

Núm. Expedient: 2022\_EXP\_F204\_0001123

## ACTA D'INICI

### **Expedient de contractació del “Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona”**

Aquest acte té per objecte donar compliment al que estableix l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Aquest article assenyala que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 de la LCSP i que s'ha de publicar en el perfil de contractant.

El Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona impulsa i coordina una programació anual d'activitats que abasta una oferta dissenyada en funció de la segmentació de públics destinataris de cada una de les actuacions, i que comprenen diverses tipologies, interessos, franges d'edat i procedència geogràfica.

Aquestes activitats han de poder arribar als diferents públics, per tal que puguin apropar-se a les exposicions, col·leccions i activitats del CDRiMMB; en definitiva, a la cultura marítima que ofereix la nostra Institució.

La tasca d'elaboració de dita publicitat institucional es realitza per la nostra entitat (Àrea de Comunicació), sota els paràmetres de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, on es regula l'activitat publicitària institucional que dugui a terme qualsevol administració de Catalunya i, també, de la llei estatal 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional, en tot allò que resulti d'aplicació en constituir norma bàsica.

Un cop creada, es fa necessari aconseguir la millor difusió possible de les campanyes i iniciatives del CDRiMMB a través dels mitjans privats i, per aquesta raó, es considera necessari contractar una empresa externa que pugui implementar una estratègia de recursos de reclam publicitari, oferint en mitjans de comunicació on i off line la planificació, negociació, compra, gestió i inserció de la publicitat institucional. L'empresa haurà de planificar i contractar els espais publicitaris, a més de fer el seguiment i comprovació dels resultats de cada campanya publicitària.

Aquesta difusió en premsa escrita, audiovisual (ràdio, televisió), i d'altres mitjans com ara banners, materials de promoció impresos, anuncis en parades de metro o autobusos de

Port de Barcelona

Diputació  
Barcelona

Ajuntament de  
Barcelona

Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

DRASSANES REIALS

Av. de les Drassanes, s/n. 08001 Barcelona  
Tel. 00 34 933 429 920  
www.mmb.cat informacio@mmb.cat  
CIF P5800029J

la ciutat, etc. comporta per una banda la necessitat de tenir una borsa de proveïdors que apliquin descomptes per reduir els costos i, per altra banda, el coneixement de contactes amb mitjans i tècnics especialistes en el mercat publicitari, que gestionin la difusió per qualsevol mitjà tècnic, existent o futur, de les diferents campanyes realitzades pel CDRiMMB, ampliant la nostra actuació en aquest camp.

El Consorci no disposa d'aquests mitjans personals ni materials suficients per a realitzar aquests serveis abans descrits.

D'acord amb l'article 28.1 de la LCSP les entitats del sector públic no poden subscriure contractes que no siguin els necessaris per complir i dur a terme els seus fins institucionals. A aquest efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'han de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

La competència d'aquest acte correspon a la Direcció General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona d'acord amb el valor estimat de la contractació.

Atès que el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer les necessitats exposades i es dona compliment a les finalitats pròpies del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona,

#### **DISPOSO:**

- que s'iniciï l'expedient de contractació relatiu al contracte del "***Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.***"
- que s'elabori la memòria justificativa de la configuració de l'expedient, així com la resta de documents necessaris per tramitar l'expedient esmentat.

Enric Garcia Domingo  
Director general



## Metadades del document

Núm. expedient	CDRB/2024/0012937
Tipus documental	Acta
Títol	Acta d'inici del contracte del servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

## Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Enrique García Domingo (TCAT)	Signa	23/04/2024 22:57

## Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
a9d3d210f9e067f42c85	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	