



COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació
Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de publicacions amb publicitat de pagament als canals propis de l'ACT gestionats des de Barcelona, així com a canals de ràdio. L'objecte del contracte correspon a: ☒ Lot 1: Multimèdia ☐ Lot 2: Digital
Termini d'execució: la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.



Bríng de mitjans pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de publicacions amb publicitat de pagament als canals propis de l'ACT gestionats des de Barcelona.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és promocionar Catalunya com a destinació turística.

L'objectiu és captar i consolidar el volum de seguidors, fidelitzar els seguidors a través de continguts de qualitat que aconseguixin un bon reach, generar engagement a les diferents publicacions i fer campanyes específiques a segments concrets a través dels seus canals propis.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a xarxes socials.

D'entre els serveis designats per l'Acord Marc, als quals es compromet la central de mitjans adjudicatària, destaquem els següents:

- **Servei de planificació.** Presentació del pla d'accions que haurà de donar resposta als eixos estratègics, amb la justificació corresponent d'acord a paràmetres quantitatius/qualitatius. Caldrà tenir una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals. **Pel que fa a les xarxes socials, servei de selecció de perfils i creació de copys o millora dels existents.**
- **Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.** L'especificitat i constant evolució d'aquestes tecnologies fa que sigui recomanable un plantejament més integral del servei per tal de garantir la viabilitat de les propostes. En els casos on la complexitat i innovació de les accions especials a realitzar així ho requereixi inclourà l'execució tècnica que se'n derivi. Tanmateix, es valorarà en cada cas concret la necessitat d'integrar part o la totalitat de la gestió.
- **Servei de petició de materials** amb els terminis, tota la informació necessària i les especificacions tècniques adients així com del control de lliurament d'aquests materials als mitjans corresponents.
- **Servei de control i seguiment diari** de l'evolució de campanya amb el seu **reajustament/reconducció** per tal d'assolir els objectius. Control de les visites a la landing page si s'escau. En el cas de xarxes socials el nombre de clics segons els objectius fixats i les impressions assolides (d'orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), nous fans o seguidors, etcètera.
- **Servei de tancament de campanya.** Es lliurarà un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.
- **Servei d'intermediació** en la contractació d'espais publicitaris en el cas **d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.**
- **Servei de control de la inversió.** Caldrà omplir un llistat mensual detallant i desglossant tota la informació referent a cadascuna de les accions cursades (campanyes publicitàries i accions puntuals) durant el mes anterior. La informació serà lliurada durant la primera setmana de cada mes seguint una estructura d'excel exacta que serà facilitada per tal de ser tractada i analitzada per l'òrgan responsable de la publicitat institucional a les empreses contractistes.

1.
2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2024.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 93.429,75 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 113.050 €).

4. Detall de la inserció/planificació

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc					
Punt s	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Tipologi a de compra	Segmentació
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Photo	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Photo	CPE	Segmentació 3 nivells*
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Video	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Video	CPV	Segmentació 3 nivells*
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Link	CPLC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Facebook	IP Cat.	Page Post Carousel	CPLC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Photo	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Photo	CPE	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Video	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Video	CPV	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Link	CPLC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Page Post Carousel	CPLC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Instagram	IP Cat.	Story	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Twitter	IP Cat.	Website Card	CPLC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Twitter	IP Cat.	Promoted Tweet	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Twitter	IP Cat.	Promoted Tweet	CPE	Segmentació 3 nivells*
0,01	Twitter	IP Cat.	Video Card	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Twitter	IP Cat.	Video Card	CPV	Segmentació 3 nivells*

0,01	Linkedin	IP Cat.	Sponsored Update	CPC	Segmentació 3 nivells*
0,02	Google	IP Cat.	Enllaç Patrocinat	CPC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Google	IP Cat.	Google Ads	CPM	Segmentació 3 nivells*
0,01	Altres Cercadors	IP Cat.	Enllaç Patrocinat	CPC	Segmentació 3 nivells*
0,01	Youtube	IP Cat.	True View	CPV	Segmentació 3 nivells*
0,01	Youtube	IP Cat.	Preroll	CPM	Segmentació 3 nivells*

	Editorial Comercial	Format	Suport	Durada	Programa
1,09	CADENA FLAIX - Catalunya	FALCA	FLAIX FM CADENA	30 Segons	FLAIX MATI (L-V) 07:00-10:59
1,1		FALCA	RADIO FLAIXBAC CADENA	30 Segons	EL MATI I LA MARE QUE EL VA A PARIR (L-V) 07:00-10:59
1,1		FALCA	RADIO FLAIXBAC CADENA	30 Segons	NOMES EXITS (L-V) 11:00-14:00

*Evitar emissió durant els mesos: Juliol, Agost, Setembre i Desembre

2,1	PBS-CADENA 40 PRINCIPALES-Catalunya	Menció	Cadena Regional Catalunya "Los 40"	30 segons	Anda Ya (L-V) 9:30-10:59
2,1		Menció		30 segons	Anda Ya (L-V) 9:30-10:59

*Evitar emissió durant els mesos: Juliol, Agost, Setembre i Desembre

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses					
Punts	Suport	IP	Format	Tipologia de compra	Segmentació
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família, vida mediterrània
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	

0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família, vida mediterrània
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,18	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, esports, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, esports, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	

0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, parelles, famílies, grups d'amics de nivell socioeconòmic mig, mig-alt amb interessos: viatges, roadtrip, cultura, enogastronomia, rutes, turisme actiu, caravanning, sostenibilitat
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, parelles, famílies, grups d'amics de nivell socioeconòmic mig, mig-alt amb interessos: viatges, roadtrip, cultura, enogastronomia, rutes, turisme actiu, caravanning, sostenibilitat
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt,
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	

0,14	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	amb interessos de: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, amb interessos de: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes, dones / 40-70 anys. Catalunya, cultura, modernisme, art, història, museus, tradicions, turisme religiós, exposicions
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	

0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	homes, dones / 40-70 anys. Catalunya, cultura, modernisme, art, història, museus, tradicions, turisme religiós, exposicions
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes, dones / 25-65 anys Interessos: Catalunya, Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure, accessibilitat, paisatge, natura, vies verdes
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Catalunya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Catalunya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes, dones / 25-65 anys Interessos: Catalunya, Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure,
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	

0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	accessibilitat, paisatge, natura, vies verdes
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,14	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,11	Facebook	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Espanya	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Espanya	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Facebook	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,20	Facebook	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Facebook	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	Regne Unit	Stories	CPM	
0,12	Facebook	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	Regne Unit	Stories	CPV	
0,10	Facebook	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	

0,10	Facebook	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,20	Facebook	França	Page Post Photo	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,20	Facebook	França	Page Post Photo	CPE	
0,15	Facebook	França	Page Post Video	CPM	
0,20	Facebook	França	Page Post Video	CPV	
0,15	Facebook	França	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Facebook	França	Page Post Link (video)	CPLC	
0,11	Facebook	França	Stories	CPM	
0,12	Facebook	França	Stories	CPLC	
0,11	Facebook	França	Stories	CPV	
0,10	Facebook	França	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Facebook	França	Page Post Carousel	CPLC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, esports, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, esports, Copa de l'Amèrica, mar,
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	

					vela, mediterrani, esports nàutics
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 18-75 anys, parelles, famílies, grups d'amics de nivell socioeconòmic mig, mig-alt amb interessos: viatges, roadtrip, cultura, enogastronomia, rutes, turisme actiu, caravaning
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 18-75 anys, parelles, famílies, grups d'amics de nivell socioeconòmic mig, mig-alt amb interessos: viatges, roadtrip, cultura, enogastronomia, rutes, turisme actiu, caravaning
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, amb interessos de: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, amb interessos de: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPV	homes, dones / 40-70 anys. Catalunya, cultura, modernisme, art, història, museus, tradicions, turisme religiós, exposicions
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes, dones / 40-70 anys. Catalunya, cultura, modernisme, art, història, museus, tradicions, turisme religiós, exposicions
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPV	homes, dones / 25-65 anys Interessos: Catalunya, Pirineus, sostenibilitat,
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPM	

0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPE	aventura, activitats a l'aire lliure,
0,30	TikTok	Catalunya	Page Post Video	CPC	accessibilitat, paisatge, natura, vies verdes
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	homes, dones / 25-65 anys Interessos: Catalunya, Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure, accessibilitat, paisatge, natura, vies verdes
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPE	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,30	TikTok	Espanya	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,30	TikTok	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	Regne Unit	Page Post Video	CPE	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,30	TikTok	Regne Unit	Page Post Video	CPC	
0,30	TikTok	França	Page Post Video	CPV	
0,30	TikTok	França	Page Post Video	CPM	
0,30	TikTok	França	Page Post Video	CPE	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,30	TikTok	França	Page Post Video	CPC	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell

0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,12	Instagram	França	Page Post Photo	CPM	Homes i dones (entre 35 i 60 anys), nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, estudis universitaris, amants de la cultura i dels viatges
0,15	Instagram	França	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	França	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	França	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	França	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	França	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	França	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	França	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	França	Reels	CPV	
0,22	Instagram	França	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	França	Reels	CPM	
0,22	Instagram	França	Stories	CPV	
0,22	Instagram	França	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	França	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família, platja
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	

0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família, platja
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, cultura, enogastronomia, actiu-natura, família, platja
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	

0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	homes/dones, 30-70 anys, interessos: cultura, modernisme, història, museus, tradicions
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	homes/dones, 30-70 anys, interessos: cultura, modernisme, història, museus, tradicions
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	homes/dones, 30-70 anys, interessos:
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	

0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	cultura, modernisme, història, museus, tradicions
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, interessos: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt,
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	

0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	interessos: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-60 anys, amb fills/filles, nivell socioeconòmic i cultural mig/mig-alt, interessos: cultura, viatges, platja, neu, turisme actiu, natura, gastronomia
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	

0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: viatges, Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona, Terres de l'Ebre, Copa de l'Amèrica, mar, vela, mediterrani, esports nàutics
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	

0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure, paisatge, natura
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure, paisatge, natura
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	

0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 18-75 anys, interessos: Pirineus, sostenibilitat, aventura, activitats a l'aire lliure, paisatge, natura
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-70 anys, interessos: cultura, gastronomia, enoturisme, productes locals, receptes
0,10	Instagram	Catalunya	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Video	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Page Post Carousel	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Reels	CPM	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPV	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPLC	
0,15	Instagram	Catalunya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-70 anys, interessos:
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Photo	CPE	

0,15	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPM	cultura, gastronomia, enoturisme, productes locals, receptes
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Espanya	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Espanya	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Espanya	Stories	CPM	
0,12	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPM	homes/dones, 30-70 anys, interessos: cultura, gastronomia, enoturisme, productes locals, receptes
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Photo	CPE	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPM	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Video	CPV	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (photo)	CPLC	
0,20	Instagram	Regne Unit	Page Post Link (video)	CPLC	
0,10	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPM	
0,15	Instagram	Regne Unit	Page Post Carousel	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Reels	CPM	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPV	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPLC	
0,22	Instagram	Regne Unit	Stories	CPM	



5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 1: Multimèdia

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: Categoria 1 (<150.000€)

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat O.1. de la memòria justificativa del contracte i són els següents:

☒ **Preus unitaris:**

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel·l·lari annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel·lari annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.



Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex, i en aquesta mateixa comanda al punt 4).

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora



dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:

- Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
- Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Signatura: Lidia Corredera García
Càrrec: Tècnica de Canals i Estratègia Digital