**ANNEX 2**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació consistent en en la prestació del servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

Expedient núm.: **2022\_F204\_0001123**

**Model de proposició relativa als criteris avaluables de forma automàtica**

El Sr./La Sra. .......... amb NIF núm. .........., en nom propi / en representació de l’empresa .........., CIF núm. .........., domiciliada a .........., CP .........., carrer .........., núm. .........., adreça electrònica: .........., assabentat/da de les condicions exigides per a optar a la contractació relativa al servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, es compromet a portar-la a terme amb subjecció als plecs de prescripcions tècniques particulars i de clàusules administratives particulars, que accepta íntegrament:

**a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCOMPTE SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS**  | % Descompte mínim (1)  |
| **Mitjà imprès**  |
| La Vanguardia  | .................%  |
| El Periódico de Catalunya  | .................%  |
| El País  | .................%  |
| Ara  | .................%  |
| El Punt Avui  | .................%  |
| Altres premsa general d'àmbit Catalunya  | .................%  |
| Sport  | .................%  |
| L'Esportiu  | .................%  |
| Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya  | .................%  |
| 20 Minutos  | .................%  |
| Altra premsa gratuïta d’àmbit Catalunya  | .................%  |
| Premsa econòmica d’àmbit Catalunya  | .................%  |
| **Mitjana % descompte imprès**  |
| **Mitjà Ràdio**  |
| Catalunya Ràdio  | .................%  |
| Catalunya Informació  | .................%  |
| Resta d'emissores de la CCMA  | .................%  |
| Rac 1  | .................%  |
| Rac 105  | .................%  |
| Ser  | .................%  |
| 40 Principales  | .................%  |
| Flaix FM i Flaixbac  | .................%  |
| Onda Cero  | .................%  |
| Altres ràdios d'àmbit català o en català  | .................%  |
| **Mitjana % descompte ràdio**  |
| **Mitjans digitals**  |
| lavanguardia.com  | .................%  |
| elperiodico.com  | .................%  |
| ara.cat  | .................%  |
| naciodigital.cat  | .................%  |
| vilaweb.cat  | .................%  |
| elpuntavui.cat  | .................%  |
| elpais.com  | .................%  |
| 20minutos.com  | .................%  |
| mon.cat  | .................%  |
| racocatala.cat  | .................%  |
| e-noticies.cat  | .................%  |
| catalunyaplural.cat  | .................%  |
| elnacional.cat  | .................%  |
| Crónicaglobal.com  | .................%  |
| Catalunyadiari.com  | .................%  |
| Webs de TVC  | .................%  |
| Altres mitjans digitals en català  | .................% |

|  |
| --- |
| **Mitjana % descompte digitals**  |
| **Mitjà televisió**  |
| Canals de la CCMA  | .................%  |
| 8tv  | .................%  |
| Fibracat  | .................%  |
| BarçaTV  | .................%  |
| **Mitjana % descompte televisió**  |
| **Suports exteriors**  |
| Bus Barcelona – TMB  | .................%  |
| Metro Barcelona – TMB  | .................%  |
| Xarxa FGC  | .................%  |
| Bus Barcelona – TMB  | .................%  |
| **Mitjana % descompte exteriors**  |

*(1) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(2) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

**b) CRITERI 2: Comissió d’agència**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMISSIÓ AGÈNCIA**  | ...........% Comissió (2)  |

Nota:

*L’import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s’admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S’haurà d’expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l’oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d’un percentatge.*

*Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l’oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.*

*(1) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(2) El percentatge s’expressarà amb un màxim de dos decimals*

*(Signatura electrònica*)."