

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONFIGURACIÓ DE L'EXPEDIENT DEL
CONTRACTE DE SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I
INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CONSORCI DE LES DRASSANES
REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA**

Promotor: Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

Núm. d'expedient 2022_EXP_F204_0001123

D'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), mitjançant l'acte d'Inici que consta en l'expedient s'han motivat les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant aquest contracte i les raons per les quals el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer-les.

Per aquests motius i de conformitat amb les previsions de l'article 116 de la LCSP es justifica la configuració de l'expedient de contractació en els termes següents:

1) Consultes preliminars al mercat

Per dur a terme aquest expedient de contractació no s'han realitzat consultes preliminars al mercat atès que ja es disposa de tota la informació necessària per configurar-lo.

2) Tipus de contracte

En aquesta contractació únicament es regulen prestacions previstes en l'article 17 de la LCSP, corresponents a un contracte de serveis.

Les prestacions que integren la present contractació venen perfectament definides tècnicament, sense que sigui possible introduir cap mena de variació significativa, raó per la que no es considera que ens trobem davant d'una prestació de caràcter intel·lectual, més enllà de la intervenció de les funcions humanes intel·lectives, adients pel compliment del seu objecte i pròpies de qualsevol contracte de serveis.

3) Inclusió de clàusules socials, mediambientals o d'innovació

S'ha considerat oportú incloure en el contracte les consideracions socials i de criteris d'igualtat home i dona, següents:

- Compliment, durant tota la vigència del contracte, de l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector.

- Compliment del pagament dels salaris del personal adscrit en temps i forma.
- Compliment del pagament dels salaris en termes d'igualtat de gènere.
- Utilització de llenguatge no sexista en tots els materials necessaris per a l'execució del contracte.

4) Divisió en lots de l'objecte del contracte

No es considera pertinent la divisió del contracte en lots, atès que la unificació en una mateixa empresa de totes les tasques de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona comporta una important millora del servei pel que fa a la seva coordinació i suposa alhora un estalvi econòmic significatiu, tenint en compte la unicitat de les campanyes publicitàries (tria i gestió del recurs privat adequat per cadascun dels aspectes que inclogui l'estratègia de comunicació dissenyada, sota un sistema de retribució basat en els descomptes mínims decidits per a cada mitjà, que possibilitin la contractació d'un major nombre de campanyes publicitàries, fins esgotar l'import màxim previst).

La divisió en lots de l'objecte a contractar comportaria un perjudici pel servei, ja que dificultaria la necessària coordinació dels diferents aspectes de cadascuna de les campanyes publicitàries elaborades, implicant també certa ineficiència econòmica en dificultar l'assoliment dels màxims descomptes possibles, redundant en un decreixement del servei contractat.

5) Manca de mitjans

D'acord amb les previsions de l'article 116.4.f) de la LCSP, es posa de manifest que el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona no disposa dels mitjans personals adients, vist que el servei demanat en el present expedient es refereix a l'adquisició en el mercat dels mitjans necessaris per donar la màxima difusió a les campanyes de publicitat institucional, constituint aquesta una prestació de caire comercial, aliena a l'experiència del personal de l'administració pública.

De conformitat amb les previsions de l'article 308.2 de la LCSP, en cap cas aquest contracte suposa la contractació de personal per part del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, sinó únicament i exclusivament la contractació de la prestació d'un servei per les raons exposades en l'acte d'Inici i per no disposar dels mitjans per portar-lo a terme. A l'extinció del contracte no es produirà cap consolidació de les persones que hagin realitzat els treballs objecte del contracte com a personal propi del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

6) Procediment

En compliment del que estableix l'art. 116.4 a) de la LCSP, s'ha seleccionat un procediment obert simplificat previst per l'art. 159.1, atès que resulta l'indicat legalment en raó de la seva quantia i que presenta criteris d'adjudicació totalment automàtics.

Aquest procediment permet presentar oferta a qualsevol licitador interessat, sempre que compleixi els requisits de solvència exigits en els plecs i el valor estimat del contracte és de 137.000,00 €.

7) Criteris d'adjudicació:

Es proposen els criteris automàtics que es relacionen a continuació:

Criteris avaluables de forma automàtica (100 %)

Es valorarà el percentatge de descompte i la comissió d'agència que s'ofereixi sobre els preus de tarifes oficials de cada mitjà.

a) Criteri 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial (Màxim 90 punts)

L'oferta econòmica consistirà en descomptes sobre preus de tarifes oficials per cada mitjà. Es proposaran descomptes per tots els mitjans, i en aquells en els que s'ometi s'entendrà un descompte del 0%.

Els percentatges de descomptes ofertats seran els mínims aplicables durant la vigència del contracte i independents dels formats, posició o segmentacions que s'utilitzin.

Es valorarà cada apartat amb la puntuació que a continuació s'especifica:

Percentatges de descompte (màxim de 90 punts)	
Tipus de mitjà	Màxim de punts
Mitjana descompte mitjans impresos	20
Mitjana descompte Ràdios	20
Mitjana descompte Mitjans digitals	10
Mitjana descompte Televisió	20
Mitjana descompte Exterior	20

Les ofertes es valoraran de la següent manera:

Els licitadors hauran de detallar el descompte mínim que ofereixen per a cadascun dels mitjans i s'hauran d'omplir la totalitat de caselles del model d'oferta econòmica.

Per determinar la puntuació que aconseguen les ofertes en cada un dels apartats s'atendrà al descompte ofert pel licitador en aquest apartat. Es puntuarà sobre la mitjana aritmètica dels descomptes mínims ofertats.

S'atorgaran 0 punts a les ofertes que no ofereixin cap descompte, i s'atorgarà la màxima puntuació prevista a l'apartat amb el major descompte ofert en aquest apartat, distribuint-se la resta dels punts de forma proporcional a les ofertes realitzades per cada licitador.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{O_i}{O_m} * V_{max}$$

Vi: Puntuació atorgada al licitador en l'apartat.
 Oi: Percentatge de l'oferta del licitador en aquest apartat.
 Om: Percentatge de l'oferta que ofereixi major descompte en aquest apartat.
 Vmax: Puntuació màxima assolible en aquest apartat.

b) Criteri 2: Comissió d'agència (de 0 a 10 punts)

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

La formula matemàtica és la següent:

$$Vi : \frac{C \max - Oi}{C \max - Om} * Vmax$$

Vi: Puntuació o valoració atorgada a cada oferta (i).
 Om: Percentatge de l'oferta que ofereixi menor comissió.
 Oi: Percentatge de l'oferta del licitador.
 Vmx: puntuació màxima assolible.
 Cmax: Comissió màxima que es pot oferir.

La puntuació total obtinguda per l'oferta resultarà de sumar els punts obtinguts per la mateixa en cada un dels apartats.

Aquests criteris d'adjudicació atenen a les particularitats pròpies del sector econòmic on s'incardinen, segons l'experiència acumulada en anteriors licitacions.

Amb ells es pretén obtenir els majors descomptes possibles respecte de cada mitjà de comunicació, així com respecte de la comissió de l'agència o contractista que resulti adjudicatària, amb l'objectiu d'alliberar fons i poder assolir la més gran difusió de les activitats i accions dutes a terme pel CDRiMMB.

Pel que fa a la fórmula d'aplicació emprada, es tracta de garantir un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecti el criteri de proporcionalitat.

8) Dades econòmiques del contracte:

El valor estimat del contracte, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és de cent trenta-set mil euros (137.000,00€), IVA exclòs.

El mètode del càlcul per determinar l'import del VEC és el següent:

Vigència inicial:	1 any	68.500,00€
Pròrroga:	1 any	68.500,00€
Modificacions	En els termes de la clàusula 2.3 del present plec	0,00 €
Valor estimat		137.000,00 €

El pressupost base de licitació de la contractació es fixa en la quantitat *anual de SEIXANTA-VUIT MIL CINQ-CENTS EUROS (68.500,00€)*, IVA exclòs. desglossat d'acord amb el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
68.500,00€	14.385,00 €	82.885,00 €

El CDRIMMB, en base als descomptes mínims estipulats per a cada mitjà, podrà contractar la inserció de diferents actuacions publicitàries fins a esgotar l'import màxim que resulti de l'adjudicació dels serveis.

El pressupost base de licitació comprèn la suma total de les diferents actuacions publicitàries específiques del CDRIMMB, que es puguin dur a terme durant la vigència d'aquest contracte.

En les diferents campanyes i/o actuacions ordenades pel CDRIMMB en execució d'aquesta contractació, el contractista tindrà obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans de comunicació.

Durant l'execució del contracte les empreses seleccionades no podran presentar ofertes amb descomptes inferiors, preus superiors ni comissions d'agència superiors als oferts en aquest procediment.

Les empreses hauran de millorar els descomptes mínims o preus màxims sobre les tarifes publicades vigents dels mitjans a la data de publicació dels plecs que es detallaran tot seguit en funció del tipus de mitjà on s'hagi d'inserir la publicitat i d'acord amb les indicacions següents:

- Descomptes mínims: són els descomptes mínims que aplicaran les empreses sobre les tarifes publicades vigents en el moment de fer la petició del servei i que podran incrementar en el moment de presentar la seva oferta.
- Comissió d'agència màxima que s'aplicarà.

En les ofertes de descompte mínim, com en les de comissió d'agència, la xifra ha d'incloure tots els conceptes necessaris (descompte de negociació, descompte

d'agència, càrrecs, comissió d'agència, costos tecnològics i d' at-server) per tal que sigui una xifra final abans d'IVA. En el cas de les ofertes de descompte mínim serà un percentatge que, descomptat del preu tarifa, donarà el preu net abans d'IVA.

Els descomptes mínims sobre les tarifes de tots els mitjans són aplicables a tots els formats no especificats en el model d'oferta econòmica. Els descomptes mínims garantits en els apartats "Altres" de cada mitjà també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana i edicions dels altres suports no descrits de cada mitjà.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no s'admet cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 i concordants de la LCSP.

El desglossament del pressupost base de licitació per costos és el següent:

	Percentatges
Costos directes Despeses de personal (retribució bruta, més càrregues socials), costos de cobertura d'absentisme, uniformitat, servei de vigilància de la salut i assegurança per accidents de treball	84%
Costos indirectes Comercials, d'administració i financers	10%
Beneficis	6%
Total	100%

Els costos laborals s'ajusten al **Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat** (Resolució 3 de febrer de 2016, núm. 99004225011981) i la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, pel qual es registre i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat. .

El referit conveni no fixen cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència de que el treball sigui executat per un home o una dona, existint únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

La **despesa derivada pluriennal** d'aquesta contractació de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€) IVA inclòs, es farà efectiva amb càrrec de l'aplicació pressupostària següent:

Exercici	Import	Programa	Econòmic
2024	48.349,58€	333	22602
2025	34.535,41€	333	22602
Total	82.885,00 €	333	22602

Amb la condició que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos, d'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

9) Condicions mínimes de solvència i altres requeriments exigits per presentar-se a la licitació o per executar el contracte

S'ha previst que l'empresa que resulti contractista ha d'acreditar els mitjans següents:

- **Solvència econòmica i financera:**

- Volum anual de negocis, en l'àmbit al qual es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

Mínim: Per un import mínim de 100.000€ en algun dels tres (3) exercicis esmentats.

Acreditació documental:

Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

- **Solvència professional o tècnica:**

- Serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, almenys en 2 campanyes publicitàries que incloguin mitjans de ràdio, premsa i internet, en el curs de com a màxim, els tres (3) últims anys, signada pel representant legal de l'empresa.

Mínim: Serveis, de característiques similars a l'objecte del contracte, per un import mínim de 47.000€ en algun dels tres (3) exercicis esmentats, en empresa pública o privada o en institucions de caràcter cultural.

Acreditació documental pels següents mitjans:

- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector públic, cal aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector privat, mitjançant un certificat expedit per l'empresa destinatària d'aquests treballs/serveis o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

□ Adscriure, d'acord amb l'article 76.2 LCSP, els mitjans personals i materials que indicarà mitjançant relació i que, en particular, haurà de comprendre els següents:

- Mitjans materials: Disposar de les eines, recursos tècnics i fonts d'informació i dades necessàries per a la planificació, seguiment i control de l'activitat publicitària dels mitjans (cartera de clients).
- Mitjans personals: L'empresa contractista haurà de destinar a l'execució del present contracte, com a mínim, els professionals que es relacionen a continuació:
 - 1 Director creatiu o equivalent: amb experiència mínima de 3 anys i estudis en publicitat i RRPP (grau universitari superior de disseny gràfic, belles arts, marketing) o equivalent, tenint al seu càrrec un o diferents equips creatius, desenvolupant els treballs de creativitat i assessorament, aportant resultats de la seva gestió.
 - 1 Planificador de mitjans o equivalent: amb experiència mínima de 3 anys i estudis en publicitat i RRPP (grau universitari superior de disseny gràfic, belles arts, marketing, periodisme, publicitat i relacions públiques o comunicació audiovisual, administració d'empreses) o equivalent, sobre l'establiment d'estratègies de mitjans a utilitzar en campanyes en funció dels objectius previstos i en funció del pressupost dels clients.
 - 1 comprador de mitjans o equivalent: amb experiència mínima de 3 anys i estudis en publicitat i RRPP, màrqueting, gestió de compres de diferents mitjans publicitaris o equivalent (amb les titulacions anteriors, acceptant-se també la de FP en màrqueting i publicitat)

Documentació acreditativa del personal: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i còpia de les titulacions acadèmiques, així com de les certificacions de l'experiència.

10) Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202.2 LCSP s'estableixen, com a condició especial d'execució del contracte, el compliment per part de l'empresa licitadora de les que s'enumeren a continuació:

1. El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector.
2. L'empresa contractista ha de garantir la afiliació, l'alta en la Seguretat Social i el pagament de les cotitzacions de les persones treballadores destinades a l'execució del contracte. Aquesta obligació s'estendrà a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte. A efectes de comprovació, el contractista haurà de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment.
3. L'empresa contractista ha de garantir el pagament en temps i forma dels salaris del personal adscrit al contracte. A efectes de comprovació, el contractista haurà de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment.
4. L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte siguin iguals per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents. A efectes de comprovació, el contractista haurà de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment.
5. L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat, Aquesta obligació es considera essencial.

11) Durada i pròrroques del contracte

Quant a la durada:

El contracte, un cop formalitzat, tindrà una durada d'un (1) any, a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte, prevista per a **l'1 de juny de 2024**.

La data d'inici de la prestació del servei es fixarà en el contracte d'acord amb l'article 35.1.g) de la LCSP.

Quant a la pròrroga:

El contracte serà prorrogable de forma expressa, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrroques, pugui excedir **de dos (2) anys**.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de 2 mesos a la finalització de la durada del contracte.

12) Termini per adjudicar el contracte

L'adjudicació es realitzarà dins del termini de quinze (15) dies a comptar des de la data d'obertura de les ofertes rebudes.

13) Constitució de garantia provisional

No procedeix la constitució de garantia provisional en tractar-se d'un procediment obert simplificat d'acord amb allò que disposa l'article 159.4.b) de la LCSP.

14) Constitució de garantia definitiva

La garantia definitiva a constituir pel licitador que hagi presentat la millor oferta serà la corresponent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

La garantia definitiva es podrà prestar mitjançant qualsevol de les formes previstes en l'article 108.1 de la LCSP.

En cas que ho sol·liciti l'adjudicatari, es podrà instrumentar mitjançant la retenció del primer o primers pagaments que s'efectuïn fins a cobrir l'import total de la garantia definitiva. En aquest cas, s'haurà de comunicar expressament en el termini de presentació de la documentació requerida al licitador proposat com a adjudicatari.

15) Termini de garantia del contracte

Es fixa un termini de garantia de 3 mesos a comptar des la data de recepció i/o conformitat de la prestació contractada.

16) Revisió de preus

En aquesta contractació no es preveu revisió de preus en els termes que preveu l'article 103 de la LCSP.

17) Penalitats

Cas que el CDRIMMB opti per la no resolució del contracte, s'imposaran al contractista les penalitats següents:

A) Per incompliment de termini total o parcial en la publicació de les campanyes publicitàries encarregades pel CDRIMMB (no publicació dels anuncis, falques o vídeos en les dates pactades en el contracte), s'imposarà una penalitat diària en la proporció de 0.60.-€ per cada 1.000 del preu del contracte, IVA exclòs.

B) En cas d'incompliment parcial o compliment defectuós, amb el límit del 10% del preu del contracte, per a cada penalitat i amb el límit del 50% en el seu conjunt, ambdós IVA exclòs, s'imposaran:

- Pel compliment defectuós de la prestació, així com per l'incompliment dels compromisos o de les condicions especials d'execució definides al contracte, s'imposaran penalitats de fins al 10% sobre el preu del contracte, IVA exclòs, que hauran de ser proporcionals al grau d'incompliment.

S'entén per compliment defectuós l'execució de campanyes de forma incompleta, o de forma diferent a la determinada en cadascuna de les actuacions, com per exemple la inserció en mitjans diferents en els planificats en els contractes o l'actuació professional deficient o contrària a la pràctica professional pel que fa a la gestió del servei en general.

C) Per l'incompliment de les condicions de la subcontractació, així com per la falta d'acreditació de l'aptitud del subcontractista, s'imposarà una penalitat de fins al 50% de l'import del subcontracte, IVA exclòs.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions, i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia l'emissió dels informes pertinents.

Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista, o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels pagaments esmentats.

En els supòsits d'incompliment parcial o compliment defectuós o de demora en l'execució en què no estigui prevista penalitat, o aquesta no cobreixi els danys causats al Consorci, s'exigirà al contractista la indemnització per danys i perjudicis.

18) Subcontractació

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveu l'article 215 de la LCSP.

M^a José Fajardo García
Gerent del CDRiMMB



Metadades del document

Núm. expedient	CDRB/2024/0012937
Tipus documental	Memòria
Títol	Memòria per la contractació del servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Maria José Fajardo Garcia (TCAT)	Signa	24/04/2024 12:40

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
4d4b1f5f317c6dd29c50	https://seuelectronica.diba.cat	