

LIFE22 ENV/ES/101113838

Exp.: 900407/ 2024

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORIA ESTRATÈGICA I ELABORACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PROJECTE EUROPEU LIFE ABATE (LIFE22 ENV/ES/101113838)

1. CONTEXT I OBJECTE DEL CONTRACTE

El ràpid increment de la població mundial, l'augment dels estàndards de vida i els avenços tecnològics provoquen un augment constant de la generació de residus sòlids municipals (RSM). La producció mundial actual de RSM representa aproximadament 2.000 milions de tones anuals, i s'estima que arribarà a 3.400 milions de tones l'any 2050.

Durant els darrers anys, han anat agafant rellevància les plantes de tractament mecànic-biològic (TMB) per a la gestió dels RSM, que combinen la separació mecànica dels residus i el tractament biològic de la fracció orgànica. Aquestes instal·lacions estan experimentant un alt creixement a la UE, ja que permeten recuperar aquells materials valoritzables que no han estat separats en origen (vidre, paper i cartó, envasos, matèria orgànica). A Europa, el 2017 hi havia en funcionament 570 instal·lacions TMB, amb una capacitat de tractament de 55 milions de tones. S'estima que aquesta xifra augmenti amb 120 noves instal·lacions que es posaran en servei abans del 2025.

Les plantes de tractament mecànic-biològic poden mostrar una àmplia gamma d'emissions mentre tracten residus municipals, principalment compostos orgànics volàtils (COV) causants de males olors, així com el diòxid de carboni (CO₂) un dels principals gasos d'efecte hivernacle antropogènic.

Tot i que les tecnologies actuals d'eliminació de COV en aquest tipus d'instal·lacions TMB són tecnologies eficaces, els grans cabals d'aire a tractar fan que aquestes resultin altament costoses, presentin un gran consum energètic i siguin un sistema clau de la



petjada de carboni d'aquest tipus d'instal·lacions.

És doncs en aquest context, on neix el projecte **LIFE ABATE**, coordinat per la Universitat de Valladolid i en estreta col·laboració amb l'AMB (portadora de la idea) i quatre entitats nacionals: Aeris Tecnologías Ambientales SL; Kalfrisa SAU; Universitat Politècnica de Catalunya i FCC Medio Ambiente.

Es preveu que aquest projecte tingui una **durada de 4 anys** i comptarà amb un pressupost total de 3.246.062 €, cofinançats al 60% per la Comissió Europea mitjançant el programa LIFE, 605.209 € dels quals seran gestionats directament per l'AMB.

L'objectiu principal de LIFE ABATE és testejar un sistema innovador de tractament d'aires que permeti reduir significativament les emissions de COV i olors, reduir els requisits energètics (estalviant gas natural i electricitat) i reduir els costos d'explotació. Així doncs, mitjançant un seguit de tecnologies altament eficients es podrà reduir l'ús de recursos naturals, disminuir l'espai necessari, els costos energètics i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Finalment, per tancar el cicle del procés, les emissions de CO₂ produïdes s'utilitzaran per cultiu en hivernacle, segrestant aquest CO₂ i evitant-ne l'emissió a l'atmosfera.

La solució LIFE ABATE es validarà a escala industrial en dos emplaçaments demostratius diferenciats; la planta de tractament mecànic-biològic Ecoparc 3 (Barcelona) i es replicarà a Las Dehesas (Madrid), tractant 20.000 Nm³/h d'emissions reals de gas en cada instal·lació.

La Direcció de Serveis de Prevenció i Gestió de Residus de l'AMB (endavant DSPGR) és la responsable de les accions preparatòries, de la implementació de la solució a l'Ecoparc 3, així com de les accions de comunicació i disseminació del projecte que inclou el desenvolupament del Pla de Comunicació i Estratègia Digital del projecte per tal de donar-ne visibilitat.

És per aquest motiu, que l'objecte del present plec és **contractar els SERVEIS D'ASSESSORIA ESTRATÈGICA I ELABORACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA DIGITAL DEL PROJECTE EUROPEU LIFE ABATE**. L'execució del descrit en Pla de comunicació i estratègia digital es durà a terme des de la DSPGR conjuntament amb el Servei de Comunicació de l'AMB.



Aquest contracte va adreçat a les consultories de comunicació mediambientals o professionals freelance, experts en medi ambient, del sector de la comunicació.

2. DESCRIPCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA DIGITAL

El Pla de Comunicació i Estratègia Digital (a partir d'ara, PCED) té la missió de definir els objectius i l'estratègia de comunicació per donar a conèixer el projecte LIFE ABATE. Aquest Pla ha de contemplar la dimensió tant a escala local, estatal com europea. Aquest PCED haurà de complir amb totes les premisses establertes en el document GRANT AGREEMENT del projecte.

El **PCED PROJECTE LIFE ABATE** ha d'incloure, com a mínim, els següents apartats amb l'objectiu final de dissenyar un full de ruta detallat per tal de planificar com, quan i de quina manera es transmetrà el projecte LIFE ABATE per tal d'arribar al màxim nombre de persones.

2.1. Situació de partida

Anàlisi de la situació actual del projecte LIFE ABATE en vers la seva comunicació externa.

2.2. Anàlisi i diagnosi del projecte (DAFO)

Detectar i definir les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats del projecte LIFE ABATE per tal d'identificar la proposta de valor a transmetre.

2.3. Objectius de comunicació

S'hauran de definir els objectius operatius a assolir dins l'objecte estratègic de posicionar el projecte LIFE ABATE com a projecte pioner d'innovació pel tractament d'aïres procedent de plantes de tractament de residus municipals, tant a escala local, nacional i internacional.

Els objectius hauran de ser específics, mesurables, assolibles, realistes i de duració limitada (*SMART*), orientats a millorar la visibilitat del projecte LIFE ABATE. El projecte ja contempla unes accions i KPI mínims a assolir, els quals s'hauran d'incorporar al PCED:

KPIs MÍNIMES FINAL PROJECTE		
Acció	KPI	Observacions
Pàgina Web	> 100 visites/mes (promig) > 4.000 visitants	S'espera que estigui en marxa abans de 03/24. El web s'ha de mantenir actiu durant els següents 5 anys després de la finalització del projecte
Xarxes socials	LinkedIn > 500 seguidors	https://www.linkedin.com/in/life-abate/ https://www.linkedin.com/company/life-abate/



	Twitter > 300 seguidors	https://twitter.com/LifeAbate
	Instagram > 300 seguidors	https://www.instagram.com/lifeabate/
	YouTube > 100 subscriptors	https://www.youtube.com/channel/UCSengDyBlqsg8Twc3cdQA7g
Publicacions	Articles científics ≥ 4	Publicacions en revistes científiques. Responsables UVA i UPC.
	Articles especialitzats ≥ 4 > 5.000 visites/article	Publicacions d'articles tècnics en revistes i mitjans especialitzats. Responsable AMB.
	Notes de premsa ≥ 30	Notícies, notes de premsa o articles publicats en mitjans generalistes, tant en línia com en paper.
Butlletí	Receptors > 500	Trimestrals, a partir de la posada en marxa de la web del projecte
Panells informatius	6 roll-ups 2 panells informatius	Cada soci tindrà un roll-up. Se situarà un panell informatiu permanent a cada emplaçament demostratiu.
Díptic/Tríptic	1 díptic/tríptic informatiu – 1r any 1 díptic/tríptic informatiu – 3r any	500 u en castellà 350 u en anglès 200 u en català
Vídeo promocional	> 1.000 visualitzacions	Vídeo promocional del projecte, a partir del 2n any de projecte
Layman's Report	500 còpies	A partir del mes 42 de projecte.
Seminaris internacionals	Organització de 2 jornades de treball internacionals. > 50 assistents/seminari	El 1r seminari serà durant el 2n any de projecte, el 2n seminari durant el 4t any. Responsable UVA i UPC.
Open Day Ecoparc 3	100-150 assistents	Durant el 3r any de projecte es farà una visita a l'emplaçament demostratiu Ecoparc 3. Responsable AMB.
Conferència internacional	Organització Conferència internacional. > 120 assistents	Últim any de projecte, localització Barcelona. Responsable AMB. Públic objectiu: professional i general.
Esdeveniments	Assistència a > 10 congressos nacionals/internacionals	2 esdeveniments/any durant els primers 3 anys de projecte. 4 esdeveniments l'últim any de projecte.
Visites tècniques Ecoparc 3	2 visites tècniques per a EU Stakeholders	Visites a organitzar durant el 3r any de projecte. Responsables Aeris, Kalfrisa i AMB.

2.4. Estratègia a adoptar

El PCED haurà de definir estratègies específiques i detallades per cada un dels objectius



i KPI establerts per tal de poder-los assolir. Aquestes, hauran de tenir en compte el cronograma, el pressupost disponible i diferenciació entre els diferents públics al que es vol arribar.

2.5. Parts interessades i públics objectius

El PCED haurà d'incloure una definició detallada i anàlisi de cada públic objectiu. Com a mínim s'ha de tenir en compte els següents:

- PÚBLIC INTERN (Participants en el projecte)
 - o Equips tècnics
 - o Entitats col·laboradores
- PÚBLIC EXTERN
 - o Ciutadania general (local, estatal i europea)
 - o 36 municipis metropolitans: Responsables polítics d'Ecologia, Medi ambient i equips tècnics de referència.
 - o Administracions públiques locals, estatals i europees (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Autonomies, Govern Espanyol, Estats Membres, Comissió Europea, entre altres).
 - o Món professional i empresarial del sector industrial del tractament d'aïres, tractament d'olors, del tractament de residus i el sector agrícola.
 - o Consultories de medi ambient, eficiència energètica i relacionades amb propostes de minimització de la petjada de carboni.
 - o Àmbit científic, universitari i de recerca i innovació.

El PCED haurà d'incorporar un **llistat preliminar** de les diferents parts interessades segons tipologia (Ciutadania, Entitats governamentals, sector privat, sector científic).

2.6. Posicionament, missatge, imatge i to

- **Posicionament:** S'ha de fer valdre l'expertesa dels equips i entitats participants en el projecte, així com la capacitat innovadora i creativa del projecte.
- **Identitat gràfica (imatge):** Ja hi ha creada una identitat corporativa del projecte. El logotip representa l'objectiu principal del projecte: eliminar els compostos orgànics volàtils (COV) i olors procedents de les instal·lacions de tractament de residus. Aquesta idea es mostra amb la barra inclinada que simbolitza la reducció i l'abatiment dels compostos, així com amb la segona A d'ABATE que simula



una xemeneia on les emissions no només no suposen un impacte negatiu al medi sinó que resulta positiu en comptar amb el segrest de CO₂ per a ús en cultius. Els colors emprats també juguen amb la idea sostenibilitat, eficiència i eficàcia.



Imatge 1. Logotip LIFE ABATE | Autor: Servei de Comunicació AMB, 2023.

El logotip s'ha desenvolupat en diferents colors (colors, blanc i negre) per poder tenir bona visibilitat indistintament del fons que s'utilitzi. També s'ha creat el símbol de l'A per tal d'adaptar la imatge del projecte en qualsevol àmbit o context que sigui necessari.



Imatge 2. Possibilitat d'utilitzar la imatge de l'A simulant la xemeneia.





Pobleu



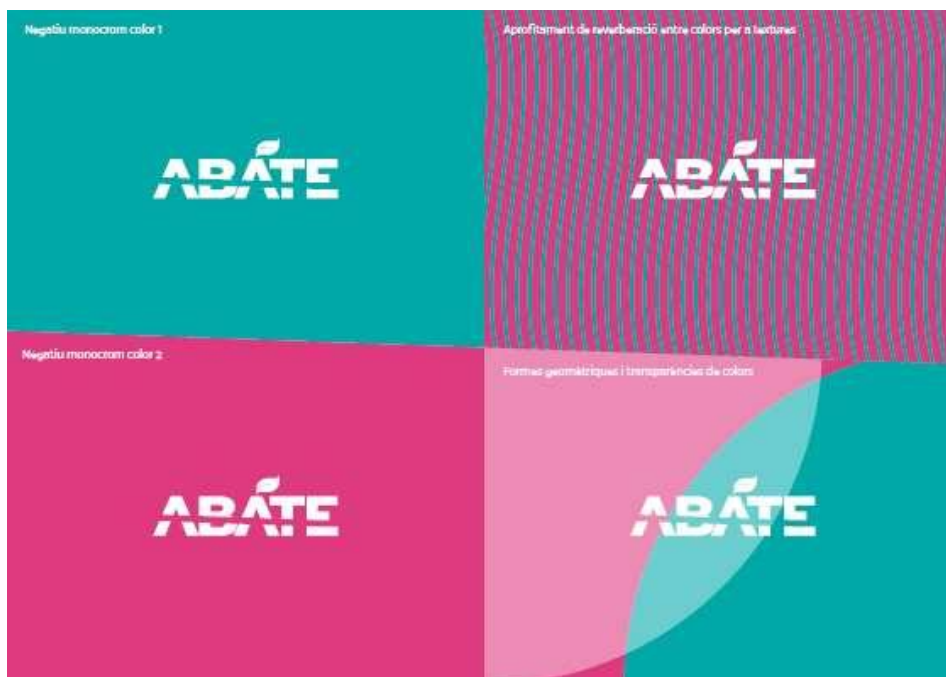
Planta 33x11 U Planta 27x11 U
CMTX 830-440-3 CMTX 6180-550

Mapa 3D



Tractament Biogàsic





Imatge 3. Integració del logotip i de la xemeneia (símbol central) en elements fotogràfics que ajuden a la comprensió i visualització del projecte.

Per altra banda, des de l'AMB també s'està desenvolupant i dissenyant la pàgina web del projecte que estarà integrada dins la web corporativa de l'AMB i amb enllaç directa des de la web corporativa de tots els membres del Consorci del projecte LIFE ABATE.

- **To:** Tot i que cada públic demandarà un nivell d'explicació, altament tècnic entre els públics especialistes, en tota acció comunicativa s'ha d'aconseguir la comprensió del mateix i que tingui altes dosis de credibilitat i es vegi el seu potencial futur.

2.7. Pla d'accions generals i específics per a cada públic

D'acord amb les estratègies definides en el PCED, s'hauran de detallar un conjunt d'accions específiques per assolir els objectius de comunicació identificats. Concretament, s'hauran d'especificar accions a impulsar des del:

- Gabinet de premsa AMB
- Xarxes socials LIFE ABATE
- Mitjans locals i nacionals, bàsicament premsa (ON/OFF)
- Butlletins AMB i LIFE ABATE



- Accions especials en congressos, exposicions i jornades (locals, nacionals i internacionals)
- Networking amb altres projectes europeus similars

Caldrà incorporar un calendari de congressos i esdeveniments (locals, nacionals i internacionals) d'interès en les temàtiques del projecte, on s'indiquin també les dates més importants. També, s'hauran d'identificar i nomenar en format llistat altres projectes europeus que puguin ser d'interès per incloure en la xarxa de contactes i fer networking.

2.8. Missatges i selecció de canals

El PCED ha d'incorporar una matriu de comunicació que contingui el tipus d'informació i missatge a comunicar, el medi o mètode, la freqüència, el to i el públic destinatari.

2.9. Cronograma i calendari de difusió

El PCED ha d'incorporar un calendari de difusió que identifiqui en el temps cadascuna de les accions definides en el PCED per tal de complir amb els objectius de comunicació definits. També haurà d'incorporar els diferents congressos i esdeveniments identificats que poden ser d'interès per a la difusió del projecte. Les accions hauran d'estar incorporades al llarg de tota la durada del projecte LIFE ABATE.

2.10. Període

El Projecte LIFE ABATE té una durada prevista de 4 anys (10/23 – 10/27). El PCED ha de tenir en compte la durada del projecte i ha de preveure accions de promoció a desenvolupar durant la totalitat del període.

2.11. Pressupost disponible

S'ha de tenir en compte que el pressupost disponible pel desenvolupament de les accions de promoció del projecte LIFE ABATE és de màxim 38.100,00 € (IVA inclòs), sense incloure el cost de personal propi. S'haurà de detallar un pressupost aproximat per a cada acció de promoció proposada.

L'execució d'aquestes accions aniran a càrrec de l'equip tècnic de l'AMB.

3. DOCUMENTS DE SUPORT

A l'empresa adjudicatària se li facilitaran els següents documents per tal d'utilitzar-los com a punt de partida per a dur a terme el servei:



- Manual d'identitat corporativa.
- Context de la problemàtica mediambiental a solvatar pel LIFE ABATE.
- *Grant Agreement* del projecte LIFE ABATE, on es detallen les accions d'obligat compliment definides en el projecte, les tipologies d'informes i documents a entregar i el calendari de presentació d'aquests.
- Recomanem accedir als següents webs, ja que en ells s'inclouen consells sobre activitats de comunicació obligatòries i recomanades així com exemples pràctics de projectes LIFE que estan en curs o bé finalitzats.
 - o <https://ec.europa.eu/environment/archives/life/toolkit/comtools/requirements.htm>
 - o <https://ec.europa.eu/easme/en/section/life/life-communication>

4. METODOLOGIA DE TREBALL

El protocol a seguir en la gestió i el desenvolupament del PCED serà el següent:

4.1. Reunions de coordinació

Un cop seleccionada l'empresa adjudicatària s'hauran de dur a terme reunions periòdiques amb el servei tècnic de l'AMB per acabar de definir el PCED definitiu a presentar a la resta de membres del projecte i a la Comissió Europea.

4.2. Lliurament definitiu del PCED en català i en anglès

S'hauran de presentar dues versions del PCED, una en català i una altra en anglès, ambdues en format PDF i Word. El document haurà d'estar indexat, ben estructurat i detallat, seguint la identitat visual del projecte LIFE ABATE. Haurà de contenir, com a mínim, els apartats descrits en el present plec (apartat 2.)

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

De conformitat amb el que s'estableix a la legislació reguladora de la propietat industrial, i atès que els elements a dissenyar per les empreses (contractista) en el marc del present contracte administratiu de subministrament consistirà en el disseny i desenvolupament d'un Pla de Comunicació i Estratègia Digital, els licitadors, i especialment l'adjudicatari, reconeixen expressament en favor d'aquesta la titularitat amb relació als drets de propietat industrial derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets i a no intentar registrar, ni directament ni indirectament, a favor seu ni de tercers la titularitat dels dissenys d'aquest projecte, els quals es desenvoluparan per raó de la present licitació.



Els treballs fets en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Així mateix, l'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'AMB per tal de poder-los utilitzar.

Tots els documents i resultats de treballs fets seran propietat de l'AMB, podent realitzar la producció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

L'empresa adjudicatària només podrà fer ús d'aquests, sigui com a referència o com a base de futurs treballs, sempre que compti amb l'autorització expressa de l'AMB.

L'incompliment per part del contractista de les obligacions anteriors donarà dret a l'AMB a reclamar-li els danys i perjudicis produïts.

FERNANDEZ VALLES, JUAN CARLES (3 de 3)
Cap de Servei d'Anàlisi i H.D.
Data signatura :15/02/2024 12:22:33
HASH:2FD42D1B4D8F4B11004725D3839FE1F0F26AE20

SANCHEZ SANTOS, GLORIA (2 de 3)
Cap de Secció Control Qualitat DSGPR
Data signatura :15/02/2024 10:15:32
HASH:2FD42D1B4D8F4B11004725D3839FE1F0F26AE20

HEREZA ATIENZA, Julia (1 de 3)
Tècnica mitjà/ana Secció Qualitat
Data signatura :12/02/2024 9:02:06
HASH:2FD42D1B4D8F4B11004725D3839FE1F0F26AE20

