



Ajuntament d'Ampostà

2024-011-SE

Vist l'expedient de referència, el/la tècnic que subscriu i en relació amb aquest, té a bé emetre el següent:

INFORME DE NECESSITATS





ÍNDEX

1. NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ	2
2. JUSTIFICACIÓ DEL PREU	2
3. DURACIÓ DEL CONTRACTE	4
4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	4
5. CRITERIS PER CONSIDERAR UNA PROPOSTA COM A BAIXA TEMERÀRIA.....	6
6. PART QUE POT SER SUBCONTRACTADA.....	7
7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	7
8. CAUSES DE RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE, PENALITATS.....	7
9. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL	8
10. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA	10



1. NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

L'objectiu d'aquesta contractació pública és la selecció d'una empresa per a la contractació del servei de **digitalització del comerç d'Amposta a través de cartellera digital**.

Els CPV que apliquen al present servei son:

Lot 1:

32321200-1 Equip audiovisual.

32351000-8 Accessoris per a equip de so i vídeo.

32351200-0 Pantalles.

35261000-1 Panells d'informació.

71631440-6 Servei de control de fluxos.

71700000-5 Servei de monitorització i control.

72000000-5 Serveis TI: Consultoria, desenvolupament de software, internet i suport.

Lot 2:

22462000-6 Material de publicitat.

79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat.

2. JUSTIFICACIÓ DEL PREU

En el marc de l'ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, s'aprova el projecte "Amposta, a la Vora", finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, **per un import de 444.367,20 €**, i que té com a objectiu principal la transformació digital i sostenible del Mercat Municipal i el comerç d'Amposta a través d'accions que en promoguin la innovació tecnològica, la sostenibilitat així com la sensibilització i formació en competències tecnològiques.

El càlcul del valor estimat del contracte s'ha establert a partir del càlcul dels costos directes i indirectes. El preu del contracte ha estat estimat després d'un estudi de mercat realitzat sobre la base de serveis similars que es realitzen en matèria de digitalització de mercats i espais comercials.

A les taules següents, dividit en lots, s'estima el càlcul que s'ha dut a terme per a la definició del preu dels contractes. No hi ha la possibilitat de pròrroga.



LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.

Costos	Total (IVA exclòs)
Pressupost de l'Execució Material	86.644,56 €
Despeses generals (13%)	13.905,92 €
Benefici industrial (6%)	6.418,12 €
TOTAL	106.968,60 €

Es preveu com a pressupost d'execució material aquells costos relatius a l'execució del servei, com són la despesa de personal, l'adquisició de llicències i els conceptes associats de forma directa a l'execució del contracte.

En el cas de les despeses generals es preveuen els costos generals d'estructura no associats de forma directa al servei. Per a aquests costos s'ha estimat un 13% del total del valor del contracte.

Por últim, en quant al benefici industrial, s'ha contemplat un total del 6%.

LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.

Costes	Total (IVA exclòs)
Pressupost de l'Execució Material	5.607,07 €
Despeses generals (13%)	899,90 €
Benefici industrial (6%)	415,34 €
TOTAL	6.922,31 €

Es preveu com a pressupost d'execució material aquells costos relatius a l'execució del servei, com són la despesa de personal, l'adquisició de llicències i els conceptes associats de forma directa a l'execució del contracte.

En el cas de les despeses generals es preveuen els costos generals d'estructura no associats de forma directa al servei. Per a aquests costos s'ha estimat un 13% del total del valor del contracte.

Finalment, pel que fa al benefici industrial, se n'ha contemplat un total del 6%.



3. DURACIÓ DEL CONTRACTE

La durada dels contractes derivats dels 2 Lots establerts al plec de prescripcions tècniques abraçarà un període que va des de la formalització o signatura del contracte per ambdues parts interessades, fins a la realització dels treballs, havent d'estar el servei finalitzat abans del 31 de desembre del 2024.

Durant aquest període de temps, la part contractant espera la realització oportuna i eficient dels serveis especificats al present plec de prescripcions tècniques. És crucial que l'empresa/es adjudicatària/es compleixin amb els terminis establerts, garantint la continuïtat i qualitat dels serveis al llarg de tot el període contractual.

Aquest termini s'estableix amb la finalitat d'assegurar l'efectivitat i l'eficàcia de la prestació de serveis, així com per mantenir la transparència i la claredat en la gestió del projecte.

Pels contractes derivats dels 2 Lots, no hi ha possibilitat de pròrroga.

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de les ofertes presentades en el procés de licitació es realitzarà mitjançant criteris subjectius o de judici de valor i criteris objectius avaluables de manera automàtica en xifres o percentatges. La puntuació màxima a assolir en la valoració serà de 100 punts, corresponent un màxim de 45 punts als criteris subjectius i 55 els punts restants als objectius.

A) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS o AVALUABLES MITJAÇANT JUDICI DE VALOR.

1. CONTINGUT I CRITERIS DE VALORACIÓ DE LA PROPOSTA - MEMÒRIA TÈCNICA (35 punts).

Proposta tècnica i metodològica que no podrà excedir les vint (20) pàgines DIN-A4, incloent-hi portada, contraportada, bibliografia i annexos. El format proposat és el següent: font Open Sans, mida 10, text justificat, interlineat d'1,5. **Fins a 35 punts.**

El contingut mínim de la proposta tècnica i el repartiment de puntuació és el següent:

- Memòria tècnica del servei de digitalització del comerç d'Amposta (Fins a 20 punts).

Pel que fa a:

- Lot 1: La instal·lació de cartellera digital a l'interior del Mercat Municipal d'Amposta i a l'espai comercial urbà d'Amposta, així com la instal·lació de dispositius de control de fluxos i el desenvolupament del programari de gestió per controlar de manera coordinada tots els sistemes de maquinari que s'instal·lin a Amposta. Així mateix, es presentarà un *dashboard* personalitzat i visual amb indicadors de seguiment de les dades obtingudes.
- Lot 2: El disseny i edició del contingut que es mostrarà a la cartellera digital a instal·lar a Amposta.





- Coherència en el disseny en la proposta metodològica d'implementació del servei (Fins a 10 punts).
- Claredat i concreció en la definició i el detall de les accions, de manera que s'assoleixi comprendre a la perfecció la manera com s'aniran executant la totalitat de les prestacions del contracte. (Fins a 5 punts).

2. MILLORES (10 punts)

LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.

- Formacions. Es valorarà la possibilitat de dissenyar i impartir un Pla formatiu que garanteixi el coneixement i ús de la cartellera digital que s'instal·li a l'interior del Mercat Municipal ia la principal àrea comercial de la ciutat, així com el coneixement i ús del programari per controlar de manera coordinada el maquinari. Aquesta formació s'impartirà tant al personal tècnic de l'Ajuntament, com als comerciants de mercat mateix. (Fins a 10 punts).

LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.

Propostes de millora per poder implementar a les diferents pantalles audiovisuals:

- Tenir coneixement de la zona, del comerç local i del mercat per poder activar campanyes, dissenys i formats adaptats a les festes locals, accions impulsades pel comerç local i l'Ajuntament (fins a 5 punts).
- Comptar amb un banc d'imatges propi professional i de qualitat per poder seguir una línia de contingut amb estil gràfic i fotogràfic propi (fins a 3 punts).
- Proximitat per poder activar sessions fotogràfiques o audiovisuals (fins a 2 punts)

B) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS o AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA (55 punts):

1. OFERTA ECONÒMICA (30 punts)

Cada licitador obtindrà la següent puntuació:

1. Per a totes les ofertes:

$$Pp = \text{puntuació per preu} = 30 * [(Olicit - O_i) / (Olicit - O_{min})].$$

Tot això, considerant que:

Olicit = Oferta licitació. S'oferta el preu de la licitació, tal i com s'indica en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

O_i=Oferta Licitador i.



Omin = Oferta mínima de totes las ofertes presentades, excloent aquelles ofertes que es consideren temeràries.

2. EXPERIÈNCIES (25 punts)

Experiències en l'àmbit públic en el que guarden relació amb l'objecte del contracte.	PUNTUACIÓ
Menys d'1 any	4 punts
De 1 a 3 anys	12 punts
Més de 5 anys	25 punts

Perquè una empresa pugui ser valorada a l'apartat de criteris objectius o avaluable de forma automàtica (B), haurà d'obtenir com a mínim una puntuació de 20 punts a l'apartat A. Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor.

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, es resoldrà mitjançant l'aplicació per ordre dels criteris socials esmentats en l'article 147.2 de la LCSP.

El concurs es declararà desert en cas que cap de les propostes presentades per les empreses no superi aquesta puntuació mínima.

5. CRITERIS PER CONSIDERAR UNA PROPOSTA COM A BAIXA TEMERÀRIA

Seràn considerades com a ofertes amb presumpció de contenir valors anormals o desproporcionats les que superin en forma de baixa el percentatge del 10% de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques integrants de les proposicions admeses. En el cas d'una única empresa licitadora, el percentatge serà del 15% respecte el pressupost net de licitació. Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte i considerats a l'oferta presentada, són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

Es considera baixa temerària totes las ofertes que compleixin la condició $O_i < 0,9 * O_{med}$.

Sent:

- O_i =Oferta Licitador
- O_{med} es la mitjana de totes las ofertes presentades. ($O_{med} = O_i/n^\circ$ ofertes).

Tota baixa temerària haurà de justificar l'oferta d'acord amb allò establert al PCAP i la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP).



6. PART QUE POT SER SUBCONTRACTADA

El contractista podrà concertar amb tercers la subcontractació de serveis parcial, mai total, de la prestació.

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

De conformitat el que estableix l'article 62.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació haurà de designar un Responsable del Contracte (persona física o jurídica), al qual correspondran les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte, comprovant que l'actuació del contractista s'ajusta a allò establert al contracte, controlant especialment el compliment de les obligacions essencials i específiques del contractista, així com les condicions especials d'execució.
- Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per tal d'assegurar la realització correcta de la prestació, notificant-les al contractista, i donar-ne compte periòdicament a l'òrgan de contractació.
- Proposar a l'òrgan de contractació penalitats per execució defectuosa i/o demora en el compliment del contracte. - Proposar modificacions del contracte.

8. CAUSES DE RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE, PENALITATS

DEMORA A L'EXECUCIÓ

Si el retard és produït per motius no imputables al contractista i aquest ofereix complir els seus compromisos concedint-li una pròrroga, l'Ajuntament es concedirà un termini que serà, almenys, igual al temps perdut, tret que el contractista demanés un altre menor.

INCOMPLIMENTS MOLT GREUS

L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i de les condicions especials d'execució.

La comissió de tres o més incompliments greus durant l'execució del contracte.

La cessació en la prestació del servei per l'adjudicatari, sense la concurrència de les circumstàncies legals que ho facin legítim.

La prestació manifestament defectuosa o irregular dels serveis.

La desobediència reiterada per més de dues vegades respecte de la mateixa qüestió, de les ordres donades pel Responsable del Contracte.

No començar la prestació del servei, dins dels cinc dies següents a la signatura del contracte.



INCOMPLIMENTS GREUS

L'incompliment de les obligacions específiques del contracte.

No notificar les incapacitats o incompatibilitats que hagin pogut sobrevenir a l'empresa o a algun membre del seu personal directiu.

INCOMPLIMENTS LLEUS

L'incompliment de les obligacions de publicitat previstes

Les penalitats no podran superar aquestes quantitats:

- Incompliments lleus: advertència o penalitat fins a 300€.
- Incompliments greus: penalitat de 301€ fins a 1.000€
- Incompliments molt greus: penalitat de 1.001€ a 3.000€

En tots els casos es calcularà la penalitat per cada infracció, en funció de la gravetat, la reincidència i la promptitud en la correcció, a proposta del Responsable del Contracte.

La imposició de penalitats serà independent de l'obligació del contractista de la indemnització tant a l'Ajuntament com a tercers dels danys i perjudicis que els incompliments que els motiven hagin causat, i del no abonament per part de l'Ajuntament dels treballs finalment no executats.

PROCEDIMENT PER A LA IMPOSICIÓ DE PENALITATS

Les penalitats s'imposaran per resolució de l'òrgan de contractació, adoptat a proposta del Responsable del Contracte, que serà immediatament executiva, i es faran efectives mitjançant deducció de les quantitats que, en concepte de pagament parcial, s'hagin d'abonar al contractista o a la garantia definitiva, quan no es puguin deduir de les factures.

Per a la imposició de penalitats s'instruirà un expedient iniciat d'ofici a iniciativa de l'òrgan de contractació o pel responsable del contracte o davant de denúncia motivada formulada per qualsevol funcionari.

A l'expedient tramitat a aquest efecte s'ha de qualificar l'incompliment com a lleu, greu o molt greu.

A l'expedient, amb caràcter previ a la resolució, es donarà audiència al contractista per un termini màxim de deu dies hàbils.

9. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.

La solvència tècnica, d'acord amb el que disposa l'article 90.1 LCSP:





Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat almenys 2 serveis a l'àmbit públic o privat en el transcurs dels darrers 3 anys que guardin relació amb l'objecte del contracte, on s'indiqui la descripció del servei prestat, l'import, el període d'execució dels serveis i els destinataris dels mateixos.

Els licitadors hauran d'incloure una declaració que indiqui la maquinària, el material i l'equip tècnic de què es disposa per a l'execució dels treballs o prestacions, a la qual s'ha d'adjuntar la documentació acreditativa pertinent quan li ho requereixin els serveis dependents de l'òrgan de contractació:

- L'empresa adjudicatària ha de comptar amb una plantilla mitjana formada en tecnologia i consultoria que representi una amalgama de talent i experiència que impulsi la innovació i l'èxit empresarial. Composta per professionals altament qualificats i diversificats en diversos camps, des d'enginyeria i tecnologia de la informació fins a consultoria estratègica i gestió de projectes.
- L'empresa adjudicatària ha de tenir instal·lacions tècniques modernes i especialitzades per portar a cap les seves activitats, que incloguin centres de dades amb servidors d'alta capacitat, laboratoris de proves i desenvolupament de programari, àrees de producció i assemblatge de maquinària.
- L'empresa adjudicatària ha de comptar amb equips i servidors que incloguin ordinadors, servidors i dispositius d'emmagatzematge. Aquests equips són fonamentals per al desenvolupament de programari, anàlisi de dades, gestió de sistemes i altres activitats relacionades amb la tecnologia de la informació.
- L'empresa adjudicatària ha de tenir un programari variat especialitzat per desenvolupar solucions tecnològiques per als clients. Això inclou eines de desenvolupament de programari, plataformes d'anàlisi de dades, sistemes de gestió empresarial (ERP), sistemes de gestió de relacions amb clients (CRM) i altres aplicacions empresarials.
- L'empresa adjudicatària ha de comptar amb equips de comunicació i xarxes per garantir la connectivitat i la comunicació efectiva entre els seus empleats i amb els clients. Això inclou servidors de xarxa, routers, switches, dispositius de seguretat de xarxa i equips de telecomunicacions.

Per celebrar contractes amb el sector públic, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar estar en possessió de les condicions mínimes de solvència econòmica i financera indicades en aquests plecs.

LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.

La solvència tècnica, d'acord amb el que disposa l'article 90.1 LCSP:

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat almenys 2 serveis a l'àmbit públic o privat en el transcurs dels darrers 3 anys que guardin relació amb l'objecte del contracte, on s'indiqui



la descripció del servei prestat, l'import, el període d'execució dels serveis i els destinataris dels mateixos.

Per celebrar contractes amb el sector públic, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar estar en possessió de les condicions mínimes de solvència econòmica i financera indicades en aquests plecs.

10. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà, mitjançant l'aportació de la declaració del volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, de manera que es recolzi l'execució del contracte.

El volum de negoci mínim anual haurà de ser igual o superior a la quantitat de **106.968,60€ (IVA exclòs)**.

LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà, mitjançant l'aportació de la declaració del volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles, de manera que es recolzi l'execució del contracte.

El volum de negoci mínim anual haurà de ser igual o superior a la quantitat de **6.922,31€ (IVA exclòs)**.

Amposta, a data de la signatura electrònica

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç