

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUT I DE REESTRUCTURACIÓ DEL PROGRAMA eduCAC

---

### 1. Antecedents

La promoció de l'educació mediàtica ha estat un dels eixos de treball del Consell de l'Audiovisual de Catalunya des dels seus inicis. El Consell l'ha impulsada a través de diverses accions, com ara:

- Creació i difusió de materials educatius adreçats a les escoles de primària i secundària.
- Promoció i difusió de la recerca d'àmbit universitari, a través d'ajuts econòmics directes i premis a la investigació, així com mitjançant monogràfics a la revista acadèmica del Consell, Quaderns del CAC.
- Convocatòria anual dels Premis eduCAC (anomenats Premis el CAC a l'escola des del 2003 fins al 2021), amb l'objectiu de conèixer i reconèixer les bones pràctiques desenvolupades a les aules en aquest àmbit.
- Patrocini i/o organització de jornades adreçades a professorat sobre educació mediàtica.

Entre els 2015 i 2017, el Consell concep, dissenya i implementa l'eduCAC, un programa d'educació mediàtica adreçat a la comunitat educativa i a la ciutadania en general, amb la consciència que el repte d'aprendre a conèixer i viure entre pantalles, amb una mirada crítica i uns usos responsables, requereix del compromís i la implicació de tothom.

El programa eduCAC s'articula a través d'un web (<https://www.educac.cat/>), que posa a disposició del professorat previ registre materials educatius que s'estructuren en quatre eixos temàtics (informació, entreteniment, publicitat i bones pràctiques amb l'ús de la tecnologia, l'audiovisual i d'internet) i en tres tipus de materials (unitats didàctiques, itineraris i projectes d'aula), diferenciats per primària i secundària. També s'integra una secció adreçada a les famílies, amb recursos per educar en l'ús i consum de pantalles, amb especial incidència amb les conductes que es duen a terme amb els telèfons mòbils.

Després de dos cursos escolars (17/18, 18/19), l'any 2020 es renoven i reestrenen les dotze unitats didàctiques de secundària: es programen en base a les especificitats del currículum de primària i secundària per facilitar i impulsar-ne l'ús, i es renoven les fonts referenciades. Queden fora d'aquesta renovació els itineraris i els projectes d'aula.

En el moment actual, el Consell considera prioritari el desenvolupament de nous continguts educatius que recullin i s'adaptin a les noves tendències, usos i consums socials de la tecnologia i dels mitjans de comunicació, així com també el redisseny de l'estructura dels materials educatius i la seva presentació web, amb l'objectiu d'adaptar-los als canvis de la llei educativa en vigor, la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, que modifica la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació (LOMLOE), i que a



Catalunya es concreta amb el Decret 175/2022, de 27 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments d'educació bàsica.

Els nous continguts educatius que es generin s'han de tractar sobre els eixos temàtics que es detallen en el punt 2 referent a l'objecte de la contractació.

Per tot el que s'ha exposat, i en compliment dels mandats legals, dels compromisos assumits, i a partir de l'experiència i la interacció amb els agents de la comunitat educativa, a través d'aquesta contractació el Consell vol oferir a la comunitat educativa nous recursos adaptats a la societat i al context normatiu i curricular, per tal de respondre al dèficit pedagògic existent quant a continguts didàctics que guiïn l'aprenentatge del món que es mostra a través de les pantalles.

## 2. Objecte del contracte

Aquesta licitació té per objecte la contractació d'un servei de desenvolupament de nous continguts educatius i de redisseny de l'actual estructura dels materials del programa eduCAC.

Els materials didàctics que es desenvolupin han de fomentar l'alfabetització o educació mediàtica en els termes en què la defineix el considerant 47 la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

En aquesta línia, els continguts educatius han de tractar els eixos temàtics considerats prioritaris pel Consell, a saber:

- **Informació** (funcionament dels mitjans informatius, la informació a internet, identificar la desinformació, l'ofici del periodista).
- **Entreteniment** (els xous d'impacte i els concursos, la ficció seriada, els creadors de continguts a les xarxes, videojocs i joc en línia).
- **Publicitat** (les formes de la publicitat, la publicitat a internet, la publicitat i persones influenciadores).
- **Ús de la tecnologia** (identitat digital i ciberseguretat, benestar i ciutadania digital, oportunitats i riscos de la tecnologia, la intel·ligència artificial i les xarxes socials).
- **Perspectiva de gènere als mitjans i a internet** (presència i/o absència i rol de la dona i del col·lectiu LGBTIQ+ als mitjans de comunicació, en la indústria audiovisual, a la publicitat, a les xarxes).
- **Diversitat cultural als mitjans i a internet** (representació de la diversitat cultural i presència d'estereotips als mitjans de comunicació, el discurs de l'odi).
- **Llenguatge audiovisual** (producció audiovisual de gèneres informatius, d'entreteniment o publicitaris).



### 3. Descripció del servei:

L'abast de l'objecte del contracte inclou:

1. Revisió inicial de tots els materials eduCAC adreçats al professorat de primària i secundària publicats al web (unitats didàctiques, itineraris transversals, projectes d'aula i mòduls instrumentals) i lliurament d'informe amb proposta de desenvolupament de continguts i de redisseny de l'estructura dels materials i de la presentació web.
2. Creació de nous continguts i d'activitats articulades en un mínim de 14 situacions d'aprenentatge, adaptables als nivells de cycle mitjà i superior primària i secundària obligatòria, d'acord amb els eixos temàtics marcats en l'objecte de la contractació.
3. Creació de nous continguts i activitats articulats en un mínim de 3 projectes de producció audiovisual.
4. Revisió lingüística de tots els continguts elaborats.
5. Disseny de maquetació web i de format Word/PDF de tots els materials.
6. Publicació en la pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
7. Disseny infogràfic amb el recorregut didàctic de cada material, en format web i xarxes socials.
8. Videoreflexió (7 unitats) que acompanyi a cadascun dels eixos temàtics. Inclou:
  - Elaboració de guió, locució, gravació veu en off en català, inclusió de subtítols, animació gràfica que il·lustri el que explica la veu en off, edició, recerca i inserció de música i imatges lliures de drets, exportació a format MP4 per web i xarxes socials.

### 4. Requeriments del servei:

#### 4.1. Requeriments de tipus pedagògic:

Els materials resultants de la revisió:

- Han de respectar els principis, els valors, les llibertats, els drets i els deures constitucionals i estatutaris. En particular, han d'evitar actituds discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social i han d'incloure els principis i valors que recull la Llei orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció contra la violència de gènere, la Llei 17/2020, de 22 de desembre, de modificació de la Llei 5/2008, del dret de les dones a eradicar la violència masclista, la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia i la Llei 19/2020, de 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.



- Han de permetre i fomentar el treball per projectes interdisciplinari i transdisciplinari.
- Han de situar a l'alumnat en el centre del seu aprenentatge, amb materials, recursos i instruments d'avaluació que fomentin la seva implicació i el seu compromís.
- Han d'adaptar-se i relacionar-se amb els vectors clau i els principis pedagògics del currículum educatiu en vigor (art.3 Decret 175/22), així com també amb les competències clau (art.7 Decret 175/22), fonamentalment la competència en comunicació lingüística (CCL), la digital (CD) i la ciutadana (CC).
- Han de plantejar-se en el format de situacions d'aprenentatge tal com es descriuen al Decret 175/2022, i han d'oferir un ventall d'activitats divers amb l'objectiu de potenciar diversos processos cognitius.
- Han d'oferir una diversitat de recursos adaptables a les etapes educatives compreses entre cicle mitjà d'educació primària i secundària obligatòria.
- Han de facilitar criteris d'avaluació que indiquin l'adquisició de l'aprenentatge de l'alumnat, adaptats segons l'etapa educativa.
- Han de promoure el coneixement i el bon ús de la diversitat de tecnologies, dispositius, i xarxes socials existents.
- Han de fomentar el treball d'anàlisi i reflexió, així com la capacitat crítica de l'alumnat.
- Han d'incorporar la perspectiva de gènere, la mirada global i no etnocèntrica, la personalització dels aprenentatges, l'eliminació o minimització de les barreres per a l'aprenentatge i la comunicació, l'accessibilitat dels materials, la diversitat de materials i la variabilitat dels processos d'aprenentatge.
- Han de presentar-se amb un disseny gràfic atractiu, i amb una varietat de recursos textuais, gràfics i audiovisuals (fotografies, vídeos, animacions, il·lustracions, etc.). Quan s'incloguin referències externes a l'eduCAC, caldrà prioritzar aquelles que siguin en obert, de caràcter públic i en llengua catalana.
- En l'elaboració dels materials didàctics s'han d'utilitzar tecnologies que permetin l'accés a aquests recursos a les persones amb discapacitats sensorials, mitjançant la utilització de sistemes i mitjans que combinin la comunicació auditiva, la tàctil i la visual, d'acord amb el que indiqui la normativa aplicable vigent en termes d'accessibilitat. En el cas que tècnicament no sigui viable, es preveurà la creació d'altres materials alternatius que mantinguin els mateixos beneficis pedagògics que la resta de materials no accessibles.

#### **4.2. Requeriments de tipus tècnic:**

- Tots els materials s'han de lliurar en suport digital segons les necessitats que indiqui el Consell, i s'ha de preveure el disseny de la publicació al web. En aquest sentit, cal preveure la correcta visualització dels materials en els sistemes operatius i en les mides de pantalles més comunes.

- Tots els elements que es prevegi publicar al web han d'utilitzar la diversitat de formats existents i han d'oferir la possibilitat d'emprar programari lliure per descarregar-lo i utilitzar-lo, quan s'escaigui.
- Cal fer un ús de fotografies, infografies, il·lustracions, animacions i multimèdies ajustats als objectius pedagògics que es persegueixin.
- Cada producte final caldrà lliurar-lo juntament amb un format que pugui ser editat a posteriori pel CAC.
- En aquest sentit, tot el material generat susceptible de generar drets de propietat intel·lectual serà propietat del CAC.
- Totes les videoreflexions caldrà lliurar-les amb formats adaptats a les xarxes socials d'ús més comú.

### 5. Durada del contracte:

La durada de l'execució del contracte s'estableix per un període màxim de sis mesos des de la signatura del contracte prevista per l'1 de juliol, sense possibilitat de pròrroga. En tot cas les feines s'han de lliurar abans del 31 de desembre de 2024.

Calendari execució de tasques	Mes					
	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Informe amb proposta de desenvolupament de continguts i de redisseny de l'estructura dels materials i de la presentació web.						
Lliurament de les situacions d'aprenentatge						
Lliurament dels projectes transversals de producció audiovisual						
Publicació en pàgina web						
Dissenys infogràfics						
Vídeo reflexions						

En les reunions de seguiment es preveuran lliuraments parcials dels materials elaborats per guiar i assegurar el correcte desenvolupament i l'execució del servei.

### 6. Condicions específiques del servei

Les tasques objecte de la contractació s'han de fer de manera coordinada amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. A aquests efectes, el CAC ha de designar un equip tècnic per treballar conjuntament amb l'entitat adjudicatària per tal que, un cop finalitzat el



contracte, es pugui prosseguir amb el manteniment i la difusió dels materials des de la institució mateixa.

L'empresa adjudicatària ha de designar una persona interlocutora amb el CAC, que, així mateix, esdevindrà la responsable màxima de l'execució del servei objecte de la licitació. En aquest sentit, s'establiran reunions periòdiques que podran ser presencials a la seu del CAC o telemàtiques per tal d'assegurar la correcta execució del servei. En tot cas, anirà a càrrec de l'entitat adjudicatària qualsevol despesa ocasionada amb motiu dels desplaçaments del seu personal.

## **7. Propietat dels treballs i garanties**

7.1. La propietat material de tots els treballs objecte d'aquesta contractació correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Així mateix, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual i, si s'escau, de propietat industrial que se'n derivin de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual corresponen al Consell de l'Audiovisual amb caràcter exclusiu, pel màxim de temps legalment establert i qualsevol que sigui l'àmbit territorial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, difusió, comunicació pública i transformació.

7.2. L'empresa licitadora garanteix que gaudeix de tots els drets de propietat intel·lectual i de propietat industrial a l'empara d'aquestes bases i es fa responsable davant tercers, amb total indemnitat per al CAC, de qualsevol reclamació o vulneració d'aquests drets.

## **8. Confidencialitat i publicitat del servei**

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte de les dades o la informació prèvia que, no essent públiques o notòries, estiguin relacionades amb l'objecte del contracte.

Qualsevol comunicat de premsa o d'inserció als mitjans de comunicació que l'adjudicatari realitzi referent al servei que presta al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'ha d'aprovar prèviament el Consell.

El CAC ha de facilitar a l'entitat adjudicatària tota la informació de què disposi relacionada amb les tasques objecte d'aquest contracte. Tota la informació que es lliuri a l'entitat adjudicatària serà propietat del CAC i no podrà ser utilitzada en futurs treballs de l'entitat sense el consentiment exprés i per escrit del CAC, llevat de la que sigui pública.