

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER AL PATROCINI MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER AL DEL FESTIVAL REC.0 2024 A IGUALADA

EXPEDIENT CLAU: ARC-2024-254

1. ANTECEDENTS

La problemàtica del tèxtil és un tema emergent al llarg dels darrers anys, ja que aquest sector és un dels majors consumidors de recursos del món, amb un enorme impacte ambiental i climàtic.

En xifres, al món es venen 100.000 milions de peces de roba cada any i la seva producció es va multiplicar per dos entre 2000 i 2014. Després de l'alimentació, l'habitatge i el transport, el consum global de productes tèxtils és el quart major demandant de matèries primeres i aigua i el cinquè emissor de gasos d'efecte hivernacle. A més, es calcula que menys de l'1% de tots els tèxtils del món es reciclen per convertir-los en nous tèxtils.

A nivell català, cada persona consumeix en un any entre 21,5 i 26kg de productes tèxtils. Cada any, més de 147.000 tones de residus tèxtils es valoritzen energèticament o es llencen a l'abocador a Catalunya. Només el 12% dels residus tèxtils es recullen selectivament.

Actualment, mentre el consum de roba creix de forma accelerada a tot el món, la reutilització i el reciclatge no han crescut al mateix ritme, bàsicament perquè els productes tèxtils no s'han dissenyat amb criteris de circularitat. Aquest fet provoca la pèrdua de molts recursos valuosos que es tracten com residus, mentre segueix el consum de matèries primeres i recursos naturals no renovables del planeta. A més, la indústria dels tèxtils és de les més contaminants per les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle i, fins i tot, per l'abocament de microplàstics que generen les peces de roba fetes amb teixits sintètics.

Pel que fa a la recollida de residus tèxtils, les taxes són baixes respecte altres residus degut a que encara no es gestionen com una fracció separada de residus. A la majoria de les llars d'Espanya i Catalunya es llencen dins la fracció rebuig i si es fa la separació es limita a la roba en bon estat. A banda, els tèxtils usats es recullen a través de les entitats socials i la ciutadania ho percep un acte benèfic, no com un acció de reutilització o reciclatge.

En aquest escenari, es posa en evidència la necessitat d'un canvi de model i avançar cap a la circularitat. Com a resposta, a Catalunya, es crea el Pacte per a la Moda Circular que és una iniciativa oberta, transversal i innovadora per transformar del sector del tèxtil. Neix amb la implicació de la Generalitat de Catalunya i dels actors de tota la cadena de valor del tèxtil que han treballat conjuntament per desenvolupar-ne el contingut i aconseguir el seu desplegament a partir de 2022.

El Pacte per a la Moda Circular promou un acord voluntari per impulsar la transformació del sector del tèxtil cap a un model circular a partir d'una perspectiva integral i integradora de tots els actors, públics i privats, de la seva cadena de valor.

Dins del marc del Pacte per a la Moda Circular, l'Agència de Residus de Catalunya ha estat organitzant diverses actuacions i esdeveniments, com ara:

- Organització de la 080Reborn 22, la primera desfilada de roba de segona mà dins del marc de la 080 Fashion Week. Per al 2023, s'està estudiant la participació a través d'una instal·lació digital que promogui la durabilitat, reutilització i upcycling del denim.
- Exposició sobre el Pacte per a la Moda Circular amb xifres de tèxtil en el marc de la 080 Reborn 22 i adaptació de l'exposició per fer-la itinerant.
- Participació festival REC d'Igualada primavera 23 i tardor 23 amb l'impuls d'un mercat d'intercanvi de roba, i la organització de taules rodones.
- Acció comunicativa a la Plaça de les Glòries per conscienciar sobre el residu tèxtil en el marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus, al Novembre de 2022.
- Col·laboració amb el cantant Miki Núñez mitjançant un conveni pel què es compromet a vestir amb roba de segona mà ell i el seu grup musical durant tota la seva gira 23-24. Per fer-ho possible, s'ha facilitat un estilista que proporciona els looks adients.
- Creació de marca genèrica per donar cobertura a totes les accions comunicatives que tinguin a veure amb tèxtil sostenible.

Rec.0 es un festival nascut al 2009, que converteix durant quatre dies velles fàbriques de curtits en pop up stores de dissenyadors i marques de moda i moda sostenible. Dins REC.0, existeix el REC IMPERDIBLE, es tracta d'una aposta per la moda sostenible, un espai de sensibilització i foment de la reutilització del residu tèxtil: amb marques de moda sostenible, km0 o marques ètiques, xerrades divulgatives, tallers per la recuperació del residu tèxtil, exposició d'escoles de disseny per promoure la moda i el disseny sostenible, recollida de roba en desús i un Mercat d'Intercanvi.

2. OBJECTE

Patrocini l'organització del Festival REC.0 2024, que se celebrarà al maig i al novembre al barri del Rec d'Igualada,

3. PRESSUPOST MÁXIM DE LICITACIÓ

Pressupost base: 36.000 €

Import IVA: 7.560 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 43.560 €

4. DESCRIPCIÓ I CONDICIONS DEL SERVEI

Com a contraprestació al patrocini, el festival es compromet a incloure a l'ARC en:

- Logotip en els materials comunicatius
- Menció de @residuscat en totes les publicacions en xss relacionades amb el festival.
- Participació a les taules de compartir coneixement i debat
- Estant / Exposició
- Organització de mercat de roba de segona mà
- Tallers i workshops
- Organització d'un premi a disseny sostenible

5. PRESENTACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES

L'oferta tècnica haurà d'abastar tots els serveis i tasques que figuren en l'apartat 4 del present plec tècnic.

Els licitadors hauran d'incloure a la seva oferta en sobre únic el detall de com es comprometen a fer les tasques a que es refereix l'apartat 4, d'acord amb tots els requisits del plec.

6. TERMINIS D'EXECUCIÓ

Des de la data de la signatura del contracte fins el 30 de novembre de 2024.

7. CONDICIONS DE PAGAMENT

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària prèvia presentació d'una única factura contra la certificació acreditativa per part de l'ARC de la correcta realització de les tasques efectuades.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de prescripcions tècniques. L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import 36.000,00 € + IVA.

9. ASPECTES DE NEGOCIACIÓ

El preu del contracte

L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat aquest termini, i rebuda si escau l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.