

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE
DISSENY GRÀFIC DELS ELEMENTS COMUNICATIUS I DE DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS
D'IVÀLUA.**



CONTINGUT

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	3
2. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ	3
3. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	4
4. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR.....	6
5. OBLIGACIONS DE LES EMPRESES ADJUDICATÀRIES	9
6. RESPONSABILITATS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	Error! No s'ha definit el marcador.



1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua.

Codi d'expedient: IVALUA-2024-58

CPV: 79822500-7. Serveis de disseny gràfic

2. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet Ivàlua, és de 23.870,00 euros (IVA exclòs). Aquest pressupost està calculat en base a preus unitaris referits a les unitats del contracte que s'executin des de la formalització del contracte i fins el 31 de desembre de 2024.

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris referits a les unitats del contracte que s'executin. En la valoració dels preus oferts es tindrà en compte la baixa realitzada per cada unitat.

Ivàlua no està obligada a esgotar la totalitat del pressupost màxim, quedant la despesa real al que resulti dels preus oferts per l'adjudicatari i les necessitats efectivament requerides per Ivàlua i executades per l'adjudicatària. A tal efecte, les quantitats establertes als PPT són el pressupost màxim de cada unitat, no adjudicant-se, per tant, les citades quantitats, sinó els preus unitaris oferts pels licitadors.

El pressupost comprèn la totalitat de l'objecte que integra el contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos com ara materials, despeses financeres, costos laborals, transports i desplaçaments, taxes i tributs o qualsevol altres que es puguin establir o modificar durant la vigència del contracte, sense que es puguin repercutir com a partida complementària.

El pressupost s'ha estimat en funció dels treballs a realitzar i d'acord amb els preus de mercat vigents i en relació amb els preus d'anteriors contractes de similars característiques i serveis prestats. El pressupost es desglossa de la manera següent:

Pressupost:					
	Número unitats	Preu unitat	Preu conjunt (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu conjunt (IVA inclòs)
Policy brief	8	530,00 €	4.240,00 €	890,40 €	5.130,40 €
Policy brief - Toolkit en avaluació	2	730,00 €	1.460,00 €	306,60 €	1.766,60 €
Memòria Anual d'Activitats	1	2.900,00 €	2.900,00 €	609,00 €	3.509,00 €
Creació gràfica per al projecte "Què funciona" en polítiques concretes	3	2.900,00 €	8.700,00 €	1.827,00 €	10.527,00 €



Infografia corporativa	5	265,00 €	1.325,00 €	278,25 €	1.603,25 €
Infografia d'avaluacions	8	265,00 €	2.120,00 €	445,20 €	2.565,20 €
Conceptualització i proposta gràfica d'una nova estructura infografies temàtiques	1	450,00 €	450,00 €	94,50 €	544,50 €
Infografies temàtiques	5	265,00 €	1.325,00 €	278,25 €	1.603,25 €
Conceptualització i proposta gràfica d'una nova estructura d'infografia casos d'Èxit de l'avaluació	1	450,00 €	450,00 €	94,50 €	544,50 €
Infografia sobre Casos d'èxit de l'avaluació	3	300,00 €	900,00 €	189,00 €	1.089,00 €
TOTAL			23.870,00 €	5.012,70 €	28.882,70 €

3. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

Les actuacions objecte de la prestació d'aquest servei es duran a terme atenent a les següents consideracions, a les altres recollides en aquest plec de prescripcions tècniques i a les previstes en el plec de clàusules administratives particulars.

Procediment d'elaboració dels materials:

- Els materials han de seguir el Manual d'Identitat Visual Corporativa d'Ivàlua i les indicacions concretes que es facin per a cadascun dels exemplars dels diferents productes de disseny gràfic que es demanin.
- En alguns casos hi ha l'encàrrec de nous exemplars de formats o productes comunicatius ja existents, que han de seguir la línia dels produïts amb anterioritat o bé les indicacions que es facin al respecte per part d'Ivàlua, o bé nous dissenys per a nous formats o productes comunicatius, que s'han de conceptualitzar seguint les indicacions que es facin des d'Ivàlua a nivell tant de direcció d'art com de resultat final.
- Per part d'Ivàlua, la persona encarregada de la gestió i encàrrec dels diferents formats i productes de disseny gràfic és la que està adscrita a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement.
- Per als productes de disseny gràfic que contemplin fotografies d'arxiu de temàtiques genèriques, no necessàriament singulars d'Ivàlua, la persona dissenyadora haurà de proposar fotografies relacionades amb la temàtica en qüestió (fins a 5 fotografies diferents a valorar des d'Ivàlua).



- Per als productes de disseny gràfic que impliquin l'ús d'icones gràfiques o il·lustracions, la persona dissenyadora haurà de proposar-ne de nova creació adaptades a l'ús i estil de les icones i il·lustracions d'Ivàlua a partir dels exemples dels productes comunicatius existents (fins a 5 versions diferents a valorar des d'Ivàlua).
- Cap d'aquests elements gràfics comportaran cap càrrega econòmica extra per Ivàlua en concepte de compra de drets o d'altres aspectes.
- Quan sigui Ivàlua qui proporciona imatges gràfiques, il·lustracions o icones que hagin de ser utilitzats per al disseny gràfic d'aquests elements comunicatius, hauran de ser tractats i retocats fins a la total satisfacció per part d'Ivàlua en referència a qualitat, resolució, enquadrament i altres aspectes que es considerin oportuns.
- Els diferents elements gràfics maquetats i de forma separada els que formen part d'aquests (fotografies, logotips, grafismes, gràfics, il·lustracions...) hauran de lliurar-se en els diferents formats d'arxiu que es demanin per al seu correcte ús per part d'Ivàlua en entorns de autoedició, web, xarxes socials o d'altres. Ivàlua pot demanar d'incorporar aquests elements gràfics a repositoris d'elements gràfics ja existents a Ivàlua que l'empresa productora d'aquests dissenys haurà d'incorporar a documents d'ús de disseny gràfic i/o carpetes d'arxius en els formats corresponents.
- En els casos en què Ivàlua ho sol·liciti, l'empresa dissenyadora haurà d'adaptar els formats del productes que es vulguin editar en format alternatiu al digital, com podria ser en paper o diferents materials (per exemple lones per banderoles, etc) i hauran de gestionar l'enviament dels arxius en els formats corresponents a l'empresa impressora. També hauran de dispensar assessorament sobre l'edició en paper o altres suports a sol·licitud d'Ivàlua. La persona dissenyadora haurà de lliurar les arts preparades per a la seva difusió o edició per qualsevol suport segons indicacions d'Ivàlua.

Per a formats o productes comunicatius ja existents:

- Ivàlua proporciona els textos i les dades a partir de les quals s'han de fer les diferents propostes gràfiques d'elements visuals com infografies, gràfics, taules, etc. La persona encarregada de dissenyar aquests elements gràfics proposarà diverses aplicacions gràfiques (fins a 5 propostes) que s'aniran variant en funció de les necessitats, indicacions i criteri d'Ivàlua.
- Per a formats o productes comunicatius de menys de 10 pàgines, a partir d'una primera versió dels textos de cada exemplar a dissenyar, es demanarà la primera versió de la maquetació que determinarà l'adequació de l'extensió dels textos i el seu ajust amb la resta d'elements gràfics a dissenyar.

A partir d'aquí, s'aniran fent diferents versions prèvies a la definitiva amb feedback des d'Ivàlua (fins a 8 versions diferents). Aquestes versions han de servir per acabar d'ajustar els textos i els altres elements gràfics amb les persones encarregades de l'elaboració de cadascun dels productes comunicatius i la revisió d'estil per part de la persona encarregada de coordinar aquests productes.

Amb posterioritat Ivàlua pot demanar més versions (fins a 4 versions més) que correspondrien a la inclusió del feedback que podrien fer les diferents



institucions o organitzacions de referència de cadascun dels projectes d'Ivàlua dels que se'n derivin els productes comunicatius en qüestió (administracions públiques, governs, entitats del tercer sector...).

Finalment, es reserva una darrera versió per poder fer la correcció lingüística si s'escau i aplicar les correccions necessàries.

- Per a productes o formats comunicatius de més de 10 pàgines, a banda de passar per les fases de producció explicades amb anterioritat, es faran tantes versions de les maquetes com calgui fins a la total satisfacció per part d'Ivàlua.

Per a formats o productes comunicatius nous:

- Hi haurà un treball d'equip entre el dissenyador i la persona encarregada de la gestió de l'elaboració dels productes comunicatius per part d'Ivàlua, adscrita a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement, que farà la funció de director d'art dels productes de disseny gràfic i vetllarà per la correcta aplicació del Manual d'Identitat Visual Corporativa i la coherència de les noves propostes gràfiques amb la línia que s'utilitza en l'actualitat als formats i productes comunicatius d'Ivàlua.
- Per a productes nous, es preveu fins a 5 versions diferents com a inici de l'estructura gràfica d'aquests (amb elements gràfics, marques, patrons d'il·lustració, logotips, estructura de retícula del text i els titulars amb la seva corresponent jerarquització i text simulat lorem ipsum). A partir d'aquí es faran versions amb textos reals fins a la total satisfacció per part d'Ivàlua (fins a 10 versions més).
- Un cop establert el nou format o producte comunicatiu, els exemplars posteriors mantindran la mateixa estructura i es procedirà en la seva execució amb el que s'explica a l'apartat anterior: Per a formats o productes comunicatius ja existents.

4. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR

A. Publicacions

A.1. Policy brief: Elaboració de **8 exemplars** de policy brief que resumeixen polítiques públiques amb textos, infografies i recursos visuals a conceptualitzar a partir del briefing específic que aporti Ivàlua. Exemples: <https://ivalua.cat/ca/policy-briefs-i-infografies>

Exemples concrets:

https://ivalua.cat/sites/default/files/2021-01/Policy%20Brief_Begudes%20Ensucrades_Def.pdf,
https://ivalua.cat/sites/default/files/2020-01/31_05_2019_10_22_12_PolicyBrief_SIDH.pdf,
<https://ivalua.cat/sites/default/files/inline-files/Police%20Brief%20TTSS%20Def.pdf>

- Seguint el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua
- Entre 5-9 pàgines.
- Versió pdf per penjar al web.
 - A.1.1. Versió original: Català



Preu unitari màxim 530 euros

A.2. Toolkit: Elaboració de **2 exemplars** d'eines concretes de Toolkit que aporten recursos en format textos, infografies i recursos visuals a conceptualitzar a partir del briefing específic que porti Ivàlua. Cada exemplar s'ha d'entregar en dos idiomes.

Exemples: <https://ivalua.cat/sites/default/files/2021-12/Eina%204.2.%20Com%20puc%20comunicar%20eficac%CC%A7ment%20avaluaci%C3%B3%20Def.pdf>

- Seguint el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua
- Entre 5-9 pàgines.
- Versió pdf per penjar al web. Cada Toolkit s'haurà d'entregar en els dos idiomes següents, en arxius separats:
 - A.2.1. Versió original: Català
 - A.2.2. Versió traduïda: Castellà

Preu unitari màxim 730 euros

A.3. Memòria Anual d'Activitats: Publicació de resum de tota l'activitat duta a terme per ivàlua durant l'exercici anterior semblant a aquesta:

https://ivalua.cat/sites/default/files/inline-files/MEMORIA-IVALUA-2021_Def_0.pdf

- Seguint el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua
- Entre 70-80 pàgines.
- Versió pdf per penjar al web i versió per impressió (per si es decideix imprimir)
- A.2.1. Memòria original: català

Preu unitari màxim 2900 euros (més IVA)

B. Desenvolupament de materials gràfics de projectes concrets:

B.1. Subiniciativa Què funciona en polítiques concretes? dins del gran projecte Iniciatives Què funciona?: Materials relacionats la creació de la imatge pròpia i desenvolupament de materials gràfics per a un subprojecte dins de la iniciativa Què funciona?

Inclou

- B.1.1. Creació logotip: Creació d'un logotip amb les diferents versions (vertical/horitzontal/amb i sense identificador, etc) i harmonitzacions de les versions anteriors amb el logotip Ivàlua i els logotips de les institucions membres d'Ivàlua o participants en el projecte. Ha de respectar el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua.



- B.1.2. Harmonització logotip Què funciona en polítiques concretes amb la del gran projecte Què funciona?: Creació d'un logotip integrat del gran projecte Què funciona? amb la imatge específica de l'apartat anterior. Tot amb les diferents versions (vertical/horitzontal/amb i sense identificador, etc) i harmonitzacions de les versions anteriors amb el logotip Ivàlua i els logotips de les institucions membres d'Ivàlua o participants en el projecte. Ha de respectar el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua.
- B.1.3. Plantilla Power point específic Què funciona en polítiques concretes: Harmonitzat amb la imatge gràfica d'Ivàlua. Ha de respectar el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua.
- B.1.4. Plantilla word / informe específic Què funciona en polítiques concretes?: Amb encapçalament amb el logo nou i introduint tots els requeriments de les plantilles d'Ivàlua segons el Manual d'Identitat visual corporativa d'Ivàlua (colors, tipografies, marges, etc)
- B.1.5. Plantilla per a Banners pel web i les xarxes socials (Linkedin/Twitter) d'Ivàlua Què funciona en polítiques concretes?: En diferents formats (fins a 5 banners amb mides a concretar de cada tipus) autoemplenable amb les dades de cada nou acte. Ha d'incloure tots els elements gràfics en les seves diferents versions en alta resolució per a poder ser utilitzats en l'elaboració per autoeditatge internament a Ivàlua.
- B.1.6. Infografia per explicar al web la Què funciona en polítiques concretes: De l'estil de les que hi ha al web: <https://ivalua.cat/ca/ivalua/avaluacions-de-politiques-publicues> , https://ivalua.cat/sites/default/files/2020-11/QFEE_digitals.pdf

Els materials gràfics descrits han d'expressar-se amb un preu unitari conjunt i dels quals en caldrà fer tres unitats corresponents als següents projectes o a altres d'àmbits diferents:

- Què funciona en cures de llarga durada?
- Què funciona en polítiques d'habitatge?
- Què funciona en polítiques ambientals

Preu unitari màxim 2900 euros

C. Desenvolupament d'infografies:

Disseny d'infografies de difusió per a web i xarxes socials seguint els criteris de construcció gràfica i les normes del Manual Identitat Visual Corporativa.

C.1. Infografies corporatives. Disseny de **5 infografies** de caràcter corporatiu per explicar conceptes d'Ivàlua a la web i xarxes socials. Exemple: <https://ivalua.cat/ca/ivalua/avaluacions-de-politiques-publicues>

Cada infografia s'haurà d'entregar en els dos idiomes següents, en arxius separats:

- C.1.1. Versió original: Català
- C.1.2. Versió traduïda: Castellà



Preu unitari màxim 265 euros

C.2. Infografies d'avaluacions: Disseny de **8 infografies** sobre les avaluacions d'Ivàlua a la web i xarxes socials. Exemple: <https://ivalua.cat/ca/avaluacio/salut/impost-sobre-begudes-ensucrades-envasades-ibee>

Cada infografia s'haurà d'entregar en els dos idiomes següents, en arxius separats:

- C.2.1. Versió original: Català
- C.2.2. Versió traduïda: Castellà

Preu unitari màxim 265 euros

C.3. Infografies temàtiques. Adaptació a infografia de conceptes temàtics troncats d'Ivàlua com a variació amb nova proposta gràfica a partir d'aquest exemple: <https://ivalua.cat/sites/default/files/inline-files/Police%20Brief%20TTSS%20Def.pdf>

- C.3.1. Conceptualització del nou format

Preu unitari màxim 450 euros

- C.3.2. Creació 5 exemplars versió original unitària: Català

Preu unitari màxim 265 euros

C.4. Infografia sobre Casos d'èxit de l'avaluació.

- C.4.1. Conceptualització i proposta gràfica d'una nova estructura d'infografia casos d'Èxit de l'avaluació: Aquest nou tipus d'infografia per donar rellevància a casos concrets d'avaluacions que hagin estat especialment rellevants a l'hora de millorar el benestar de la ciutadania a partir de la modificació de la política pública avaluada.

Preu unitari màxim 450 euros

- C.4.2. Creació de **3 exemplars** d'infografia en versió original: Català

Preu unitari màxim 300 euros

5. OBLIGACIONS DE LES EMPRESES ADJUDICATÀRIES

Disposar de les eines i programes informàtics necessaris per a realitzar el servei i el seu coneixement pràctic: el paquet Adobe, el programa Indesign, el programa Photoshop, el programa Word i el programa Power point.

Tenir un sistema d'emmagatzematge al núvol (com per exemple Dropbox o Google Drive) per evitar la pèrdua de documents i poder accedir als arxius des de qualsevol terminal de manera immediata.



Complir amb el calendari de lliurament. Per al productes inferiors a 5 pàgines el termini de lliurament un cop facilitats tots els continguts serà de màxim una setmana, per a productes de 5 a 20 pàgines, de dues setmanes, i per a més de 20 pàgines, d'un mes.

Garantir el funcionament normal i continuat del servei contractat conforme a les condicions establertes al present plec.

Facilitar el seguiment i control del servei per part d'Ivàlua. Aquest seguiment es farà amb comunicacions via mail i reunions puntuals via telemàtica quan sigui requerit per Ivàlua per conèixer l'estat de les tasques encomanades i els estats parcials dels productes demanats.

Facilitar tota la informació que li sigui requerida per Ivàlua.

Designar a un interlocutor, persona responsable del servei.

Garantir que el material emprat en el servei no es farà servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.

Confidencialitat respecte de la informació, les dades i continguts de les publicacions.

Els drets de propietat de totes les creativitats, imatges i tots els continguts seran d'Ivàlua.

