



COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació

Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques

Objecte: L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional a Timeout Barcelona i Timeout Madrid per a la difusió de la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges en format rutes en vehicle motoritzat, incloent la de captació de registres de públic final (leads) de les ciutats de Madrid i Barcelona.

L'objecte del contracte correspon a:

☐ Lot 1: Multimèdia

☒ Lot 2: Digital

Termini d'execució: El termini d'execució del contracte serà des de l'adjudicació del contracte fins a 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Brífung de mitjans pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges en format rutes en vehicle motoritzat, incloent la de captació de registres de públic final (leads) de les ciutats de Madrid i Barcelona en els suports Timeout Barcelona i Timeout Madrid

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és seguir vetllant per a la promoció de propostes turístiques enfocades a: desestacionalitzar, distribuir els fluxes turístics als territoris i zones menys posicionades als circuits turístics, a presentar noves propostes d'experiències per a tal de incrementar la despesa dels viatgers a la destinació i desconcentrar les zones amb major volum de concertació turística

L'objectiu és per a la difusió de la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges en format rutes en vehicle motoritzat, incloent la de captació de registres de públic final (leads) de les ciutats de Madrid i Barcelona en els suports Timeout Barcelona i Timeout Madrid.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials.

Els serveis designats per l'Acord Marc, als quals es compromet la central de mitjans adjudicatària, són:

1) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries. L'especificitat i constant evolució d'aquestes tecnologies fa que sigui recomanable un plantejament més integral del servei per tal de garantir la viabilitat de les propostes. En els casos on la complexitat i innovació de les accions especials a realitzar així ho requereixi inclourà l'execució tècnica que se'n derivi. Tanmateix, es valorarà en cada cas concret la necessitat d'integrar part o la totalitat de la gestió.

2) Servei de petició de materials amb els terminis, tota la informació necessària i les especificacions tècniques adients així com del control de lliurament d'aquests materials als mitjans corresponents.

3) Servei de control i seguiment diari de l'evolució de campanya amb el seu **reajustament/reconducció** per tal d'assolir els objectius. Control de les visites a la landing page si s'escau. En el cas de xarxes socials el nombre de clics segons els objectius fixats i les impressions assolides (d'orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), nous fans o seguidors, etcètera.

4) Servei de tancament de campanya. Es lliurarà un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.

5) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà a partir del 10 de juny fins al 31 de desembre de 2024

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 34.956,20€, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 42.297 €).

4. Detall de la inserció/planificació

MERCAT	SUPORT	FORMAT ESPECIAL	CANAL	INSERCIIONS	IMPRESSIONS ESTIMADES	CALENDARI
Espanya	TIME OUT Madrid	Branded content: landing interactiva en català i acció de captació de leads a través de sorteig.	NA	1	1,5 M d'impressions	Juny a desembre
Espanya	TIME OUT Madrid	Newsletter exclusiva	NA	1	Enviament a 127.000 registres	Juny a desembre
Espanya	TIME OUT Madrid	Post il·lustrat format roll amb fotografies	Instagram	1	NA	Juny a desembre
Espanya	TIME OUT Madrid	Stories	Instagram	5	NA	Juny a desembre
Espanya	TIME OUT Madrid	Altres accions a XXSS	Instagram i Facebook	Paquet tancat	NA	Juny a desembre
Catalunya	TIME OUT Barcelona	Branded content: landing interactiva en castellà i acció de captació de leads a través de sorteig.	NA	1	1,5 M d'impressions	Juny a desembre
Catalunya	TIME OUT Barcelona	Newsletter exclusiva	NA	1	Enviament a 148.000registres	Juny a desembre
Catalunya	TIME OUT Barcelona	Post il·lustrat format roll amb fotografies	Instagram	1	NA	Juny a desembre
Catalunya	TIME OUT Barcelona	Stories	Instagram	5	NA	Juny a desembre



Catalunya	TIME OUT Barcelona	Altres accions a XXSS	Instagram i Facebook X TikTok?	Paquet tancat	NA	Juny a desembre
-----------	--------------------------	-----------------------------	--	---------------	----	--------------------

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 2: Digital

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat O1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació, de la memòria justificativa del contracte i són els següents:

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - o Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Signatura
Càrrec