

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIU AL
CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT DE MAQUINARIA PER UN NOU
CENTRE DE RESTAURACIÓ AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO
INCLOENT EL TRANSPORT, INSTALACIÓ I MANTENIMENT DE
REPARACIONS EN GARANTIA**

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat.

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat

- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;
- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança
- Passió per les persones Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.

- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents;
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

1.4.3. Sostenibilitat

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i

sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars;
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents;
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona;
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.

- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

2.1. Compromís amb la clientela

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desafavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;
- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. INTRODUCCIÓ

El parc d'Atraccions del Tibidabo gestiona l'oferta de Restauració al parc i fruit d'un projecte de renovació i instal·lació de nous punts de restauració que puguin abastar les noves tendències i sol·licituds de diferents tipus d'oferta per la nostra clientela, El Parc d'atraccions del Tibidabo està dissenyant un nou centre de restauració situat al Mirador de la planta 4 del Parc.

4. OBJECTE

L'Objecte de la present licitació és el subministrament de maquinaria per un nou centre de restauració al Parc d'atraccions del Tibidabo incloent el transport, instal·lació i manteniment de reparacions en garantia.

ABAST

El servei objecte del contracte derivat de la present licitació aplica al nou centre de restauració que estarà situat al Mirador de la planta 4.

5. DESCRIPCIÓ DE LA MAQUINARIA NECESSARIA:

A continuació es detalla el llistat de maquinaria objecte de la licitació, els preus unitaris per a la presentació de la oferta es detallen al plec de clàusules particulars:

Article	Unitats
Moble autoservei bany maria humit 3 GN1/1 amb reserva, inclou passasafates. 1200x750x900 mm.	1
Moble autoservei cuba freda 3 GN1/1 amb reserva, inclou passasafates. 1200x750x900 mm	1
Màquina de gel en glaçons 47 kg/24h amb magatzem de 22 kg. refrigerat per aire. 525x555x870 mm.	1
Vitrina expositora refrigerada per autoservei amb accés frontal y posterior, vidres dobles, 3 prestatges regulables en alçada amb LEDs i decoració en negre amb il·luminació LED RGB.	1
Aigüera de 1 pica (400x500x300 mm.) i escorredor a dreta amb bastidor, inclou aixeta amb canella giratòria mitjana.	1
Polsador de peu dos aigües per aixeta rentamans.	1
Taula freda de conservació GN1/1 mural amb 2 portes	1
Taula de treball mural amb estant inferior. 1.900x 700x850 mm	1

Forn mixt elèctric de sobretaula 5 GN1/1 amb pantalla tàctil de 9,5", més de 1000 programes, control d'humitat, sonda amb 4 punt de medició i Delta T, sistema d'autorentat i vidre triple	1
Kit primera instal·lació per al forn.	1
Detergent + abrillantador per al sistema de neteja automàtic, 1 caixa amb 10 botelles de 1 lt.	1
Sistema de filtratge d'aigua que elimina les substàncies que ajuden a la formació de la calç, capacitat fins a 7.000 lts.	3
Campana mural de condensació de vapors, amb neteja automàtica dels filtres de condensació integrada.	1
Mantenidor d'aliments a temperatura de servei elèctric amb control de temperatura i atmòsfera per a 10 GN1/1, frontisses a l'esquerra. 750x628x915 mm.	1
Kit superposició per a la instal·lació de forn mixt damunt mantenidor d'aliments.	1
Suport per a la instal·lació de forn a terra. 744x491x178 mm.	1
Aigüera de 1 pica (400x500x300 mm.) i escorredor a dreta amb bastidor i espai per a rentavaixelles, inclou aixeta monocomandament dos aigües amb canella llarga. 1200x700x850 mm.	1
Prestatgeria en alumini-polietilè amb 4 prestatges, potes regulables en alçada. 862x475x1700 mm.	6
Armari de neteja en acer inoxidable amb 2 portes batents i 3 prestatges. 700x700x1800 mm	1
Transport i servei	1

6. ENTREGA, INSTAL·LACIÓ I POSADA EN MARXA

L'Adjudicatari haurà de realitzar la entrega al Parc d'atraccions del Tibidabo fins al punt d'instal·lació el dia d'entrega de les obres del centre de restauració, la data prevista més propera serà el 30 de juny o en el seu defecte serà 3 dies després de la petició forma per part de BSMSA, en cas que hi hagi retard en la data d'entrega de les obres, BSMSA ho comunicarà a l'adjudicatari per a què retingui l'entrega fins a la nova data amb una antelació de 48 hores a la data

prevista. No disposarà d'una zona d'apilament de material, per tant ha de coordinar la seva entrega i instal·lació al centre de forma simultània.

L'adjudicatari realitzarà la instal·lació i entregarà la maquinaria ja instal·lada al centre com a màxim 7 dies després de la seva entrega a les instal·lacions del parc i provada per assegurar el seu bon funcionament, alhora que realitzarà la mínima formació de 2 hores necessària per el seu funcionalment i manteniment al personal corresponent.

L'adjudicatari farà entrega dels manuals de manteniment de la maquinaria abans de l'entrega amb instal·lació, BSMSA, no considerarà entregats els béns objecte del contracte sense disposar dels manuals de funcionament i manteniment.

7. GARANTIES DE LA MAQUINARIA INSTAL·LADA

L'adjudicatari serà el responsable de en cas de necessitat, contactar i coordinar amb els serveis tècnic necessàries, si calgués, les intervencions necessàries per tal de que es realitzin les reparacions i ajustos necessaris durant el període de garantia i en els termes que es contempli aquesta.

El temps màxim de resposta davant la comunicació d'una incidència amb la maquinaria objecte de la present licitació, serà de 48 hores, entre l'avís i la presència del tècnic que ha d'efectuar la reparació.

7.1. Especificitats en matèria de medi ambient / sostenibilitat

L'adjudicatari resta obligat a treballar d'acord amb la Política de Qualitat i Medi Ambient de BSMSA fent un ús racional dels recursos naturals i gestionant, correctament, els residus així com complir les especificitats en matèria de medi ambient que s'indiquen a continuació:

1. Minimitzar les emissions relacionades amb el transport i els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte.
2. Reutilitzar i/o reciclar els residus derivats dels serveis prestats a BSMSA, amb objecte del contracte, i durant l'execució del mateix, així com la seva recollida selectiva, i gestió dels mateixos a través d'un gestor autoritzat

3. Formar al personal destinat a l'execució del contracte en els aspectes ambientals relacionats (gestió de residus, eficiència en el consum energia, utilització de materials fungibles, etc.).
4. Dins de l'execució de l'Objecte del contracte, l'adjudicatari minimitzarà l'ús d'embalatges de plàstic per als productes entregats a BSMSA.

Els criteris de sostenibilitat requerits en aquest plec són de caràcter obligatori i es remeten a aquells que li afectin especificats per:

- La Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),
- el Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),
- les Instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat (2015) defineixen el marc municipal actual en aquest àmbit.

Bruno Querol Perez

Cap Unitat de Restauració i Botigues Parc Atraccions Tibidabo

Barcelona de Serveis Municipals S.A.