

INFORME JUSTIFICATIU PER AL PATROCINI MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT DEL FESTIVAL REC.0 2024 A IGUALADA

EXPEDIENT CLAU: ARC-2024-254

1. ANTECEDENTS

La problemàtica del tèxtil és un tema emergent al llarg dels darrers anys, ja que aquest sector és un dels majors consumidors de recursos del món, amb un enorme impacte ambiental i climàtic.

En xifres, al món es venen 100.000 milions de peces de roba cada any i la seva producció es va multiplicar per dos entre 2000 i 2014. Després de l'alimentació, l'habitatge i el transport, el consum global de productes tèxtils és el quart major demandant de matèries primeres i aigua i el cinquè emissor de gasos d'efecte hivernacle. A més, es calcula que menys de l'1% de tots els tèxtils del món es reciclen per convertir-los en nous tèxtils.

A nivell català, cada persona consumeix en un any entre 21,5 i 26kg de productes tèxtils. Cada any, més de 147.000 tones de residus tèxtils es valoritzen energèticament o es llencen a l'abocador a Catalunya. Només el 12% dels residus tèxtils es recullen selectivament.

Actualment, mentre el consum de roba creix de forma accelerada a tot el món, la reutilització i el reciclatge no han crescut al mateix ritme, bàsicament perquè els productes tèxtils no s'han dissenyat amb criteris de circularitat. Aquest fet provoca la pèrdua de molts recursos valuosos que es tracten com residus, mentre segueix el consum de matèries primeres i recursos naturals no renovables del planeta. A més, la indústria dels tèxtils és de les més contaminants per les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle i, fins i tot, per l'abocament de microplàstics que generen les peces de roba fetes amb teixits sintètics.

Pel que fa a la recollida de residus tèxtils, les taxes són baixes respecte altres residus degut a que encara no es gestionen com una fracció separada de residus. A la majoria de les llars d'Espanya i Catalunya es llencen dins la fracció rebuig i si es fa la separació es limita a la roba en bon estat. A banda, els tèxtils usats es recullen a través de les entitats socials i la ciutadania ho percep un acte benèfic, no com un acció de reutilització o reciclatge.

En aquest escenari, es posa en evidència la necessitat d'un canvi de model i avançar cap a la circularitat. Com a resposta, a Catalunya, es crea el Pacte per a la Moda Circular que és una iniciativa oberta, transversal i innovadora per transformar del sector del tèxtil. Neix amb la implicació de la Generalitat de Catalunya i dels actors de tota la cadena de valor del tèxtil que han treballat conjuntament per desenvolupar-ne el contingut i aconseguir el seu desplegament a partir de 2022.

El Pacte per a la Moda Circular promou un acord voluntari per impulsar la transformació del sector del tèxtil cap a un model circular a partir d'una perspectiva integral i integradora de tots els actors, públics i privats, de la seva cadena de valor.

Dins del marc del Pacte per a la Moda Circular, l'Agència de Residus de Catalunya ha estat organitzant diverses actuacions i esdeveniments, com ara:

- Organització de la 080Reborn 22, la primera desfilada de roba de segona mà dins del marc de la 080 Fashion Week. Per al 2023, s'està estudiant la participació a través d'una instal·lació digital que promogui la durabilitat, reutilització i upcycling del denim.
- Exposició sobre el Pacte per a la Moda Circular amb xifres de tèxtil en el marc de la 080 Reborn 22 i adaptació de l'exposició per fer-la itinerant.
- Participació festival REC d'Igualada primavera 23 i tardor 23 amb l'impuls d'un mercat d'intercanvi de roba, i la organització de taules rodones.
- Acció comunicativa a la Plaça de les Glòries per conscienciar sobre el residu tèxtil en el marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus, al Novembre de 2022.
- Col·laboració amb el cantant Miki Núñez mitjançant un conveni pel què es compromet a vestir amb roba de segona mà ell i el seu grup musical durant tota la seva gira 23-24. Per fer-ho possible, s'ha facilitat un estilista que proporciona els looks adients.
- Creació de marca genèrica per donar cobertura a totes les accions comunicatives que tinguin a veure amb tèxtil sostenible.

Rec.0 es un festival nascut al 2009, que converteix durant quatre dies velles fàbriques de curts en pop up stores de dissenyadors i marques de moda i moda sostenible. Dins REC.0, existeix el REC IMPERDIBLE, es tracta d'una aposta per la moda sostenible, un espai de sensibilització i foment de la reutilització del residu tèxtil: amb marques de moda sostenible, km0 o marques ètiques, xerrades divulgatives, tallers per la recuperació del residu tèxtil, exposició d'escoles de disseny per promoure la moda i el disseny sostenible, recollida de roba en desús i un Mercat d'Intercanvi.

2. OBJECTE

L'Agència de Residus de Catalunya patrocina l'organització del Festival REC.0 2024, que se celebrarà al maig i al novembre al barri del Rec d'Igualada. Com es detalla en el plec tècnic, la contraprestació a aquest patrocini ha d'incloure:

- Logotip en els materials comunicatius
- Menció de @residuscat en totes les publicacions en xss relacionades amb el festival.
- Participació a les taules de compartir coneixement i debat
- Estant / Exposició
- Organització de mercat de roba de segona mà
- Tallers i workshops
- Organització d'un premi a disseny sostenible

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Un dels principals objectius de l'Agència de Residus de Catalunya és promoure una bona gestió de residus, en aquest cas el residu tèxtil, així com la seva prevenció entre tots els estrats socials.

No existeix cap altre festival en tot el territori català d'aquestes dimensions i característiques i que promogui la moda sostenible, arribant a cada edició un gran nombre de públic de totes les edats i de tot el país.

Aquest esdeveniment ajuda a implicar la ciutadania, especialment els joves, en el compromís cap a models de producció i consum sostenibles.

4. IMPORT DE LICITACIÓ/VALOR DEL CONTRACTE VEC

Valor estimat del contracte (IVA exclòs):

36.000 €

Pressupost base: 36.000 €

Import IVA: 7.560 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 43.560 €

Mètode aplicat per al seu càlcul: En base als preus de mercat i l'experiència prèvia de l'Agència de Residus de Catalunya en el patrocini per a l'organització de Fires i Congressos.

5. TERMINI D'EXECUCIÓ/DURACIÓ DEL CONTRACTE

Des de la data de la signatura del contracte fins el 30 de novembre de 2024

6. LLOC DE LLIURAMENT/PRESTACIÓ DEL SERVEI

Territori de Catalunya

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

La present contractació es farà mitjançant un procediment negociat sense publicitat d'acord amb l'article 168 de la Llei 9/2017, atès que es considera que no hi ha una alternativa o substitut raonable a la contractista per executar els serveis.

Procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat el contracte, només es puguin encomanar a un empresari.

Recstores és l'única empresa titular de la responsabilitat organitzativa, financera i administrativa inherent a la organització del festival REC.0. del 2024. S'adjunta certificat d'exclusivitat.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ – OBJECTE DE NEGOCIACIÓ

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de prescripcions tècniques.

L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import 36.000,00 € + IVA.

L'aspecte objecte de la negociació serà el preu del contracte. L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat l'esmentat termini i rebuda, si escau, l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.

9. JUSTIFICACIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ EXIGIDA

No s'exigeix.

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

- L'adjudicatari assumirà, com a condició especial d'execució, l'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que pugui establir.

- L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.

11. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

Encara que l'article 99.3 LCSP estableix que la regla general és que l'objecte d'un contracte es divideixi en lots, permet a l'òrgan de contractació no dividir-ho quan hi ha motius vàlids, justificats degudament a l'expedient. S'estima, doncs, que no es pot dividir en lots l'objecte del contracte atès que Rec Stores és la única entitat organitzadora del festival esmentat.

12. TERMINI DE GARANTIA

El termini de garantia del contracte serà de tres mesos des de la data de la conformitat en l'execució del contracte per part de l'Administració.

13. SUBCONTRACTACIÓ

En el cas que s'haguessin de subcontractar tasques, aquestes serien únicament de muntatge i desmuntatge, mai de la organització del festival.

14. CESSIÓ DEL CONTRACTE

No es permet.

15. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es permet, sens perjudici de la possibilitat de recórrer a les modificacions contractuals no previstes en els plecs conforme el règim establert a l'article 205 de la LCSP, en el present contracte no es preveuen altres modificacions.

16. REVISIÓ DE PREUS

No procedeix.

17. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Ana Tarragona Felip, Cap del Departament de Comunicació