

Plec de prescripcions tècniques del contracte de la inscripció a la Fira 4YFN25, el lloguer d'espais d'exhibició i d'altres serveis complementaris

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la contractació de la inscripció, el lloguer d'espais d'exhibició i d'altres serveis complementaris a la propera edició de la fira 4YFN 2025 que tindrà lloc els dies 3, 4, 5 i 6 de març de 2025.

2. Justificació de la necessitat

4YFN és l'esdeveniment d'startups de referència de Barcelona. El 4YFN és l'esdeveniment tecnològic que ha crescut i s'ha consolidat més ràpid de tot el sud d'Europa, convertint-se, d'aquesta manera, en un dels principals aparadors de Barcelona com a hub internacional d'innovació, d'startups i de tecnologia.

Gestionat per l'empresa GSMA, el 4YFN és l'àrea d'startups del Mobile World Congress (MWC), que celebra en paral·lel el seu congrés i que té com a objectiu ser l'aparador de les noves tendències del sector Mobile a través de les startups. Amb un contingut propi de primer nivell, totalment internacional, el 4YFN és una parada obligatòria per a les startups, corporacions, inversors i universitats d'Europa i de bona part del món.

La participació d'ACCIO en una fira internacional i d'envergadura com és el 4YFN – MWC, permet satisfer les següents necessitats:

- Que les startups catalanes en fase seed es connectin amb la comunitat 4YFN i l'ecosistema emprenedor de Barcelona, en el marc de la fira internacional de més rellevància que es fa a Barcelona (Mobile World Congress).
- Posicionar a nivell internacional, l'ecosistema d'innovació i startups de Barcelona/Catalunya.
- Comunicar el suport actiu i l'aposta que fa el Govern de Catalunya per la innovació, la internacionalització i el rol de les startups en el creixement de l'economia i la societat.

D'altra banda, ACCIO organitzarà un Open Challenge on corporacions nacionals i internacionals amb reptes tecnològics que assistiran al MWC-4YFN per tal de participar també en el MWC-4YFN Open Innovation Challenge amb un únic objectiu: trobar les millors solucions innovadores per resoldre els seus reptes tecnològics. Aquestes reunions one to one, tindran lloc en un espai adjunt a l'estand principal d'ACCIO i es gestionarà per la unitat d'Innovació i Transformació Tecnològica.

Per poder disposar d'aquests espais al 4YFN-MWC és indispensable fer la subcontractació a l'entitat que gestiona aquesta fira, en aquest cas GSMA.

La subcontractació comporta, a part de l'espai per a què startups catalanes puguin exposar, entrades per les startups catalanes expositores, el personal col·laborador, els participants en l'Open Innovation Challenge i els usuaris de serveis que ACCIO prestarà en el marc de la fira.

3. Característiques tècniques del contracte

El paquet de participació de la Generalitat de Catalunya (a través d'ACCIO) al 4YFN 2025 inclou les prestacions següents:



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
01/05/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TCV6FTQ2NR7U5FE5GQVD1QNIS0G1FD7

Data creació còpia:
03/05/2024 11:57:09

Pàgina 1 de 3

Lloguer espai d'exhibició (240,19 m2) al recinte de Fira Barcelona de l'Hospitalet (Hall 8.1), amb l'estand número 8.1B25 i 8.1B14, per a la realització de serveis de promoció de Barcelona, de Catalunya com a hub internacional d'startups, l'Open Innovation challenge i serveis d'innovació i de tecnologia.

Dos booth amb 8 espais cadascun per a startups, ubicats a l'estand 8.1B34 i 8.1B35, ambdós amb 22,75 M2. Els booth estaran al costat de l'estand institucional d'ACCIÓ. Aquests acolliran un total de 16 startups els dies 3 i 4 de març i 16 startups més els dies 5 i 6 de març, permetent que un total de 32 startups puguin exposar les seves solucions i productes in situ.

L'estand visualitzarà el nom de l'startup, el seu logotip i una breu descripció del que fan.

Els estands comptaran amb el material següent: tamborets, paperera, endolls, Wifi general, electricitat, muntatge i desmuntatge.

Les startups participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual del 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring (Disponibilitat del Discovery Stage durant 2 hores per a les presentacions de pitching).

- 800 entrades Discovery Passes pels quatre dies que tindrà de durada la Fira.
- 100 Sponsor Discovery Pass
- 2 Sponsor Intelligence Pass
- 4 iLeaders Pass
- 100 iDiscovery Pass
- 6 VIP Lounge Accesses al Hall 8
- Accés per a 5 persones al 4YFN VIP RECEPTION

Reconeixement d'ACCIÓ com a Host Sponsor del 4YFN Barcelona

30 minuts per una sessió a l'escenari del 4YFN. El títol de la sessió s'inclourà a l'agenda de l'esdeveniment en línia al lloc web 4YFN i també a l'esdeveniment.

45 minuts per una sessió a la Workshop Room. El dia i l'hora està pendent de confirmar per l'organitzador.

2 hores al Pitching stage per tal que les Startups facin el seu pitch.

Pel que fa a la visibilitat del logotip de la Generalitat de Catalunya al 4YFN, sempre d'acord amb la normativa del Programa d'Identificació Visual (PIV) de la Generalitat de Catalunya:

- El logotip s'incorporarà en la secció de "Sponsors & Partners Acknowledgement" a la web oficial del 4YFN i també a la web oficial del MWC Barcelona.
- Descripció de 60 paraules en algun apartat rellevant de la Web oficial.
- Incorporació en el llistat d'Startups a la web del 4YFN i MWC i també a myMWC App, amb una descripció de 100 paraules.
- Incorporació del logotip durant les pauses entre sessió i sessió de l'escenari principal del 4YFN.
- Incorporació del logotip de la Generalitat en la senyalització direccional dins el Hall 8. L'organitzador serà l'encarregat de produir aquest material a partir de la imatge que proporcionarà ACCIÓ via "l'Exhibitor's Manual".
- Menció del patrocinador en les seves comunicacions de màrqueting físiques i digitals
- Menció de patrocinador inclosa en el mail de comunicació de màrqueting (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
- Incorporació també com a patrocinador en el butlletí de 4YFN (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
- Mencionar la Generalitat de Catalunya com a patrocinador en el comunicat de premsa del 4YFN i en xarxes socials.
- Oportunitat de dissenyar una campanya personalitzada de xarxes socials conjuntament amb l'equip de xarxes del GSMA.
- L'organitzador entregarà un kit d'eines de xarxes socials per a tenir l'oportunitat de disposar de coneixement i de recursos de l'esdeveniment (fotografies, vídeos, reportatges,...).
- Es brindarà l'opció d'alinear els objectius de comunicació amb l'equip de premsa del GSMA.



- L'organitzador mencionerà, quan ho consideri oportú, a la companyia en notes de premsa de l'esdeveniment, i permetrà tenir accés a llista de premsa.

Referent a l'Open Innovation Challenge, que organitza ACCIÓ dins el MWC en la seva edició del 2025:

- El programa està dissenyat per a corporacions que treballen en innovació oberta amb startups i PIMES.
- ACCIÓ serà responsable de:
- Coordinació de l'activitat en l'espai designat pel MWC/4YFN.
- Comunicació a tots els participants de l'activitat abans de l'esdeveniment.
- Promoció de l'activitat a través dels diferents canals que té disponibles el MWC/4YFN (web, xarxes socials,...).
- MWC/4YFN serà responsable de proporcionar l'espai per a l'activitat, incloent 20 taules amb 4 seients per taula.
- Presentar el logotip d'ACCIÓ in situ com a co-organitzador de l'Open Innovation Challenge.
- Landing page en el web del 4YFN/MWC.
- MWC/4YFN promourà l'Open Innovation Challenge a través de mitjans socials, un article específic al butlletí del 4YFN, un bànnier i una secció específica al web del 4YFN.

4. Termini d'execució del contracte

El 4YFN25 tindrà lloc del 3 al 6 de març 2025 (ambdós inclosos).

Jordi Aguasca
Director Innovació i Transformació Tecnològica



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
01/05/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/05/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TCV6FTQ2NR7U5FE5GQVD1QNIS0G1FD7

Data creació còpia:
03/05/2024 11:57:09

Pàgina 3 de 3