

Unitat administrativa: Organisme Autònom Turisme de Lleida
Referència expedient: SER_OBE_TUR/2024/0001

RESOLUCIÓ PRESIDÈNCIA

Sra. Pilar Bosch Vilana, presidenta de l'Organisme Autònom de Turisme de Lleida
Lleida, a data de la signatura electrònica

Antecedents de fet

Vista la documentació relativa a l'aprovació del contracte del SERVEI DE PRODUCCIÓ DELS CONTINGUTS DE LES BALISES DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA EN FORMAT ÀUDIOGUIA, SEGUINT LES ESPECIFICACIONS DEL PROJECTE VIRTUAL MUSEUM, DIVIDIT EN LOTS, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU, que és la següent:

- Operació comptable d'Autorització (A) de la despesa, de data 4 d'abril de 2024, per un import de 152.824,55€ a càrrec de la partida 72.4320.62700 de l'exercici pressupostari de l'any 2024.
- Plec de Prescripcions Administratives Particulars que ha de regir la contractació del servei de producció dels continguts de les Balises de senyalització turística en format àudio guia seguint les especificacions del projecte Lleida Virtual Museum, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU.
- Informe previ justificatiu emès per la Tècnica de Turisme de Lleida, de data 17 d'abril de 2024, que diu literalment:

(...)

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

L'Ajuntament de Lleida va presentar el mes de juny de l'any 2022 la sol·licitud d'ajudes "Next Generation per a la Transformació Digital i Modernització dels ens locals que formen part de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marc del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia" (Ejercicio 2021) dins del qual, Turisme de Lleida, va presentar el projecte "SECOND STEP, cap a la digitalització inclusiva i sostenible de la ciutat de Lleida".

Una de les actuacions del projecte SECOND STEP ha estat la substitució dels antics tòtems d'informació turística malmesos tant pel pas del temps com per actes



vandàlics per unes balises o punts de senyalització, identificables com a elements de la imatge turística de Lleida, dotades de beacons que a més a més, compleixen uns determinats requisits de durabilitat, resistència i sostenibilitat.

Cadascun d'aquests punts senyalitzats permetran, mitjançant àudios i vídeos conèixer la seva història i faran que l'usuari pugui desplaçar-se per la ciutat de Lleida coneixent la seva història, els seus indrets i els seus elements patrimonials. Aquestes balises funcionaran amb suport de beacons que actuaran com a sistema tecnològic i que suportin i iniciïn la relació entre els gestors del destí i els visitants.

Per tal de garantir una connectivitat mòbil de qualitat, es proposa integrar els beacons a la Plataforma Turisme 360, una plataforma concebuda com un entorn que permet la connectivitat amb terceres parts que millorin les seves funcionalitats tant des del punt de vista del visitant com del gestor. De fet, el projecte Second Step, és una evolució natural a partir dels resultats de l'operació 5 Turismo Agointeligente del Plan de Competitividad y Especialización Territorial (programa FEDER) "Inno4Agro" d'on va sorgir l'esmentada plataforma.

D'aquesta forma, Turisme de Lleida posa en marxa el disseny del projecte "LLEIDA VR MUSEUM". L'objectiu d'aquest projecte és mostrar un camí sòlid i innovador per tal de convertir el patrimoni natural, cultural i històric en un motor econòmic de primer ordre, tant turístic com productiu, i no només un motor econòmic temporal, sinó perpetu en el temps.

Segons la resolució definitiva publicada el passat 30 de desembre del 2022 per la Subdirecció General de Cooperació i Competitivitat Turística de la convocatòria d'ajuts per al Programa d'Ajuts per a la transformació Digital i modernització dels ens locals que formen part de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia i modificació Ordre ICT/414/2022 de 9 de maig publicada al "Portal de Ayudas del Ministerio de Industria Comercio y Turismo".

En aquest sentit, l'Ajuntament, d'acord amb les bases de la convocatòria té una data de finalització de les actuacions sense pròrrogues, el 30 de setembre de 2024.

Degut a la gran varietat de tecnologies, coneixements i experiència necessària i involucrada, fonamentalment per a dur a terme el projecte i la gran complexitat que exigeix, es requereixen empreses per a l'elaboració dels continguts audiovisuals i de realitat virtual, augmentada o mixta segons el projecte.

INFORME SOBRE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

De conformitat amb el que disposa l'article 116 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'informa que aquesta Administració no disposa de suficients mitjans materials per cobrir les necessitats objecte de la contractació, ni poden ser executades pel personal que presta serveis a l'Entitat.

L'objecte del contracte requereix un gran coneixement tecnològic i una gran experiència en multitud de disciplines transversals: digitalització i virtualització d'elements patrimonials i històrics, digital FX, producció audiovisual, tecnologies VR/AR, tecnologies de la informació i GIS, 5G, bases de dades, que el personal de Turisme de Lleida no disposa ni està qualificat per dur-les a terme.

DIVISIÓ EN LOTS DEL CONTRACTE

Atesa la diferent naturalesa dels serveis. El contracte es divideix en 3 lots:

NÚM LOT	DESCRIPCIÓ
1	<p><i>47 punts amb audiovisual propi elaborat a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica i sonoritzat amb veu en off i música de llibreria.</i></p> <p><i>10 punts Àudio/vídeo guia propi elaborat a través de filmacions reals i imatges d'arxiu que ha d'adquirir per part de l'adjudicatari, amb suport de fotografies, il·lustracions i informació gràfica sonoritzat amb veu en off (en català i en castellà) i música de llibreria</i></p>
2	<p><i>3 punts Vídeo guia amb audiovisual 360° estereoscòpic propi elaborat a partir d'una reconstrucció històrica virtual de l'element patrimonial o entorn. Transformació del present al passat i veu narrada en off (en català i en castellà) i personatges virtuals per oferir ambientació</i></p> <p><i>1 punt Vídeo guia amb audiovisual 360° propi elaborat a partir d'una reconstrucció històrica virtual de l'element patrimonial o entorn. Transformació del present al passat i veu narrada en off i personatges virtuals per oferir ambientació i actors reals en primer terme</i></p>
3	<p><i>1 punt sobre un motor de realitat virtual del qual en sorgirà un vídeo explicatiu 360° (en català i en castellà) de visita a l'element patrimonial</i></p>

D'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, els licitadors podran optar a un màxim de TRES (3) lots sempre que compleixin els requisits de solvència establerts i podrà adjudicar-se, un màxim de TRES (3) lots del contracte a cada licitador.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és la producció dels continguts multimèdia corresponents a les 62 balises de senyalització turística instal·lades a la ciutat.

L'objectiu d'aquestes balises és la posada en valor dels elements turístics i patrimonials on estan ubicades.

Turisme de Lleida, en el moment d'executar la feina, subministrarà els continguts per a la producció de cada punt, per la qual cosa les empreses hauran de presentar les seves propostes segons la descripció tècnica i especificacions que es detallaran en el Plec de Prescripcions Tècniques.

2.1. Fites i Objectius:

La present licitació correspon a l'actuació "ACTUACIÓ 4. Producció dels continguts dels punts senyalitzats" i expedient "UR-DTIS2022-166", finançada en el marc Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l'Economia (PRTR), finançat per la Unió Europea, Next Generation EU, amb càrrec al fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència per contribuir al procés de reconstrucció de l'economia després de la crisi de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021.

Aquesta licitació es correspon a la Palanca 5: Modernització i digitalització del teixit industrial i de la Pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora que inclou el Component 14, Pla de modernització i competitivitat del sector turístic», inversió 2, (C14.I02) que té per títol "Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic", que té per objecte implementar actuacions d'impuls de la digitalització de les destinacions turístiques i de les empreses turístiques. Específicament, aquesta línia d'ajudes s'encaixa en la submesura 1, "Pla de Transformació Digital de Destinacions Turístiques", que té per objecte implementar actuacions d'impuls de la digitalització de les destinacions turístiques i de les empreses turístiques i abordar la construcció un sistema d'intel·ligència turística basat en l'economia de la dada i la interoperabilitat, per a garantir el desenvolupament sostenible del territori turístic, que sigui accessible per a tots, que faciliti la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementi la qualitat de la seva experiència en el destí i millora la qualitat de vida del resident gràcies a les noves tecnologies i a un procés d'innovació contínua.

2.1.1. Fites i objectius assignats al projecte, en aplicació de la CID

Les actuacions regulades en la ORDRE ICT/1527/2021 contribueixen a la consecució de les fites i objectius que estableix la Decisió d'execució del Consell

(CID, sigles que corresponen a la denominació anglesa Council Implementing Decision) acordats entre l'Estat espanyol i la Comissió Europea.

En concret per aquest projecte, l'Objectiu número 222 del CID: Implementació i posada en marxa d'una Plataforma Intel·ligent de Destí plenament operativa. La plataforma posarà a la disposició dels turistes serveis públics i privats interoperables. Termini: segon trimestre del 2025.

2.1.2. Fites i objectius de gestió assignats al projecte, en aplicació del PRTR

L'objectiu de les actuacions en el marc d'aquesta inversió és desenvolupar una plataforma intel·ligent de destí que doti d'interoperabilitat a l'oferta de serveis públics i privats al turista. Això es complementarà amb el desenvolupament d'un Sistema d'Intel·ligència Turística i un conjunt d'iniciatives per a impulsar la Xarxa Espanyola de Destins Intel·ligents. Les accions en el marc d'aquesta inversió també recolzaran les solucions digitals basades en la intel·ligència artificial i altres tecnologies habilitadores en les empreses del sector turístic i aportaran finançament per al desenvolupament d'espais de dades industrials i la promoció de la innovació digital en el sector turístic.

Les actuacions en el marc d'aquesta inversió es duran a terme mitjançant licitacions i inversions directes. Almenys 1.000 empreses o agrupacions d'empreses hauran d'haver rebut finançament en el marc dels projectes d'inversió relacionats amb la intel·ligència artificial i altres tecnologies habilitadores i haurà d'haver-se posat en marxa una Plataforma Intel·ligent de Destí a tot tardar el 30 de juny de 2025.

La implementació de la inversió estarà acabada, a tot tardar, el 30 de juny de 2025.

2.2. Obligació de fer els tests i anàlisis Ordre HFP/1030/2021

Caldrà donar compliment a aquestes fites i objectius a complir amb tots els requisits establerts al plec de prescripcions tècniques.

A més caldrà realitzar els tests definits a l'annex II de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, pel qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

2.3. Mecanismes per al control de les fites i els objectius

L'ajuntament vetllarà pel compliment de les fites i objectius esmentats anteriorment. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment de les fites i els objectius, amb els informes trimestrals corresponents.

2.4. Finançament

El projecte està finançat per la convocatòria corresponent a l'exercici 2021, per a la transformació digital i modernització de les entitats locals que formen part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents, aprovada a l'ordre ICT/1527/2021, de 30 de desembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per al Programa d'ajudes per a la transformació digital i modernització de les entitats locals que formen part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents i es procedeix a la seva convocatòria corresponent a l'exercici 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

- **CODI DEL PROJECTE:**

- Codi projecte: NG035 1 TURISME SECOND STEP
- Nom: ACTUACIÓ 4. Producció dels continguts dels punts senyalitzats (PROJECTE SECOND STEP, cap a la digitalització inclusiva i sostenible de la ciutat de Lleida)
- Número expedient: SER_OBE_TUR/2024/0001

D'acord amb el Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR) a l'activitat li corresponen els següents component i mesura:

- Component C14: Component 14, Pla de modernització i competitivitat del sector turístic.
- Mesura del component: C14.I02 Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic.
- Submesura del component: submesura 1. Pla de Transformació Digital de Destinacions Turístiques

Per tant, en el desenvolupament de les actuacions necessàries per arribar als objectius definits en el Component 14, caldrà donar compliment al principi "Do No Significant Harm" DNSH, aplicable a aquest tipus d'actuacions.

3. DATA D'INICI PREVISTA I DURADA DEL CONTRACTE: A partir de l'adjudicació

La durada del contracte, per lots és:

Nº Lot	Durada del contracte
LOT 1	3 MESOS
LOT 2	3 MESOS
LOT 3	3 MESOS

L'entrega del material s'ha de realitzar en el termini màxim de 90 dies des de la recepció de la notificació de l'adjudicació.

4. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:

El pressupost màxim de licitació de la contractació és: 126.301,28 € + 26.523,27€ (21% IVA) = 152.824,55 € (IVA inclòs)

o DESGLOSSAMENT EN LOTS:

NÚM LOT	RESERVAT CENTRES ESPECIALS DE TREBALL/EMPRESSES INSERCIÓ	DESCRIPCIÓ	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT IVA INCLÒS
1	NO	47 punts Àudio/vídeo guia a partir de fotos o documentació gràfica 10 punts Àudio/vídeo guia amb audiovisuals curts	41.544,81 €	8.724,41 €	50.269,22 €
2	NO	3 punts Vídeo guia amb reconstruccions 3D senzilles 1 punt Vídeo guia amb reconstruccions 3D dinàmiques	45.270,34 €	9.506,77 €	54.777,12 €
3	NO	1 punt Experiència VR immersiva	39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €
TOTAL			126.301,28€	26.523,27 €	152.824,55€

5. MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTES ECONÒMIQUES: PREU TOTAL DEL CONTRACTE: PREUS UNITARIS

NUM LOT	DESCRIPCIÓ	PREUS UNITARIS SENSE IVA	IMPORT SENSE IVA	IVA	Import amb IVA inclòs
LOT 1	47 punts amb fotografies	666,64 €	31.332,09 €	6.579,74 €	37.911,83 €
	10 punts amb audiovisuals simples	1.021,27 €	10.212,73 €	2.144,69 €	12.357,39 €
LOT 2	3 audiovisuals 360º	10.697,80 €	32.093,39 €	6.739,61 €	38.833,01 €
	1 audiovisual 360º amb actors reals	13.176,95 €	13.176,95 €	2.767,16 €	15.944,11 €

LOT 3	1 Vídeo explicatiu de 360 de visita a l'element patrimonial	39.486,13 €	39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €
----------	---	-------------	-------------	------------	-------------

6. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 72.4320.62700

7. CRITERIS DE VALORACIÓ

*Els criteris de valoració seran automàtics i en base a judicis de valor.
Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribuïran de la següent manera:*

LOT 1. Producció d'audiovisuals elaborats a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica i sonoritzada per a 57 balises.

Criteris avaluables de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)

a) Oferta econòmica : fins a 40 punts

Per valorar les ofertes, s'assignarà:

- *un màxim de 40 punts al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantatjosa pels audiovisuals propis a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica, sonoritzat amb veu en off i música de llibreria.*

En tant que hi ha 2 preus unitaris, els 40 punts s'han de repartir de forma proporcional al seu pressupost i valorar-los per separat:

És a dir: fins a 30 punts pel preu unitari de cada PUNT AMB FOTOGRAFIA

Fins a 10 punts al preu unitari d'AUDIOVISUAL SIMPLE.

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):
b.1.) Experiència del personal que es proposa adscriure al contracte

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- *Director creatiu*
- *Grafistes (màx 3)*
- *Editor de vídeo*

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar els licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

a) Oferta econòmica: preu unitari per cada producte (IVA exclòs)

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

LOT 2. Producció dels continguts multimèdia corresponents a 4 balises de senyalització turística vinculades a un audiovisual propi en 360°.

a) Criteris avaluable de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)

Oferta econòmica: **Fins a 40 punts**

Per valorar les ofertes, s'assignarà:

- un màxim de 40 punts al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantatjosa pels audiovisuals propis a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica, sonoritzat amb veu en off i música de llibreria vinculades a un audiovisual propi en 360°.

És a dir: fins a 30 punts pel preu unitari de cada audiovisual 360°

Fins a 10 punts al preu unitari d'AUDIOVISUAL 360° amb actors reals

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- Director creatiu
- Grafistes (màx 3)
- Director de fotografia
- Música
- Modelatge 3D
- Postproducció / composició digital

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització, la fotografia, la coherència de la música utilitzada, la qualitat tecnològica dels efectes digitals, el modelatge i animació 3D i la postproducció i composició digital.

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar els licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

a) Oferta econòmica: preu unitari per cada producte (IVA exclòs)

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

LOT 3. Virtualització d'un element patrimonial sobre un motor de realitat virtual

a) Criteris avaluable de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)

Oferta econòmica: **Fins a 40 punts**

Per valorar les ofertes, s'assignarà:



- un màxim de 40 punts al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantajosa per la virtualització d'un element patrimonial sobre un motor de realitat virtual.

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- Director creatiu
- Grafistes (màx 3)
- Director de fotografia
- Música
- Modelatge 3D
- Animació 3D
- Postproducció / composició digital
- Motor RV

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos.

Es valorarà en cada projecte la direcció artística, la realització, la fotografia, la coherència de la música utilitzada, la qualitat tecnològica dels efectes digitals, el modelatge i animació 3D, la postproducció i composició digital i la qualitat tècnica i

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar els licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

a) Oferta econòmica: preu unitari per cada producte (IVA exclòs)

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 5 dies hàbils

8. TRAMITACIÓ SOL·LICITADA

- *Publicitat en el perfil del contractant*

PROPOSTA:

Iniciar la licitació per la contractació del servei de producció dels continguts de les balises de senyalització turística mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació amb publicitat al perfil del contractant, per un import màxim de: 126.301,28€ + 26.523,27€ d'IVA (Total: 152.824,55€) i pel període de 3 mesos a partir de la data d'adjudicació.

Vist l'informe de la Secretària General de Turisme, de data 17 d'abril de 2024, en el qual: "(...) S'INFORMA favorablement que l'expedient corresponent al contracte del SERVEI DE PRODUCCIÓ DELS CONTINGUTS DE LES BALISES DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA, EN FORMAT AUDIO GUÍA, SEGUINT LES ESPECIFICACIONS DEL PROJECTE LLEIDA VIRTUAL MUSEUM, DIVIDIT EN LOTS, REALITZAT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇATS PER LA UNIÓ

EUROPEA AMB ELS FONDS NEXT GENERATION, MITJANÇANT TRAMITACIÓ ORDINÀRIA PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ (exp. SER_OBE_TUR/2024/0001) s'ha iniciat seguint els procediments establerts en l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que regula els contractes oberts simplificats.

Vista l'Autorització (A) de la despesa, de data 22 d'abril de 2024, per un import 152.824,55 € a càrrec de la partida 72 4320 62700, Projectes Complexos, de l'exercici pressupostari de l'any 2024.

Atès l'informe favorable de la Interventora de Turisme de Lleida, de data 22 d'abril de 2024, elaborat en els termes que estableix l'article 219 del RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals i de conformitat amb l'abast de l'article 84 i següents de les Bases d'Execució del pressupost aprovades per acord de Ple de 22 de desembre de 2023 i el decret d'alcaldia de 19 de gener d'aprovació definitiva del pressupost 2024.

Fonaments de dret

Considerant allò que estableixen els arts. 13,16,18, 21, 116, 122, 124, 135, 145 i 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic. per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Considerant allò que estableix la DA 2a i 3a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Considerant allò que estableix el Reial Decret-Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel que s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Considerant allò que estableix l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Considerant allò que estableix l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Considerant allò que estableix el Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven les mesures urgents per a la implantació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.

Considerant allò que estableix l'article 10 dels estatuts de Turisme de Lleida, sobre les competències de la Presidència.



Atès el Decret d'alcaldia de data 31 de juliol de 2023 que nomena la presidenta de Turisme de Lleida.

RESOLC:

Primer.- Aprovar l'informe previ justificatiu emès per la Tècnica de Turisme, de data 17 d'abril de 2024, en el qual proposa iniciar la licitació per la contractació del servei de producció dels continguts de les balises de senyalització turística, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation, mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació, amb publicitat al perfil del contractant, per un import màxim de: 126.301,28 € + 26.523,27€ (21% IVA) = 152.824,55 € (IVA inclòs) i pel període de 3 mesos a partir de la data d'adjudicació.

Segon.- Aprovar el Plec de Prescripcions Administratives Particulars que ha de regir la contractació del servei de producció dels continguts de les balises de senyalització turística, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació, per un import màxim de: 126.301,28€ + 26.523,27€ d'IVA (Total: 152.824,55€) i pel període de 3 mesos a partir de la data d'adjudicació.

Tercer.- Autoritzar (A) la despesa per un import de 152.824,55€ a càrrec de la partida 72.4320.62700 de l'exercici pressupostari de l'any 2024

Quart.- Iniciar procediment licitatori, mitjançant contracte obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació amb publicació en el Perfil del Contractant de Turisme de Lleida, d'acord amb allò que estableix l'art. 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Cinquè.- PEU DE RECURS: Contra aquest acte administratiu, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar recurs potestatiu de reposició davant de l'òrgan que l'ha dictat en el termini d'un mes a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació d'aquest acte, o bé es podrà interposar directament recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu de Lleida en el termini de dos mesos, a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació d'aquest acte, de conformitat amb el que preveuen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, sense perjudici que els interessats puguin interposar qualsevol altre recurs que estimin procedent.

En el cas en què s'interposi el recurs de reposició potestatiu no es podrà interposar recurs contenciós administratiu fins que sigui resolt expressament o s'hagi produït la desestimació presumpta del recurs de reposició interposat.

Així ho mano i signo en la data de la signatura electrònica, del que la Secretaria General en dona fe.