



# Ajuntament d'Ampostà

## 2024-011-SE

**CONTRACTE DE SERVEI DE DIGITALITZACIÓ DEL  
COMERÇ D'AMPOSTA DINS DEL PROJECTE "AMPOSTA,  
A LA VORA", EN EL MARC DE L'AJUDA PER AL SUPORT  
A MERCATS, ZONES URBANES COMERCIALS, COMERÇ  
NO SEDENTARI I CANALS CURTS DE  
COMERCIALITZACIÓ, FINANÇAT PER LA UNIÓ  
EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS**





## ÍNDEX

1. ANTECEDENTS2
2. RÈGIM JURÍDIC3
3. IDENTITAT DE LA SUBVENCIÓ4
4. OBJECTE DEL CONTRACTE4
5. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI5
6. TERMNI D'EXECUCIÓ11
7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE12
8. FORMA DE PAGAMENT12
9. LLOC D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS13
10. RECURSOS HUMANS I TÈCNICS13
11. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI14
12. OBLIGACIONS I DRETS DE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA15
13. PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS16
14. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES16



## 1. ANTECEDENTS

Amposta és capital de comarca amb un teixit comercial de gran rellevància municipal i supramunicipal. Com a capital comarcal té una trama comercial molt potent, i per continuar potenciant el comerç, es planteja l'objectiu de transformar la ciutat en un espai de centralitat que doni servei a la gent de la ciutat i de la comarca i que ho faci a partir de la necessitat de fomentar-ne la transformació digital, impulsant la capacitat competitiva.

En el marc de l'ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, s'aprova el **projecte "Amposta a la Vora"**, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, per un import de **444.367,20 €**, i que té com a objectiu principal la transformació digital i sostenible del Mercat Municipal i el comerç d'Amposta a través d'accions que en promoguin la innovació tecnològica, la sostenibilitat així com la sensibilització i formació en competències tecnològiques.

El Mercat d'abastaments Municipal és un edifici civil de planta rectangular amb una superfície de 1550 m<sup>2</sup> i actua com a motor i complementat per un compendi d'eixos comercials que vertebrin l'activitat econòmica d'Amposta.

Aquest projecte té com a finalitat tant la recuperació del Mercat Municipal, com desenvolupar el mercat no sedentari i les zones adjacents de tots dos, alhora que es dota de més i millors eines tot el comerç ampostí per continuar desenvolupant-se d'acord amb les necessitats actuals.

L'àmbit d'influència d'aquest projecte és gairebé de la totalitat de l'entramat comercial urbà d'Amposta, per tant, el 83,3% del total de l'oferta comercial de la ciutat es veurà beneficiada de manera directa per aquest projecte, mentre que el 12,7% restant es beneficiarà indirectament dels rèdits que generaran les actuacions proposades al comerç ampostí.

El projecte pretén impulsar totes aquestes àrees mitjançant una sèrie d'actuacions compreses dins de diferents eixos programàtics, com ara:

- La transformació digital.
- La transformació del punt de venda.
- La sostenibilitat i economia circular.
- La cadena de subministrament i traçabilitat.
- La formació i sensibilització.

Finalment, amb el Pla de dinamització i el cens comercial i el Pla d'enfortiment de l'activitat econòmica urbana d'Amposta es donarà continuïtat al Pla de dinamització iniciat el 2017 i que ha donat bons resultats. Així, es continuarà revisant el model de dinamització





comercial amb l'objectiu de treballar amb la reactivació i modernització del teixit comercial que inclogui la participació dels agents del territori tant del sector públic com privat.

## 2. RÈGIM JURÍDIC

Aquesta licitació s'emmarca en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, de conformitat amb el que disposa l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, modificada per l'ordre ICT/565/2022 de 15 de juny per la qual es convoca la línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.

L'objectiu d'aquesta línia d'ajuts, que s'inscriu al Component 13 del PRTR, a càrrec del mecanisme extraordinari Next Generation, és impulsar la PIME, en la inversió 4, d'impuls al sector del comerç a l'economia local, per la generació d'ocupació i cohesió social, per al finançament de projectes d'impuls a la competitivitat, innovació i modernització dels canals de distribució, mercats municipals, de les àrees comercials urbanes, del comerç no sedentari i dels canals curts de comercialització, àrees sobre les quals s'ostenten competències i contribueixin a augmentar la seva capacitat d'innovació i a reduir-ne la dependència a un àmbit territorial concret, diversificant les cadenes de subministrament a través de la transformació digital.

El present expedient de contractació es tramitarà i s'adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat amb les especialitats següents:

a) S'han de tenir en compte les mesures previstes al Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa que el desenvolupi, dirigides a evitar el doble finançament (article 9); les mesures contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interessos [article 22.2.b)]; les mesures per al registre de les dades dels beneficiaris en una base de dades única [article 22.2.d)]; la subjecció als controls dels organismes europeus [article 22.2.e)]; l'obligació de conservació de la documentació [article 22.2.f) i 132 del Reglament Financer] i les normes sobre comunicació i publicitat, d'acord amb el previst a l'article 34.

b) A més, l'empresa adjudicatària garantirà el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH), així com el compliment de la metodologia de seguiment dels ajuts d'acord amb el que preveu el PRTR, a l'article 5.2 del Reglament (UE) número 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de data 12 de febrer de 2021, i la seva normativa de desenvolupament i, en particular les vinculades al compliment de metes i objectius. En particular es complirà amb la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu», així com amb el requerit a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del Pla de recuperació i resiliència d'Espanya (CID), i les condicions de l'etiquetatge climàtic i digital i els mecanismes de control. I perquè així sigui s'emplenaran els annexos previstos.



c) Reial Decret Llei 36/2020, del 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i la normativa que el desenvolupa; l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació que han de proporcionar les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de metes i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

d) L'ordre HFP/55/2023 relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

### 3. IDENTITAT DE LA SUBVENCIÓ

Per a la realització de cadascun dels treballs s'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció (PRTR), incorporant a la totalitat dels documents els logos següents:



### 4. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present plec de prescripcions tècniques és la selecció d'empreses per a la contractació del servei de digitalització del comerç d'Amposta a través de cartellera digital.

Aquest servei està dividit en lots:

- **LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.**
- **LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.**

Cadascun dels licitadors podrà presentar una proposta a un lot, a diversos o tots, a la seva elecció. Cada Lot tindrà valoració i adjudicació independent. En conseqüència, i derivat d'aquest plec, resultaran contractistes, tants com adjudicataris dels lots esmentats, i els contractes se subscriuran de forma independent amb cadascun d'aquells, segons el lot pel qual liciti.



## 5. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

A continuació, es detallen tant la descripció dels lots, com les característiques i els requisits tècnics mínims de les prestacions que el proveïdor a contractar haurà de tenir en la data de presentació d'ofertes:

### **LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.**

Aquest lot fa referència a totes les solucions tecnològiques que s'ubicaran a l'àrea comercial i al Mercat Municipal de la ciutat d'Amposta, pensades per complir els objectius de la seva digitalització.

Les solucions proposades es componen, principalment, de dues parts:

- Hardware (HW). Suports físics o tangibles dels sistemes informàtics de cadascuna de les àrees (pantalles, càmeres, detectors de moviment). Aquests han de ser compatibles i certificats per poder funcionar amb el programari corresponent.
- Software (SW). Conjunt del sistema informàtic, que inclou tots els components lògics (aplicacions informàtiques). El SW haurà de tenir un sistema operatiu propi tancat i segur que permeti controlar en format plataforma, és a dir, de manera coordinada, tots els sistemes de HW que s'instal·lin a Amposta.

En concret, i respecte a les solucions tecnològiques proposades (la unió de HW i SW), a continuació, es fa una descripció de cadascuna:

- Cartellera digital. Tecnologia per a la mostra de contingut visual mitjançant pantalles.
- Cartellera digital interactiva. Tecnologia per a la mostra de contingut visual mitjançant pantalles, que es caracteritza, a més, per ser tàtil.
- Anàlisi d'audiència. Cambres que demanen informació (franja d'edat, gènere, temps de visualització de la pantalla, capacitat d'atracció, etc.) respecte al comportament de les persones que passen davant d'aquests dispositius.
- Compte-persones. Solució que es compon de detectors de moviment que permeten registrar el nombre de persones i el moment en què passen per una zona (en aquest cas la zona simularà la porta d'entrada del Mercat Municipal d'Amposta).
- Anàlisi de trànsit. Sensors que recorden informació sobre el nombre de persones que passen a prop d'aquests dispositius.





- Dispositiu de satisfacció. Element físic conformat principalment per una petita pantalla tàctil i un suport dret que ofereix, a la persona visitant, la possibilitat de valorar la seva experiència.
- L'empresa que resulti adjudicatària de la tecnologia descrita dins el Mercat Municipal, haurà de presentar un «dashboard» personalitzat i visual amb tot un seguit d'indicadors o KPI de seguiment de les dades obtingudes. Els indicadors que haurà de presentar es diferenciaran entre els que formen part de la tecnologia implementada dins el Mercat Municipal i els indicadors relatius a la tecnologia ubicada en l'espai urbà.
- L'empresa adjudicatària, un mes després de la implementació de la tecnologia, haurà de presentar un informe amb els següents indicadors:

1.- SOBRE EL MERCAT MUNICIPAL:

- Nombre de persones que visualitzen cadascun dels continguts emesos en cadascuna de les 2 pantalles instal·lades dins el mateix Mercat Municipal (l'indicador haurà de contemplar els resultats per cadascun dels players instal·lats).
- Nombre de persones que passen per davant de cadascuna de les dues pantalles instal·lades dins el mercat (caldrà diferència per sexe i grups d'edat, així com també per les següents franges horàries - matins de dilluns a dissabte i divendres tarda).
- Nombre de persones que miren cadascun dels continguts (Views).
- Mitjana de temps dedicat a visualitzar cadascun dels continguts emesos en les dues pantalles (Average view time).
- Nombre de persones que entren i surten del mercat.
- Percentatge d'aforament dins el mercat municipal per franges horàries (Matins de dilluns a dissabte i divendres tarda).
- Nombre de persones que responen l'enquesta de satisfacció.
- Resultats de l'enquesta de satisfacció en funció del guió que en cada moment el gestor del projecte decideixi emetre.
- Grau de satisfacció de l'experiència d'ús de les persones que entren al mercat municipal (serà una de les preguntes recollides a l'enquesta de satisfacció perquè els visitants responguin).

2.- SOBRE L'ESPAI COMERCIAL URBÀ:

- Nombre de persones que visualitzen cadascun dels continguts emesos en cadascuna de les 4 pantalles instal·lades en l'espai comercial urbà (l'indicador haurà de contemplar els resultats per cadascun dels players instal·lats).



- Nombre de persones que passen per davant de cadascuna de les quatre pantalles instal·lades a l'espai comercial urbà (caldrà diferència per sexe i grups d'edat, així com també per les següents franges horàries - matins i tardes de dilluns a diumenge).
- Nombre de persones que miren cadascun dels continguts (Views).
- Mitjana de temps dedicat a visualitzar cadascun dels continguts emesos en les quatre pantalles. (Average view time).

## 1. SOLUCIONS A INSTAL·LAR A L'INTERIOR DEL MERCAT MUNICIPAL

- A. Cartellera digital interactiva.
- B. Anàlisi d'audiència.
- C. Compte-persones.
- D. Dispositiu de satisfacció.

### A. CARTELLERIA DIGITAL INTERACTIVA

Es disposarà de dues pantalles interactives tàctils a les entrades del Mercat Municipal que reproduiran el contingut vinculat al mercat i permetran als clients consultar informació rellevant als productes o parades del mercat.

#### Característiques tècniques:

- 2 Pantalles tàctils:

Grandària en diagonal: 43"

Tipus de panell: New Edge, 60Hz

Resolució: 3,840 x 2,160

Grandària de píxel (H x V): 0.105 x 0.315 (mm)

Brillantor (típic): 500

Relació de contrast: 4,000:1

Angle de visualització (H/V): 178/178

Temps de resposta: 8 ms

Pantalles a instal·lar amb 2 suports de peu.

- 2 Player:

Finançat per







Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11<sup>a</sup> Gen

Xassís sense ventilador: Suporta CPU de 6 watts alhora que minimitza el soroll i l'entrada de pols

Entrada USB Power Delivery: Estalvia espai i redueix els cables redundants

Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada

Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4

Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2

## B. ANALÍTICA D'AUDIÈNCIA

Es disposarà de dues càmeres d'anàlisi d'audiència vinculades a les pantalles de cartellera digital del punt anterior (A).

### Característiques tècniques:

- 2 Cambres d'anàlisi d'audiència.

## C. COMPTE-PERSONES

Es disposarà de dos sensors compte persones a les entrades del Mercat Municipal.

### Característiques tècniques:

2 càmeres zenitals:

Ethernet IEEE 802.3u, 100Base-TX

Connexió RJ45

Distància 328 peus (100 m), cat5e

Font d'alimentació PoE Classe 0 (IEEE 802.3af)

Tecnologia de visió estèreo 3D

Angle d'instal·lació +/-15° a l'eix x i +/-5° a l'eix y i HTTPS de xarxa i accés a la configuració protegida amb contrasenya

Protocols de lliurament de dades IPv4, HTTP, HTTPS, 802.1x, DNS, TCP, UDP, DHCP

Emmagatzematge de dades Fins a 120 dies (segons el nombre d'elements de recompte)





Actualització remota

Pes 0,66 lliures 2,42 lliures 3,64 lliures 1,51 lliures

Il·luminació requerida mín. 2 lux min. 9 lux min. 2 lux

Temperatura de funcionament 32 ° ... 113 ° F -13 ° ... 104 ° F 32 ° ... 113 ° F

#### D. DISPOSITIU DE SATISFACCIÓ

S'integrarà a les pantalles del Mercat Municipal d'Amposta la funcionalitat que arreplegarà informació respecte a la satisfacció perquè les persones visitants, quan surtin del Mercat Municipal, puguin valorar la seva experiència.

##### Característiques tècniques:

Integrat al mòdul de cartellera digital del punt anterior A (dins de les dues pantalles tàctils).

#### 2. SOLUCIONS A INSTAL·LAR A L'ESPAI COMERCIAL URBÀ D'AMPOSTA

##### A. CARTELLERIA DIGITAL + ANALÍTICA D'AUDIÈNCIA

Es disposarà de quatre pantalles amb càmeres d'anàlisi d'audiència que reproduiran el contingut vinculat a l'àrea comercial d'Amposta.

##### Característiques tècniques:

- Tipus de pantalla:

Grandària en diagonal: 55"

Tipus de panell: New Edge, 60Hz

Resolució: 1.920 x 1.080

Mida de píxel (H x H): 1209.60(H) x 680.40(H)

Brillantor (típic): 2500

Relació de contrast: 4,000:1

Angle de visualització (H/V): 178/178

- Quatre càmeres d'anàlisi d'audiència.

- Pantalla instal·lada amb suport MUPI exterior

Característiques segons l'especificació tècnica harmonitzada de la norma EN1090-1

- Player:



Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen

Xassís sense ventilador: Sporta CPU de 6 watts alhora que minimitza el soroll i l'entrada de pols.

Entrada USB Power Delivery: Estalvia espai i redueix els cables redundants

Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada

Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4

Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2

## B. ANALÍTICA DE TRÀNSIT

Es disposarà de quatre sensors d'anàlisi del trànsit vinculats als MUPIS de cartellera digital del punt anterior.

### Característiques tècniques:

*Traffic Analytics* mesura els clients que passen pel carrer de l'àrea comercial i la distribució entre vianants nous i recurrents que visiten una localització determinada durant un període concret.

### **LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.**

La necessitat del present lot, **la gestió del contingut mostrat a la cartellera digital**, neix en relació amb el Lot anterior (1) descrit en aquests plecs, que contempla **solucions tecnològiques que s'ubicaran a l'àrea comercial i Mercat Municipal d'Amposta**, que permetran:

- Analitzar audiència i recopilar informació com a franja d'edat, gènere, temps de visualització de la pantalla, capacitat d'atracció,
- Estudiar el comportament de les persones que passen per davant d'aquests dispositius, registrant-ne el nombre i el moment en què passen,
- Conèixer l'opinió dels que interactuïn amb els dispositius oferint a la persona visitant, la possibilitat de valorar la seva experiència,
- Mostrar el contingut específic comercial de la ciutat.

Aquests elements requeriran un pla de contingut d'acord amb tot allò que es vol mostrar i amb els valors intrínsecs del territori i el seu producte. Així, en aquesta cartellera es mostraran tant les ofertes comercials existents com tota mena d'informacions que puguin ser útils per als consumidors.





D'aquesta manera s'aconseguirà vincular l'espai físic comercial amb l'espai comercial virtual i es generarà una retroalimentació i omnicanalitat constants que milloraran l'experiència de compra dels visitants.

Característiques tècniques:

Es requereix el disseny i la creació de campanyes publicitàries i vídeos, així com la maquetació del contingut mostrat i l'adaptació als formats de les pantalles digitals de l'interior del Mercat Municipal d'Amposta i de la principal zona comercial de la ciutat d'Amposta.

Els treballs a fer de contingut digital inclouen:

- Dissenys elaborats amb photoshop i illustrator.
- 5 dissenys mensuals.
- 1 edició de vídeo mensual (no inclou l'enregistrament).
- 5 adaptacions de contingut a un màxim de 4 formats mensuals.
- Tots els dissenys i contingut creats han de ser compatibles amb el programari descrit a l'apartat de característiques tècniques del Lot 1.

## 6. TERMINI D'EXECUCIÓ

Aplicable a tots dos lots.

El termini d'execució del present servei, digitalització del comerç d'Amposta, abasta un període des de la formalització o signatura del contracte per ambdues parts interessades fins a la realització dels treballs, havent d'estar el servei finalitzat abans del 31 de desembre de 2024.

Durant aquest període de temps, la part contractant espera la realització oportuna i eficient dels serveis especificats al present plec de prescripcions tècniques. És crucial que l'empresa/es adjudicatària/es compleixin els terminis establerts, garantint la continuïtat i qualitat dels serveis al llarg de tot el període contractual. Aquest termini s'estableix amb la finalitat d'assegurar l'efectivitat i l'eficàcia de la prestació de serveis, així com per mantenir la transparència i la claredat en la gestió del projecte.

Per als contractes derivats de tots dos lots establerts en aquests plecs no hi ha possibilitat de pròrroga.



## 7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el **valor estimat del contracte**, dividit en lots, puja a:

	PREU SENSE IVA
LOT 1	106.968,60 €
LOT 2	6.922,31 €
<b>TOTAL</b>	<b>113.890,91 €</b>

El **pressupost base de licitació** del contracte, així mateix dividit en lots, sumant-li a cada import el 21% d'IVA, ascendeix a:

	21% IVA	PREU AMB IVA
LOT 1	22.463,40€	<b>129.432,00 €</b>
LOT 2	1.453,69 €	<b>8.376,00 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23.917,09 €</b>	<b>137.808,00 €</b>

Els contractes seran establerts a risc i perill del contractista, per la qual cosa el preu d'adjudicació no podrà patir, durant la vigència del contracte, altres alteracions que les que siguin conseqüència de la modificació del servei a instàncies de l'Ajuntament d'Amposta, previ acord de la Comissió de Seguiment del projecte Amposta, a la Vora, en el marc de l'Ajuda per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.

## 8. FORMA DE PAGAMENT

**LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.**

La forma de pagament del contracte relatiu al Lot 1 es realitzarà al terme satisfactori d'aquest, és a dir, en finalitzar satisfactòriament la instal·lació completa de la cartellera digital al Mercat Municipal d'Amposta i espai comercial urbà de la ciutat. Únicament després de la verificació del seu funcionament òptim, així com del desenvolupament del programari informàtic corresponent per controlar de manera coordinada el maquinari, es procedirà al pagament total d'acord amb el preu final ofert per l'adjudicatari.



L'empresa adjudicatària haurà de presentar una factura on es desglossin les accions i treballs que s'han dut a terme.

L'import dels pagaments s'abonarà a l'empresa adjudicatària amb càrrec als crèdits que, a aquest efecte, figuraran al pressupost de l'Ajuntament.

**LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.**

La forma de pagament del contracte relatiu al Lot 2, gestió del contingut de la cartellera digital es realitzarà al terme satisfactori d'aquest. En finalitzar satisfactòriament el disseny i desenvolupament del contingut digital a incorporar a les pantalles digitals instal·lades a Amposta, i després de la verificació del seu funcionament òptim, es procedirà al pagament total d'acord amb el preu final ofert per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una factura on es desglossin les accions i treballs que s'han dut a terme.

L'import dels pagaments s'abonarà a l'empresa adjudicatària amb càrrec als crèdits que, a aquest efecte, figuraran al pressupost de l'Ajuntament.

**9. LLOC D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS**

**LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.**

La instal·lació de les pantalles digitals interactives i les càmeres zenitals d'anàlisi d'audiència es realitzarà a l'interior del Mercat Municipal d'Amposta.

La instal·lació de les pantalles digitals amb càmeres d'anàlisi d'audiència i anàlisi de trànsit es durà a terme al principal espai urbà comercial de la ciutat d'Amposta, que abasta l'Avinguda Sant Carles de la Ràpita, l'Avinguda Alcalde Palau i la seva prolongació amb l'Avinguda Santa Bàrbara.

**LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.**

El contingut digital s'integrarà dins de les pantalles digitals a instal·lar tant dins del Mercat d'Amposta com al principal espai comercial de la ciutat.

**10. RECURSOS HUMANS I TÈCNICS**

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un equip de recursos humans altament capacitat i especialitzat, així com amb els recursos tecnològics necessaris per dur a terme les tasques associades al servei de digitalització del comerç d'Amposta desenvolupat plegats.

L'empresa adjudicatària assignarà al servei almenys el personal següent:





**LOT 1: Control de fluxos de persones, cartellera digital interior al Mercat Municipal d'Amposta, i cartellera digital integrada a l'espai comercial urbà d'Amposta.**

**1. Cap de projecte:** Coordinador que supervisi el procés, des de la planificació fins a la instal·lació de les pantalles digitals, assegurant que es compleixin els terminis i requisits del plec tècnic. Es requereix titulació en seguretat informàtica i que disposi d'una experiència mínima de quatre anys en seguretat de sistemes i protecció de dades.

**2. Tècnic en instal·lacions electromecàniques:** Especialista en dur a terme la instal·lació física de les pantalles i altres equips i components elèctrics, assegurant-ne la correcta connexió i funcionament, amb titulació professional en Instal·lacions electrotècniques i mecànica i una experiència mínima de tres anys en instal·lació d'equips electrònics.

**3. Especialista de software** que pugui desenvolupar, personalitzar i mantenir el programari necessari per a la gestió remota de la cartellera digital i el seu contingut, amb una titulació universitària en enginyeria informàtica i una experiència mínima de tres anys en desenvolupament de programari de gestió de fluxos i sistemes similars.

Al final de la instal·lació i un cop comprovat el correcte funcionament del maquinari, es valorarà que l'equip de treball designat per l'empresa adjudicatària proporcioni capacitació detallada al personal tant de l'Ajuntament d'Amposta com del Mercat Municipal per operar i mantenir les pantalles digitals de manera eficient i segura.

**LOTE 2: Cartellera digital, gestió del contingut.**

**1. Dissenyador gràfic o multimèdia** per crear contingut visual atractiu i efectiu, així com per a l'edició i postproducció dels materials audiovisuals que es mostraran a la cartellera digital dins del Mercat Municipal d'Amposta i de la principal àrea comercial de la ciutat. Amb titulació en disseny gràfic o multimèdia i una experiència mínima de tres anys en disseny gràfic/multimèdia per a entorns comercials, publicitat digital i edició i postproducció de vídeos.

**11. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**

1. La titulació acadèmica i l'experiència laboral requerida són requisits imprescindibles per optar a la contractació, per la qual cosa les propostes presentades inclouran la documentació acreditativa de la titulació oficial i l'experiència laboral, la qual s'acreditarà mitjançant la presentació de certificats d'empresa, contractes laborals o la pròpia vida laboral (detallada), tant per a treballadors per compte d'altri com a treballadors autònoms.

2. Una relació dels principals serveis realitzats durant els 3 darrers anys de característiques similars, incloent-hi l'objecte de la prestació del servei, l'import, les dates i el termini d'execució dels serveis, i els seus destinataris públics.



3. Declaració indicant el material, les instal·lacions i l'equip tècnic de què disposarà l'empresa adjudicatària per a la realització del contracte.
4. L'empresa adjudicatària nomenarà un responsable del contracte per part de l'empresa.
5. L'empresa adjudicatària es compromet a dur a terme la prestació objecte del contracte amb la deguda eficàcia, eficiència i qualitat.
6. L'empresa adjudicatària organitzarà el servei amb estricta subjecció a les característiques establertes en aquest Plec i dins dels terminis assenyalats, assumint fonamentalment les obligacions següents:
  - a) Organitzar i prestar el servei objecte del contracte, d'acord amb les directrius que marca el Plec.
  - b) Acreditar, a requeriment de l'Ajuntament d'Amposta, el compliment de les obligacions laborals i tributàries.
  - c) Complir de manera estricta la normativa laboral, de seguretat social i riscos laborals, per tal d'assegurar les condicions laborals adequades.
7. En cas que es produeixi alguna incidència que afecti o pugui afectar la prestació del servei, l'empresa adjudicatària ho haurà de comunicar immediatament al responsable del contracte designat per l'Ajuntament d'Amposta.
8. El responsable designat per l'empresa adjudicatària haurà d'assistir a totes les reunions que convoqui l'Ajuntament, i que tinguin per objectiu l'anàlisi i la millora del servei.
9. L'empresa adjudicatària haurà d'adequar al llarg de la vigència del contracte, l'organització, els recursos i les funcions, d'acord amb les necessitats que estableixi l'Ajuntament.

## 12. OBLIGACIONS I DRETS DE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA

L'Ajuntament d'Amposta es compromet a:

1. Designar un coordinador que haurà d'assumir funcions d'interlocutor amb el responsable designat per l'empresa adjudicatària.
2. Informar amb diligència dels canvis que afectin la prestació del servei. L'Ajuntament gaudirà del dret a:
  - a) Sol·licitar a l'empresa adjudicatària la documentació que es determini per poder planificar i controlar l'execució del contracte.
  - b) Inspeccionar, seguir i avaluar els resultats del contracte i posar en coneixement de l'empresa adjudicatària qualsevol deficiència que observi per a la seva esmena.







- c) Sol·licitar amb la periodicitat i la forma que es determini, els informes i les dades sobre l'activitat i el desenvolupament del contracte.

### 13. PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

L'empresa adjudicatària queda obligada al compliment de totes les obligacions que, com a empresa, independentment de la seva relació contractual amb l'Ajuntament d'Amposta li són aplicables en matèria de seguretat i salut a la feina, d'acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals i la normativa de desenvolupament.

L'empresa adjudicatària té l'obligació de complir, amb caràcter general, el que estableix als articles 17 i 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, amb relació a la coordinació d'activitats empresarials.

L'empresa adjudicatària ha d'identificar i avaluar els riscos laborals associats a l'activitat objecte del contracte, establir i adoptar les mesures preventives, i facilitar els mitjans de protecció necessaris per executar-los correctament. Així com informar-ne l'Ajuntament d'Amposta, d'acord amb el que estableix l'article 24 de la Llei, i el RD171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

### 14. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

#### A) Confidencialitat de la informació:

L'empresa adjudicatària queda expressament obligada a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb motiu del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no podrà copiar ni utilitzar amb una finalitat diferent de la que figura en aquest plec, ni tampoc cedir a tercers, ni tan sols als efectes de conservació de les dades, d'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell (RGDP), de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció dades de les persones físiques i normativa relacionada.

L'empresa adjudicatària es compromet, una vegada extingit el contracte, a no guardar-ne cap còpia del qualsevol material, informació o documentació a què pugui tenir accés amb motiu del compliment del servei objecte d'aquest contracte.

Igualment, l'empresa adjudicatària informarà el personal i els col·laboradors de les obligacions establertes en matèria de confidencialitat; així com de les obligacions relatives al tractament automatitzat de dades de caràcter personal. En aquest sentit, realitzarà els advertiments i subscriurà els documents que siguin necessaris amb el personal i col·laboradors, amb la finalitat d'assegurar el compliment d'aquestes obligacions.

#### B) Tractament de dades per part de tercers:



En cas de tractament de dades de caràcter personal, l'empresa adjudicatària es compromet a complir estrictament les normes de seguretat establertes per l'Ajuntament d'Amposta, i previstes al Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària es compromet a complir les previsions del Plec de Clàusules Administratives Particulars i, especialment a:

- Utilitzar les dades de caràcter personal a què tingui accés, únicament, per complir les seves obligacions contractuals.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat que siguin necessàries per assegurar la confidencialitat, el secret i la integritat de les dades de caràcter personal a què tingui accés. Així com establir en el futur les mesures que siguin exigides per la legislació, destinades a preservar el secret, la confidencialitat i la integritat de les dades personals.
- No cedir en cap cas, sense autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament d'Amposta, a tercers, les dades personals a què tingui accés, ni tan sols a efectes de conservació.
- Destruir de forma fefaent les dades cedides, un cop finalitzi la vigència d'aquest contracte.

Les obligacions establertes en aquesta clàusula seran obligatòries per a tot el personal adscrit a l'execució del contracte, així com als seus col·laboradors.

L'empresa adjudicatària respondrà directament i en exclusiva davant de l'Ajuntament d'Amposta, si aquestes obligacions fossin incomplertes.

Amposta, a data de la signatura electrònica

Anna Navarro Gilibert  
Tècnica de Comerç