



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL CONTRACTE PRIVAT DE SERVEI DE CREACIÓ DE LA CAMPANYA 'ÉS VERD' PER FOMENTAR ELS PRODUCTES DE PROXIMITAT DELS MERCATS I MERCADETS DE TARRAGONA DINS DEL PROJECTE "TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA." COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU

REFERÈNCIA: MS-0100000-2022-53

CODI CONTRACTE: 04/2024

EXPEDIENT NÚM.: 1403-1464/2023



ÍNDEX

1. Introducció	3
2. Objecte	4
3. Característiques tècniques	5
4. Desenvolupament del servei	5
5. Calendari.....	8
7. Coordinació, seguiment i control del servei	10
8. Certificats per a justificar la correcta execució del servei	11
9. La responsabilitat de la qualitat tècnica.....	11

1. INTRODUCCIÓ

En els darrers anys, el consum de productes de proximitat ha anat en augment. Segons assenyala un estudi realitzat per Prodeca (Promotora dels aliments catalans, adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya) i publicat en març de 2022, els consumidors relacionen la compra de productes de proximitat amb aspectes com la contribució a l'economia local, el suport als petits productors, la qualitat o el menor impacte ecològic, entre d'altres.

Més enllà del consum responsable, un estudi elaborat per la Unitat de Nutrició Humana de la URV-IISPV-CIBERobn conclou que els productes de proximitat podrien tenir beneficis extres sobre la salut respecte de productes de procedència llunyana. Des de fa tres anys, el Grup de Recerca en Nutrigenòmica de la URV, investiga sobre els efectes saludables dels polifenols en fruites i verdures de temporada i proximitat. Resultats preliminars han posat de manifest que els productes de proximitat tenen un component de polifenols superior respecte els que són de procedència llunyana. Els i les investigadores del grup també han comprovat que un consum diari i prolongat de fruites i verdures riques en polifenols disminueixen la incidència i tenen un factor de prevenció davant l'aparició de malalties metabòliques com l'obesitat, la diabetis o la hipertensió arterial.

El Component 13 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència està centrat en l'impuls a la petita i mitjana empresa, que representa el nucli de la venda de productes de proximitat. La campanya té com a punt d'inici els mercats i mercadets de Tarragona, però el seu objectiu és que aquests actuïn com a locomotora del canvi per a la promoció d'aquesta tipologia de productes a la resta del teixit comercial de la ciutat.

L'actuació que es precisa contractar forma part del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona" que ha rebut finançament de la UE amb fons "Next GenerationEU" en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, dins del Programa Ordre ICT/565/2022, de 15 de juny, per la que es modifica l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, per la que s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajudes per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, i es procedeix a la seva convocatòria en l'any 2021, en el marc

del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i es durà a terme d'acord amb la normativa específica aplicable.

2. OBJECTE

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP) és establir les condicions tècniques per adjudicar el contracte privat de serveis de creació de la campanya audiovisual 'És Verd' per fomentar els productes de proximitat en els mercats i mercadets de Tarragona, emmarcat dins del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona".

El servei inclou la conceptualització, el disseny i gravació de la campanya, mitjançant la gravació de vídeos curts que remarquin quatre varietats de productes de proximitat que es poden trobar actualment a la venda als mercats i mercadets de la ciutat: carn, peix, mel i fruita i verdura. Aquest contracte correspon al component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU.

Objectius:

Els objectius d'aquesta campanya són:

- Promoure el consum i comerç de productes de proximitat, de temporada i de productors locals.
- Difondre els beneficis per a la salut que, segons diversos estudis de la URV, té el consum de productes de proximitat i de temporada.
- Ampliar el públic objectiu i l'espectre de clients potencials dels mercats i mercadets de Tarragona.
- Donar visibilitat als productes locals i els seus productors, destacant els valors afegits respecte d'un altre tipus de comerç: assessorament personalitzat, qualitat, etc.
- Generar sentiment d'orgull i pertinença respecte del producte local i la seva qualitat.
- Promoure el consum responsable i l'aposta per la sostenibilitat i posar

en valor el compromís de Mercats de Tarragona al respecte.

3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'empresa adjudicatària haurà de **crear vídeos de curta durada (menys d'un minut) en català relacionats amb quatre productes de proximitat**, que formaran part d'una campanya de promoció amb el nom 'És Verd', pensada per ser difosa a través de les xarxes socials així com els futurs elements de senyalística vertical que estaran ubicats a l'entorn i interior de Mercat Central i Torreforta, corresponents a les actuacions 23 i 24 del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert", finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation.

Les tasques a realitzar per part de l'empresa adjudicatària seran les següents:

- Conceptualitzar campanya de promoció tenint en compte els canals per on serà difosa, els objectius que persegueix aquest contracte i adaptant-se al manual d'estil del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert".
- Desenvolupar la idea de la campanya, definir l'estratègia de comunicació, redactar íntegrament els guions mantenint coherència entre les quatre temàtiques.
- Produir, gravar i post produir els vídeos, protagonitzats per un/a influencer. L'empresa adjudicatària haurà de preveure la possibilitat de fragmentar els quatre vídeos, per destacar algun aspecte concret de manera individualitzada. Els vídeos hauran d'estar adaptats a diferents formats de xarxes socials amb la possibilitat de realitzar adaptacions de format futures a altres suports de difusió.

4. DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de crear una campanya promocional desenvolupant les següents tasques:

1) Conceptualització de la campanya

L'empresa adjudicatària haurà de definir els següents aspectes previs:

- Nombre de vídeos: Caldrà definir el nombre total de vídeos de la campanya, tenint en compte que cada un dels quatre vídeos d'entre 50 i 60 segons (corresponents a les quatre temàtiques) s'haurà de

poder editar per generar càpsules d'una durada inferior per difondre's a través de les xarxes socials.

- Durada: tenint en compte que el principal canal de difusió seran les xarxes socials, principalment, Instagram i TikTok.
- Protagonista: caldrà seleccionar la persona amb influència a les xarxes socials que protagonitzarà la campanya, tenint en compte quins són els objectius que persegueix i el públic objectiu al què es voldrà fer arribar.
- Ubicacions: Mercats de Tarragona escollirà les ubicacions i el tipus de producte que es promocionarà a la campanya, sense excloure que als vídeos puguin en aparèixer d'altres, sempre que es tracti de productes de proximitat i que respectin els objectius generals de la campanya.

2) Elaboració del guió

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar el guió dels quatre vídeos de principals així com concretar les peces d'inferior durada.

D'altra banda, s'haurà d'ocupar de la gestió de permisos, definició del material tècnic i humà necessaris, així com de tenir en compte tots els aspectes necessaris previs a la gravació.

Mercats de Tarragona es reserva el dret de supervisar el guió definitiu i proposar modificacions i esmenes abans de la seva validació definitiva.

3) Gravació a les quatre ubicacions

Aquesta fase inclou la coordinació amb tot el personal necessari per dur a terme aquesta prestació, que anirà a càrrec del contractista, tals com tècnics audiovisuals per a la gravació i control de so, influencer, paradistes dels mercats i mercadets i altre personal necessari.

Els vídeos estaran gravats en català.

Les quatre ubicacions i tipologia de producte que hauran de protagonitzar els vídeos seran les següents:

- Una parada de carn (pollastre, vedella, etc.) del Mercat Central

- Una parada de peix del Mercat Central
- Un producte envasat (oli o mel) d'una parada del mercadet setmanal dels dissabtes de la plaça dels Carros
- Fruita i verdura d'una parada del mercadet setmanal dels dimecres o dissabtes de la plaça del Fòrum

4) Post producció dels vídeos de la campanya

L'empresa adjudicatària durà a terme totes les tasques necessàries per donar per finalitzades les peces audiovisuals: selecció dels millors clips, muntatge, edició dels vídeos, subtitulació, grafisme i adaptacions.

Tots els vídeos hauran d'estar subtitulats en català per poder ser reproduïts sense volum i per millorar la seva accessibilitat i posicionament.

Pel que respecta al muntatge final, si els vídeos incorporen música de fons, aquesta haurà d'estar lliure de qualsevol dret. En cas que aquests drets canviïn amb el temps, l'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a canviar la música dels vídeos.

Les despeses de material i personal que, per a cada vídeo, es generin, aniran a càrrec de l'empresa contractista.

Als vídeos de la campanya hi haurà de constar que l'actuació està emmarcada en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation EU. De la mateixa manera, hi hauran d'aparèixer tots els logos oficials, donant compliment a la normativa en matèria de publicitat que regula els fons Next Generation i seguint en tot moment el manual d'estil del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert" que serà facilitat per Mercats de Tarragona SA.

Abans de donar un vídeo per tancat, es faran les correccions que es considerin necessàries per a garantir que el vídeo es correspon amb les necessitats de Mercats de Tarragona i es compleixen amb els requisits de normativa gràfica.

5) Pla de comunicació dels vídeos / calendari de publicacions

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar els vídeos acompanyats d'un breu pla de comunicació amb una proposta de calendari de les publicacions a les xarxes

Instagram i TikTok durant un mes, així com una proposta de copy per a les diferents publicacions.

5. CALENDARI

El termini d'execució del present contracte és de tres mesos. Durant el procés d'execució del servei, l'adjudicatària haurà d'elaborar i entregar el material, d'acord amb les característiques tècniques descrites en aquest PPTP.

La taula següent resumeix el calendari i el contingut a desenvolupar en cada fase:

Fase	Contingut	Temporalitat
Conceptualització/disseny de la campanya	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	3 setmanes des de la formalització del contracte
Elaboració del guió	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	3 setmanes des de la conceptualització de la campanya
Gravació a les quatre ubicacions	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP.	2 setmanes des de l'elaboració del guió
Postproducció dels vídeos de la campanya	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	3 setmanes des de la gravació dels vídeos
Pla de comunicació	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	1 setmana des de la postproducció dels vídeos

6. MITJANS PERSONALS I MATERIALS ADSCRITS AL SERVEI

Per a la realització de les diferents tasques que integren el servei, el licitador haurà de disposar de l'equip de treball habitual en una agència de comunicació, que asseguri l'assoliment dels objectius, mitjançant professionals experts amb experiència contrastada en la creació de campanyes promocionals:

- **Director creatiu:** Amb una experiència professional de 3 anys en un lloc de treball similar. Participarà en l'estratègia de comunicació, dirigirà els equips de treball, coordinarà els projectes i tasques, actuarà d'interlocutor amb Mercats de Tarragona, vetllarà pel compliment dels objectius i l'estratègia.
- **Cap de projecte:** Amb una experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar. Serà el responsable de l'elaboració dels guions, farà el seguiment del lliurament del material i es coordinarà amb Mercats de Tarragona.
- **Redactor / Copy Sénior:** Amb una experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar. Redacció dels copys, revisió i correcció ortogràfica dels continguts, responsable de l'originalitat textual i la coherència amb la imatge gràfica.
- **Director d'Art Sénior:** Amb una experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar. Aplicacions de la imatge de marca, producció de les adaptacions necessàries per a la campanya, muntatge de les peces audiovisuals.
- **Influencer:** Persona amb recorregut i presència a les xarxes socials, que tingui seguiment i el seu perfil s'adapti als objectius que persegueix la campanya.
- **Equip tècnic:** Amb experiència en gravació, muntatge i postproducció.

L'experiència mínim requerida s'acreditarà mitjançant:

- Certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració responsable de la persona empresària acompanyada de documents que figurin en poder de la mateixa que acreditin la realització de la prestació. S'haurà d'acreditar en tot cas l'objecte, el tipus de servei, la data i el destinatari, públic o privat, dels serveis (treballs) i
- Aportació del Curriculum Vitae exhaustiu i detallat, en el qual es concretin els anys mínims d'experiència en la seva professió.

L'adjudicatària haurà de garantir la continuïtat de l'equip durant tot el termini d'execució dels treballs. Qualsevol canvi en els integrants de l'equip haurà de ser autoritzat prèviament per Mercats de Tarragona que es concedirà sempre i quan el/la nou/va integrant de l'equip compleixi els requisits mínims d'experiència professional previstos en aquest apartat.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a exigir el canvi de qualsevol membre de l'equip de l'adjudicatària que no compleixi amb els requisits d'aquest PPTP o que no presti el servei de forma satisfactòria per aquest.

L'adjudicatària haurà d'aportar les solucions tecnològiques necessàries per al desenvolupament dels serveis, el cost de les quals es troba inclòs en l'oferta econòmica que s'efectuï.

L'obligació de destinar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals previstos en el present apartat tindrà la consideració d'obligació contractual essencial.

En cap cas existirà relació laboral entre els treballadors de l'adjudicatària i Mercats de Tarragona.

7. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL SERVEI

Les funcions de coordinació, seguiment i control de contracte corresponen a l'Oficina tècnica i gerència, que comprovarà la correcta execució dels treballs i resoldrà els dubtes respecte a la interpretació de la forma i contingut del treball a realitzar.

L'adjudicatari haurà de designar una persona responsable de la coordinació de les funcions encomanades amb la persona designada per Mercats de Tarragona que podrà ser la mateixa de l'equip designat. Aquesta persona haurà de facilitar la comunicació i coordinació entre els membres de l'equip i els responsables tècnics Mercats de Tarragona. Així mateix, les funcions del coordinador seran, amb caràcter general, les derivades de la direcció, comprovació, informació i vigilància de la correcta realització dels treballs i, en especial, les que li assigni Mercats.

L'adjudicatària mantindrà una comunicació fluida amb el responsable del servei de Mercats de Tarragona mitjançant correu electrònic, telèfon i reunions.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a realitzar sobre l'execució del servei per part de l'adjudicatària tots aquells controls i inspeccions que cregui oportuns amb el fi de garantir el compliment del present contracte.

El responsable del contracte designat per Mercats de Tarragona recollirà i registrarà les incidències que es produeixin en els serveis i les comunicarà a la persona designada per l'empresa adjudicatària mitjançant el document d'incidències lliurat per Mercats, la qual està obligada a donar resposta i cercar solucions en el termini més breu possible.

8. CERTIFICATS PER A JUSTIFICAR LA CORRECTA EXECUCIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà d'emetre un certificat després de completar cada una de les fases d'execució especificades al punt 5 d'aquest PPTP detallant el percentatge d'execució dels treballs objecte del contracte.

Les certificacions es justificaran mitjançant un informe que es remetrà a MERCATS DE TARRAGONA, a través de la carpeta ciutadana de la nostra pàgina web: www.mercatsdetarragona.cat – Tràmits i serveis – Carpeta ciutadana – tràmits per temes – Presentació de documentació justificativa – NEXT GENERATION amb la justificació detallada del servei.

9. LA RESPONSABILITAT DE LA QUALITAT TÈCNICA

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs i prestacions que desenvolupi i de les conseqüències que es puguin produir per Mercats o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte. Així mateix, el contractista que realitzi els serveis objecte del present contracte respon directa i solidàriament en relació amb Mercats, Ajuntament de Tarragona i enfront de tercers pels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment de llurs obligacions.

El present PPTP s'incorpora a l'expedient de contractació de conformitat amb els articles 116 i 124 de la LCSP i l'article 68 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les administracions públiques (que resulta aplicable en tot el que no sigui contrari amb la LCSP).

Tarragona, a la data que consti a la signatura electrònica.