

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: IT-2024-684
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de producció de 8 vídeo podcasts de El Nacional
Termini d'execució: 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de producció de 8 vídeo podcasts de El Nacional

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Aquesta acció especial es dirigeix a informar dels consells de prevenció així com recomanacions d'actuació donades per diferents responsables del departament, on s'explicarien diverses situacions quotidianes que poden comportar un risc lleu, moderat o elevat.

Per difondre aquesta informació es preveu una acció especial de xarxes socials amb El Nacional.

2. Període de l'acció especial

Aquesta acció especial es preveu portar a terme durant els propers 6 mesos.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 48.048,00 , IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 58.138,08€) .

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs)

5. Detall de la inserció/planificació

Digital:

DIGITAL				100 PUNTS
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència				
Punts	Tipologia de compra i Format		C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
100	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional		...%	...%

6. Presentació i valoració de les ofertes



Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: **comissió d'agència per a formats/accions especials***).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la **comissió d'agència per a formats/accions especials**.*

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc**. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació**. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{100 \text{ punts} \times (\text{import base més baix})}{\text{import base més baix}}$$



(import base que es valora)

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.