**ANNEX 2**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació consistent en en la prestació del servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

Expedient núm.: **2022\_F204\_0001123**

**Model de proposició relativa als criteris avaluables de forma automàtica**

El Sr./La Sra. .......... amb NIF núm. .........., en nom propi / en representació de l’empresa .........., CIF núm. .........., domiciliada a .........., CP .........., carrer .........., núm. .........., adreça electrònica: .........., assabentat/da de les condicions exigides per a optar a la contractació relativa al servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, es compromet a portar-la a terme amb subjecció als plecs de prescripcions tècniques particulars i de clàusules administratives particulars, que accepta íntegrament:

**a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCOMPTE SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS** | % Descompte mínim (1) | |
| **Mitjà imprès** | | |
| La Vanguardia | | .................% |
| El Periódico de Catalunya | | .................% |
| El País | | .................% |
| Ara | | .................% |
| El Punt Avui | | .................% |
| Altres premsa general d'àmbit Catalunya | | .................% |
| Sport | | .................% |
| L'Esportiu | | .................% |
| Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya | | .................% |
| 20 Minutos | | .................% | |
| Altra premsa gratuïta d’àmbit Catalunya | | .................% | |
| Premsa econòmica d’àmbit Catalunya | | .................% | |
| **Mitjana % descompte imprès** | | | |
| **Mitjà Ràdio** | | | |
| Catalunya Ràdio | | .................% | |
| Catalunya Informació | | .................% | |
| Resta d'emissores de la CCMA | | .................% | |
| Rac 1 | | .................% | |
| Rac 105 | | .................% | |
| Ser | | .................% | |
| 40 Principales | | .................% | |
| Flaix FM i Flaixbac | | .................% | |
| Onda Cero | | .................% | |
| Altres ràdios d'àmbit català o en català | | .................% | |
| **Mitjana % descompte ràdio** | | | |
| **Mitjans digitals** | | | |
| lavanguardia.com | | .................% | |
| elperiodico.com | | .................% | |
| ara.cat | | .................% | |
| naciodigital.cat | | .................% | |
| vilaweb.cat | | .................% | |
| elpuntavui.cat | | .................% | |
| elpais.com | | .................% | |
| 20minutos.com | | .................% | |
| mon.cat | | .................% | |
| racocatala.cat | | .................% | |
| e-noticies.cat | | .................% | |
| catalunyaplural.cat | | .................% | |
| elnacional.cat | | .................% | |
| Crónicaglobal.com | | .................% | |
| Catalunyadiari.com | | .................% | |
| Webs de TVC | | .................% | |
| Altres mitjans digitals en català | | .................% | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mitjana % descompte digitals** | |
| **Mitjà televisió** | |
| Canals de la CCMA | .................% |
| 8tv | .................% |
| Fibracat | .................% |
| BarçaTV | .................% |
| **Mitjana % descompte televisió** | |
| **Suports exteriors** | |
| Bus Barcelona – TMB | .................% |
| Metro Barcelona – TMB | .................% |
| Xarxa FGC | .................% |
| Bus Barcelona – TMB | .................% |
| **Mitjana % descompte exteriors** | |

*(1) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(2) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

**b) CRITERI 2: Comissió d’agència**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMISSIÓ AGÈNCIA** | ...........% Comissió (2) |

Nota:

*L’import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s’admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S’haurà d’expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l’oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d’un percentatge.*

*Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l’oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.*

*(1) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(2) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(Signatura electrònica*)."