

PLEC DE PRESCIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC PER A L'APLICACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA I DISSENY DELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ DEL RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU I DE LA FUNDACIÓ PRIVADA DE L'HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU

A.- DESCRIPCIÓ DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació d'un/a professional o un estudi de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa del Recinte Modernista i de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau als diferents materials de comunicació.

El Recinte Modernista i la Fundació Privada ja tenen una imatge corporativa definida que no es vol canviar. L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar aquesta imatge als diferents documents, formats i elements que sol·liciti el departament de Comunicació de la Fundació Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, d'acord amb el que es defineix al manual d'imatge del Recinte Modernista i al plantejament gràfic acordat en els darrers materials de la Fundació Privada.

No s'inclou en l'objecte d'aquest contracte la impressió de cap de les peces dissenyades.

B.- TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà d'un any des del dia següent a la signatura del contracte. El període inicial de vigència del contracte podrà ser prorrogat anualment pel termini de 2 anys més (1+1).

C.- DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS

Pel que fa al Recinte Modernista, l'empresa adjudicatària haurà de mantenir els criteris d'aplicació de la imatge corporativa, recollits al manual de normes gràfiques, en tots aquells encàrrecs que es facin a partir d'aquest contracte.

Els encàrrecs més freqüents són:

- Fulletons
- Roll-ups
- Cartells
- Anuncis
- Dossiers
- Banners
- Pantalles de led
- Entrades
- Elements d'identificació dels visitants
- Material didàctic
- Felicitacions de Nadal
- Senyalètica
- Plafons
- Llibres
- Altres materials o publicacions del Recinte Modernista que es puguin necessitar al llarg del compliment d'aquest contracte.

Els objectius prioritaris d'aquest servei són:

- Apropar el Recinte Modernista al públic en general
- Situar el Recinte Modernista en l'imaginari de la ciutadania

- Transmetre la imatge de patrimoni, història i qualitat del Recinte Modernista en totes les activitats que desenvolupa
- Donar a conèixer l'activitat beneficoassistencial de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Els destinataris són:

- Públic adult de l'àmbit territorial català
- Públic adult de l'àmbit territorial forà (turistes)
- Públic familiar
- Comunitat educativa
- Especialistes en arquitectura, història, modernisme, medicina... tots aquells àmbits que conformen l'activitat del Recinte Modernista
- Mitjans de comunicació en general

Pel que fa a la Fundació Privada, l'empresa adjudicatària haurà de mantenir els criteris d'aplicació de la imatge corporativa que s'han utilitzat en els darrers materials de la Fundació Privada.

Els encàrrecs més freqüents són:

- Informes d'activitat
- Plafons
- Llibres
- Altres materials o publicacions de la Fundació Privada que es puguin necessitar al llarg del compliment d'aquest contracte.

L'objectiu d'aquest servei és el d'ordenar i unificar la imatge dels materials i publicacions de la Fundació Privada.

D.- METODOLOGIA DE TREBALL

L'empresa i/o els professionals adjudicatàries han de tenir formació en aquesta disciplina i experiència en activitats de disseny gràfic vinculades a espais patrimonials, centres culturals, informació turística i altres relacionades amb la varietat de necessitats que realitza el Recinte Modernista i la Fundació Privada.

La/s persona/es contractades han de tenir suficient disponibilitat d'hорaris per tal de poder fer la feina quan sigui requerit/da.

La Fundació Privada designarà un/a interlocutor/a per fer els encàrrecs i, al mateix temps, l'empresa designarà un interlocutors per interactuar amb l'equip de disseny gràfic.

En cada encàrrec s'especificarà els elements i els formats que es necessiten. La Fundació Privada facilitarà els continguts, les fotografies i altres materials gràfics, en cas de ser necessari.

L'equip de disseny haurà de:

- Aplicar la imatge corporativa del Recinte Modernista i/o la Fundació Privada
- Presentar, les vegades que sigui necessari, de les propostes encarregades

- Aplicar les creativitats a tots els formats que es requereixin
- Enviar els originals a impremta
- Fer seguiment del procés de producció per revisar acabats

L'empresa adjudicatària enviarà les propostes per correu electrònic, vehicle ordinari de comunicació entre ambdues parts. En cas de ser necessari, es faran reunions presencials amb els responsables del Recinte Modernista

L'empresa adjudicatària entregarà el material en el temps requerit pel Recinte Modernista de Sant Pau i farà el seguiment del procés de producció per tal que aquesta compleixi els terminis establerts.

L'adjudicatari haurà d'enviar al Recinte Modernista un resum trimestral dels treballs realitzats.

Els preus dels desplaçaments corren a compte de l'empresa adjudicatària.

E.- PRESENTACIÓ DE MAQUETES

Per tal de poder valorar l'experiència, es demana la presentació d'exemples de maquetes de les següents campanyes:

Exposició del trasllat i l'activitat assistencial a l'hospital modernista, amb motiu de la celebració dels 10 anys d'activitat del Recinte Modernista

Mostra d'una selecció de fotografies de Robert Ramos que, el 2009, va fer en el moment del trasllat de l'activitat assistencial a les dependències del nou Hospital. També s'hi exposaran imatges del mateix fotògraf relatives al "dia a dia" de l'hospital modernista just abans del seu trasllat al nou Hospital.

Elements:

- Roll-up
- Cartell
- Anunci de premsa escrita (faldó EL PERIÓDICO 252x60 mm)
- Animació de la pantalla LED de l'entrada del Recinte (256 x 512 px / 1000x2000 mm)
- Adaptacions per a xarxes socials (X i Instagram)

Cicle de diàlegs amb arquitectes, amb motiu de la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura UIA-UNESCO Barcelona 2026

Cicle de diàlegs amb arquitectes i altres professionals que han intervingut en el procés de rehabilitació del Recinte Modernista.

Elements:

- Tríptic
- Roll-up
- Cartell
- Anunci de premsa escrita (faldó EL PERIÓDICO 252x60 mm)
- Animació de la pantalla LED de l'entrada del Recinte (256 x 512 px / 1000x2000 mm)
- Adaptacions per a xarxes socials (X i Instagram)

La no presentació de maquetes és causa d'exclusió automàtica d'aquesta licitació.

Per a la preparació de les maquetes, els particulars i les empreses licitadores poden consultar la pàgina web o demanar al Departament de Comunicació, a través del servei de contractació de la Fundació Privada, els materials que precisin.

També es posarà a disposició el manual de normes gràfiques per facilitar la correcta aplicació de la imatge del Recinte Modernista.

F.- CONFIDENCIALITAT

En el supòsit que l'adjudicatari o els seus treballadors, per a la correcta prestació dels serveis, accedeixi o pugui accedir a dades de caràcter personal i/o documentació que contingui aquesta tipologia de dades, es compromet/en a mantenir l'absoluta confidencialitat i secret de tota aquella informació i en cap cas podrà transferir, duplicar o reproduir tot o part de la informació propietat del contractant i/o dades personals.

Altrament, l'adjudicatària es compromet a impartir a totes les persones al seu càrrec les instruccions necessàries per al efectiu coneixement i obligat compliment d'aquestes instruccions i de les responsabilitats que assumeixen en virtut del present contracte sobre confidencialitat i secret de la informació. En aquest sentit, l'adjudicatària realitzarà totes les advertències i subscriurà quants documents siguin necessaris amb el seu personal, per tal d'assegurar el compliment d'aquestes obligacions.

L'adjudicatària respondrà davant la Fundació Privada si aquestes obligacions són incomplertes pels seus treballadors.

G.- PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Tots els productes i serveis prestats per l'adjudicatari es consideraran com a treball per contracte i seran propietat de la Fundació Privada.

Totes les estratègies de campanya, els conceptes de publicitat, planificació d'esdeveniments i la seva execució, pressupostos, textos de totes les creativitats i material escrit, arts finals i guions seran propietat de la Fundació Privada, que es reserva el dret d'utilitzar-les en un futur. Això també inclou tot el material en brut, fotografia i vídeo enregistrat. Tot el produït, creat i desenvolupat per la Fundació Privada es considera treball per contracte.

L'adjudicatari serà el responsable de l'adquisició dels drets d'autor de les fotos i/o qualsevol altre material creatiu amb llicència. El contractista haurà de revelar les fonts de les biblioteques de imatge, músiques/SFX i els termes dels drets d'autor, les condicions i acords d'antelació.

La Fundació Privada s'eximeix de qualsevol tipus de responsabilitat, davant de tots els danys i perjudicis, pèrdues, costos i responsabilitats concretes pel contractista com a resultat de qualssevol acció o reclamació incoada per tercers que poguessin al·legar un incompliment i/o violació dels seus drets relatius a la propietat intel·lectual.

H.- PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

Pressupost de licitació: 180.000 euros (IVA exclòs)

Concepte	Import (IVA exclòs)	IVA	Import total (IVA inclòs)
Pressupost base de licitació	60.000.-€	12.600.-€	72.600.-€

Aquests import es configura com un import màxim a disposar per part de la Fundació Privada, si bé no existeix obligació d'exhaurir aquesta xifra que en tot cas es farà tenint en compte el preus unitaris.

Es reflecteixen a continuació els preus unitaris calculats per la Fundació conforme els preus de mercat, si bé el definitius dependran de l'oferta econòmica final presentada per l'empresa resultat adjudicatària.

Tipus	VALORS DE LICITACIÓ			
	COST UNITARI		COST DOS ANYS (ESTIMACIÓ)	
	Unitats	Preu unitat	Unitat	Cost estimat màxim
DISSENY/CAMPANYES				
Disseny de campanya	1	990.- €	2	1.980.- €
Actualització anual campanya	1	330.- €	1	330.- €
Disseny gràfica activitats	1	660.- €	2	1.320.- €
Actualització anual gràfica activitats	1	330.- €	1	330.- €
Disseny anunci/pòster/postal	1	330.- €	3	990.- €
Disseny desplegable A3 (creu)	1	990.- €	3	2.970.- €
Disseny díptic/tríptic A4 obert	1	990.- €	3	2.970.- €
PUBLICACIONS/DESPLEGABLES				
Disseny i maquetació brochure A5 (16 pàgines)	1	990.- €	2	1.980.- €
Disseny i maquetació dossier A4 (32 pàgines)	1	1.320.- €	2	2.640.- €
Disseny i maquetació dossier A4 (48 pàgines)	1	1.760.- €	1	1.760.- €
ADAPTACIONS PECES				
Adaptació anunci	1	165.- €	6	990.- €
Adaptació postal A6	1	165.- €	2	330.- €
Adaptació postal/Full de mà A5	1	165.- €	10	1.650.- €
Adaptació tarjetó americà	1	165.- €	1	165.- €
Adaptació díptic A4 obert	1	330.- €	10	3.300.- €
Adaptació tríptic agenda A4 obert	1	660.- €	5	3.300.- €

Adaptació rollup	1	165.- €	8	1.320.- €
Adaptació baner, robapàgina o gif	1	165.- €	10	1.650.- €
Adaptació plafó	1	165.- €	6	990.- €
Adaptació pòster A3	1	165.- €	4	660.- €
Adaptació baner web SP	1	55.- €	10	550.- €
Adaptació imatge newsletter SP	1	55.- €	2	110.- €
Adaptació bus estàndard	1	495.- €	5	2.475.- €
Adaptació banderoles	1	165.- €	4	660.- €
Adaptació opis	1	165.- €	4	660.- €

La suma de les actuacions relacionades anteriorment sumen la quantitat de 36.080 euros/anuals. A més d'aquestes previsions orientatives es contempla la necessitat de disposar de 28.000 euros/anuals per a adaptacions que requereixin més de 3 rondes i per a treballs de dissenys no previstos anteriorment. En aquest sentit de manera indicativa s'estima en 4.000 euros/anuals la partida destinada a adaptacions que requereixin més de 3 rondes. Per a la partida de treballs de disseny no previstos en els apartats anteriors s'estima la partida de 24.000 euros/anuals.

IMPORTANT: Dins de cadascun dels conceptes relatius al disseny, actualització, maquetació o adaptació s'inclouen fins a 3 rondes de correccions. En cas de que se'n hagi de fer més és facturaran a 27.-€/h.

En el cas que es demani algun treball de disseny que no estigui específicament descrit al desglossament anterior es facturaran els treballs a 55.-€/h

Les unitats anuals son estimades, i en cap cas la propietat es compromet a consumir-les totes, podent resultar aquest valor inferior a l'estimat o superior sempre que no es superi l'import màxim del pressupost de licitació per les dues anualitats.

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	60.000.-€
Possibles modificacions	NO
Possibles pròrrogues	SI (1+1)
Total	180.000.-€