

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL CONTRACTE PRIVAT DE SERVEI DE CREACIÓ D'UNA RUTA URBANA ENTRE ELS MERCATS I MERCADETS DE TARRAGONA ELS ELEMENTS MÉS IDENTITARIS DE LA CIUTAT DINS DEL PROJECTE "TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA." COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU

REFERÈNCIA: MS-0100000-2022-53

CODI CONTRACTE: 02/2024

EXPEDIENT NÚM.: 1431-1444/2023

CSV: aa32f534-99d8-4809-a339-6de00b8e6408
Aquest document es Còpia en paper autèntica segons el article 27 de la Llei 39/2015, de 2 de octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada a la adreça: <https://mercatsdetarragona.cat/verificacio-de-document>



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	3
3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	4
4. DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI	5
5. CALENDARI	6
6. MITJANS PERSONALS I MATERIALS ADSCRITS AL SERVEI	6
7. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL SERVEI.....	8
8. CERTIFICATS PER JUSTIFICAR LA CORRECTA EXECUCIÓ	9
9. RESPONSABILITAT DE LA QUALITAT TÈCNICA	9

1. INTRODUCCIÓ

Tarragona és una ciutat rica en patrimoni. Més enllà del llegat de la Tarraco Romana, el municipi ofereix un llarg llistat de propostes turístiques i culturals com la ruta modernista, la ciutat medieval, la processó de Divendres Sant, la festa major de Santa Tecla, Carnaval, etc. Per la seva banda, els mercats municipals i mercadets de la ciutat s'han convertit en un reclam no només per als visitants, sinó per a la pròpia ciutadania.

En els darrers anys, els mercats i mercadets s'han convertit en atractius turístics. És per aquest motiu que cal potenciar-los i consolidar-los com a proposta turística diferenciada i de qualitat que no només serveixi per mostrar actius de Tarragona sinó per dinamitzar i posar en valor el teixit comercial de la ciutat.

Mercats de Tarragona disposa de dos mercats municipals fixos i deu mercadets no sedentaris. A banda de donar servei a tots els barris de la ciutat, alguns d'aquests serveis estan ubicats a zones estratègiques de Tarragona no només des d'un punt de vista social, sinó turístic i patrimonial.

Tarragona, a través de Mercats de Tarragona, té l'oportunitat de vertebrar una ruta imaginària que uneixi alguns d'aquests punts amb altres espais d'interès de la ciutat a través d'una passejada per alguns dels eixos comercials del municipi.

És per aquest motiu que el Punt 22 del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona." Component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU consisteix en la creació d'una ruta turística urbana, amb suport d'audioacompanyament, entre el Mercat Central i alguns mercadets de Tarragona i els elements més identitaris de la ciutat.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP) és establir les condicions tècniques per adjudicar el contracte privat de Serveis de creació de la ruta a peu urbana Tarragonitza't, un recorregut entre el Mercat Central, mercadets de Tarragona i els elements més identitaris de la ciutat amb l'acompanyament d'una audioguia, una acció emmarcada dins del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona".

Objectius:

Els objectius d'aquesta ruta urbana són els següents:

- Augmentar l'oferta turística de la ciutat, consolidant els mercats i mercadets de Tarragona com a atractius diferenciats.
- Generar fluxos entre els diferents punts estratègics de Mercats de Tarragona dinamitzant els eixos comercials de Tarragona.
- Fer accessible el patrimoni cultural de la ciutat, a través d'una ruta adaptada i pensada per a tots els públics.

3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'empresa adjudicatària haurà de **crear una audioguia**, allotjada en un suport digital que permeti a l'usuari accedir-hi en qualsevol moment. Aquesta ruta haurà de ser **d'interès general tant d'un punt de vista turístic com cultural**, atès que a través de **l'storytelling** s'oferirà una història ficcionada amb tocs d'humor i referències patrimonials.

Les tasques a realitzar per part de l'empresa adjudicatària són les següents:

- Conceptualitzar una ruta accessible des del punt de vista de la mobilitat i concebuda per ser realitzada a peu, assumible per a tots els públics.
- Desenvolupar la idea de la ruta, redactar íntegrament el guió, geolocalitzar les ubicacions, sincronitzar el text amb el recorregut i tenir en compte tots els aspectes necessaris previs a la gravació.
- Produir, gravar i post produir la història proposada en un estudi de gravació que garanteixi la màxima qualitat possible a l'àudio.

4. DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar i lliurar una audioguia de la següent manera:

1) Conceptualització de la ruta

L'empresa adjudicatària haurà de definir els següents aspectes previs:

- To i ritme: Es donarà preferència a un to distès, amè i amb notes d'humor. El relat serà ficcionat però haurà d'incorporar referències fidels i reals, històriques o actuals a la ciutat, els mercadets i el Mercat Central.
- Documentació: Totes les referències històriques, culturals, patrimonials, etc. hauran d'estar documentades
- Definició dels personatge/s
- Durada: Cal tenir en compte que ha de ser una ruta accessible des del punt de vista de la mobilitat i concebuda per ser realitzada a peu, assumible per a tots els públics.
- Recorregut: Preferentment la ruta haurà de seguir el següent recorregut: plaça de les Cols, plaça del Fòrum, call Jueu, plaça del Rei, baixada Peixateria, Rambla Nova i plaça Corsini. No obstant això, no s'exclou la possibilitat de modificar el recorregut.

La ruta haurà d'estar dissenyada per ser recorreguda a peu. No disposarà de senyalització física a les diferents ubicacions per on passarà, amb la qual cosa caldrà que l'àudio sigui molt descriptiu quant a espais emblemàtics de referència i carrers.

2) Elaboració del guió

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar la idea de la ruta, redactar íntegrament el guió, geolocalitzar les ubicacions, sincronitzar el text amb el recorregut i tenir en compte tots els aspectes necessaris previs a la gravació.

Mercats de Tarragona es reserva el dret de supervisar el guió definitiu i proposar modificacions i esmenes abans de la seva validació definitiva.

3) Gravació en un estudi professional

L'empresa adjudicatària haurà de produir, gravar i post produir la història proposada en un estudi de gravació que garanteixi la màxima qualitat possible a l'àudio.

En acabar la gravació, caldrà proporcionar a l'empresa de Mercats l'arxiu

d'àudio perquè posteriorment es pugui gestionar el seu allotjament en suport web, podcast, etc.

5. CALENDARI

El termini d'execució del present contracte és de dos mesos. Durant el procés d'execució del servei, l'adjudicatària haurà d'elaborar i entregar una audioguia, d'acord amb les característiques tècniques descrites en aquest PPTP.

La taula següent resumeix el calendari i el contingut a desenvolupar en cada fase:

Fase	Contingut	Temporalitat
Conceptualització de la ruta	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP.	Dues setmanes des de la formalització del contracte.
Elaboració del guió	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP.	Quatre setmanes des de la conceptualització de la ruta
Gravació en un estudi professional	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP.	Dues setmanes des de l'elaboració del guió.

6. MITJANS PERSONALS I MATERIALS ADSCRITS AL SERVEI

Per a la realització de les diferents tasques que integren el servei, el licitador haurà de disposar d'un equip de treball que asseguri l'assoliment dels objectius, mitjançant professionals experts amb experiència contrastada en preparació de guions i coneixement de la història de Tarragona, com a mínim:

- 1 Expert/a amb experiència específica com a guionista o dissenyador de rutes, de com a mínim de 3 anys (anys sencers a computar des de la data d'obtenció de la titulació/execució del servei corresponent i fins a la data de presentació de les ofertes).
- 1 Expert/a amb experiència específica com a locutor, de com a mínim de 3 anys (anys sencers a computar des de la data d'obtenció de la titulació/execució del servei corresponent i fins a la data de presentació de les ofertes).

L'experiència mínim requerida s'acreditarà mitjançant:

- Certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració responsable de la persona empresària acompanyada de documents que figurin en poder de la mateixa que acreditin la realització de la prestació. S'haurà d'acreditar en tot cas l'objecte, el tipus de servei, la data i el destinatari, públic o privat, dels serveis (treballs) i
- Aportació del Curriculum Vitae exhaustiu i detallat, en el qual es concretin els anys mínims d'experiència en la seva professió.

L'adjudicatària haurà de garantir la continuïtat de l'equip durant tot el termini d'execució dels treballs. Qualsevol canvi en els integrants de l'equip haurà de ser autoritzat prèviament per Mercats de Tarragona que es concedirà sempre i quan el/la nou/va integrant de l'equip compleixi els requisits mínims d'experiència professional previstos en aquest apartat.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a exigir el canvi de qualsevol membre de l'equip de l'adjudicatària que no compleixi amb els requisits d'aquest PPTP o que no presti el servei de forma satisfactòria per aquest.

L'adjudicatària haurà d'aportar les solucions tecnològiques necessàries per al desenvolupament dels serveis, el cost de les quals es troba inclòs en l'oferta econòmica que s'efectuï.

L'obligació de destinar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals previstos en el present apartat tindrà la consideració d'obligació contractual essencial.

En cap cas existirà relació laboral entre els treballadors de l'adjudicatària i Mercats de Tarragona.

7. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL SERVEI

Les funcions de coordinació, seguiment i control de contracte corresponen a l'Oficina tècnica i gerència, que comprovarà la correcta execució dels treballs i resoldrà els dubtes respecte a la interpretació de la forma i contingut del treball a realitzar.

L'adjudicatari haurà de designar una persona responsable de la coordinació de les funcions encomanades amb la persona designada per Mercats de Tarragona que podrà ser la mateixa de l'equip designat. Aquesta persona haurà de facilitar la comunicació i coordinació entre els membres de l'equip i els responsables tècnics Mercats de Tarragona. Així mateix, les funcions del coordinador seran, amb caràcter general, les derivades de la direcció, comprovació, informació i vigilància de la correcta realització dels treballs i, en especial, les que li assigni Mercats.

L'adjudicatària mantindrà una comunicació fluida amb el responsable del servei de Mercats de Tarragona mitjançant correu electrònic, telèfon i reunions.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a realitzar sobre l'execució del servei per part de l'adjudicatària tots aquells controls i inspeccions que cregui oportuns amb el fi de garantir el compliment del present contracte.

El responsable del contracte designat per Mercats de Tarragona recollirà i registrarà les incidències que es produeixin en els serveis i les comunicarà a la persona designada per l'empresa adjudicatària mitjançant el document d'incidències lliurat per Mercats, la qual està obligada a donar resposta i cercar solucions en el termini més breu possible.

8. CERTIFICATS PER A JUSTIFICAR LA CORRECTA EXECUCIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà d'emetre un certificat després de completar cada una de les fases d'execució especificades al punt 5 d'aquest PPTP detallant el percentatge d'execució dels treballs objecte del contracte.

Les certificacions es justificaran mitjançant un informe que es remetrà a MERCATS DE TARRAGONA, a través de la carpeta ciutadana de la nostra pàgina web: www.mercatsdetarragona.cat – Tràmits i serveis – Carpeta

[ciutadana – tràmits per temes – Presentació de documentació justificativa – NEXT GENERATION](#) amb la justificació detallada del servei.

9. EI RESPONSABILITAT DE LA QUALITAT TÈCNICA

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs i prestacions que desenvolupi i de les conseqüències que es puguin produir per Mercats o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte. Així mateix, el contractista que realitzi els serveis objecte del present contracte respon directa i solidàriament en relació amb Mercats, Ajuntament de Tarragona i enfront de tercers pels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment de llurs obligacions.

El present PPTP s'incorpora a l'expedient de contractació de conformitat amb els articles 116 i 124 de la LCSP i l'article 68 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les administracions públiques (que resulta aplicable en tot el que no sigui contrari amb la LCSP).

Tarragona, a la data que consti a la signatura electrònica