



CONSELL COMARCAL
DE LA Cerdanya

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL PCAP

CONTRACTE DE SERVEIS PER LA REDACCIÓ, TRADUCCIÓ, DISSENY GRÀFIC I IMPRESSIÓ DE GUIES DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL I CREACIÓ D'UNA PÀGINA WEB

-Consell Comarcal de la Cerdanya -

A. OBJECTE I CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

A.1 Descripció:

L'objecte del contracte és dotar al Consell Comarcal de la Cerdanya d'un servei que inclogui la creació i redacció de contingut, el disseny gràfic, la impressió i el subministrament de guies per a la sensibilització ambiental, així com la creació i implementació d'una pàgina web centrada en la sensibilització ambiental sobre residus.

La present actuació forma part del projecte amb denominació Manual de proyectos base y tractores para la transformación territorial para la reactivación económica, social y ambiental en la Cerdanya i sol·licitar la subvenció pel finançament de projectes promoguts per entitats locals per la innovació territorial y la reactivació de l'activitat socioeconòmica y la lluita contra la despoblació durant l'exercici 2022 del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico.

El 13 de desembre de 2022, es publica l'ordre per la qual es resol la convocatòria de subvencions pel finançament de projectes promoguts per entitats locals, a on la quantitat total concedida al Consell Comarcal de la Cerdanya és de 190.961,00€.

A.2 Divisió en lots:

Tal com afirma, l'article 99.3 de la LCSP, sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots.

Atenent l'objecte del contracte, al tractar-se d'un contracte de servei amb prestacions diferenciades es considera adient la divisió en lots, tot i la coordinació entre aquests per a la correcta execució del contracte.

A.3 Codificació del contracte CPV: Segons el Reglament (CE) núm. 213/2008, de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i les directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa a la revisió del CPV:

CSV: 6764f395-39f5-4f5e-913a-3225675e6154
Aquest document és Còpia en paper autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada a l'adreça <https://seu-e.cat/ca/web/cccerdanya/govern-obert-i-transparencia/serveis-i-tramits/serveis/validacio-de-documentos-196>





Lot 1. Conceptualització, redacció, correcció i disseny gràfic de guies de sensibilització ambiental.

- 90700000-4 Serveis mediambientals.
- 79822500-7 Serveis de disseny gràfic.
- 79500000-8: Servei de traducció.

Lot 2: Impressió, enquadernació i subministrament de les guies.

- 78910000-5 Serveis d'impressió.
- 79811000-2 Serveis d'impressió digital.

Lot 3: Creació i implementació d'una pàgina web amb la informació de les guies i del nou servei RGRM.

- 72413000-8 Serveis de disseny de llocs web (WWW).

B. DADES ECONÒMIQUES

B.1 Determinació del preu:

D'acord amb les especificacions del plec de prescripcions tècniques.

B.2 Valor estimat del contracte:

El valor estimat global del contracte s'estableix, d'acord amb l'article 101 LCSP, en **QUARANTA-VUIT MIL CENT SEIXANTA-VUIT EUROS AMB NORANTA CÈNTIMS (48.168,90 €)** IVA exclòs, tenint en compte el pressupost base de licitació per a tota la durada del contracte.

El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:

	VEC prestació	VEC eventuais pròrrogues	Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP)	VEC Altres conceptes	SUMA
2024	48.168,90 €				48.168,90 €
TOTAL	48.168,90 €				48.168,90 €

El Lot 1. Conceptualització, redacció i disseny gràfic de guies de sensibilització ambiental en dos idiomes



CONSELL COMARCAL
DE LA Cerdanya

El valor estimat del contracte (VEC) és **VINT-I-DOS MIL VUIT-CENTS VINT-I-SIS EUROS AMB SEIXANTA-SIS CÈNTIMS (22.826,66 €)**, IVA exclòs.

	VEC prestació	VEC eventuais pròrrogues	Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP)	VEC Altres conceptes	SUMA
2024	22.826,66 €				22.826,66 €
TOTAL	22.826,66 €				22.826,66 €

Lot 2. Impressió, enquadernació i subministrament de les guies en dos idiomes

El valor estimat del contracte (VEC) és **DIVUIT MIL TRES-CENTS VUITANTA EUROS AMB SETANTA QUATRE CÈNTIMS (18.380,74 €)**, IVA exclòs.

	VEC prestació	VEC eventuais pròrrogues	Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP)	VEC Altres conceptes	SUMA
2024	18.380,74 €	-	-	-	18.380,74 €
TOTAL	18.380,74 €	-	-	-	18.380,74 €

Lot 3. Creació i implementació d'una pàgina web amb la informació de les guies i del nou servei RGRM.

El valor estimat del contracte (VEC) és **SIS MIL NOU-CENTS SEIXANTA-UN EUROS AMB CINQUANTA CÈNTIMS (6.961,50 €)**, IVA exclòs.

	VEC prestació	VEC eventuais pròrrogues	Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP)	VEC Altres conceptes	SUMA
2024	6.961,50 €	-	-	-	6.961,50 €
TOTAL	6.961,50 €	-	-	-	6.961,50 €

B.3 Pressupost base de licitació:

El pressupost de licitació és el següent:

El pressupost base de licitació és de **CINQUANTA VUIT MIL DOS-CENTS VUITANTA-QUATRE-EUROS AMB TRENTA-SET CÈNTIMS (58.284,37 €)**.

Aquest import és el sumatori de **QUARANTA-VUIT MIL CENT SEIXANTA-VUIT EUROS AMB NORANTA (48.168,90 €)** equivalent al pressupost net, més **(10.115,47€) DEU MIL CENT QUINZE EUROS AMB QUARANTA-SET CÈNTIMS** en concepte d'IVA calculat al tipus 21%.

Justificació dels imports X Taula 1. Taula general de costos

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	13.403,94 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	4.691,38 €
Correccions	362,25 €
Traduccions	724,50 €
Subtotal costos directes lot 1	19.182,07 €
Impressió Guia 1	3.135,00 €
Impressió Guia 2	3.796,00 €
Impressió Guia 3	195,00 €
Impressió Guia 4	8.320,00 €
Subtotal costos directes lot 2	15.446,00 €
Desenvolupament del lloc web	3.000,00 €
Disseny gràfic	1.250,00 €
Optimitzador per a motors de cerca (SEO)	750,00 €
Manteniment i actualització	500,00 €
Hosting i domini	350,00 €
Subtotal costos directes lot 3	5.850,00 €
Total costos directes	40.478,07 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	5.262,15 €
Benefici Industrial (6%)	2.428,68 €
Total costos indirectes	7.690,83 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total	48.168,90 €
IVA 21	10.115,47 €
TOTAL PRESSUPOST	58.284,37 €

Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost.

Aquest pressupost s'ha determinat tenint en compte:

Lot 1. Conceptualització, redacció i disseny gràfic de guies de sensibilització ambiental en dos idiomes

XTaula 2. Taula de costos del Lot 1

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	13.403,94 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	4.691,38 €
Subtotal	18.095,32 €
Correccions	362,25 €
Traducció	724,50 €
Subtotal	1.086,75 €
Total costos directes	19.182,07 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	2.493,67 €
Benefici Industrial (6%)	1.150,92 €
Total costos indirectes	3.644,59 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total	22.826,66 €
IVA 21	4.793,60 €
TOTAL PRESSUPOST	27.620,26 €

COSTOS DIRECTES

- a) L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria del 13 juliol 2023 amb actualitzacions salarials al 27 de març de 2024. També s'ha calculat tenint en compte el conveni col·lectiu d'empreses de publicitat publicat el 4 de novembre de 2020 i la seva revisió salarial de 2 d'agost de 2022. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb els següents nivells professionals i nombre de persones:

- Del conveni col·lectiu d'empreses de consultoria: Àrea 4, grup B Nivell 1 i Àrea 4, grup D Nivell 1.
- Del conveni col·lectiu d'empreses de publicitat: Redactor / Copy sènior nivell 3; Dissenyador gràfic nivell 8

- b) Les hores que comporta la prestació del servei a escala de planificació i organització tècnica treball de camp i redacció.

- c) Les despeses associades a l'execució del servei (revisió de documentació, redacció i resum de continguts, disseny gràfic...). L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir dels següents perfils professionals i el càlcul estimat d'hores de dedicació requerides:

Nivell professional	Retribució salarial (€/h)	Nombre d'hores	Total sense IVA
Redactor sènior	16,00 €	150	2.400,19 €
Redactor júnior	10,73 €	400	4.291,47 €
Redactor / Copy sènior - nivell 3	11,66 €	150	1.749,25 €
Dissenyador/a (Dissenyador/a gràfic/a) -nivell 8	9,93 €	500	4.963,03 €

En el primer perfil relacionat amb la creació i redacció de contingut, el preu/hora de la prestació del servei s'ha fixat segons el grup professional Àrea 4, grup B Nivell 1 corresponent a tasques de lideratge, gestió, supervisió i redacció del contingut de les guies didàctiques establert al Conveni col·lectiu d'empreses de consultoria. El salari anual per aquest grup professional és de 28.802,30 € (sense IVA) amb una jornada ordinària de 1.800 hores anuals, així el preu/hora és de: 16,00 €/h (sense IVA). La dedicació estimada a aquesta figura professional és de 150 hores. En conseqüència i d'acord amb l'objecte del contracte ocupa aproximadament el 13% del conjunt d'hores.

Taula 3. Costos salarials perfil redactor sènior

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	2.400,19 €
Subtotal	2.400,19 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	840,07 €
Subtotal	840,07 €
Total costos directes	3.240,26 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	421,23 €
Benefici Industrial (6%)	194,42 €
Total costos indirectes	615,65 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total (base del 21% IVA)	3.855,91 €
TOTAL	3.855,91 €
IVA (21%)	809,74 €
TOTAL PRESSUPOST	4.665,65 €

En el segon perfil relacionat amb la creació i redacció de contingut, la prestació del servei s'ha fixat segons el grup professional Àrea 4, grup D nivell 1 corresponent a tasques de cerca d'informació i redacció de contingut establert al Conveni col·lectiu d'empreses de consultoria. El salari anual per aquest grup professional és de 19.311,63€ (sense IVA) amb una jornada ordinària de 1.800 hores anuals, així el preu/hora és de: 10,73 €/h (sense IVA). La dedicació estimada a aquesta figura professional és de 400 hores. En conseqüència i d'acord amb l'objecte del contracte ocupa aproximadament el 30% del conjunt d'hores.

XTaula 4. Costos salarials del perfil de redactor junior

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	4.291,47 €
Subtotal	4.291,47 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	1.502,02 €
Subtotal	1.502,02 €
Total costos directes	5.793,49 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	753,15 €
Benefici Industrial (6%)	347,61 €
Total costos indirectes	1.100,76 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total (base del 21% IVA)	6.894,25 €
TOTAL	6.894,25 €
IVA (21%)	1.447,79 €
TOTAL PRESSUPOST	8.342,04 €

En el primer perfil relacionat amb el disseny gràfic de les guies, el preu/hora de la prestació del servei s'ha fixat segons el grup professional de Redactor / Copy Sènior (Nivell 3) corresponent a tasques de desenvolupament de tota la part de conceptualització establert al Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat. El salari anual per aquest grup professional és de 21.294,24 € (sense IVA) amb una jornada ordinària de 1.826 hores anuals, establertes per l'Estatut dels treballadors ja que el conveni específic no estableix les hores anuals, així el preu/hora és de: 11,66 €/h (sense IVA). La dedicació estimada a aquesta figura professional és de 150 hores. En conseqüència i d'acord amb l'objecte del contracte ocupa aproximadament el 13% del conjunt d'hores.

Taula 5. Costos salarials perfil Copy Sènior

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	1.749,25 €
Subtotal	1.749,25 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	612,24 €
Subtotal	612,24 €
Total costos directes	2.361,49 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	306,99 €
Benefici Industrial (6%)	141,69 €
Total costos indirectes	448,68 €



CONSELL COMARCAL
DE LA Cerdanya

TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total (base del 21% IVA)	2.810,17 €
TOTAL	2.810,17 €
IVA (21%)	590,14 €
TOTAL PRESSUPOST	3.400,31 €

En el segon perfil relacionat amb el disseny gràfic de les guies, el preu/hora de la prestació del servei s'ha fixat segons el grup professional Dissenyador/a (Dissenyador/a gràfic/a) -nivell 8 corresponent a tasques de desenvolupament de tota la part de conceptualització establert al Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat. El salari anual per aquest grup professional és de 18.124,97 € (sense IVA) amb una jornada ordinària de 1.826 hores anuals, establertes per l'Estatut dels treballadors ja que el conveni específic no estableix les hores anuals, així el preu/hora és de: 9,93 €/h (sense IVA). La dedicació estimada a aquesta figura professional és de 500 hores. En conseqüència i d'acord amb l'objecte del contracte ocupa aproximadament el 40% del conjunt d'hores.

XTaula 6. Costos salarials del perfil dissenyador gràfic

COSTOS DIRECTES	
Salari brut	4.963,03 €
Subtotal	4.963,03 €
Cost SS, assegurança, quota, empresa (estimació 35%)	1.737,06 €
Subtotal	1.737,06 €
Total costos directes	6.700,08 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	871,01 €
Benefici Industrial (6%)	402,01 €
Total costos indirectes	1.273,02 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total (base del 21% IVA)	7.973,10 €
TOTAL	7.973,10 €
IVA (21%)	1.674,35 €
TOTAL PRESSUPOST	9.647,45 €

El preu de les correccions i traduccions del contracte es determina en funció de preus unitaris. Per establir el preu unitari, s'ha tingut en compte el preu unitari de licitacions públiques d'organismes locals de Catalunya i el contracte vigent del Patronat Costa Brava Girona i el de l'Ajuntament de Barcelona, que corresponen a preus de mercat.

El preu de les correccions s'ha calculat en base a 0,035 €/paraula, amb unes 4.500 aproximadament a corregir. Pel que fa a les traduccions de català a castellà, s'ha calculat en base a 0,07 €/paraula, amb unes 4.500 paraules. S'estima unes 100 paraules per pàgina, amb una mitjana de 22,5 pàgines per guia.

Taula 7. Taula de costos de les correccions i traduccions

COSTOS DIRECTES				
	€/paraula	Paraules aproximades per guia	Guies	Total
Correcció català	0,035€	2587,5	4	362,25 €
Traducció al castellà	0,070€	2587,5	4	724,50 €
Total costos directes	0,105 €	5175	8	1.086,75 €
COSTOS INDIRECTES				
Despeses generals d'estructura (13%)				141,28€
Benefici Industrial (6%)				65,21€
Total costos indirectes				206,48 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES				
Total				1.293,23 €
IVA 21				271,58 €
TOTAL PRESSUPOST				1.564,81 €

COSTOS INDIRECTES

a) Costos generals d'estructura

Anàlogament al què preveu l'article 131 del Reglament General de la LCAP, aprovat per R.D.1098 de 2001 -RGLCAP-, que indica, als efectes d'obtenció del pressupost base de licitació en els contractes d'obra, els percentatges del 13-17% en despeses generals i 6% de benefici industrial, que incrementen el pressupost d'execució material de l'obra; s'han aplicat en la mateixa forquilla per al present contracte de serveis. Aquesta partida ha de permetre afrontar, despeses de tipus general com ara costos administratius i de gestió interna de l'empresa, despeses financeres, càrregues fiscals (sense incloure l'IVA) i taxes de l'Administració legalment establertes, així com possibles imprevistos. L'import s'ha calculat a raó d'un percentatge d'un 13% dels costos (d'acord amb la previsió de l'article 131 del RGLCAP).

b) Benefici industrial

En concepte de benefici industrial s'ha imputat un percentatge del 6% dels costos (d'acord amb la previsió de l'article 131 del RGLCAP), el qual es considera aplicable atès que la mateixa LCSP, quan regula la resolució dels contractes de serveis a l'article 317.3, fa referència a aquest percentatge en concepte de benefici industrial. En aquest sentit, doncs, es considera un valor adequat per permetre a les empreses licitadores presentar ofertes competitives en relació

qualitat i preu amb la finalitat de garantir així la concurrència i, finalment, la prestació del subministrament de forma satisfactòria per als interessos comarcals. En cas contrari, si es reduís significativament el benefici industrial, les empreses licitadores podrien tenir dificultat de presentar baixes, i es podria desvirtuar el resultat obtingut segons la ponderació dels diferents criteris de valoració de les ofertes previstos en els plecs.

Lot 2. Impressió, enquadernació i subministrament de les guies en dos idiomes

En aquest cas, no estem davant d'un contracte on per la seva naturalesa els costos salarials siguin els principals, com tampoc no es tracta del cas que formi part del preu total del contracte el cost dels salaris de les persones empleades en l'execució d'aquest.

A la taula de sota es detallen els preus de les impressions i enquadernacions per unitats i les quantitats a imprimir. En el preu s'ha tingut en compte les diferents tirades de cada material: major unitats a imprimir, millora del preu unitari.

Cal comentar que en el cas de la Guia 1 s'ha augmentat el preu unitari per si es dona el supòsit que s'hagin de d'imprimir diferents versions, fet que redueix el nombre d'unitats per tiratge.

Aquests preus inclouen el servei de subministrament de les impressions i de les seves versions preliminars requerides al plec tècnic.

Taula 8. Taula de costos Lot 2

COSTOS DIRECTES			
Concepte	Unitats	Preu unitari	Base imposable
Guia 1	5700	0,55	3.135,00 €
Guia 2	7300	0,52	3.796,00 €
Guia 3	300	0,65	195,00 €
Guia 4	16000	0,52	8.320,00 €
Total costos directes	29300		15.446,00 €
COSTOS INDIRECTES			
Despeses Generals d'estructura			2.007,98 €
Benefici Industrial			926,76 €
Total costos indirectes			2.934,74 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES			
Total (base del 21% IVA)			18.380,74 €
IVA 21			3.859,96 €
TOTAL PRESSUPOST			22.240,70€

COSTOS INDIRECTES

a) Costos generals d'estructura

Anàlogament al què preveu l'article 131 del Reglament General de la LCAP, aprovat per R.D.1098 de 2001 -RGLCAP-, que indica, als efectes d'obtenció del pressupost base de licitació en els contractes d'obra, els percentatges del 13-17% en despeses generals i 6% de benefici industrial, que incrementen el pressupost d'execució material de l'obra; s'han aplicat en la mateixa forquilla per al present contracte de serveis. Aquesta partida ha de permetre afrontar, despeses de tipus general com ara costos administratius i de gestió interna de l'empresa, despeses financeres, càrregues fiscals (sense incloure l'IVA) i taxes de l'Administració legalment establertes, així com possibles imprevistos. L'import s'ha calculat a raó d'un percentatge d'un 13% dels costos (d'acord amb la previsió de l'article 131 del RGLCAP).

b) Benefici industrial

En concepte de benefici industrial s'ha imputat un percentatge del 6% dels costos (d'acord amb la previsió de l'article 131 del RGLCAP), el qual es considera aplicable atès que la mateixa LCSP, quan regula la resolució dels contractes de serveis a l'article 317.3, fa referència a aquest percentatge en concepte de benefici industrial. En aquest sentit, doncs, es considera un valor adequat per permetre a les empreses licitadores presentar ofertes competitives en relació qualitat i preu amb la finalitat de garantir així la concurrència i, finalment, la prestació del subministrament de forma satisfactòria per als interessos comarcals. En cas contrari, si es reduís significativament el benefici industrial, les empreses licitadores podrien tenir dificultat de presentar baixes, i es podria desvirtuar el resultat obtingut segons la ponderació dels diferents criteris de valoració de les ofertes previstos en els plecs.

Lot 3. Creació i implementació d'una pàgina web amb la informació de les guies i del nou servei RGRM

Per determinar el preu de la creació i implementació d'una pàgina web, s'ha tingut en compte el cost les diferents actuacions necessàries per executar el servei segons consulta de preus de mercat.

Taula 9. Taula costos Lot 3

COSTOS DIRECTES	
Concepte	Base imposable
Desenvolupament del lloc web	3.000,00 €
Disseny gràfic	1.250,00 €
Optimitzador per a motors de cerca (SEO)	750,00 €
Manteniment i actualització	500,00 €

Hosting i domini	350,00 €
Total costos directes	5.850,00 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses Generals d'estructura	760,50 €
Benefici Industrial	351,00 €
Total costos indirectes	1.111,50 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	
Total (base del 21% IVA)	6.961,50 €
IVA 21	1.461,91 €
TOTAL PRESSUPOST	8.423,41 €

C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

C.1 Partida pressupostària: 2024 01 920 22706 01 del pressupost de l'exercici 2024.

C.2 Expedient d'abast plurianual: No

D. DURADA DEL CONTRACTE

D.1 Termini de durada del contracte: SIS (6) mesos a comptar des de la formalització del contracte.

Lot 1: quatre mesos i mig (4,5) a comptar des de la formalització del contracte.

Lot 2: tres (3) mesos a comptar des de l'inici de l'últim mes del lot 1.

Lot 3: tres mesos i mig (3,5) a comptar des de l'inici de l'últim mes del lot 1

D.2 Possibilitat i durada de les pròrrogues: No es contempla

E. ADMISSIÓ DE VARIANTS

E. Admissió de variants: No

F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT

Forma de tramitació: Ordinària

Procediment d'adjudicació: Obert simplificat abreujat (art. 159 de la LCSP)

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Si

G. CLASSIFICACIÓ I SOLVÈNCIA DE LES EMPRESES LICITADORES

D'acord amb l'article 159.6.b) de la LCSP, s'eximeix a les licitadores de l'acreditació de la solvència econòmica i financera, i tècnica o professional.

H. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

H.1 Criteris i ponderació:

Per a l'adjudicació del contracte es tindrà en compte tres criteris per a cada lot en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art. 145 de la LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació tots avaluable automàticament ordenats per ordre decreixent segons la ponderació atorgada:

La puntuació màxima que les empreses licitadores poden obtenir és de **100 punts**, a partir de criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica o mitjançant fórmules.

RESUM PUNTUACIÓ

Lot 1

Criteris de valoració automàtica - màxim 100 punts

1. Oferta econòmica màxim 60 punts
2. Vídeo promocional guies màxim 20 punts
3. Infografia resum de cada guia màxim 20 punts

Lot 2

Criteris de valoració automàtica - màxim 100 punts

1. Oferta econòmica màxim 75 punts
2. Nombre d'impressions addicionals..... màxim 15 punts
3. Reducció dels terminis d'entrega màxims establerts màxim 10 punts

Lot 3

Criteris de valoració automàtica - màxim 100 punts

1. Oferta econòmica màxim 80 punts
2. Sessió formativa al personal tècnic responsable de la web màxim 10 punts
3. Suport tècnic prioritzat màxim 10 punts

La valoració es farà d'acord amb la documentació aportada pel licitador, segons el contingut i requeriments dels presents plecs.

En el cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

H.2 Descripció dels criteris de valoració automàtica

H.2.1. Criteris de valoració Lot 1

H.2.1.1. Oferta econòmica Lot 1 (fins a 60 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

La valoració econòmica de les ofertes presentades es realitzarà amb l'anàlisi de les dades econòmiques de cada oferta amb una **puntuació màxima de 60 punts**. La fórmula aplicable a efectes de puntuació és econòmica l'establerta en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021.:

El valor de ponderació és 1.

La puntuació resultant de cada licitador inclourà fins a 2 decimals.

- Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran exclòses.

H.2.1.2 Criteris automàtics de millora Lot 1 (fins a 40 punts)

CRITERI A. Vídeo promocional guies (fins a 20 punts)



Per tal de poder donar difusió de les guies de sensibilització ambiental, s'atorgaran punts addicionals si l'empresa licitadora crea i entrega vídeos promocionals especialment pensats per divulgar a les xarxes socials pròpies les actuacions objecte del contracte.

En el cas que s'ofereixi com a criteri de millora 1 vídeo promocional, aquest serà un resum de les 4 guies. Si s'ofereixen 2 o 3 vídeos promocionals, serà el Consell Comarcal que definirà el contingut de cada vídeo prioritzant a quina guia ha de fer referència. Finalment, si l'empresa ofereix 4 vídeos promocionals, cada vídeo haurà de referir-se a una de les quatre guies definides en el plec tècnic, obtenint així un vídeo per guia.

El format del vídeo haurà de ser en Full HD.mp4 o mov. en resolució 1920x1080 píxels per al Youtube i 1080x1080 per a Instagram de durada aproximada entre 25-30 segons per vídeo. Els vídeos hauran d'incloure subtitulació de la veu en català.

Es donarà 5 punts per vídeo promocional ofert fins a un **màxim de 20 punts** i 4 vídeos promocionals.

1 vídeo promocional.....	05 punts
2 vídeo promocional.....	10 punts
3 vídeo promocional.....	15 punts
4 vídeo promocional.....	20 punts

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicitades al plec tècnic i no pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

L'empresa licitadora que no adquireixi aquest compromís rebrà 0 punts.

CRITERI B. Infografia resum de cada guia (fins a 20 punts)

Atès que l'objecte del contracte és la redacció, correcció i disseny gràfic de guies de sensibilització ambiental, es creu rellevant que l'empresa faci un altre material (infografia o similar) relatiu a les guies a mode resum de contingut. S'entregarà el disseny en versió digital (web), en versió impresa i en obert, per tal que els arxius siguin editables.

El Consell Comarcal serà el responsable de definir a quina guia farà referència la infografia depenent del nombre d'infografies ofertes per l'empresa licitadora.

Per cada infografia oferta es donaran 5 punts, fins a un **màxim de 20 punts** i 4 infografies resum.

1 infografia resum.....	05 punts
2 infografies resum	10 punts

3 infografies resum15 punts

4 infografies resum..... 20 punts

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicitades al plec tècnic i no pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

L'empresa licitadora que no adquireixi aquest compromís rebrà 0 punts.

H.2.2. Criteris de valoració Lot 2

H.2.2.1.Oferta econòmica Lot 2 (fins a 75 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

La valoració econòmica de les ofertes presentades es realitzarà amb l'anàlisi de les dades econòmiques de cada oferta amb una puntuació màxima de 75 punts. La fórmula aplicable a efectes de puntuació és econòmica l'establerta en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021.:

El valor de ponderació és 1.

La puntuació resultant de cada licitador inclourà fins a 2 decimals.

H.2.2.2 Criteris automàtics de millora Lot 2 (fins a 25 punts)

CRITERI A. Nombre d'impressions addicional (fins a 15 punts)

Atès que l'objecte d'aquest lot és la impressió i subministrament de les quatre guies, es troba interessant que es pugui augmentar el nombre total d'impressions establertes al Plec tècnic.

Per això es valorarà que l'empresa augmenti el nombre d'impressions totals. El nombre ofertat s'afegirà a les impressions mínimes establertes el Plec Tècnic i serà el Consell Comarcal qui decidirà quina o quines guies i en quina llengua es destinen aquestes impressions addicionals

Aquestes impressions addicionals es puntuen de la següent manera:

500 còpies addicionals	2,5 punts
1.000 còpies addicionals	5 punts
1.500 còpies addicionals	7,5 punts
2.000 còpies addicionals	10 punts
2.500 còpies addicionals	12,5 punts
3.000 còpies addicionals.....	15 punts

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicades al plec tècnic, especialment els detallats com a criteris de sostenibilitat. Tampoc pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

S'atorgaran 2,5 punts per cada 500 impressions addicionals fins a la puntuació màxima que es pot aconseguir són **15 punts**.

En cas de no oferir cap millora s'obtindrà 0 punts.

CRITERI B. Reducció dels terminis d'entrega màxims establerts (fins a 10 punts)

Aquest criteri de millora en el termini d'entrega dels productes definits al PPT, s'aplicarà per cada una de les guies de forma individual. Es comptarà el termini d'entrega a partir del moment en què el contractista rebí per correu electrònic el PDF original preparat per a la producció (Fase de comanda), per part de la persona responsable del contracte o un membre del seu equip que serà designat a tal efecte amb anterioritat a l'enviament, fins que el contractista lliura a aquesta mateixa persona (o en qui delegui) el material.

S'atorgarà la següent puntuació a l'empresa que redueixi el termini d'entrega per cada guia:

Es redueix el termini d'entrega en 1 dia hàbil	1 punt
Es redueix el termini d'entrega en 2 dies hàbils.....	2 punt
Es redueix el termini d'entrega en 3 dies hàbils.....	3 punt
Es redueix el termini d'entrega en 4 dies hàbils.....	4 punt

- Es redueix el termini d'entrega en 5 dies hàbils..... 5 punt
- Es redueix el termini d'entrega en 6 dies hàbils6 punt
- Es redueix el termini d'entrega en 7 dies hàbils..... 7 punt
- Es redueix el termini d'entrega en 8 dies hàbils..... 8 punt
- Es redueix el termini d'entrega en 9 dies hàbils..... 9 punt
- Es redueix el termini d'entrega en 10 dies hàbils..... 10 punt

S'aplica aquest criteri d'adjudicació amb la finalitat d'atorgar la major puntuació a l'empresa que ofereixi la reducció més gran en el termini d'entrega dels materials. Això permet a l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal de la Cerdanya, facilitar la difusió dels materials interpretatius i promocionals i, per tant, que la ciutadania pugui accedir a la informació amb més antelació.

Per cada reducció 1 dia hàbil en el termini d'entrega de les impressions es donarà 1 punt, fins a un **màxim de 10 punts** i 10 dies hàbils.

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicitades al plec tècnic i no pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

L'empresa licitadora que no adquireixi aquest compromís rebrà 0 punts.

H.2.3. Criteris de valoració Lot 3

H.2.3.1. Oferta econòmica Lot 3 (fins a 80 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

La valoració econòmica de les ofertes presentades es realitzarà amb l'anàlisi de les dades econòmiques de cada oferta amb una puntuació màxima de 80 punts. La fórmula aplicable a efectes de puntuació és econòmica l'establerta en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021.:

El valor de ponderació és 1.

La puntuació resultant de cada licitador inclourà fins a 2 decimals.

H.2.3.2 Criteris automàtics de millora Lot 3 (fins a 20 punts)

CRITERI A. Sessió formativa al personal tècnic responsable de la web (fins a 10 punts)

Atès que entre les tasques de l'objecte del contracte es contempla la creació d'usuaris amb perfil d'administrador i editor i es demana la redacció d'un manual per mantenir actualitzada la pàgina web, es creu convenient atorgar punts per oferir una sessió formativa al personal tècnic responsable d'aplicabilitat de la guia. Aquesta sessió formativa haurà de ser d'un mínim de 90 min dels quals més del 50% ha de ser part pràctica. A més, s'entregaran els materials utilitzats durant la formació en format PDF.

Si l'empresa licitadora adquireix el compromís de realitzar la sessió formativa s'atorgaran **10 punts**.

Es considera primordial valorar aquest aspecte perquè d'ell en pot dependre una millora en la qualitat del servei atès que formar personal tècnic per a l'ús dels diversos perfils web pot optimitzar-ne el seu ús i cost.

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicitades al plec tècnic i no pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

L'empresa licitadora que no adquireixi aquest compromís rebrà 0 punts.

CRITERI B. Suport tècnic prioritzat (fins a 10 punts)

Atès que l'objecte del contracte se centra en la creació, desenvolupament, disseny, optimització i implementació d'una pàgina web es creu convenient atorgar punts per oferir suport tècnic prioritari al Consell Comarcal. Aquest suport tècnic ha de constar d'un servei 24/7 per situacions d'emergència i resolució de problemes en qualsevol moment; proporcionar diversos canals de comunicació per al suport tècnic entre els que s'hauran d'incloure un correu electrònic, telèfon i xat en directe.

Si l'empresa licitadora adquireix el compromís de realitzar la sessió formativa s'atorgaran **10 punts**.

Es considera primordial valorar aquest aspecte perquè d'ell en pot dependre una major qualitat dels serveis i de l'assoliment dels objectius del present contracte.

L'adquisició d'aquest compromís està condicionat al compliment mínim de la resta de característiques explicitades al plec tècnic i no pot suposar en cap cas un augment de cost superior al preu base de licitació.

L'empresa licitadora que no adquireixi aquest compromís rebrà 0 punts.

I. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE PROPOSTES PRESUMPTAMENT EN SITUACIÓ DE BAIXA ANORMAL

En cas que l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat en casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, els criteris de desempat seran els establerts a l'article 147.2 LCSP.

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.

2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

En cas que es produeixi aquesta situació, s'atorgarà a l'empresa, l'oferta de la qual estigui afectada per aquesta situació, un termini de 5 dies hàbils per tal que justifiqui el preu en els termes de l'article 149.4 de la LCSP.

Procediment en cas de propostes en baixa anormal

Tal com disposa l'art. 149 de la LCSP quan s'identifiqui una proposició que pugui ser considerada anormalment baixa, haurà de donar-se audiència al licitador que l'hagi presentat, per termini suficient, perquè justifiqui i desglossin raonadament i detalladament la valoració de l'oferta, precisant les condicions de la mateixa, en particular en allò que es refereix al baix nivell de preus, o de costos o de qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit l'anormalitat. Lògicament, caldrà que justifiqui especialment aquells capítols que a efectes d'aquests càlculs han portat a què l'oferta de l'empresa sigui considerada anormalment baixa.

La justificació es portarà a terme mitjançant la presentació d'aquella informació i documents que resultin pertinents als efectes indicats.

En qualsevol cas, s'estarà a allò que disposa la clàusula 14.5 del present PCAP.

J. ALTRA DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES LICITADORES

J.1. Característiques formals de la documentació:

No s'exigeix

J.2. Altre documentació a presentar:

No

K. GARANTIA DEFINITIVA

D'acord amb l'article 159.6.f) de la LCSP, s'eximeix a les licitadores de la constitució de la garantia definitiva.

L. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

L.1 Condicions especials d'execució de caràcter social (art.202 LCSP) - Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual:

L'empresa contractista haurà de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni col·lectiu que els resulti d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir en tot moment a l'adjudicatària per tal que declari formalment que ha complert amb l'expressada obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació, en el seu cas, podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte de l'esmentat compliment.

L.2 Les condicions especials d'execució establertes en els presents plecs seran igualment exigides a tots els subcontractistes que participin en l'execució del contracte.

M. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA

No es preveu modificació del contracte d'acord amb l'article 204 de la LCSP.

N. SUBCONTRACTACIÓ

Sí, d'acord amb els criteris i límits definits a l'article 215 de la LCSP.

O. REVISIÓ DE PREUS

El preu d'aquest contracte no estarà subjecte a revisió de preus de conformitat amb el que disposa l'art. 103 i concordants de la LCSP i d'acord amb les previsions de la Llei 2/2015, de 30 de març, de desindexació de l'economia espanyola.

P. TERMINI DE GARANTIA

No es fixa la constitució de garantia del contracte donades les característiques i la naturalesa de la present contractació. No obstant s'ha d'estar al que disposa l'apartat 9.3 del Plec tècnic.

Q. PROGRAMA DE TREBALL

No procedeix

R. MEMÒRIA FINAL

No procedeix



CONSELL COMARCAL
DE LA Cerdanya

S. MESA DE CONTRACTACIÓ

La constitució de la mesa de contractació és potestativa d'acord amb l'article 326.1 i 159.6.i) de la LCSP.

T. UNITAT DE SEGUIMENT D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Àrea responsable