (veure **clàusula sisena**).
- 5) Excepcionalment, l'adjudicatari podrà sol·licitar el suport dels serveis del MUSEU NACIONAL en matèria de seguretat i manteniment. Les despeses que es derivin d'aquests serveis seran assumides per l'adjudicatari.

14. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

Al marge de les establertes en els plecs de clàusules administratives particulars i en la normativa aplicable, l'adjudicatari vindrà obligat al compliment de les següents obligacions:

- 1) El concessionari assumeix la gestió i explotació del servei sota el seu propi risc i ventura, i aportarà els mitjans personals, materials i tècnics necessaris per la correcta execució del contracte. L'adjudicatari no tindrà dret a indemnització per causa d'avaries, pèrdues o perjudicis ocasionats en l'explotació del servei. Tampoc tindrà dret a indemnització en el cas d'extinció del contracte quan es compleixi el termini de vigència.

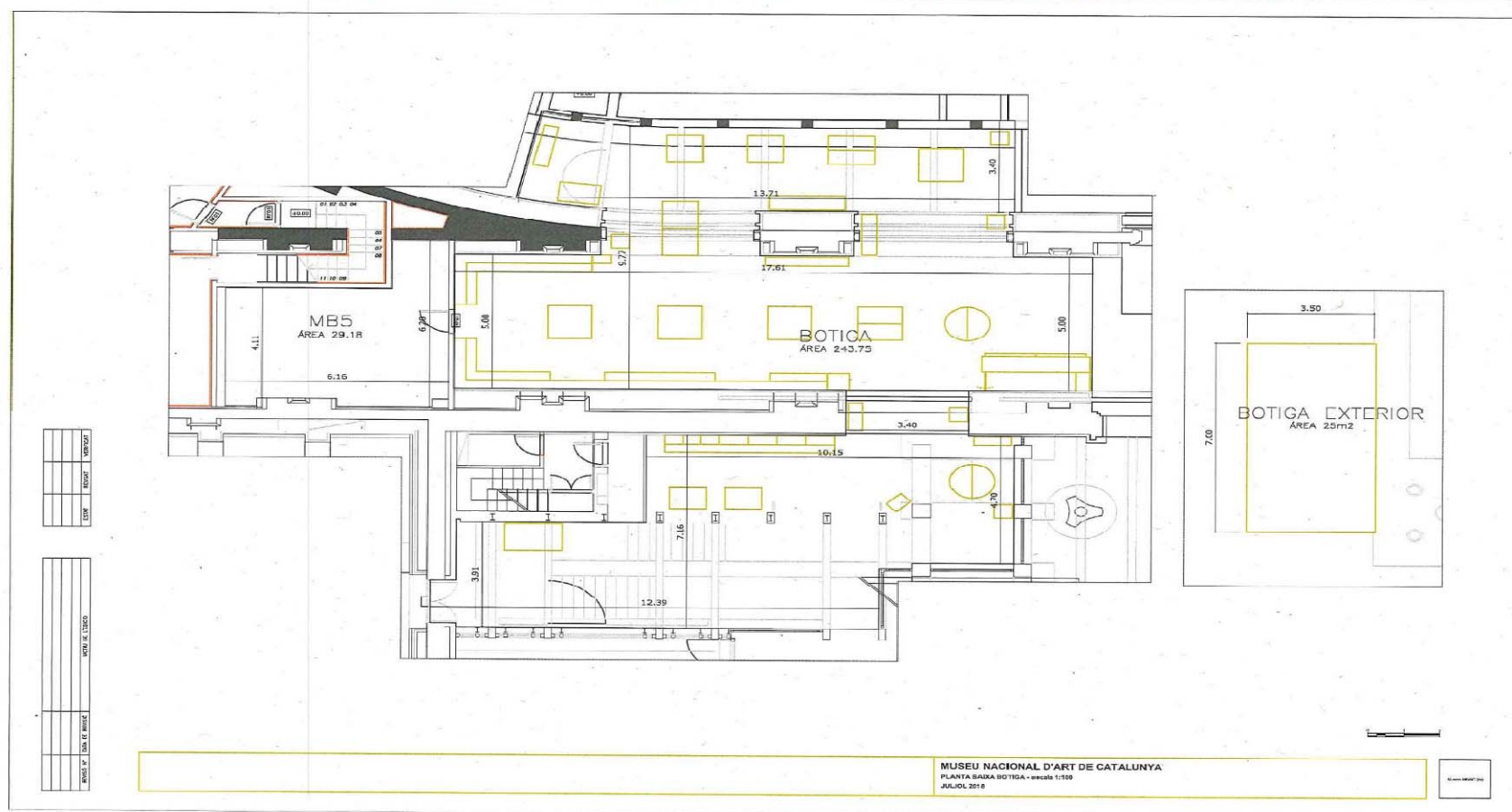
- 2) Gestionar el servei mitjançant una organització adient a les necessitats del Museu i les que l'atenció al públic exigeixin. Designar entre el seu personal, un interlocutor amb el Museu per a la gestió del contracte.
- 3) Sol·licitar i obtenir les autoritzacions administratives o de qualsevol altre tipus que correspongui, relatives a les activitats a les que es destina el contracte.
- 4) Satisfer el pagament des impostos de qualsevol classe que siguin, de l'estat, de la província o del municipi, a que donin lloc l'explotació dels servei, així com els recàrrecs sobre els mateixos. Especialment s'està obligat al pagament de l'IVA.
- 5) Prestar el servei a totes les persones que accedeixin a la botiga-llibreria, sense perjudici del dret d'admissió.
- 6) Tenir a disposició dels usuaris fulls de reclamacions. Exposarà en un lloc visible un anunci advertint de l'existència dels fulls, i seran facilitats per a qualsevol usuari que desitgi formular alguna reclamació. L'adjudicatari remetrà al MUSEU NACIONAL el mateix dia o al següent hàbil, l'exemplar de les reclamacions amb les seves al·legacions, si considera oportú realitzar-les.
- 7) Assegurar durant tot el termini de vigència del contracte, mitjançant la formalització de les pòlisses esmentades a la clàusula onzena d'aquest Plec, els riscos de tota mena derivats de la prestació dels serveis.
- 8) Indemnitzar a tercers pels danys i perjudicis que es puguin ocasionar.
- 9) Dedicar el local i les instal·lacions a l'objecte de l'adjudicació, sense que pugui fer-lo servir, en tot o en part, per una altra finalitat, ni cedir-lo, arrendar-lo o traspasar-lo sense el consentiment exprés i per escrit del Museu.
- 10) Realitzar el correcte manteniment, i conservació dels espais i instal·lacions destinades al servei.
- 11) Realitzar la recollida selectiva dels residus generats per la seva activitat, i assumir totes les despeses, taxes o preus públics causats per la mateixa.
- 12) Assumir la seguretat dels béns dintre dels espais objecte d'aquest contracte i prendre totes les mesures necessàries per assegurar-la. Això inclou sistemes d'alarmes i tancaments.
- 13) Aportar un sistema de gestió informàtica d'estocs i vendes i una estructura logística de reposicions que permeti que cap article quedi sense existències a la botiga-llibreria a menys que estigui exhaurit. La operativa de reposició haurà de ser acordada amb el Museu i no interferirà en cap cas els fluxos de públic, ni la pròpia activitat del Museu.
- 14) Establir mecanismes informatitzats de control necessaris, sobre les vendes i distribució dels productes objecte del contracte per poder facilitar al Museu qualsevol informació que aquest consideri oportuna per al control d'existències, vendes, pagament d'impostos sobre les vendes i seguiment d'aquestes. És obligat emetre el tiquet de caixa corresponent, i per tant, l'adjudicatari disposarà de màquina registradora o TPV i registre informatitzat de vendes als efectes que el Museu pugui realitzar les comprovacions escaients.

- 15) Acceptar les targes de crèdit com a mitjà de pagament.
- 16) Trametre al Museu la informació sobre les vendes de la botiga-llibreria necessària per al càlcul del cànon variable, dins del calendari establert.
- 17) Satisfer puntualment els pagaments als que es troba obligat dins del termini establert i, en el seu cas, abonar els interessos de demora per retard en els pagaments derivats del present contracte, consistents en el tipus legal fixat pel BCE augmentat en 7 punts. L'aplicació d'aquests interessos serà automàtica sense ésser necessari requeriment previ.
- 18) Utilitzar com a mínim, el català, el castellà i l'anglès en els rètols, les publicacions, els avisos i la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.
- 19) Emprar el català en les seves relacions amb el MUSEU NACIONAL derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. En tot cas, l'empresa contractista queda subjecta en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

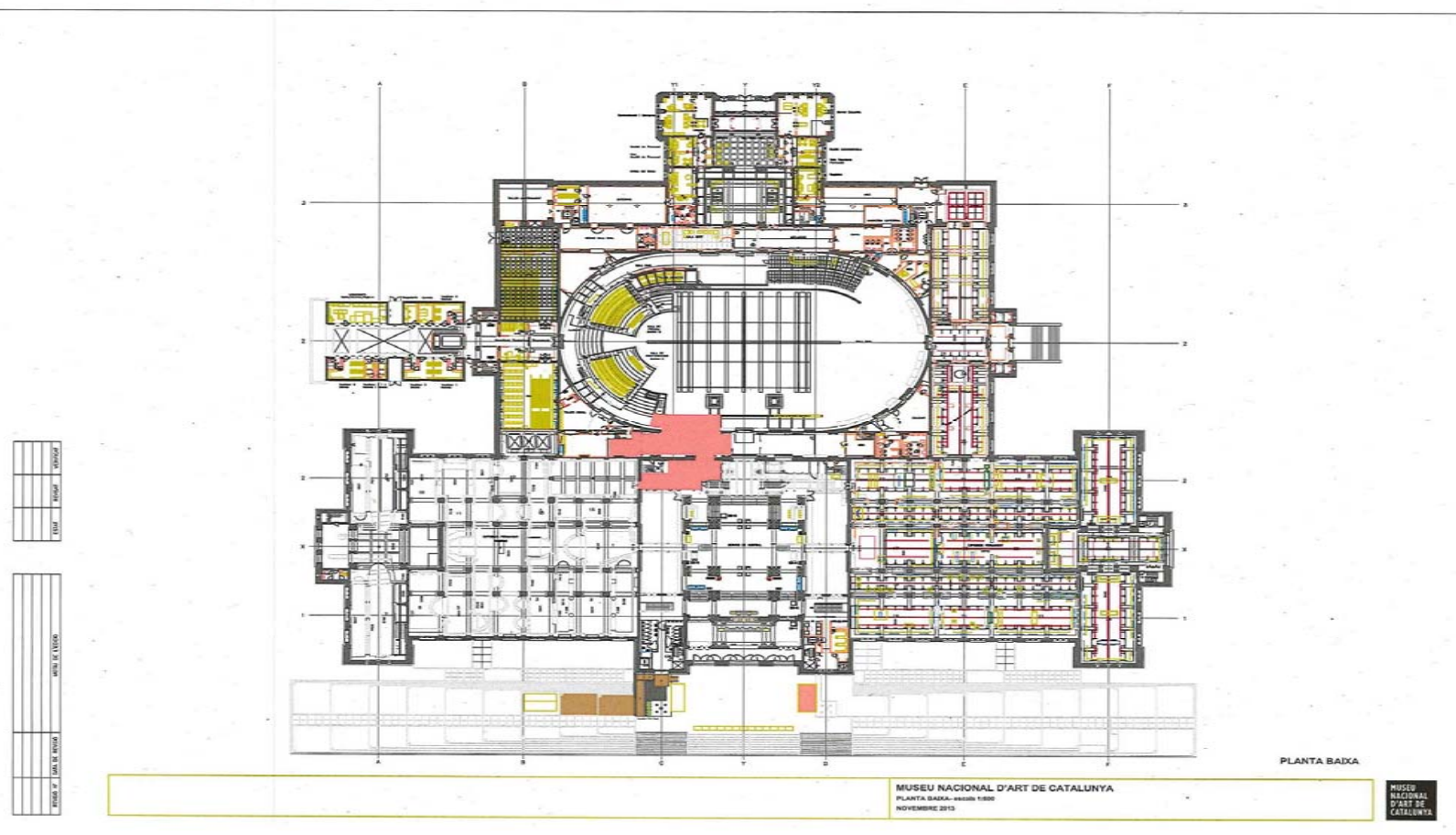
15. POTESTATS DEL MUSEU NACIONAL

- 1) Ordenar discrecionalment els serveis i establir modificacions d'acord amb la seva activitat, alterant si ho estima convenient, l'horari de funcionament i obertura al públic.
- 2) Introduir modificacions a la proposta de l'adjudicatari, per tal de que aquesta s'adeqüi a les línies d'ús de l'espai i programàtiques del Museu. L'adjudicació no implica l'acceptació total del projecte presentat i fins i tot el Museu es reserva el dret de veto sobre qualsevol producte.
- 3) Fiscalitzar la gestió de l'adjudicatari, inspeccionar l'estat de les instal·lacions i l'equipament de l'establiment, i realitzar enquestes als usuaris.
- 4) Dictar les ordres i les instruccions que calguin per al bon funcionament del servei i imposar al concessionari les sancions corresponents a les infraccions que cometi.
- 5) Declarar extingit el contracte per les causes establertes en la normativa.

ANNEX 1A – PLÀNOL BOTIGA INTERIOR I BOTIGA EXTERIOR (PODIUM)



ANNEX 1B – PLÀNOL LOCALITZACIÓ BOTIGA



ANNEX 1C - LLISTAT DELS BÉNS MOBLES I DESCRIPCIÓ DE LES INSTAL·LACIONS TÈCNIQUES DE LA BOTIGA INTERIOR, REBOTIGA I LA BOTIGA EXTERIOR

a) Botiga interior

La zona central està climatitzada mitjançant tres fan-coils a dos tubs; refrigeració amb aigua freda i calefacció amb aigua calenta. La il·luminació indirecta es realitza mitjançant uns equips de la marca Fontana Arte instal·lats a una alçada d'uns tres metres on tenim diferents tulipes en forma de bolet amb un làmpada bipin en el seu interior.

A continuació es descriu el mobiliari que es posa a disposició del concessionari:

XVI.- Cinc mobles aparador abatibles de dm 25 mm lacat 70x70mm, roda de suport, frontisses soldades i trenta-sis suports per a llibres realitzats en ferro plegat lacat

Mides:

- 1 unitat de 212x228 cm
- 2 uts de 212x64cm
- 1 unitat de 212x166cm
- 1 unitat de 212x221cm



XVIII.- Un Penjador expositor extensible lineal de metall



b) Magatzem botiga interior (rebotiga)

Prestatgeries metàl·liques

- Prestatges de 80x40cm = 14,40 ml.
- Prestatges de 100x40cm = 39,00 ml.
- Prestatges de 90x40cm = 21,6 ml.

c) Botiga exterior:

Ubicada en la esplanada de l'entrada principal al Museu (pòdium).

Modificació de l'anterior caseta prefabricada amb una nova estructura de mides 6850x1000, amb una rampa frontal de 1400mm, formada amb perfil de ferro HEB 100mm i tub de 50x50x3mm. Instal·lació de cartel·les superiors en T de 60 mm y xapa de 6mm amb reforç perimetral de 3mm per a la col·locació d'un sostre de 40mm i canal del darrere per a recollida d'aigües.

Reforç d'estructura format per pilars en tub de 140x140x5mm, plaques de 200x200x10mm i tubs de 100x60x3mm amb platina de 40x11mm.

Tancaments fixes, format per vidre laminar de seguretat 6+6 transparent amb cantells polits. Dues portes automàtiques corredisses, formades per vidre laminar 6+6 transparent amb cantells polits. Inclou mecanisme de porta automàtica per dues fulles, d'ample de pas de 140cn.

Instal·lació de fals sostre incloent estructura amb plaques de pladur i massillat. Impermeabilització de la coberta. Terra en tauler marí folrat amb linòleum i acabat amb una catifa de 9mm de mides 1390x790mm a l'entrada de la botiga.



I.- En el seu interior, hi ha instal·lat un mostrador amb forma V, equipat amb preses elèctriques, preses estabilitzades i amb preses de veu i dades. Porta abatible, quatre calaixos i dues safates inclinades realitzat en roure tenyit i envernissat. Inclou un expositor d'anells

Mides: 63,85x118,55x96,25cm



II.- Paret posterior realitzada en rexapat de roure tenyit i envernissat, amb dos prestatges a fòrmica amb el cant en roure envernissat i regata de leds.

Mides: 230x688mm

III.- Moble calaixera paret de fons realitzada en rexapat de roure tenyit i envernissat, amb el sobre a fòrmica i l'interior en melamina, format de 8 calaixos.

Mides: 65x60x460mm

Ref. 24-54

IV.- Tres calaixos-vitrines amb porta de vidre realitzats en rexapat de roure tenyit i envernissat exterior i a l'interior en fòrmica, amb regata de leds.

Mides:

40x40x40mm

40x40x80mm

V.- Prestatgeria paret lateral realitzada en roure tenyit i envernissat i fòrmica, formada per tres prestatges, una tarima i buc central amb prestatge de vidre i calaix frontal. Inclou estructura metàl·lica per a fixació.

Mides: 215x240x22,27cm



VI.- Dos bucs-suport realitzats en contraplacat de bedoll tenyit i envernissat, amb calaixos per al centre de cada prestatgeria

Mides: 54x60x30cm



VII.- Carro lateral esquerre, realitzat de roure tenyit i envernissat exterior, amb l'interior en fòrmica, format per anell amb estructura metàl·lica interior i rodes, dues vitrines anell amb un prestatge de vidre, preparades per a la col·locació de leds i 3 calaixos.

Mides: 145x160x65cm



Ref. 24-54

VIII.- Carro lateral dret, realitzat en rexapat de roure tenyit i envernissat exterior, amb l'interior en fòrmica, format per base amb estructura metàl·lica interior i rodes, dues vitrines anell amb un prestatge de vidre preparades per a la col·locació de leds i sis calaixos.

Mides: 145x218x65cm



IX.- Mampara metàl·lica, per a la separació de canyes de bambú amb màquines d'aire condicionat, formada per tub de 45x45x2mm i xapa de 1,5mm, acabat emprimat.

Mides: 2000x2000x1000mm

X.- Caseta metàl·lica per a màquines d'aire condicionat, formada de perfil 5851 T, de perfisa 5852 i xapa de 1,5mm, de fons acabat emprimat. Inclou pany.

Mides: 1150x1780x550mm

La caseta està equipada amb el subministrament i instal·lació de dos unitats interiors tipus conducte de bomba de calor i fred, conductes d'impulsió i retorn, construïdes en alumini lacat en blanc.

L'espai està il·luminat amb:

Tres carrils trifàsic negre amb accessoris, diferents mides:

- 1 tram de 2,30m
- 1 tram de 1,60m
- 1 tram de 0,80m

Projectors amb lluminària a cada carril de color negre i color blanc amb Leds de 10,5W 25° 3000° i driver extern inclòs

Conjunt de leds paret fons, estants laterals i aparadors per a la formació de línies contínues amb Leds càlids de 2700K

Llum d'entrada a botiga lluminària adossada de color blanc amb difusor opoal, una làmpada fluorescents circular color 830 i equip electrònic incorporat.