

EXPEDIENT : CONTRACTE DE PATROCINI**OBJECTE : “Patrocini de l’esdeveniment Connections Luxury Europe, que es celebrarà a la Costa Brava del 21 al 24 d’abril de 2024”****DOCUMENT : CONTRACTE****PREU D’ADJUDICACIÓ: 34.000,00 € (IVA no inclòs)****EMPRESA ADJUDICATÀRIA: TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD****DATA INICI DEL CONTRACTE: a la seva signatura****DATA DE FINALITZACIÓ DEL CONTRACTE: 24 de juny de 2024**

I. PARTS INTERVINENTS

D’una banda, el Sr. Miquel Noguer i Planas, amb DNI núm. ***0652**, l’Il·lm President del **Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**, fent ús de les atribucions que li confereix el càrrec, atès les competències atorgades pel Consell d’Administració del dia 14 de setembre de 2023.

D’altra, l’empresa **TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD** amb número d’identificació tributària GB972307221 i amb domicili a 3rd Floor, 52, Grosvenor Gardens, SW1W0AU, de Londres (Regne Unit). Actua representada en aquest acte pel Sr. Duncan Horton, amb número de passaport ***6999**, en qualitat de representant legal de l’empresa.

Els compareixents es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per a atorgar aquest document i manifesten la seva voluntat de formalitzar el contracte pel “**patrocini del Connections Luxury Europe 2024**”, atorguen, pacten i convenen:

ANTECEDENTS

Primer. Per resolució de Presidència núm. 2024/19 de data 29 de febrer de 2024, i ratificada per acord del Consell d’Administració celebrat el dia 21 de març de 2024, s’aprova iniciar l’expedient administratiu pel contracte privat de patrocini de l’esdeveniment **Connections Luxury Europe**, que es celebrarà a la **Costa Brava del 21 al 24 d’abril de 2024**, aprovar el **Plec de Prescripcions Tècniques i administratives que el regiran**, així com l’**adjudicació del contracte** del contracte de patrocini de l’esdeveniment Connections Luxury Europe, a l’**empresa TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD**.

Segon. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors. Així mateix, l’entitat dona suport a les institucions i a tot l’empresariat del territori en l’estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics, i vetlla per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l’activitat turística.

Tercer. El Patronat de Turisme dins del seu Pla d’Accions i Objectius 2024, aprovat per Consell d’Administració de data 14 de desembre de 2023, estableix com mercats de prioritat I i II, el Regne Unit, Bèlgica, Holanda, Alemanya, Suïssa i els Estats Units, així com el turisme del segment Premium com a producte d’interès estratègic, enfocant-lo cap a una estructuració i promoció que aprofiti el valor diferencial de la destinació, afegint valor a la imatge de la destinació i aprofitant-ne els molts recursos existents .

Quart. L'esdeveniment Connections Luxury Europe és un dels esdeveniments emblemàtics de referència en el sector del luxe organitzats per Travel Weekly Group LTD, que acull a més de 200 agents turístics de sector del luxe (compradors i venedors), on es connecten compradors de gamma alta amb hotels excepcionals, propietats boutique, destinacions, proveïdors d'experiència i empreses de gestió de destinacions d'arreu del món, i on s'incorporen activitats de socialització per a la descoberta del territori.

Cinquè. Que enguany l'esdeveniment Connections Luxury Europe es celebra a la Costa Brava oferint una plataforma excepcional per mostrar l'essència de la Costa Brava i Pirineu de Girona, del 21 al 24 d'abril, oferint una oportunitat per donar a conèixer la varietat d'experiències turístiques autèntiques i de qualitat als agents de viatge participants, així com de posicionar la destinació dins del segment Premium, i donant cobertura per part de mitjans de comunicació internacionals que contribueixen a augmentar la repercussió de la seva acollida a la Costa Brava, el que contribueix a la difusió de l'oferta Premium de la destinació en els principals mercats estratègics del Patronat.

En virtut de tot això, formalitzen el present contracte amb subjecció als següents:

PACTES

Primer. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per mitjà del seu President, Miquel Noguer i Planas, formalitzat amb el Sr. Duncan Horton, en nom de l'empresa TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD, el contracte de patrocini publicitari per al promoció de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, amb estricta subjecció al Plec de condicions particulars, al Plec de prescripcions i condicions tècniques, als termes de la proposta de l'adjudicatària i al Plec de clàusules administratives generals dels contractes de serveis, subministraments, administratius especials i privats, tot el qual, com llei fonamental del contracte, declara expressament conèixer i acceptar el representant de la societat adjudicatària, i així ho ratifica amb la signatura d'aquest document i dels annexos que s'hi adjunten.

Segon. L'entitat adjudicatària s'obliga a executar el patrocini de referència per un import màxim de 34.000,00 euros, amb una repercussió de 7.140,00 euros d'IVA, totalitzant un import màxim de 41.140,00 euros.

Tercer. Vista la negociació entre les parts, s'estableixen com a condicions vinculants els següents extrems, dels apartats del plec prescripcions tècniques i administratives del contracte de patrocini publicitari amb l'empresa TRAVEL WEEKLY GROUP LTD, de l'esdeveniment CONNECTIONS LUXURY EUROPE 2024, que es transcriuen a continuació:

3.1 Promoció abans i després de l'esdeveniment:

- *Promoció a la web connectionsluxury.com amb la presència del logotip i un article al bloc promocionant la Costa Brava Pirineu de Girona.*
- *Promoció a la web de l'esdeveniment amb presència del logotip <https://connectionsluxury.com/events/connections-luxury-europe-2024>.*
- *Promoció a la "community platform" de Connections amb més de 25.000 usuaris <https://matchmaking.grip.events/connectionsluxury/app/home> amb presència de logotip, presència d'una fitxa del Patronat al directori de la comunitat amb possibilitat*



d'incorporar vídeos, catàlegs i dades de contacte, link a l'article del bloc i contingut audiovisual de la destinació.

- *Promoció a la plataforma de l'esdeveniment <https://matchmaking.grip.events/ConnectionsLuxuryEuropeCostaBrava/app/home> amb presència de logotip i imatges de la destinació, possibilitat d'incorporar vídeo de la destinació i contingut formatiu i catàlegs.*
- *Mínim de 10 posts a les xarxes socials de Connections promocionant la destinació Costa Brava Pirineu de Girona.*
- *Presència del logotip, d'imatges de la destinació i menció de la Costa Brava Pirineu de Girona i/o del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a un mínim de 10 correus electrònics de l'esdeveniment.*
- *Publicitat a doble pàgina sobre la destinació a la revista online, que també es publicarà a la revista física que s'imprimirà al setembre.*
- *Comunicat de premsa posterior a l'esdeveniment enviat a més de 100 contactes trade i media. La nota de premsa farà referència a la destinació i incorporarà el logotip del patrocinador.*
- *Incorporació del logotip a les enquestes enviades als participants de l'esdeveniment.*
- *Enviament d'un correu electrònic d'agraïment personalitzat a tots els delegats i proveïdors participants a l'esdeveniment amb contingut de la destinació i logotip del patrocinador.*

3.2 Durant l'esdeveniment:

- *Accés a l'esdeveniment per a un delegat sènior representant del patrocinador, per poder promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona entre els participants. Possibilitat de connectar amb fins a 100 compradors de luxe mitjançant una combinació reunions individuals i grupals, espais de networking i debats en grup, posicionar la destinació com una destinació líder en viatges de luxe.*
- *Espai de reunions diferenciat dins del workshop com a patrocinador amb presència destacada del logotip.*
- *Fotògraf i equip de vídeo contractat per Connections exclusivament per generar contingut durant l'esdeveniment que ajudi a posicionar la destinació com una destinació líder en viatges de luxe. El patrocinador tindrà dret d'ús sense límit temporal ni geogràfic del contingut generat.*
- *Reconeixement del patrocinador en discursos i presència dels logotips a les pantalles i suports de les presentacions.*
- *Inserció per part de Connections a les bosses de benvinguda d'elements amb la marca del Patrocinador que es donaran als participants.*

Quart. El Patronat dins el marc d'aquest contracte es compromet a fer efectiu el pagament de la corresponent factura de contraprestació, quin import serà de **41.140,00 euros**, iva inclòs. Travel Weekly Group Ltd haurà de presentar, abans de la data de finalització del contracte, i prèviament a la remissió de la pertinent factura, **una memòria justificativa d'acompliment de les contraprestacions** establertes en el punt tercer, així com un **informe de resultats de les accions** i l'entrega d'un **recull de premsa** sobre informacions aparegudes referents a l'esdeveniment i que permeti valorar-ne el retorn, que haurà de ser validada pel Patronat per

tal de poder **validar l'acompliment dels punt referits en l'acord tercer**, que haurà de ser validada pel Patronat.

Cinquè. Seran causa de resolució del contracte les establertes en la legislació de dret privat que li siguin aplicables, i específicament serà causa de resolució del contracte quan el patrocinat atempti contra la imatge pública del patrocinador. Es considera danyada aquesta imatge en els casos següents:

- Quan es produeixi una imatge negativa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i/o les seves marques, Costa Brava i Pirineu de Girona.

- La inclusió de nous patrocinis contraris als interessos de les marques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Sisè. Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix el Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu y del Consell, de 27 d'abril de 2016), i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest contracte.

Setè. El present contracte de patrocini té la consideració de contracte privat entre ambdues parts i es regirà per les seves clàusules de desenvolupament, per l'article 22 de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat i l'article 26 de la LCSP, i supletòriament per les normes administratives i civils que li siguin aplicables. Així mateix, en cas de discrepàncies entre les parts aquestes se sotmeten a la jurisdicció ordinària essent competent els Jutjats del Civil de Girona, i d'acord amb la legislació de l'Estat Espanyol.

Vuitè. Ambdues parts hauran de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.

Novè. Aquest contracte entrarà en vigor la data de la seva signatura i finalitzarà el 24 de juny de 2024.

Desè. En cas de que, per raons sanitàries o d'altres sobrevingudes, l'objecte de patrocini no es pugui executar, aquest patrocini quedarà sense efecte.

Llegit aquest document, en prova i testimoni de la seva conformitat, firmen ambdues parts, en la data de la signatura electrònica. D'aquest document en dona fe el Secretari.

TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD
Sr. Duncan Horton

FILING: SPONSORSHIP CONTRACT

PURPOSE: "Sponsorship of the event **Connections Luxury Europe**, to be held on the Costa Brava from 21st to 24th April 2024"

DOCUMENT: CONTRACT

COST OF AWARD: €34,000.00 (VAT not included)

WINNING BIDDER: TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD

CONTRACT START DATE: date signed

CONTRACT END DATE: 24 June 2024

I. PARTIES

PARTY OF THE FIRST PART: Mr. Miquel Noguer i Planas, holder of DNI no***0652**, Chairman of **Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**, using the powers conferred by the position he holds, in view of the competences bestowed by the Board of Directors on 14 September 2023.

PARTY OF THE SECOND PART: The company **TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD**, holding VAT no. GB972307221 and domiciled at 3rd Floor, 52, Grosvenor Gardens, SW1W0AU London (UK). It is represented in this act by Mr. Duncan Horton, with passport number ***6999**, as legal representative of the company.

The participants mutually recognise each other's legal capacity to execute this document and express their willingness to formalise the contract for the "**Sponsorship of Connections Luxury Europe 2024**", and hereby agree, concur and consent as follows:

WHEREAS:

One. By Chairmanship resolution no. 2024/19 dated 29 February 2024, ratified by agreement of the Board of Directors held on 21 March 2024, it is approved to initiate the administrative proceedings for the private sponsorship contract for the **Connections Luxury Europe** event, which will be held on the **Costa Brava from 21st to 24th April 2024**, approving the **technical and administrative specifications that will govern it**, as well as the **award of the sponsorship contract** for the Connections Luxury Europe event **to the company TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD**.

Two. The Costa Brava Girona Tourist Board aims to act as a platform for the promotion and dissemination of the Costa Brava and Pirineu de Girona brands in the main outbound markets. The Board also provides support to the institutions and all the businesses in the area in the structuring and marketing of tourism products and services, and strives to improve the constant competitiveness and sustainability of the development of tourism.

Three. As part of its Action and Objectives Plan 2024, approved by the Board of Directors on 14 December 2023, the Tourist Board establishes the United Kingdom, Belgium, Holland, Germany, Switzerland and the United States as priority markets I and II, in addition to identifying tourism from the Premium segment as a product of strategic interest, focusing on a structure and promotion that capitalises on the differential value of the destination, adding value to the image of the destination and making the most of the many existing resources.

Four. The Connections Luxury Europe event is one of the emblematic events of reference in the luxury sector organised by Travel Weekly Group LTD, which brings together more than 200 tour agents from the luxury sector (buyers and visitors), where high-end buyers are connected with exceptional hotels, boutique properties, destinations, experience suppliers and destination management companies from around the world, and where social activities for the discovery of the territory are included.

Five. This year the Connections Luxury Europe event is being held on the Costa Brava, offering an exceptional platform to showcase the essence of the Costa Brava and Girona Pyrenees from 21st to 24th April, providing an opportunity to promote the variety of authentic and quality tourism experiences to participating travel agents. It is also an opportunity to position the destination within the Premium segment and to provide international media coverage that contributes to increasing the impact of the Costa Brava's welcome to the destination, thus helping to promote its Premium offer in the Tourist Board's main strategic markets.

NOW THEREFORE, the Parties have concluded the present Agreement subject to the following:

CLAUSES

One. Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, through its Chairman, Miquel Noguer i Planas, has formalised with Mr. Duncan Horton, on behalf of the company TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD, the advertising sponsorship contract for the promotion of the Costa Brava and Pirineu de Girona brands, strictly subject to the bidding specifications, the technical prescriptions and conditions, and the specifications for the general administrative clauses for contracts for services and supplies, as well as special administrative and private contracts, all of which, as per fundamental contract law, expressly declares to know and accept the representative of the company awarded the contract, and so ratifies it by signing this document and the attached annexes.

Two. The successful bidder is obliged to execute the aforementioned sponsorship for a maximum amount of €34,000.00, with a VAT charge of €7,140.00, totalling a maximum amount of €41,140.00.

Three. In view of the negotiation between the parties, the following sections of the technical and administrative specifications of the advertising sponsorship contract with the company TRAVEL WEEKLY GROUP LTD with regard to the CONNECTIONS LUXURY EUROPE 2024 event are established as binding conditions, as are transcribed below:

3.1 Promotion before and after the event:

- *Promotion on the connectionsluxury.com website with the presence of the logo and an article in the blog promoting Costa Brava/Pirineu de Girona.*
- *Promotion on the event's website with the presence of the logo <https://connectionsluxury.com/events/connections-luxury-europe-2024>.*
- *Promotion on the Connections "community platform" with more than 25,000 users <https://matchmaking.grip.events/connectionsluxury/app/home> with the presence of a logo, the presence of a Tourist Board profile in the community directory with the possibility of including videos, catalogues and contact details, a link to the blog article and audiovisual content of the destination.*

- *Promotion on the platform of the event <https://matchmaking.grip.events/ConnectionsLuxuryEuropeCostaBrava/app/home> with the presence of the logo and images of the destination, the possibility of including a video of the destination and training content and catalogues.*
- *Minimum of 10 posts on Connections social media promoting the Costa Brava Pirineu de Girona destination.*
- *Presence of the logo, images of the destination and mention of the Costa Brava Pirineu de Girona and/or the Costa Brava Girona Tourist Board in at least 10 of the event's emails.*
- *Double-page advertisement of the destination in the online magazine, which will also be published in the hard copy magazine that will be printed in September.*
- *Post-event press release sent to more than 100 trade and media contacts. The press release will make reference to the destination and will include the sponsor's logo.*
- *Inclusion of the logo on the questionnaires sent to the event's participants.*
- *Sending a personalised thank you email with destination content and the sponsor's logo to all delegates and suppliers participating in the event.*

3.2 During the event:

- *Access to the event for a senior delegate representing the sponsor, in order to promote the Costa Brava and Pirineu de Girona brands among the participants. Possibility of reaching up to 100 luxury buyers through a combination of individual and group meetings, networking spaces and group discussions, positioning the destination as a leading luxury travel destination.*
- *Distinct meeting space within the workshop as a sponsor with a prominent presence of the logo.*
- *Photographer and video team contracted by Connections exclusively to generate content during the event that will help position the destination as a leading luxury travel destination. The sponsor will have the right to use the content generated without any time or geographical limit.*
- *Sponsor recognition in speeches and presence of the logos on the screens and supports of the presentations.*
- *Insertion by Connections of sponsor-branded items to be given to participants in the welcome packs.*

Four. Within the framework hereof, the Tourist Board undertakes to pay the invoice corresponding to this service, which will amount to **€41,140.00**, VAT included. Travel Weekly Group Ltd will have to present, before the end date of the contract, and prior to submitting the relevant invoice, **a report vouching for the fulfilment of the considerations** established in point three, as well as a **report on the results of the actions** and the delivery of a **press summary** containing information relating to the event that allows the return to be assessed, which must be validated by the Board in order to **confirm compliance with the points referred to in the third clause**, which must be validated by the Board.

Five. The grounds for termination of the contract shall be those established in the applicable private law legislation. Specifically, any attack by the sponsored party against the sponsor's

public image shall be grounds for termination of the contract. The sponsor's image shall be deemed to have been damaged in the following cases:

- When a negative image of the Costa Brava Girona Tourist Board and/or its brands, Costa Brava and Pirineu de Girona, is generated.
- The inclusion of new sponsorships contrary to the interests of the Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA's brands.

Six. Both Parties undertake to abide by all the provisions of the General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016), and Organic Law 3/2018, of 5 December, on Personal Data Protection and Guarantee of Digital Rights, in respect of the personal data to which they may have access during the term hereof.

Seven. This sponsorship agreement has the status of a private contract between the two parties and will be governed by the clauses that develop it, by Article 22 of the General Advertising Law 34/1988, of 11 November, and Article 26 of the Public Sector Contracts Law, and additionally, by the administrative and civil law regulations that may be applicable. Furthermore, in the event of disagreements arising between the parties, they submit to the ordinary jurisdiction of the Civil Law Courts of Girona. The Agreement will be governed by the laws of Spain.

Eight. Both parties will maintain confidentiality concerning the data or records related to the Agreement's purpose and which may come to their knowledge as a consequence of the performance hereof and which are not publicly known or in the public domain.

Nine. This Agreement will come into force on the date of signature hereof and will expire on 24 June 2024.

Ten. Should it not be possible to hold the event being sponsored for health or other unforeseen reasons, this sponsorship will be deemed cancelled to all effects and purposes.

Having read this document, in proof and testimony of their agreement, both parties sign it on the date of its electronic signature. This document is attested by the Secretary.

TRAVEL WEEKLY GROUP, LTD
Mr. Duncan Horton