

ANNEX 1- Prescripcions tècniques

1. Objecte de la contractació

Contractació d'un servei de creació, disseny i post-producció, edició i animació de vídeos durant l'any 2024.

1.1 Audiències i Públics objectius dels vídeos

- Seguidors i seguidors de les xarxes socials i webs gestionades pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, en endavant CFCC.
- Població activa de Catalunya preferentment treballadors i treballadores i, com a segona instància, persones aturades.
- Empreses catalanes o amb seu a Catalunya.
- Persones formadores i orientadores del sistema de formació professional.

1.2 Objectius de comunicació

- Donar a conèixer i informar a la ciutadania qui és i què fem al CFCC.
- Divulgar les iniciatives de formació i orientació del CFCC que tenen lloc arreu del país.
- Incentivar a la ciutadania a formar-se i orientar-se per avançar professionalment.
- Contribuir a incrementar la comunitat de les diferents xarxes socials del CFCC i augmentar el seu *engagement*.
- Ser el referent de la formació i l'orientació professional del país i internacionalment.

1.3 Objectius de màrqueting

- Visibilitzar la tasca del CFCC com a principal agent de formació contínua i orientació professional.
- Posicionar els programes formatius i els punts d'orientació del CFCC.

2. Justificació de la necessitat administrativa a satisfer

Des del CFCC impulsem accions publicitàries amb l'objectiu de donar a conèixer els diferents serveis oferts per l'organisme, tant els adreçats a les persones treballadores, com a les empreses i agrupacions representatives.

En aquest marc, dintre del ventall de suports publicitaris que es poden fer servir per a difondre els nostres serveis, la realització de continguts audiovisuals representa una peça clau, en la mesura que sintetitza el missatge a transmetre i posseeix una major capacitat de captació de l'atenció del públic objectiu. Actualment, el CFCC no disposa dintre dels seus recursos humans de cap persona amb les capacitats tècniques necessàries ni dels mitjans tècnics especialitzats per a la realització de peces publicitàries en format de vídeo, per la qual cosa es fa necessària la contractació d'un proveïdor extern.

3. Marc temporal d'execució del contracte

La durada del contracte s'estableix des de la data de signatura del contracte fins al 31 de desembre de 2024, amb possibilitat de pròrroga d'un any, ampliable un segon any.

Durant l'any 2024, es contractaran fins a 8 (vuit) vídeos amb les següents característiques:

3 vídeos seran càpsules informatives de 45 segons de durada, en els que, per 2 d'ells, el guió serà el mateix i promocionaran els cursos i l'orientació professional que subvenciona el CFCC per sectors i, el vídeo restant, serà exclusivament per promocionar el servei d'orientació professional adreçat a persones treballadores.

1 vídeo en motiu del 20è aniversari del CFCC d'1 minut de durada.

1 vídeo corporatiu d'1 minut de durada.

1 vídeo promocional del programa Projecta't (orientació professional) d'1 minut de durada.

1 vídeo promocional recollint testimonis de persones formades dintre del marc dels programes impulsats pel CFCC de 2 minuts de durada.

1 vídeo promocional recollint testimonis de persones orientades dintre del marc del programa Projecta't (orientació professional) impulsats pel CFCC de 2 minuts de durada.

En cas de prorrogar-se l'expedient els continguts i la temàtica dels vídeos s'adaptarà a les necessitats del moment del Consorci.

4. Característiques tècniques del servei

Els vídeos hauran de complir amb les següents característiques orientatives i es podran modificar segons les necessitats del CFCC, sempre en un format similar:

3 vídeos seran càpsules informatives de 45 segons de durada, en els que, per 2 d'ells, el guió serà el mateix i promocionaran els cursos i l'orientació professional que subvenciona el CFCC per sectors i, el vídeo restant, serà exclusivament per promocionar el servei d'orientació professional adreçat a persones treballadores.

3 vídeos promocionals del CFCC d'1 minut de durada, un d'ells del servei d'orientació professional.

1 vídeo promocional recollint testimonis de persones formades dintre del marc dels programes impulsats pel CFCC de 2 minuts de durada. Aquí es preveu entrevistar a diferents persones que hagin estat usuàries de les accions formatives.

1 vídeo promocional recollint testimonis de persones orientades dintre del marc del programa Projecta't (orientació professional) impulsats pel CFCC de 2 minuts de durada. Aquí es preveu entrevistar a diferents persones que hagin estat usuàries del servei d'orientació professional.

- Per la realització dels vídeos, es requeriran desplaçaments, ja que s'utilitzaran imatges enregistrades als diferents centres o entitats col·laboradores del CFCC, prèviament seleccionades, i repartides per tot Catalunya. En un 75-80% dels casos la filmació serà en un radi màxim de 100km de Barcelona i el 20-25% restant serà a qualsevol indret de Catalunya. Gran part de les filmacions es realitzaran en les instal·lacions d'entitats

formatives on es desenvolupin classes pràctiques dels diferents cursos i les accions d'orientació subvencionats pel CFCC. En cap cas serà necessària la contractació de personal figurant per filmar aquests cursos i les accions d'orientació (models, actors/actrius, etc.).

- Àudio: generalment amb veu en off i música de fons.
- Subtítols: sempre en català, sota petició expressa també en castellà.
- Logotips: els vídeos que duguin un altre logotip a més del del CFCC s'hauran d'entregar en dues versions: una amb tots els logotips i l'altre només amb el logotip del CFCC.
- Accessibilitat: cal que portin els subtítols per cada idioma que es vulgui oferir en un fitxer separat en format .srt i també ha de contenir audiodescripció amb la informació de context necessària.

Tots els vídeos es generaran inicialment en qualitat màxima 4k. Posteriorment es valorarà a quina pantalla anirà, per exportar-lo a 2k o a 4k.

Ordinador: 4k 3840 x 2160 px o bé Televisió (Monitor): 2k 1920 x 1080 px

Tots els vídeos s'hauran d'enviar comprimits i mitjançant link de descàrrega a través d'algun sistema de FileSharing com wetransfer o similar.

Els formats d'entrega seran:

- un màster en 4k .mov: arxiu mare per exportar sense pèrdua.
- un arxiu en 4k .mp4: per veure'l amb màxima qualitat (i penjar a youtube, vimeo...)
- un arxiu en 2k Full HD .mp4: que serveix per xarxes socials.

El CFCC es reserva el dret a demanar en qualsevol moment tot el material filmat resultant de les diferents gravacions realitzades.

Es treballarà conjuntament amb l'equip de Comunicació i disseny gràfic del CFCC per a la Formació Contínua de Catalunya (CFCC).

Es faran reunions de definició de l'encàrrec, d'enfoc de direcció creativa i coordinació del procés de treball.

El CFCC entregarà per cada vídeo:

- El tema a tractar, antecedents i contextualització, l'argument general i les directrius per a l'elaboració del guió.
- Els elements gràfics essencials d'identitat del CFCC i del tema a tractar segons el vídeo.
- Es donaran pautes i referències de direcció d'art, del to i objectius de comunicació de la peça.

A partir d'aquí es demana:

- Redacció creativa del guió, de síntesi i èmfasi quan sigui necessari. La creativitat en la producció de vídeos implica la capacitat d'imaginar i concebre idees noves i originals que captivin i captin l'atenció del públic. Això pot incloure la innovació en la narrativa, l'ús d'efectes visuals, la música, la interpretació, i altres elements que aportin un toc únic i distintiu al vídeo.
- Creació de l'storyboard.

Un cop definit i aprovat pel CFCC aquest últim,

- Creació i edició de les imatges (filmades, gràfiques i/o fotogràfiques).

Per tots els vídeos es requerirà filmació i/o fotografia en diferents punts de Catalunya.

- Post-producció, edició i/o animació.

- L'empresa adjudicatària ha de garantir la coherència i el to de marca en tots els materials que produeixi.

- Perspectiva de gènere: tot el material i les peces elaborades ha d'estar alineats amb els següents criteris:

- Afavorir la representació de persones de qualsevol identitat de gènere.
- Utilitzar locutors i locutores, veu en off i llenguatge adreçats a tots dos sexes. Cal fugir d'estereotips i fomentar la presència equilibrada d'ambdós sexes indistintament, i veu en off plural. Cal emprar un llenguatge inclusiu i sense connotacions sexistes.
- Representar les dones com a persones actives amb objectius propis.
- Mostrar les dones com a persones capaces de controlar les seves emocions i les seves reaccions. No associar les dones amb signes d'instabilitat emocional com la hipersensibilitat, la histèria o el nerviosisme, o amb comportaments socials negatius.
- Avançar en la representació de la diversitat social. A més de millorar la representació de dones i homes, i la seva diversitat de rols i funcions en la societat, cal representar també els grups socials que normalment són invisibilitzats a causa de l'edat o l'origen ètnic i cultural, la diversitat funcional, la identitat de gènere o l'orientació sexual, etc.

Es contemplen diferents tandes de canvis/ajustaments de la post-producció del vídeo fins que respongui al to, qualitat i característiques definides a la fase de l'encàrrec inicial. No es pot fer una estimació prèvia de la quantitat de tandes de canvis i ajustaments perquè dependrà del grau de maduresa de la proposta enviada per l'empresa contractada.

5. Obligacions del contractista

Pel que fa a les tasques encomanades en l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista està obligada a:

- L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari per a la realització de les tasques que s'esmenten en aquest document, durant el temps que duri l'adjudicació. L'equip mínim adscrit al servei ha d'estar format per 1 tècnic/a Multimèdia (FP grau superior imatge i so o equivalent) i 1 cap de projecte amb llicenciatura o equivalent en comunicació audiovisual.
- L'empresa adjudicatària serà responsable de tenir el personal al seu càrrec en condicions laborals legals.
- El personal de l'empresa contractada elaborarà una previsió de les tasques a realitzar a partir de la informació recollida en les reunions periòdiques amb l'equip de Comunicació del CFCC.
- Pel seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària.
- El preu del contracte inclou totes les despeses necessàries per la prestació del serveis demanats (material tècnic, equip humà, línies de comunicacions, eines de treball, etc.).



- Caldrà dur a terme reunions de coordinació amb els tècnics de comunicació responsables, que es podran celebrar en dependències del CFCC o via telemàtica. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a ser contactat diàriament per e-mail, telèfon i/o qualsevol altra eina de comunicació d'ús estès que es consideri adient per vehicular les comunicacions (Whatsapp, Teams, Zoom, Google Meets, etc.).

És requisit indispensable la permanència del mateix equip de treball per part de l'empresa adjudicatària durant l'execució de tot el contracte, l'incompliment d'aquest compromís comportarà les penalitats establertes a l'apartat 12 d'aquest plec, a excepció dels supòsits en què l'incompliment del compromís de permanència sigui originat per situacions d'incapacitat temporal, maternitats, paternitats i similars.

En cas de que algun membre de l'equip causi baixa, per qualsevol motiu, d'una durada superior a 15 dies (sense perjudici de les penalitats que es puguin aplicar), s'haurà de substituir per un altre recurs del mateix perfil en un període màxim de 15 dies naturals a comptar des del primer dia de la baixa o absència, l'incompliment d'aquesta obligació comportarà les penalitats establertes a l'apartat 12 d'aquest plec.

A més, un cop adjudicat el contracte, es considera adequat establir un període de prova de 30 dies per conèixer l'equip i, si es considera que no cobreix el perfil necessari, poder canviar-lo.

6. Import previst

El pressupost màxim de licitació per al servei d'edició de vídeos de l'any 2024 és de 30.600,00 € d'import base, 6.426,00 € d'iva al 21%, import total amb iva inclòs 37.026,00 €

El valor estimat del contracte, tenint en compte la possibilitat de pròrroga de màxim dos anys és de 91.800,00 € d'import base, 19.278,00 € d'iva al 21%, import total amb iva inclòs 111.078,00 €.

La previsió màxima de despesa està calculada en base a les hores de dedicació previstes, per les feines anteriorment descrites:

3 vídeos (càpsules informatives) de 45", 2 d'ells amb un guió tècnic molt similar entre si, total d'hores previstes 72h a 75 € / h = 5.400 € + IVA

3 vídeos de 60", de nova creativitat, completament independents entre ells, total d'hores previstes 144h a 75 € / h = 10.800 € + IVA

2 vídeos de 120", de nova creativitat, completament independents entre ells, total d'hores previstes 192 h a 75 € / h = 14.400 € + IVA

TOTAL 30.600 € + IVA

Per calcular el preu hora s'ha tingut en compte una mitjana del preu hora dels diferents perfils que realitzaran els vídeos.

7. Facturació del servei

El servei es facturarà per vídeo realitzat, d'acord amb els treballs efectuats, i un cop rebut el certificat de conformitat i la validació del responsable del contracte. L'import de

facturació anirà d'acord amb la durada del vídeo, tenint en compte que 3 vídeos tenen una durada de 45 segons, 3 vídeos una durada d'1 minut i 2 vídeos una durada de 2 minuts, tal com està descrit anteriorment.

Per tal de poder fer el pagament per vídeo realitzat, s'haurà de presentar un pressupost desglossat on es diferenciïn els vídeos segons la seva durada, amb detall de la base, l'IVA i el total.

Per tal que el CFCC pugui fer efectiu el pagament, l'empresa adjudicatària lliurarà una factura o minuta, on reflectirà separatament l'IVA, el servei de la qual serà prèviament conformat pel responsable del contracte. Atesa la Llei 25/2013, de 27 de desembre, a partir del 15 de gener de 2015, les factures hauran de ser electròniques. Les factures s'han de presentar al Registre administratiu corresponent i han de contenir la identificació dels òrgans següents:

Codi d'expedient: Es facilitarà en el moment de la signatura del contracte

Unitat Tramitadora: A09018960

Òrgan Gestor: A09018960

Oficina Comptable: A09018960

8. Responsable del contracte

Es designa al Responsable de l'Àrea de Suport a Direcció com a responsable del contracte, per tal de garantir un correcte seguiment dels terminis d'entrega i del servei realitzat d'acord amb les prescripcions tècniques.

9. Altres obligacions contractuals essencials

El CFCC comprovarà, abans de l'adjudicació, que l'empresa es troba al corrent de les seves obligacions tributàries estatals, autonòmiques i amb la Seguretat Social, si el licitador no comunica el contrari, en aquest cas, haurà de ser la pròpia empresa la que faciliti els certificats conforme està al corrent de totes les obligacions.

10. Responsabilitats

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista haurà de complir amb caràcter general tota la normativa de prevenció de riscos laborals.

Així mateix, en el supòsit que el contracte comporti interacció entre el personal del contractista fora de les dependències de l'empresa, entre ells o amb tercers, o que es portin a terme en dependències o espais públics que comportin interacció amb el personal del sector públic o amb usuaris, s'hauran de tenir en compte les diferents mesures de seguretat i salut en el treball, d'acord amb la normativa aplicable al

contractista. Per al cas concret que la interacció es produeixi a les dependències de l'Administració, caldrà tenir-se en compte les mesures que estableixi la Secretaria de Funció Pública i el servei de prevenció de riscos laborals del Departament.

El contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones. D'acord amb la DT 12a del Reial Decret-Llei 6/2019, 1 de març, de mesures urgents per a la garantia de la igualtat de tracte d'oportunitats entre dones i homes en el treball i en l'ocupació, s'estableix la següent aplicació gradual dels plans d'igualtat, a partir de 8 de març de 2019, en relació amb la nova redacció dels articles 45 i 46 de LO 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes:

- Les empreses de més de cent cinquanta persones treballadores i fins dues-centes cinquanta persones treballadores comptaran amb un període d'un any per a l'aprovació dels plans d'igualtat.
- Les empreses de més de cent i fins a cent cinquanta persones treballadores, han de disposar d'un període de dos anys per a l'aprovació dels plans d'igualtat.
- Les empreses de cinquanta a cent persones treballadores disposaran d'un període de tres anys per a l'aprovació dels plans d'igualtat.

També està obligada a complir les disposicions vigents en matèria fiscal i la normativa d'igualtat de tracte i no discriminació.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

Propietat intel·lectual: En el cas que l'objecte del contracte comporti realitzar obres o creacions subjectes a la normativa de propietat intel·lectual, l'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

L'adjudicatari serà el responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per a cadascun dels rodats, tant a nivell de persones que apareixen a l'audiovisual com de localitzacions i altres si fossin necessaris. Els vídeos tindran drets universals per a ser difosos a través de tots els canals del CFCC. A més a més, el CFCC, en tant que propietari dels audiovisuals, podrà cedir-ne les imatges, parcials o totals, a tercers en cas de considerar-ho pertinent.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat

subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves 40 modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

En aquest sentit, els materials seran cedits per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

L'empresa contractista, si és el cas, també haurà de disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI i abonar a l'entitat o societat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa (incloses les quantitats reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual) originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes i l'acceptació que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració en aquesta clàusula.

Finalment, tenint en compte que l'empresa contractista ha de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

11. Garanties

No es requereix termini de garantia

12. Penalitats

Si en relació a qualsevol termini total o parcial fixat durant l'execució del contracte, la persona contractista incorregués en demora per causes a ella imputables, l'Administració podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitats diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte, IVA exclòs. (art. 193.3 LCSP). L'Administració tindrà la mateixa facultat respecte de l'incompliment, per causes imputables a la persona contractista, de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte.

En cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o per al supòsit d'incompliment dels compromisos (art.122.3 LCSP), o de les condicions especials d'execució del contracte (art. 76.2 i 202.1 LCSP) es podran establir les penalitats; d'acord amb l'article 193 i 194 LCSP.

Si l'Administració opta per la imposició de penalitats, els imports d'aquestes es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar a la persona contractista o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels esmentats pagaments (art.194.2 LCSP).

L'import de la penalitat no exclou la indemnització de danys i perjudicis a què pugui tenir dret l'Administració originats per la demora de la persona contractista.

Si el retard fos produït per motius no imputables a la persona contractista, i aquesta oferís complir els seus compromisos, s'estarà al que disposa l'article 195.2 LCSP.

En cas de l'incompliment de permanència de l'equip, excepte si l'incompliment és per una IT, maternitat, paternitat o similar, es preveu una penalitat d'un 5% del preu del contracte IVA exclòs, atès el que estableix l'article 192 de la LCSP.

En cas de l'incompliment de l'obligació de substituir en un període màxim de 15 dies naturals a comptar des del primer dia de la baixa o absència, es preveu una penalitat d'un 5% del preu del contracte IVA exclòs, atès el que estableix l'article 192 de la LCSP.