

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'EDICIÓ, IMPRESSIÓ, ENQUADERNACIÓ I SUBMINISTRAMENT D'1 VOLUM DE LA COL·LECCIÓ DE LLIBRES TAMARIT.

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

1.- FINALITAT

L'objecte del plec és fixar les condicions tècniques pel contracte de serveis de disseny, impressió òfset LED-UV, enquadernació i lliurament d'1 volum de 600 exemplars de la col·lecció Tamarit, segons les característiques tècniques relacionades en aquest plec. Un volum anual.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

La Diputació de Tarragona, en data 4 de desembre de 1992, va acordar la creació d'una col·lecció de llibres d'art, dedicada primordialment al foment dels artistes nascuts a la demarcació de Tarragona o d'aquells altres que, en el decurs de la seva obra, hagin tingut una especial relació amb aquesta província.

La **Col·lecció Tamarit** és la peça principal del programa de publicacions del Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona, on es difonen els resultats de les noves recerques i estudis sobre els artistes més rellevants de la demarcació de Tarragona i que han estat les línies principals de recerca del museu. Es tracta d'un conjunt de monografies que actualment compta amb 45 volums.

En aquest sentit, s'han iniciat els treballs previs per a l'edició del següent volum de la col·lecció amb la selecció de l'artista en qüestió i la recopilació del material en brut per formar part dels continguts i, donada la impossibilitat de realitzar totes les tasques d'una publicació amb els mitjans propis de la Diputació, es considera oportú contractar a una empresa externa que realitzi aquest tipus de serveis editorials.

L'objecte del contracte és, per tant, la prestació dels serveis editorials (edició, impressió) dels propers volums de la col·lecció Tamarit seguint els criteris de qualitat necessaris, descrits en el present Plec

3.- CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEIS

En termes de rendiment o d'exigències funcionals, els requeriments tècnics del servei i les prestacions d'aquest contracte hauran d'assolir les fites següents (incloent, les característiques mediambientals):

Els serveis a contractar són els serveis editorials. A continuació es descriuen les diferents parts d'aquests serveis:

Serveis d'edició

Els serveis d'edició comprenen:

- la coordinació editorial de la publicació,
- la proposta de disseny gràfic per a la publicació
- la producció de continguts gràfics de nova creació per a la publicació, com per exemple infografies, icones, o qualsevol element gràfic que defineixi i requereixi la proposta de disseny,
- l'adaptació dels continguts gràfics existents,
- el retoc de les fotografies i imatges,
- la maquetació de l'edició de la publicació,
- la preparació dels arxius per impressió de l'edició,
- la revisió dels plotters d'impremta i la correcció ortotipogràfica

Serveis d'impressió

Els serveis d'impressió comprenen:

- la impressió dels plotters per a la seva revisió,
- la impressió a color en alta resolució de les cobertes i pàgines seleccionades,
- la impressió de l'edició de la publicació,
- el retractilat i encaixat de la publicació per a la seva distribució.

4.- DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS

Els treballs s'hauran de desenvolupar segons els criteris establerts pel Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona i es poden resumir de la següent manera:

4.1.- Treballs d'edició

Els treballs d'edició s'inicien amb la proposta de disseny de la publicació (gràfica i material).

En primer lloc l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar la proposta de disseny gràfic de la publicació (interior i coberta) a partir de la descripció del present plec i de les pautes (brief) que s'indiquin des del Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona.

Un cop realitzat el brief i el contrabrief, l'empresa adjudicatària començarà a desenvolupar la proposta de disseny. Hi haurà reunions, a demanda del Museu i de l'empresa adjudicatària en les quals es farà una supervisió del procés i dels diferents elements a desenvolupar. La Diputació de Tarragona podrà sol·licitar diferents propostes i/o versions i indicar totes les modificacions que consideri necessàries fins a consensuar la proposta definitiva.

La proposta de disseny ha de tenir com a punt de partida el disseny gràfic de la publicació anterior *Josep Royo. Una forma oberta que cau a pes*, però l'empresa adjudicatària haurà de proposar la seva actualització i adaptació als nous continguts. La proposta haurà de determinar també la materialitat de la publicació (tipus de paper, tintes, enquadernació i acabats). En aquest sentit serà necessari la coordinació amb l'impremta en la fase de disseny ja que les decisions, en particular les referents a la materialitat, han de seguir criteris de qualitat ambiental i gestió forestal.

Un cop validada la proposta de disseny definitiva per part del Museu d'Art Modern, l'empresa adjudicatària realitzarà les tasques de creació de nous continguts (textuals i gràfics), adaptació de continguts existents (redibuix, retoc imatges, ...).

L'empresa adjudicatària realitzarà la preparació d'una maqueta del llibre que inclogui el disseny de la portada, així com la creació de la pàgina base, graella, maquetació i diferents estils de text, tenint en compte els requisits i característiques de la col·lecció que es descriuen en aquest plec de condicions.

Quan la maqueta de la publicació tinguin el vistiplau del MAMT, l'empresa adjudicatària generarà els arxius PDFs de l'edició per a que la impremta pugui realitzar els plotters. La Diputació i l'empresa adjudicatària determinaran 8 pàgines de la publicació de les quals es demanaran proves a color en alta resolució.

Un cop s'hagin acabat els treballs preliminars d'impressió (correccions sobre plotters i ajustos a les maquetes), l'empresa adjudicatària lliurarà al Museu d'Art Modern còpia dels arxius de les arts finals, tant els editables (InDesign amb totes les referències) com els encapsulats (PDF).

4.2.- Treballs d'impressió

Els treballs d'impressió s'inicien amb la impressió dels *plotters* de la publicació.

L'empresa adjudicatària realitzarà dos jocs de *plotters* de l'edició per a la seva revisió (una per a l'equip de disseny de l'empresa adjudicatària i una altra per al MAMT). També realitzarà les proves a color en alta resolució de les 8 pàgines seleccionades de la publicació i de la coberta i una mostra (llibre 'blanc' sense imprimir) de la publicació per validar el tipus de paper, els acabats i l'enquadrernació. Aquestes proves de color hauran de ser amb tinta (no tòner) i certificada amb la ISO FOGRA 47 o 52.

Un cop revisats els plotters, les proves a color i la mostra de la publicació, l'empresa adjudicatària realitzarà els ajustos pertinents en la maqueta i tornarà a generar l'arxiu PDF. Es realitzaran dos jocs més de *plotters* de cada edició per a la revisió ortotipogràfica final. Els *plotters* seran retornats signats per poder entrar a impremta en el cas de no haver cap ajust a fer o si els ajustos són mínims. En aquest cas, l'empresa adjudicatària es compromet a realitzar aquests ajustos mínims abans d'entrar la publicació a impremta. En el cas que es detecti un gran número d'ajustos a fer, es retornaran els *plotters* sense signar i es sol·licitarà un joc més per a la revisió final.

Un cop signats els *plotters* i fets els ajustos mínims en cas de ser necessari, l'empresa adjudicatària iniciarà la impressió, acabat i manipulat de l'edició de la publicació. Un cop finalitzats els treballs d'edició, l'adjudicatari haurà de lliurar a al MAMT els arxius de les arts finals, tant en format editable (InDesign amb totes les referències) com en format encapsulat (PDF).

El MAMT podrà sol·licitar a l'empresa adjudicatària visitar la impremta on s'estiguin realitzant els treballs d'impressió per veure'n el procés. La responsabilitat del seguiment i control dels treballs serà del director-a del MAMT i el Servei de Protocol de la Diputació de Tarragona vetllarà per la correcta aplicació de la imatge corporativa a la publicació.

Lliurament

Un cop impresos tots els exemplars de l'edició, l'empresa adjudicatària realitzarà l'entrega del producte acabat, retractorat, empaquetat i etiquetat, disposat per a la distribució, a la seu del Museu d'Art Modern de la Diputació, carrer Santa Anna, 8, 43003 de Tarragona i dins de la franja horària del museu, de dimarts a divendres de 9 a 15 h.

LES CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES SON:

4.2.1.- Impressió i Enquadrernació

La impressió s'haurà d'efectuar mitjançant sistema Òfset LED-UV i s'ha establert el següent model de llibre d'acord amb aquestes característiques tècniques:

- Llibre compost de tripa guardes i coberta. Impressió i relligat.
- Preimpressió: Arxius, texts i imatges subministrats pel client

4.2.2.- Format:

- Mida total coberta: 470 x 307 mm (portada - contraportada) + la mesura del llom.
- Format: vertical

4.2.3.- Coberta:

- Paper de coberta encolat, Geltex Blanc (o similar) de 115 g. Acabat Òfset natural.
- Les cobertes seran laminat mat i sense solapes.

4.2.4.- Guardes

- Guardes en paper òfset (o similar) de 170 g (color per determinar en cada edició).

4.2.5.- Tripa

- 160-180 pàgines amb paper òfset natural, blanc, ausat o crema, d'un gramatge mínim de 115 i un màxim de 130 g.
- Plecs de 16 pàgines, més complementari.
- Mides del llibre: format tancat interior, 230 x 300 mm

4.2.6.- Tintes

- Coberta: 4+4
- Guardes: 1+0
- Tripa: 4+4

4.2.7.- Acabats

- Coberta, plastificat mat 1 cara

4.2.8.- Enquadernació

- Enquadernació amb tapa dura, amb cartró de 3mm folrada amb el sistema Al Cromo, amb llom recte i amb possibles accions d'acabat al llom i al pla, com estampats, relleus o vernissos UVI. L'enquadernació anirà cosida en fil vegetal.

4.2.10.- FOTOGRAFIES

Totes les fotografies i imatges provindran del fons de la Diputació de Tarragona i en el cas d'imatges o fotografies que no ho siguin, el MAMT gestionarà els permisos de cessió de reproducció.

4.2.11.- TEXTOS

El MAMT compta amb un equip que vetllarà per la qualitat de tots els textos publicats. Tots els textos que el MAMT lliurarà a l'empresa adjudicatària hauran estat revisats i validats. Els tres idiomes de la publicació seran català, castellà i anglès.

5.- SEGUIMENT I CONTROL DELS TREBALLS

La gestió, el seguiment, el control i l'acceptació dels treballs corresponen al MAMT. Per poder dur a terme les tasques de seguiment i control, el cap de secció del museu serà l'encarregat de supervisar el Disseny i la maquetació, com del posterior procés d'impressió.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

El MAMT, juntament amb l'empresa adjudicatària, establiran a la reunió d'inici dels serveis, la planificació i el seguiment dels treballs, així com el règim de reunions de seguiment a desenvolupar i el seu contingut.

6.- DRETS D'EXPLOTACIÓ I COPYRIGHT

Amb el lliurament de la publicació i dels arxius editables originals, l'empresa adjudicatària cedeix a la Diputació de Tarragona els drets de reproducció i adaptació de

tots els continguts gràfics creats per a la publicació (infografies, il·lustracions, mapes, icones, etc...).

Els drets d'autor (copyright) dels continguts de la publicació, corresponen als seus autors. Els drets d'autor de la publicació, corresponen a la Diputació de Tarragona. L'empresa adjudicatària assumeix l'obligació de reconèixer l'autoria de la publicació en favor de la Diputació de Tarragona en tots els materials i activitats que s'utilitzin i/o realitzin per a la promoció de la publicació.

7.- TERMINIS

Un cop signat el contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'entregar la publicació en els següents termes:

Treballs d'edició	2 mesos des de la comanda i entrega dels material per l'edició de la publicació
Treballs d'impressió	2 mesos des del final dels treballs d'edició