

INFORME EN EL QUE ES JUSTIFIQUEN ELS ASPECTES ESTABLERTS ALS ARTICLES 28, 100, 101 I 116.4 DE LA LLEI 9/2017 DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC EN RELACIÓ AMB EL CONTRACTE DE DISSENY GRÀFIC PER L'APLICACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA I DISSENY DELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ DEL RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU I DE LA FUNDACIÓ PRIVADA DE L'HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU.

Descripció del
contracte

Servei de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny gràfic dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada.

De conformitat amb el previst als articles 28, 100, 101 i 116.4, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada. A tal efecte, el present informe té per finalitat donar compliment a allò establert als esmentats articles i s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb el contracte de l'execució del **"Serveis de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau"**.

- Objecte del contracte.
- Necessitats a satisfer i idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte. Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- El pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte.
- Elecció del procediment de licitació.
- Els motius pels quals el contracte indicat es realitza sense dividir el seu objecte en diferents lots.
- Els criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera i els criteris d'adjudicació.
- Condicions especials d'execució.

A continuació es procedeix a desenvolupar els conceptes exposats prèviament:

I) Objecte del contracte:

L'objecte de la present licitació, és el *"Servei de disseny gràfic per l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista de Sant Pau i de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau"*.

El servei a contractar és la realització del disseny o la actualització del disseny de la imatge corporativa i materials de comunicació, sense que s'inclougi en cap cas la impressió dels mateixos.

Les codificacions CPV que correspondran a aquest contracte son:

79822500-7: *"serveis de disseny gràfic"*

II) Necessitats a satisfer

La Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau necessita proveir-se dels serveis d'una empresa i/o professionals del disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa del Recinte Modernista i de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau als diferents materials de comunicació, interna i externa, i divulgació, tant del Recinte Modernista com de la pròpia Fundació.

El Recinte Modernista i la Fundació Privada ja tenen una imatge corporativa definida que no es vol canviar. L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar aquesta imatge als diferents documents, formats i elements que sol·liciti el Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de la Fundació Privada, d'acord amb el que es defineix al manual d'imatge del Recinte Modernista i al plantejament gràfic acordat en els materials de la Fundació Privada.

III) Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte

Aquest contracte és necessari per a la realització dels fins institucionals de la Fundació Privada. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i el seu contingut es descriuen en el Plec de Prescripcions Tècniques.

L'adjudicatari facilitarà a la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau tota la documentació requerida per dur a terme aquest contracte.

La presentació de maquetes és obligatòria, seguint les indicacions del Plec de Prescripcions Tècniques.

En l'adjudicació del contracte de serveis per a la direcció facultativa, la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau actua en nom i per compte propi.

IV) Insuficiència de mitjans personals i materials propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte

La FP no disposa de:

- *Mitjans personals:* L'entitat no compta amb una plantilla de personal suficient o adient per poder gestionar i executar les tasques associades a aquest contracte de serveis, de forma que esdevé materialment impossible que puguin assumir les funcions vinculades a la prestació que es vol contractar.
- *Mitjans materials:* L'entitat no compta amb els mitjans materials per poder donar compliment a l'objecte del contracte que precisa. Per això, atès que la prestació objecte del contracte, no es pot realitzar amb els mitjans propis de la FP, resulta del tot necessari la contractació d'una empresa de serveis que sigui capaç d'executar les prestacions descrites en el PPT.

Pels motius previs exposats, i atès que la prestació objecte del contracte no pot executar-se amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels serveis d'una empresa externa per als serveis de disseny gràfic.

V) Pressupost de licitació:

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit. Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculats per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació:

Concepte	Import (IVA exclòs)	IVA	Import total (IVA inclòs)
Pressupost base de licitació	60.000.-€	12.600.-€	72.600.-€

Aquest import es configura com una xifra màxima a utilitzar per part del poder adjudicador, si bé aquest serà emprat segons les peticions formulades per la Fundació Privada tenint en compte els preus unitaris, que s'exposaran a continuació, segons les previsions de l'article 102.4 LCSP.

Tipus	VALORS DE LICITACIÓ			
	COST UNITARI		COST DOS ANYS (ESTIMACIÓ)	
	Unitats	Preu unitat	Unitat	Cost estimat màxim
DISSENY/CAMPANYES				
Disseny de campanya	1	990.- €	2	1.980.- €
Actualització anual campanya	1	330.- €	1	330.- €
Disseny gràfica activitats	1	660.- €	2	1.320.- €
Actualització anual gràfica activitats	1	330.- €	1	330.- €
Disseny anunci/pòster/postal	1	330.- €	3	990.- €
Disseny desplegable A3 (creu)	1	990.- €	3	2.970.- €
Disseny díptic/tríptic A4 obert	1	990.- €	3	2.970.- €
PUBLICACIONS/DESPLEGABLES				
Disseny i maquetació brochure A5 (16 pàgines)	1	990.- €	2	1.980.- €
Disseny i maquetació dossier A4 (32 pàgines)	1	1.320.- €	2	2.640.- €
Disseny i maquetació dossier A4 (48 pàgines)	1	1.760.- €	1	1.760.- €
ADAPTACIONS PECES				
Adaptació anunci	1	165.- €	6	990.- €
Adaptació postal A6	1	165.- €	2	330.- €
Adaptació postal/Full de mà A5	1	165.- €	10	1.650.- €
Adaptació tarjetó americà	1	165.- €	1	165.- €
Adaptació díptic A4 obert	1	330.- €	10	3.300.- €
Adaptació tríptic agenda A4 obert	1	660.- €	5	3.300.- €
Adaptació rollup	1	165.- €	8	1.320.- €
Adaptació baner, robapàgina o gif	1	165.- €	10	1.650.- €
Adaptació plafó	1	165.- €	6	990.- €
Adaptació pòster A3	1	165.- €	4	660.- €

Adaptació baner web SP	1	55.- €	10	550.- €
Adaptació imatge newsletter SP	1	55.- €	2	110.- €
Adaptació bus estàndard	1	495.- €	5	2.475.- €
Adaptació banderoles	1	165.- €	4	660.- €
Adaptació opis	1	165.- €	4	660.- €

La suma de les actuacions relacionades anteriorment sumen la quantitat de 32.800 euros/anuals, a més d'aquestes previsions orientatives es contempla la necessitat de disposar de 25.200 euros/anuals per a adaptacions que requereixin més de 3 rondes i per a treballs de dissenys no previstos anteriorment. En aquest sentit, de manera indicativa s'estima en 4.000 euros/anuals la partida destinada a adaptacions que requereixin més de 3 rondes. Per a la partida de treballs de disseny no previstos en els apartats anteriors s'estima la partida de 21.200 euros/anuals.

IMPORTANT: Dins de cadascun dels conceptes relatius al disseny, actualització, maquetació o adaptació s'inclouen fins a 3 rondes de correccions. En cas de que se'n hagi de fer més és facturaran a 25.-€/h

En el cas que es demani algun treball de disseny que no estigui específicament descrit al desglossament anterior es facturaran els treballs a 50.-€/h

Les unitats anuals son estimades, i en cap cas la propietat es compromet a consumir-les totes, podent resultar aquest valor inferior a l'estimat o superior sempre que no es superi l'import màxim del pressupost de licitació per l'annualitat.

VI) Valor estimat del contracte:

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades. El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSPS, el següent:

Desglossament del valor estimat del contracte:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	60.000€
Possibles modificacions	NO
Possibles pròrrogues	SI (1+1)
Total	180.000.- €

VII) Durada del contracte:

El termini de durada del contracte serà d'un (1) any, a comptar a partir del dia següent de la signatura del contracte. El període inicial de vigència del contracte podrà ser prorrogat anualment per el termini de 2 anys més (1+1).

VIII) Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte

El present contracte, atès la seva tipologia i el seu valor estimat, s'adjudicarà mitjançant procediment obert no harmonitzat, de conformitat amb el que s'estableix a l'article 156.6 i següents concordants de la LCSP, essent necessària la preparació dels plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

IX) Justificació de la no divisió en lots.

En aquest contracte, i atenent a la facultat que es confereix en l'article 99.3 segon paràgraf de la LCSP, que estableix "*...l'òrgan de contractació podrà no dividir en lots l'objecte del contracte, quan existeixi motius vàlids, que hauran de justificar-se degudament en l'expedient...*", l'òrgan de contractació de la FP ha optat per la no divisió en lots atès que l'execució en lots posa en risc la correcta execució del contracte degut a la naturalesa del objecte del mateix, com s'estableix a l'article 99.3.b). Es desaconsella, per tant, l'adjudicació del present procediment de licitació per lots, atès seria inoperatiu des del punt de vista tècnic i funcionalment antieconòmic.

Bàsicament, els motius consisteixen en la interdependència de les diferents prestacions del contracte i la seva necessària coordinació en aquesta execució, així com per garantir la unitat de criteri d'actuació en la seva gestió; en el benentès que la realització independent de les diverses prestacions incorporades en el servei per part de diferents empreses adjudicatàries, dificultaria la correcta coordinació, execució i control del mateix.

Atenent la dimensió del projecte plantejat, es requereix d'una gestió eficient dels recursos assignats, un aspecte essencial que podria veure's perjudicada per la seva divisió en lots, atenent la gestió i coordinació d'una pluralitat de contractistes. En conseqüència, mitjançant la fórmula d'un contracte integral, l'empresa adjudicatària té la responsabilitat global pel que fa a l'objecte del contracte, podent respondre sobre totes les possibles incidències sobre el mateix.

Per tot l'indicat, no procedeix la divisió del contracte indicat en lots per les raons exposades en el present informe.

X) **Criteris de solvència:**

Atenent a que l'objecte del contracte és el "servei de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau", i que el seu valor estimat és de 180.000.-€. es proposen els següent criteris de solvència econòmica com tècnica, atenent al contingut dels articles 87 i 90 de la LCSP:

Solvència econòmica i financera:

- (i) Justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior a 60.000,00.-€. Amb indicació dels riscos mínims a cobrir, del termini mínim de vigència o data de venciment i del valor mínim exigít.

Atenent al que es disposa en l'article 87.2 "*Acreditació de la solvència econòmica i financera*" , quan es cita que "*en tot cas, la inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i empreses classificades del sector Públic acreditarà davant tots els òrgans de contractació del sector públic, les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari*", les licitadores podran acreditar els requisits

de solvència econòmica i financera indicats en aquests apartats si els mateixos es troben reflectits en el RELI o ROLECE.

Solvència tècnica i professional:

- (i) **Relació dels treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte** realitzats en el curs dels tres últims anys, seguint l'establert a l'article 90.1 a), avalada per certificats de bona execució; aquests certificats indicaran l'import, les dates i el lloc d'execució dels serveis i es precisarà si es van realitzar segons les regles per les quals es regeix la professió i es van portar normalment a bon terme; si escau, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

El requisit mínim serà que l'import acumulat durant l'any de major execució sigui igual o superior a la **xifra de 60.000.-€**, import que s'ha establert tenint en compte la naturalesa de la prestació objecte del contracte.

- (ii) **Titulació mínima i experiència de l'equip**, essent necessària l'acreditació de que es disposa d'un equip amb els perfils professionals i les titulacions que s'indiquen a continuació:

- a) Dissenyador gràfic: s'haurà de presentar un document en el qual l'empresa nomena i es compromet a tenir com a dissenyador gràfic un titulat universitari en disseny gràfic o similar amb la capacitat tècnica idònia.

El titulat ofert com a dissenyador gràfic haurà de tenir la titulació acadèmica i professional adequada, que s'acreditarà amb l'aportació del títol o títols descrits junt amb el currículum que avaluï la trajectòria i les feines desenvolupades.

Finalment i atenent al que es disposa en l'article 77.1.b) "Exigència i efectes de la classificació" de la LCSP, en els contractes de serveis no serà exigible la classificació de l'empresari, no obstant podrà utilitzar-se de manera alternativa per acreditar la solvència tant econòmica com tècnica.

Així doncs, com a mitjà alternatiu per acreditar tant la solvència econòmica com la tècnica s'estableix la següent classificació empresarial:

A. Classificació equivalent d'acord amb la versió del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques vigent fins el 5 de novembre de 2015:

Grup: M Subgrup: 4 Categoria A
Grup T Subgrup: 1 Categoria A

B. Classificació equivalent d'acord amb la versió del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques vigent a partir del 5 de novembre de 2015:

Grup: M Subgrup: 4 Categoria 1
Grup T Subgrup: 1 Categoria 1

XI) Criteris d'adjudicació:

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació:

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules automàtiques: màxim 65 punts

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents:

Oferta econòmica: màxim 45 punts

Per obtenir les puntuacions econòmiques es procedirà a avaluar l'oferta de manera que la més econòmica (entenent per oferta més econòmica, el major descompte que s'ofereixi sobre els preus de referència establerts) que no incorri definitivament en baixa desproporcionada o temerària, se li assignarà el màxim dels punts de cada apartat.

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents:

Puntuació de cada oferta = (Deco / Dof) x puntuació màxima individual

Deco: Descompte més econòmic

Dof: Descompte ofert

La puntuació econòmica s'arrodonirà al quart decimal.

Les ofertes amb valors anormals o desproporcionades s'apreciaran quan l'oferta econòmica per l'obra sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica dels percentatges de baixa de totes les proposicions admeses.

Concepte	Descompte mínim (dos decimals) expressat en %	Puntuació
Dissenys/campanyes %	13 punts
Publicacions/desplegables %	13 punts
Adaptacions peces %	13 punts
Correccions en cas de més de 3 rondes %	3 punts
Altres treballs de disseny no especificats %	3 punts

Dins dels tres primers conceptes, es consideraran incloses totes les tasques mencionades en l'apartat pressupost de licitació per cadascun d'ells. Per tant, el descompte expressat serà el descompte mig aplicable a cada tasca.

Experiència: màxim 20 punts

Es valorarà si es disposa de contractes similars de disseny gràfic equiparables a les que es detallen en aquest contracte.

1. Contractes similars de comunicació gràfica a espais patrimonials o similars (10 punts).

Descripció	Punts
1 contracte de comunicació gràfica de espais patrimonials	2 punts
2 contractes de comunicació gràfica de espais patrimonials	4 punts
3 contractes de comunicació gràfica de espais patrimonials	6 punts
4 contractes de comunicació gràfica de espais patrimonials	8 punts
5 contractes de comunicació gràfica de espais patrimonials	10 punts

L'acreditació d'aquest contractes es farà mitjançant l'aportació de certificats de bona execució que hauran de ser expedits o visats per l'òrgan competent (en cas de treballs realitzats per al sector públic), o certificats equivalents o declaració de l'empresa signada (en cas de treballs realitzats per el sector privat), on constaran les següents dades:

- *Nom de l'espai patrimonial pel que es va realitzar la campanya.*
- *Nom del professional o empresa, segons correspongui, que va realitzar el servei.*
- *Elements que s'inclouïa en la campanya, tals com flyers, cartelles, programes de mà, bàners, disseny web o similars.*

Aclariment: Els certificats de bona execució presentats en aquest apartat hauran de ser diferents als aportats per acreditar la solvència tècnica bàsica, atès que aquest apartat es configura com a escriu se solvència.

2. Contractes similars de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics (10 punts).

Descripció	Punts
1 contracte de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	2 punts
2 contractes de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	4 punts
3 contractes de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	6 punts
4 contractes de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	8 punts
5 contractes de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	10 punts

L'acreditació d'aquest contractes es farà mitjançant l'aportació de certificats de bona execució que hauran de ser expedits o visats per l'òrgan competent (en cas de treballs realitzats per al sector públic), o certificats equivalents o declaració de l'empresa signada (en cas de treballs realitzats per el sector privat), on constaran les següents dades:

- *Nom de l'espai pel que es van realitzar les campanyes.*
- *Nom del professional o empresa, segons correspongui, que va realitzar el servei.*
- *Elements que s'inclouïa en la campanya, tals com flyers, cartelles, programes de mà, bàners, disseny web o similars.*

Aclariment: Els certificats de bona execució presentats en aquest apartat hauran de ser diferents als aportats per acreditar la solvència tècnica bàsica, atès que aquest apartat es configura com a escriu se solvència.

criteris d'adjudicació de valoració subjectiva: màxim 35 punts

1. Model de resum trimestral dels treballs: màxim 9 punts

El licitador haurà d'entregar un model d'informe on es tractin els punts que s'exposen a continuació, amb l'objectiu de poder visualitzar d'una manera clara les tasques realitzades i les hores destinades a la feina. Aquest document serà un model de l'informe que s'haurà de preparar trimestralment, per presentar a la Fundació amb els treballs que s'hagin dut a terme. Els punts a valorar seran els següents:

1.1. Tipologia d'informe (1 punt):

Es valorarà una exposició clara i entenedora respecte de la tipologia del model d'informe trimestral que proposi el licitador, on haurà de deixar-se constància del format que s'utilitzarà, del seu contingut específic i de la descripció de les tasques que s'efectuaran.

S'atorgarà la major puntuació, no necessàriament la màxima, a la proposta de model d'informe trimestral que exposi de forma més clara i entenedora, la totalitat de les tasques a executar, i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

1.2. Sistema per a la gestió de les peticions de serveis (2 punts):

Es valorarà l'exposició d'un model i un mètode de gestió de les peticions que sigui altament eficient. Aquesta proposta de sistema de gestió haurà de garantir una actualització àgil i en temps real, respecte de l'estat de cadascuna de les peticions de serveis individuals sol·licitades. També haurà de preveure com solucionar de forma eficaç possibles incidències.

S'atorgarà la major puntuació, no necessàriament la màxima, a la proposta de model de sistema de gestió de les peticions que sigui més eficient, en el sentit que acrediti de forma més òptima i visual, la metodologia emprada per a l'actualització de les peticions en curs i on es deixi constància del sistema de solució d'eventuals incidències, i a la resta de propostes se'ls assignarà una proporcional.

1.3. Model de gestió de comunicació amb la impremta i seguiment de treball (2 punts):

Es valorarà l'exposició d'un model de gestió comunicatiu que sigui clar, eficient i eficaç, que permeti una millor visualització de com es plasmarà la comunicació amb l'impremta i on es reguli la metodologia utilitzada en les comunicacions amb les empreses adjudicatàries que s'encarreguin de les impressions. També haurà de permetre tenir als responsables del contracte de la Fundació Privada, un coneixement en temps real del seguiment dels treballs d'impressions que s'hagin encarregat a les empreses, sempre concretant-se tots els mitjans que s'hagin d'emprar. (Cal recordar que la Fundació Privada ja disposa de contractes per a la impressió dels materials, per tant la comunicació haurà de ser amb les empreses adjudicatàries que la Fundació indiqui).

S'atorgarà la major puntuació no necessàriament la màxima, a la proposta de model de comunicació amb les empreses adjudicatàries d'impressions que sigui més clar en la metodologia emprada i eficient i eficaç en la seva gestió, en el sentit que garanteixi als responsables del contracte gaudir d'un efectiu control i coneixement de tots els treballs d'impressions que estan en curs d'execució, i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

1.4. Resum de resum dels treballs presentats (2 punts):

Es valorarà la presentació d'una proposta del resum dels treballs presentats, on quedi reflectit de forma clara i precisa tot el llistat de feines realitzades trimestralment. El format, també haurà de permetre amb facilitat identificar totes les tasques efectivament realitzades, i reflectir com es van gestionar les eventuais incidències.

S'atorgarà la major puntuació no necessàriament la màxima, a la proposta de resum de treballs presentats que sigui més clara i detallada, on s'identifiquin de forma detallada la totalitat de tasques efectivament executades, així com es reflecteixi com es van gestionar i solucionar les incidències que van succeir, i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

1.5. Model d'informe que permeti una visualització clara de la previsió del temps de resposta i de producció de les peticions (2 punts):

Es valorarà la presentació d'una proposta d'informe coherent que plasmi el sistema de visualització de l'estat de cada petició de disseny gràfic, i que al mateix temps faci una previsió veraç de quin seria el temps de resposta necessari tant per recepció com per la producció de totes aquelles peticions emeses per la FP.

S'atorgarà la major puntuació no necessàriament la màxima, a la proposta d'informe que millor garanteixi la visualització de l'estat en temps real de les peticions en curs i que exposi coherentment una previsió veraç i creïble sobre el temps de resposta real tant de FUNDACIÓ PRIVADA recepció i producció de les peticions emeses a càrrec de la FP, i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

2. Maquetes: màxim 20 punts

Els licitadors hauran d'aportar, de forma obligatòria, maquetes. Es valorarà la qualitat i detall de les maquetes, la seva originalitat, és a dir que les maquetes no siguin una còpia dels materials ja realitzats sinó que impliquin una presentació creativa i l'adequació a la imatge corporativa del Recinte.

IMPORTANT: La no presentació de maquetes suposarà l'exclusió del licitador del procediment.

En concret, hauran de presentar-se maquetes per les següents campanyes:

1.- Exposició del trasllat i l'activitat assistencial a l'hospital modernista, amb motiu de la celebració dels 10 anys d'activitat del Recinte Modernista (10 punts):

Mostra d'una selecció de fotografies de Robert Ramos que, el 2009, va fer en el moment del trasllat de l'activitat assistencial a les dependències del nou Hospital. També s'hi exposaran imatges del mateix fotògraf relatives al "dia a dia" de l'hospital modernista just abans del seu trasllat al nou Hospital.

Elements:

- Roll-up
- Cartell
- Anunci de premsa escrita (faldó EL PERIÓDICO 252x60 mm)
- Animació de la pantalla LED de l'entrada del Recinte (256 x 512 px / 1000x2000 mm)
- Adaptacions per a xarxes socials (X i Instagram)

2.- Cicle de diàlegs amb arquitectes, amb motiu de la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura UIA-UNESCO Barcelona 2026 (10 punts):

Cicle de diàlegs amb arquitectes i altres professionals que han intervingut en el procés de rehabilitació del Recinte Modernista.

Elements:

- Tríptic
- Roll-up
- Cartell
- Anunci de premsa escrita (faldó EL PERIÓDICO 252x60 mm)
- Animació de la pantalla LED de l'entrada del Recinte (256 x 512 px / 1000x2000 mm)
- Adaptacions per a xarxes socials (X i Instagram)

Per ambdues campanyes es demana com a mínim una maqueta de cada element.

La valoració de les dues maquetes es farà tenint en compte els següents conceptes i d'acord amb el quadre de valoració següent:

1.- Originalitat: Es valorarà l'originalitat de la proposta de les maquetes, procurant que la maqueta no constitueixi una còpia dels propis materials, sinó més aviat que porti un element creatiu clarament diferenciat. (fins a una màxim de 2 punts)

2.- Adequació i coherència en el disseny: Es valorarà l'adequació i la coherència en el disseny de les peces en relació amb la imatge corporativa del Recinte Modernista, sempre tenint en compte el manual de les normes gràfiques. (fins a una màxim de 2 punts)

3.- Claredat dels missatges: Es valorarà la claredat dels missatges que permetin identificar quin és l'objectiu a perseguir i el missatge a transmetre en cadascuna de les campanyes específiques que es duguin a terme. (fins a una màxim de 2 punts)

4.- Qualitat: Es valorarà la qualitat de la proposta i en especial la qualitat de les imatges i els materials presentats. (fins a una màxim de 2 punts)

5.- Detall: Es valorarà el detall de la proposta que es presenta, considerant tots els elements que construeixen la mateixa. (fins a una màxim de 2 punts)

Qualificació	Criteri	Puntuació (% sobre la puntuació màxima)
Molt bona	<p>La proposta de maqueta sobre el "<i>Cicle de concerts d'estiu del Recinte Modernista</i>" o "<i>La Mercè, jornada d'entrada gratuïta</i>" és molt bona, doncs es destaca un alt nivell d'originalitat en la seva proposta, ja que s'acredita que no es una simple copia dels propis materials, atès aporta elements creatius clarament diferenciats. També es demostra una adequació i coherència elevats respecte de la imatge corporativa del RM, respectant-ne les normes gràfiques.</p> <p>La claredat dels missatges és òptima, doncs queda molt clar l'objectiu a perseguir i els missatges específics a transmetre en cadascuna de les campanyes. Finalment, queda patent la qualitat de la proposta i en especial de les imatges com dels materials presentats, així com el detall concret de tots els elements que s'han considerat per la construcció de la mateixa.</p>	100%
Bona	<p>La proposta de maqueta sobre el "<i>Cicle de concerts d'estiu del Recinte Modernista</i>" o "<i>La Mercè, jornada d'entrada gratuïta</i>" és bona, doncs es descriu una proposta prou original que no es una senzilla copia dels materials. També es demostra una coherència de la imatge corporativa i una transmissió del missatge correcta, així com queda patent una qualitat òptima de les imatges i dels seus elements per la construcció, però es troba a faltar l'explicació concreta sobre alguns dels aspectes particulars que formen part d'aquesta proposta de la maqueta, o bé la seva concreció no es del tot acurada.</p>	75%
Acceptable	<p>La proposta de maqueta sobre el "<i>Cicle de concerts d'estiu del Recinte Modernista</i>" o "<i>La Mercè, jornada d'entrada gratuïta</i>" és acceptable, ja que explica de forma genèrica els principals aspectes sobre l'originalitat, l'adequació i coherència del disseny, la claredat del missatge i la qualitat de les imatges. No obstant això, el nivell de detall de les explicacions es excessivament bàsic, trobant-se a faltar un desenvolupament més exhaustiu respecte dels continguts específics d'alguns dels subapartats. Malgrat aquestes deficiències, es dedueix una proposta de maqueta correcte.</p>	50%

Insuficient	La proposta de maqueta sobre el “Cicle de concerts d’estiu del Recinte Modernista” o “La Mercè, jornada d’entrada gratuïta” és insuficient, ja que no es concreten de forma clara els principals elements avaluables de les maquetes. No es detallen i s’ometen molts apartats que requereixen de ser analitzats, de manera que les explicacions donades sobre la maqueta no estan suficientment desenvolupades, implicant dubtes raonables sobre la seva aplicabilitat a la realitat del recinte modernista.	25%
Deficient	La proposta de maqueta sobre el “Cicle de concerts d’estiu del Recinte Modernista” o “La Mercè, jornada d’entrada gratuïta” es bastant deficient, doncs no descriuen ni detallen cap dels aspectes necessaris per l’avaluació de la maqueta. Les explicacions son excessivament genèriques, amb manca d’ordre expositiu i de contingut essencial, aspecte que implica poc valor afegit sobre els requeriments mínims determinats en el plec de prescripcions tècniques.	0%

3. Detall del sistema de treball i del control de la qualitat: (fins a un màxim de 6 punts)

Els licitadors hauran de presentar un informe on s’exposi el sistema de treball i control de qualitat que s’utilitzi per a la gestió de les peticions que emeti la Fundació. Aquest informe haurà d’expressar la metodologia de treball que utilitzaran els professionals o les empreses presentades a la licitació, on es deixi constància d’una forma ordenada i coherent una seqüència temporal lògica, incidint en els apartats següents:

3.1. Sistema de treball (2 punts):

Es valorarà el detall de la metodologia que s’utilitzi en la gestió dels treballs encarregats, en el temps comprès des del moment en que es rep una petició per part de la Fundació, fins al moment de l’entrega definitiva de la mateixa. El que es pretén és conèixer la metodologia del treball que aplica l’empresa presentada a la licitació en totes les fases del procés de creació.

S’atorgarà la major puntuació no necessàriament la màxima, a la proposta de sistema de treball que presenti un major detall de la metodologia emprada, on es deixi una indicació molt clara dels temps orientatius que seran necessaris per processar una petició des del moment de la seva petició fins a l’entrega definitiva del mateix, i a la resta de propostes se’ls assignarà una puntuació proporcional.

3.2. Sistemes de control de qualitat (2 punts):

Es valorarà el detall de les actuacions concretes i els sistemes de control de qualitat de les produccions efectuades.

S’atorgarà la major puntuació no necessàriament la màxima, a la proposta de sistema de control de la qualitat que presenti un major definició en els mecanismes de control de la qualitat, i detalli amb precisió les actuacions concretes que es duren a terme, i a la resta de propostes se’ls assignarà una puntuació proporcional.

3.3. Sistemes de correcció (1 punt):

Es valorarà l'explicació detallada del procediment que es seguirà quan es sol·licitin canvis per part de la Fundació, així com les estimacions del temps de resposta.

S'atorgarà la major puntuació, no necessàriament la màxima, a la proposta de sistema de correcció que presenti un major definició dels mecanismes i procediments per realitzar les correccions que des de l'entitat es sol·licitin, concretant-ne addicionalment una estimació el més acurada possible sobre el temps de resposta, i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

3.4. Sistemes de connexió amb l'impremta (1 punt):

Es valorarà l'explicació en detall dels recursos que s'utilitzaran per realitzar la intercomunicació amb l'impremta.

S'atorgarà la major puntuació, no necessàriament la màxima, a la proposta de sistema de connexió amb l'impremta que presenti un major definició dels mecanismes que seran utilitzats per garantir una intercomunicació el més eficaç possible amb l'impremta. i a la resta de propostes se'ls assignarà una puntuació proporcional.

XII) Condicions especials d'execució:

S'estableixen per aquest contracte les següents condicions especials d'execució:

Consideracions de tipus econòmic i social:

- El pagament per part del contractista de les factures dels seus subcontractistes i/o proveïdors derivades de l'execució de les obres objecte del present Plec s'haurà de fer en el termini previst a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat de les operacions comercials. Així mateix, i d'acord amb el que s'estableix al contracte, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada l'obra.
- El compliment de la inexistència de relació econòmica i/o financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.
- L'empresa contractista haurà de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni sectorial i territorial que sigui d'aplicació a l'adjudicatari. L'incompliment de les condicions podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o fins i tot ser causa de l'extinció del contracte, d'acord amb l'art. 211.f) de la LCSP.

Obligacions essencials del contracte:

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentant, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- El contractista quedarà obligat a respectar la normativa vigent en matèria de protecció de dades i, particularment, el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (en endavant, RGPD) i a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (en endavant, LOPDgdd) i aquella normativa que la desenvolupi, quedant el contractista sotmès a dita normativa.
- Aquesta obligació, de conformitat amb el que s'estableix a l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix com una condició especial d'execució del contracte, tenint així mateix el caràcter d'obligació contractual essencial, l'incompliment de la qual es considerarà incompliment d'una obligació principal del contracte, essent causa de resolució del mateix.
- L'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i/o materials indicats i compromesos en l'oferta.

Barcelona, 1 de març de 2024

Josep Tardà i Jorba
Director de Comunicació i Relacions Institucionals

"NOTA 1: Aquest document s'incorpora per duplicat a l'expedient de contractació, d'una banda s'incorpora el document signat per la persona competent i, d'altra banda en atenció al que es disposa a l'article 5.1.c del Reglament General de Protecció de Dades, el document anonimitzat per tal que amb la seva publicació no es vulneri el dret a la protecció de les dades de caràcter personal que hi pugui contenir".

NOTA 2: A tots els efectes, es considera que la data d'aquest document és la que figura al final del mateix.

NOTA 3: Amb la signatura del present document, el/s/la sotasignat/s declara/en que no existeix conflicte d'interès en la pròpia actuació professional. Així mateix, declara que coneix les seves obligacions, segons consta el Codi de Bon govern aprovat per la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.