

Informe justificatiu

Expedient	AG-2024-698	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet del Conseller d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	99.173,00 €	20.826,33 €	119.999,33 €
Valor estimat	120.000 €	-	-
Termini d'execució	31 desembre 2024		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Gabinet del Conseller d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Gabinet del Conseller d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre la campanya 2024 sobre la prevenció dels incendis forestals.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà imprès.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Gabinet del Conseller del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (**Exp. EC 2022 32**).

En concret, i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans), s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant el càlcul de la mitjana de les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries en cadascun dels suports i formats d'inserció. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen prorroques ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
99.173,00 €	20.826,33 €	119.999,33 €

I aquest import s'ha calculat en base a les següents insercions segons els preus de l'Acord Marc:

APROX. PRESSUPOST				(IMPORTS sense IVA)	99.173 €
IMPRESOS					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.800 €	1	insercions	17.800 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.200 €	1	insercions	15.200 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.500 €	1	insercions	6.500 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.000 €	1	insercions	6.000 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.400 €	1	insercions	5.400 €
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.000 €	1	insercions	2.000 €
ABC	Pàgina Color Senar Lab	800 €	1	insercions	800 €
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.300 €	1	insercions	1.300 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.200 €	1	insercions	3.200 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.300 €	1	insercions	2.300 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.100 €	1	insercions	3.100 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.400 €	1	insercions	2.400 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780 €	1	insercions	1.780 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190 €	1	insercions	2.190 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220 €	1	insercions	5.220 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950 €	1	insercions	2.950 €
El Mundo Deportivo	Pàg.Color Senar secció Barça	5.980 €	1	insercions	5.980 €
Sport	Pàg.Color Senar secció Barça	5.960 €	1	insercions	5.960 €
Marca	Pàgina Color Senar	1.303 €	1	insercions	1.303 €
As	Pàgina Color Senar	910 €	1	insercions	910 €
L'Esportiu	Pàgina Color Senar	1.910 €	1	insercions	1.910 €
Línies	Pàgina Color Senar	930 €	3	insercions	2.790 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu, major descompte, o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la

puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
AG01	D/226000300/1210/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals.

Jordi Aranda Díaz

Cap del Gabinet del Conseller

Barcelona, a data de la signatura digital