

INFORME PREVI JUSTIFICATIU PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DELS CONTINGUTS DE LES BALISES DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA, EN FORMAT AUDIO GUÍA, SEGUINT LES ESPECIFICACIONS DEL PROJECTE LLEIDA VIRTUAL MUSEUM, DIVIDIT EN LOTS.

CONTRACTE REALITZAT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇATS PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION DE LA UNIÓ EUROPEA.

TRAMITACIÓ ORDINÀRIA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

EXPEDIENT: SER_OBE_TUR/2024/0001

CODI DEL PROJECTE: NG035 1 TURISME SECOND STEP

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:

L'Ajuntament de Lleida va presentar el mes de juny de l'any 2022 la sol·licitud d'ajudes "Next Generation per a la Transformació Digital i Modernització dels ens locals que formen part de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marc del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia"(Ejercicio 2021) dins del qual, Turisme de Lleida, va presentar el projecte "SECOND STEP, cap a la digitalització inclusiva i sostenible de la ciutat de Lleida".

Una de les actuacions del projecte SECOND STEP ha estat la substitució dels antics tòtems d'informació turística malmesos tant pel pas del temps com per actes vandàlics per unes balises o punts de senyalització, identificables com a elements de la imatge turística de Lleida, dotades de beacons que a més a més, compleixen uns determinats requisits de durabilitat, resistència i sostenibilitat.

Cadascun d'aquests punts senyalitzats permetran, mitjançant àudios i vídeos conèixer la seva història i faran que l'usuari pugui desplaçar-se per la ciutat de Lleida coneixent la seva història, els seus indrets i els seus elements patrimonials. Aquestes balises funcionaran amb suport de beacons que actuaran com a sistema tecnològic i que suportin i iniciïn la relació entre els gestors del destí i els visitants.

Per tal de garantir una connectivitat mòbil de qualitat, es proposa integrar els beacons a la Plataforma Turisme 360, una plataforma concebuda com un entorn que permet la

connectivitat amb terceres parts que millorin les seves funcionalitats tant des del punt de vista del visitant com del gestor. De fet, el projecte Second Step, és una evolució natural a partir dels resultats de l'operació 5 Turismo Agointeligente del Plan de Competitividad y Especialización Territorial (programa FEDER) "Inno4Agro" d'on va sorgir l'esmentada plataforma.

D'aquesta forma, Turisme de Lleida posa en marxa el disseny del projecte "LLEIDA VR MUSEUM". L'objectiu d'aquest projecte és mostrar un camí sòlid i innovador per tal de convertir el patrimoni natural, cultural i històric en un motor econòmic de primer ordre, tant turístic com productiu, i no només un motor econòmic temporal, sinó perpetu en el temps.

Segons la resolució definitiva publicada el passat 30 de desembre del 2022 per la Subdirecció General de Cooperació i Competitivitat Turística de la convocatòria d'ajuts per al Programa d'Ajuts per a la transformació Digital i modernització dels ens locals que formen part de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia i modificació Ordre ICT/414/2022 de 9 de maig publicada al "Portal de Ayudas del Ministerio de Industria Comercio y Turismo".

En aquest sentit, l'Ajuntament, d'acord amb les bases de la convocatòria té una data de finalització de les actuacions sense pròrrogues, el 30 de setembre de 2024.

Degut a la gran varietat de tecnologies, coneixements i experiència necessària i involucrada, fonamentalment per a dur a terme el projecte i la gran complexitat que exigeix, es requereixen empreses per a l'elaboració dels continguts audiovisuals i de realitat virtual, augmentada o mixta segons el projecte.

1.1. INFORME SOBRE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

De conformitat amb el que disposa l'article 116 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'informa que aquesta Administració no disposa de suficients mitjans materials per cobrir les necessitats objecte de la contractació, ni poden ser executades pel personal que presta serveis a l'Entitat.

L'objecte del contracte requereix un gran coneixement tecnològic i una gran experiència en multitud de disciplines transversals: digitalització i virtualització d'elements patrimonials i històrics, digital FX, producció audiovisual, tecnologies VR/AR, tecnologies de la informació i GIS, 5G, bases de dades, que el personal de Turisme de Lleida no disposa ni està qualificat per dur-les a terme.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és la producció dels continguts multimèdia corresponents a les 62 balises de senyalització turística instal·lades a la ciutat.

L'objectiu d'aquestes balises és la posada en valor dels elements turístics i patrimonials on estan ubicades.

Turisme de Lleida, en el moment d'executar la feina, subministrarà els continguts per a la producció de cada punt, per la qual cosa les empreses hauran de presentar les seves propostes segons la descripció tècnica i especificacions que es detallaran en el Plec de Prescripcions Tècniques.

CPV del contracte:

NÚM LOT	CPV
1	92111260-2 (Producció de vídeo cintes informatives)
2	92111320-1 (Producció de vídeo cintes d'entreteniment)
3	92111320-1 (Producció de vídeo cintes d'entreteniment)

DIVISIÓ EN LOTS DEL CONTRACTE

Atesa la diferent naturalesa dels serveis. El contracte es divideix en 3 lots:

NÚM LOT	DESCRIPCIÓ
1	47 punts amb audiovisual propi elaborat a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica i sonoritzat amb veu en off i música de llibreria. 10 punts Àudio/vídeo guia propi elaborat a través de filmacions reals i imatges d'arxiu que ha d'adquirir per part de l'adjudicatari, amb suport de fotografies, il·lustracions i informació gràfica sonoritzat amb veu en off (en català i en castellà) i música de llibreria
2	3 punts Vídeo guia amb audiovisual 360º estereoscòpic propi elaborat a partir d'una reconstrucció històrica virtual de l'element patrimonial o entorn. Transformació del present al passat i veu narrada en off (en català i en castellà) i personatges virtuals per oferir ambientació

	1 punt Vídeo guia amb audiovisual 360° propi elaborat a partir d'una reconstrucció històrica virtual de l'element patrimonial o entorn. Transformació del present al passat i veu narrada en off i personatges virtuals per oferir ambientació i actors reals en primer terme
3	1 punt sobre un motor de realitat virtual del qual en sorgirà un vídeo explicatiu 360° (en català i en castellà) de visita a l'element patrimonial

D'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, els licitadors podran optar a un màxim de TRES (3) lots sempre que compleixin els requisits de solvència establerts i podrà adjudicar-se, un màxim de TRES (3) lots del contracte a cada licitador.

TIPIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

D'acord amb l'article 18 de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis.

2.4. Finançament

El projecte està finançat per la convocatòria corresponent a l'exercici 2021, per a la transformació digital i modernització de les entitats locals que formen part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents, aprovada a l'ordre ICT/1527/2021, de 30 de desembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per al Programa d'ajudes per a la transformació digital i modernització de les entitats locals que formen part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents i es procedeix a la seva convocatòria corresponent a l'exercici 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

- **CODI DEL PROJECTE:**

- Codi projecte: NG035 1 TURISME SECOND STEP
- Nom: ACTUACIÓ 4. Producció dels continguts dels punts senyalitzats (PROJECTE SECOND STEP, cap a la digitalització inclusiva i sostenible de la ciutat de Lleida)
- Número expedient: SER_OBE_TUR/2024/0001

D'acord amb el Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR) a l'activitat li corresponen els següents component i mesura:

- Component C14: Component 14, Pla de modernització i competitivitat del sector turístic.

- Mesura del component: C14.I02 Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic.
- Submesura del component: submesura 1. Pla de Transformació Digital de Destinacions Turístiques

Per tant, en el desenvolupament de les actuacions necessàries per arribar als objectius definits en el Component 14, caldrà donar compliment al principi “Do No Significant Harm” DNSH, aplicable a aquest tipus d’actuacions.

- **ETIQUETATGE DIGITAL**

Segons l’Annex VII del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament europeu i del Consell, de 12 de febrer, aquesta actuació està inclosa dins del Codi 010 Solucions TIC per l’Administració, serveis electrònics i aplicacions amb un coeficient pel càlcul de l’ajuda a la transició digital del 100%.

- **ETIQUETATGE VERD**

Segons l’Annex VI del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament europeu i del Consell, de 12 de febrer, aquesta actuació està inclosa dins del Codi 011 Solucions TIC per l’Administració, serveis electrònics i aplicacions amb un coeficient pel càlcul de l’ajuda als objectius climàtics del 0% i un coeficient per al càlcul de l’ajuda dels objectius mediambientals del 0%.

Fites i Objectius:

La present licitació correspon a l’actuació “ACTUACIÓ 4. Producció dels continguts dels punts senyalitzats” i expedient “UR-DTIS2022-166”, finançada en el marc Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l’Economia (PRTR), finançat per la Unió Europea, Next Generation EU, amb càrrec al fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència per contribuir al procés de reconstrucció de l’economia després de la crisi de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021.

Aquesta licitació es correspon a la Palanca 5: Modernització i digitalització del teixit industrial i de la Pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora que inclou el Component 14, Pla de modernització i competitivitat del sector turístic», inversió 2, (C14.I02) que té per títol "Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic", que té per objecte implementar actuacions d’impuls de la digitalització de les destinacions turístiques i de les empreses turístiques. Específicament, aquesta línia d’ajudes s’encaixa en la submesura 1, "Pla de Transformació Digital de Destinacions Turístiques", que té per objecte implementar

actuacions d'impuls de la digitalització de les destinacions turístiques i de les empreses turístiques i abordar la construcció un sistema d'intel·ligència turística basat en l'economia de la dada i la interoperabilitat, per a garantir el desenvolupament sostenible del territori turístic, que sigui accessible per a tots, que faciliti la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementi la qualitat de la seva experiència en el destí i millora la qualitat de vida del resident gràcies a les noves tecnologies i a un procés d'innovació contínua.

2.1.1. Fites i objectius assignats al projecte, en aplicació de la CID

Les actuacions regulades en la ORDRE ICT/1527/2021 contribueixen a la consecució de les fites i objectius que estableix la Decisió d'execució del Consell (CID, sigles que corresponen a la denominació anglesa Council Implementing Decision) acordats entre l'Estat espanyol i la Comissió Europea.

En concret per aquest projecte, l'Objectiu número 222 del CID: Implementació i posada en marxa d'una Plataforma Intel·ligent de Destí plenament operativa. La plataforma posarà a la disposició dels turistes serveis públics i privats interoperables. Termini: segon trimestre del 2025.

2.1.2. Fites i objectius de gestió assignats al projecte, en aplicació del PRTR

L'objectiu de les actuacions en el marc d'aquesta inversió és desenvolupar una plataforma intel·ligent de destí que doti d'interoperabilitat a l'oferta de serveis públics i privats al turista. Això es complementarà amb el desenvolupament d'un Sistema d'Intel·ligència Turística i un conjunt d'iniciatives per a impulsar la Xarxa Espanyola de Destins Intel·ligents. Les accions en el marc d'aquesta inversió també recolzaran les solucions digitals basades en la intel·ligència artificial i altres tecnologies habilitadores en les empreses del sector turístic i aportaran finançament per al desenvolupament d'espais de dades industrials i la promoció de la innovació digital en el sector turístic.

Les actuacions en el marc d'aquesta inversió es duran a terme mitjançant licitacions i inversions directes. Almenys 1.000 empreses o agrupacions d'empreses hauran d'haver rebut finançament en el marc dels projectes d'inversió relacionats amb la intel·ligència artificial i altres tecnologies habilitadores i haurà d'haver-se posat en marxa una Plataforma Intel·ligent de Destí a tot tardar el 30 de juny de 2025.

La implementació de la inversió estarà acabada, a tot tardar, el 30 de juny de 2025.

2.2. Obligació de fer els tests i anàlisis Ordre HFP/1030/2021

Caldrà donar compliment a aquestes fites i objectius a complir amb tots els requisits establerts al plec de prescripcions tècniques.



A més caldrà realitzar els tests definits a l'annex II de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, pel qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

2.3. Mecanismes per al control de les fites i els objectius

L'ajuntament vetllarà pel compliment de les fites i objectius esmentats anteriorment. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment de les fites i els objectius, amb els informes trimestrals corresponents.

3. DATA D'INICI PREVISTA I DURADA DEL CONTRACTE:

La durada del contracte, per lots és:

Nº Lot	Durada del contracte
LOT 1	3 MESOS
LOT 2	3 MESOS
LOT 3	3 MESOS

L'entrega del material s'ha de realitzar en el termini màxim de 90 dies des de la recepció de la notificació de l'adjudicació.

4. PRÒRROQUES: NO

5. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:

El pressupost màxim de licitació de la contractació és: **126.301,28 € + 26.523,27€ (21% IVA) = 152.824,55 € (IVA inclòs)**

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i els preus consignats porten implícits els següents conceptes:

- L'import dels treballs accessoris o auxiliars.
- Les despeses derivades de l'aplicació de les disposicions legals sobre prevenció de riscos laborals i els honoraris corresponents.
- Les despeses corresponents al control de qualitat.
- Les imposicions de tipus fiscal o d'altra naturalesa, derivades del contracte i de l'activitat del contractista en la seva execució.
- L'import de les càrregues laborals de tot ordre.
- Els materials o estris que s'han d'emprar per una bona prestació dels serveis.

h) Qualsevol altra d'obligat compliment conforme a la respectiva normativa sectorial.

COSTOS DIRECTES						
POSICIONS	NUM PROFESSIONAL	NIVELL CONVENI	DEDICACIÓ		PREU	
			HORES/MES	MESOS	€/HORA	€
LOT 1						
TERMINI	3 mesos					
Director creatiu	1	1	155,9	3	22,30	10.431,60
Grafistes	3	3	160,0	3	12,25	17.640,00
Editor de video	1	2	160,0	3	14,25	6.840,00
						34.911,60
LOT 2						
TERMINI	3 mesos					
Director creatiu	1	1	134,6	3	22,30	9.002,30
Grafistes	3	3	160,0	3	12,25	17.640,00
Director de fotografia	1	2	40,0	2	14,25	1.140,00
Música	1	2	40,0	2	14,25	1.140,00
Modelatge 3D	1	2	160,0	3	14,25	6.840,00
Postproducció / Composició digital	1	2	80,0	2	14,25	2.280,00
						38.042,30
LOT 3						
TERMINI	3 mesos					
Director creatiu	1	1	112,1	3	22,30	7.497,12
Grafistes	3	3	40,0	1,5	12,25	2.205,00
Director de fotografia	1	2	40,0	1,5	14,25	855,00
Música	1	2	16,0	1,5	14,25	342,00
Modelatge 3D	1	2	160,0	3	14,25	6.840,00
Animació 3D	1	2	160,0	3	14,25	6.840,00
Postproducció / Composició digital	1	2	60,0	1,5	14,25	1.282,50
Motor RV	1	2	160,0	3	15,25	7.320,00
						33.181,62

L'estimació de costos salarials s'ha calculat a partir dels sous bruts establerts en el II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos) Resolució de 10 de maig de 2021, de la Dirección General de Trabajo, per la qual es registra i publica l' Acta de l'acord relatiu a la revisió salarial i actualització de dietes, per al període abril a desembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos).

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de 5 persones per al Lot 1, 8 persones per al Lot 2 i 10 persones per al Lot 3, i segons les hores establertes en el quadre anterior.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'esmentat import en atenció a que les factures o les certificacions, si escau, un cop finalitzat el contracte, podrien ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista.

PRESSUPOST LICITACIÓ	COSTOS DIRECTES	DESPESES GENERALS 13%	BENEFICI INDUSTRIAL 6%	TOTALS
LOT 1	34.911,60	4.538,51	2.094,70	41.544,81
LOT 2	38.042,30	4.945,50	2.282,54	45.270,34
LOT 3	33.181,62	4.313,61	1.990,90	39.486,13
TOTALS	106.135,53	13.797,62	6.368,13	126.301,28

DESGLOSSAT EN LOTS:

NÚM LOT	RESERVAT CENTRES ESPECIALS DE TREBALL/EMPRESES INSERCIÓ	DESCRIPCIÓ	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT IVA INCLÒS
1	NO	47 punts Àudio/vídeo guia a partir de fotos o documentació gràfica 10 punts Àudio/vídeo guia amb audiovisuals curts	41.544,81 €	8.724,41 €	50.269,22 €
2	NO	3 punts Vídeo guia amb reconstruccions 3D senzilles 1 punt Vídeo guia amb reconstruccions 3D dinàmiques	45.270,34 €	9.506,77 €	54.777,12 €
3	NO	1 punt Experiència VR immersiva	39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €
TOTAL			126.301,28€	26.523,27 €	152.824,55€

PREUS UNITARIS MÀXIMS PER LOTS

LOT 1. Producció d'audiovisuals elaborats a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica i sonoritzada per a 57 balises.

NÚM LOT	DESCRIPCIÓ	UNIT ATS	PREU UNITARI (SENSE IVA)	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT IVA INCLÒS
1	Audiovisuals propis a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica, sonoritzat amb veu en off i música de llibreria	47	666,64 €	31.332,09 €	6.579,74 €	37.911,83 €
	Audiovisuals propis a partir de filmacions reals i imatges d'arxiu, amb el suport de fotografies, il·lustracions i informació gràfica	10	1.021,27 €	10.212,73 €	2.144,69 €	12.357,39 €
TOTAL				41.544,81 €	8.724,41 €	50.269,22 €

LOT 2. Producció dels continguts multimèdia corresponents a 4 balises de senyalització turística vinculades a un audiovisual propi en 360°.

Nº LOT	DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU UNITARI (SENSE IVA)	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT IVA INCLÒS

2	Audiovisuals en 360° estereoscòpic propis elaborats a partir d'una reconstrucció històrica virtual	3	10.697,80 €	32.093,39 €	6.739,61 €	38.833,01 €
	Audiovisual en 360° estereoscòpic propis elaborats a partir d'una reconstrucció històrica virtual amb transformació del element patrimonial del present al passat	1	13.176,95 €	13.176,95 €	2.767,16 €	15.944,11 €
TOTAL				45.270,34 €	9.506,77 €	54.777,12 €

LOT 3. Virtualització d'un element patrimonial sobre un motor de realitat virtual

Nº LOT	DESCRIPCIÓ	UNITATS	IMPORT SENSE IVA	IVA 21%	IMPORT IVA INCLÒS
3	Vídeo explicatiu 360 de visita a l'element patrimonial	1	39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €
TOTAL			39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

VALOR ESTIMAT DE CADA LOT:

NÚMERO LOT	PRESSUPOST LICITACIÓ	MODIFICACIÓ 5%	TOTAL VALOR ESTIMAT
1	41.544,81 €	2.077,24 €	43.622,04 €
2	45.270,34 €	2.263,52 €	47.533,87 €
3	39.486,13 €	1.974,31 €	41.460,44 €
TOTAL	126.301,28 €	6.315,07 €	132.616,35 €

7. SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA:

No està subjecte a regulació harmonitzada

8. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL:

Solvència econòmica i financera

Per a cadascun del lots s'ha de complir el següent:

- Declaració sobre el volum global de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura en que se disposi de les referències de dit volum de negocis. Aquesta declaració s'ha de justificar amb els documents comptables que l'acrediten.

EL volum mínim de negoci que cal acreditar, ha de ser com a mínim del 50% del pressupost estimat de licitació del lot/s als que es licita (IVA exclòs).

1	20.772,40 €
2	22.635,17 €
3	19.743,07 €

Solvència tècnica i professional:

LOT 1

El licitador haurà d'acreditar una solvència mínima de 3 projectes de producció de continguts audiovisuals. Per això caldrà acreditar un mínim de 3 actuacions durant els darrers 3 anys, amb un import d'adjudicació superior a 10.000,00€ (IVA EXCLÒS) cadascun.

LOT 2

El licitador haurà d'acreditar una solvència mínima de 3 projectes de producció de continguts audiovisuals d'alt nivell per al sector audiovisual en el sector del patrimoni cultural i artístic, on l'ús dels digital FX sigui fonamental, inclosos projectes que involucrin la integració de la imatge real amb vídeo, postproducció digital i composició digital.

Per això caldrà acreditar un mínim de 3 actuacions durant els darrers 3 anys, amb un import d'adjudicació superior a 12.000,00€ (IVA EXCLÒS) cadascun.

LOT 3

El licitador haurà d'acreditar una solvència mínima de 3 anys en projectes de producció de continguts audiovisuals d'alt nivell per al sector audiovisual i la simulació en el sector del patrimoni cultural i artístic on l'ús dels digital FX sigui fonamental, inclosos projectes que involucrin la integració de la imatge real amb vídeo, postproducció digital i composició digital, finishing i també, projectes 360.

Per això caldrà acreditar un mínim de 3 actuacions durant els darrers 3 anys, amb un import d'adjudicació superior a 20.000,00€ (IVA EXCLÒS) cadascun.

La relació haurà d'incloure l'import, dates i destinatari públic o privat de cadascun dels contractes.

Els SERVEIS realitzats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

9. MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTES ECONÒMIQUES: PREU TOTAL DEL CONTRACTE: PREUS UNITARIS

NUM LOT	DESCRIPCIÓ	PREUS UNITARIS SENSE IVA	IMPORT SENSE IVA	IVA	Import amb IVA inclòs
LOT 1	47 punts amb fotografies	666,64 €	31.332,09 €	6.579,74 €	37.911,83 €
	10 punts amb audiovisuals simples	1.021,27 €	10.212,73 €	2.144,69 €	12.357,39 €
LOT 2	3 audiovisuals 360°	10.697,80 €	32.093,39 €	6.739,61 €	38.833,01 €
	1 audiovisual 360° amb actors reals	13.176,95 €	13.176,95 €	2.767,16 €	15.944,11 €
LOT 3	1 Vídeo explicatiu 360 de visita a l'element patrimonial	39.486,13 €	39.486,13 €	8.292,08 €	47.778,21 €

PRESENTACIÓ D'OFERTES MITJANÇANT L'EINA DE SOBRE DIGITAL: Si

10. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 72.4320.62700

11. CRITERIS DE VALORACIÓ:

Els criteris de valoració seran automàtics i en base a judicis de valor. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribuïran de la següent manera:

LOT 1. Producció d'audiovisuals elaborats a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica i sonoritzada per a 57 balises.

Criteris avaluables de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)

a) Oferta econòmica : fins a 40 punts

Per valorar les ofertes, s'assignarà:

- un màxim de **40 punts** al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantatjosa pels audiovisuals propis a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica, sonoritzat amb veu en off i música de llibreria.

En tant que hi ha 2 preus unitaris, els 40 punts s'han de repartir de forma proporcional al seu pressupost i valorar-los per separat:

És a dir: fins a 30 punts pel preu unitari de cada PUNT AMB FOTOGRAFIA

Fins a 10 punts al preu unitari d'AUDIOVISUAL SIMPLE

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

b.1.) Experiència del personal que es proposa adscriure al contracte

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- Director creatiu
- Grafistes (màx 3)
- Editor de vídeo

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar als licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

a) Oferta econòmica: preu unitari per cada producte (IVA exclòs)

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

LOT 2. Producció dels continguts multimèdia corresponents a 4 balises de senyalització turística vinculades a un audiovisual propi en 360°.

a) Criteris avaluable de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)

Oferta econòmica: **Fins a 40 punts**

Per valorar les ofertes, s'assignarà:

- un màxim de **40 punts** al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantatjosa pels audiovisuals propis a partir de fotografies, il·lustracions i informació gràfica, sonoritzat amb veu en off i música de llibreria vinculades a un audiovisual propi en 360°.

És a dir: fins a 30 punts pel preu unitari de cada audiovisual 360°

Fins a 10 punts al preu unitari d'AUDIOVISUAL 360° amb actors reals

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- Director creatiu
- Grafistes (màx 3)
- Director de fotografia
- Música
- Modelatge 3D
- Postproducció / composició digital

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització, la fotografia, la coherència de la música utilitzada, la qualitat tecnològica dels efectes digitals, el modelatge i animació 3D i la postproducció i composició digital.

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar els licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

- a) **Oferta econòmica:** preu unitari per cada producte (IVA exclòs)
- b) **Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):**

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte.

- c) **Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):**

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

LOT 3. Virtualització d'un element patrimonial sobre un motor de realitat virtual

- a) **Criteris avaluable de forma automàtica (sobre un màxim de 75 punts)**

Oferta econòmica: **Fins a 40 punts**

Per valorar les ofertes, s'assignarà:

- un màxim de **40 punts** al licitador que hagi presentat l'oferta (preu unitari) més avantatjosa per la virtualització d'un element patrimonial sobre un motor de realitat virtual.

Prenent com a referència aquest valor es calcularà de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO= Valoració de la oferta

PMO= Puntuació màxima que es pot obtenir

OF= Oferta

OM= Menor oferta en preu unitari vàlidament emesa

b) Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):

Per cadascuna de les persones que es proposi adscriure al contracte es valorarà amb 5 punts (màxim 15 punts per persona) la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys i relacionats amb l'objecte del contracte, en concret:

- Director creatiu
- Grafistes (màx 3)
- Director de fotografia
- Música
- Modelatge 3D
- Animació 3D
- Postproducció / composició digital
- Motor RV

No es valoraran aquells projectes que ja s'hagin aportat en l'apartat de SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL DE L'EMPRESA en el cas que els hagin executat les mateixes persones que es proposa adscriure al contracte.

c) Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos.

Es valorarà en cada projecte la direcció artística, la realització, la fotografia, la coherència de la música utilitzada, la qualitat tecnològica dels efectes digitals, el modelatge i animació 3D, la postproducció i composició digital i la qualitat tècnica i nivell de la realitat virtual en temes de patrimoni i reconstrucció històrica.

S'estableix un LLINDAR MÍNIM DE PUNTUACIÓ PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTIUS DE 15 PUNTS. Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima restaran excloses de la licitació.

Documentació que cal aportar els licitadors per valorar els diferents criteris de l'oferta:

- a) **Oferta econòmica:** preu unitari per cada producte (IVA exclòs)
- b) **Criteris qualitius no subjectes a judici de valor (un màxim de 35 punts):**

Experiència del personal adscrit al contracte. Per valorar aquest apartat, caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació del personal adscrit al projecte, amb els respectius currículums Vitae i vida laboral on es pugui comprovar l'experiència del personal i la seva participació en projectes relacionats en els darrers 5 anys, relacionats amb l'objecte del contracte

- c) **Criteris qualitius subjectes a judici de valor (un màxim de 25 punts):**

Presentació d'un Showreel amb un màxim de 5 treballs executats en els darrers 3 anys per tal de comprovar la qualitat dels mateixos. S'acceptarà qualsevol format de vídeo susceptible de ser reproduït en un ordinador estàndard i no es limitarà l'extensió màxima del mateix.

Es valorarà de cada projecte la direcció artística, la realització i la fotografia i, en general la qualitat artística dels treballs.

12. SUBROGACIÓ PERSONAL: No correspon

13. RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Coordinadora de Promoció Econòmica

14. TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 15 dies naturals

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ:

15.1 El contractista haurà de complir estrictament amb allò que disposa la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals i les seves disposicions de desenvolupament o complementàries i quantes d'altres normes, legals o convencionals, continguin prescripcions relatives a l'adopció de mesures preventives en l'àmbit dels serveis a prestar o susceptibles de produir-les.

15.2 L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge

15.3 Es condició especial d'execució mantenir la plantilla de treballadors i treballadores mínima adscrita a l'execució del contracte i descrita als plecs, sense que procedeixi suspendre o extingir els contractes de treball de la plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat de la persona treballadora o d'acomiadaments disciplinaris.

16. SUBCONTRACTACIÓ. Lots 1,2 i 3

Es permet subcontractar el lloguer d'equips tècnics, les tasques d'operador i ajudant de càmera i el modelatge i animació dels models virtuals. No es permet subcontractar la direcció del projecte.

En cas de subcontractació, aquesta haurà de respectar, com a mínim, i en tot moment, el nivell salarial i les condicions generals establertes en el II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos), sense perjudici que aquestes condicions puguin ser millorades en el conveni col·lectiu d'empresa que pugui resultar d'aplicació, o les condicions ad personam que corresponguin individualment als treballadors i treballadores.

Totes les condicions especials d'execució seran exigides igualment a tots els subcontractistes que participin en l'execució del contracte en aquella part que els correspongui, de conformitat amb l'article 202.4 de la LCSP.

17. MODIFICACIÓ

Es contempla la modificació del contracte fins un 5% del pressupost de licitació, és a dir, fins a 6.315,07€.

Es podrà modificar el contracte quan es requereixin més hores de personal de les previstes en el contracte, per causes sobrevingudes o no previstes en el moment de tramitar el contracte.

La modificació del contracte no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

Per a qualsevol modificació serà necessari, de manera prèvia, un informe justificatiu del motiu que fa necessària la modificació del contracte, per part dels responsables dels serveis tècnics municipals i la corresponent consignació pressupostària

18. ALTRES ASPECTES A CONSIDERAR:

a. RÈGIM PAGAMENT FACTURES:

Les factures s'han de presentar al finalitzar el contracte

b. PENALITATS

Per incompliment de les fites o objectius del PRTR

Davant l'incompliment de les fites o objectius del PRTR i amb la finalitat de poder reaccionar correctament si es detecta l'incompliment d'alguna de les fites o objectius en el PRTR i en el cas de que aquest incompliment sigui imputable al/els contractista/es es preveu que, en cas d'incompliment del termini de lliurament de l'objecte del contracte, el contractista sigui penalitzat amb el 5% del preu d'adjudicació del contracte.

Per incompliment de les obligacions comunicatives del PRTR

En el cas d'incompliment de les obligacions en matèria de comunicació, encapçalament i logos es pot incórrer en una penalització de 1.000,00 a 1.500,00 € segons la gravetat de l'incompliment.

- Per manca de presentació de les DACI degudament complimentades i subscrietes pels subcontractistes i/o empreses a la capacitat de les quals es recorri per a completar la pròpia del licitador (solvència externa) un cop adjudicat el contracte a favor seu:

Quan el contractista hagi optat per a subcontractar part del contracte; estarà obligat, un cop proposada l'adjudicació del contracte a favor seu, a aportar les declaracions d'absència de conflictes d'interessos (DACI) degudament complimentades i subscrietes per a cadascuna de les empreses subcontractistes.

En cas d'incomplir aquesta obligació, es preveu que el contractista sigui penalitzat amb el 5% del preu d'adjudicació del contracte.

c. CAUSES RESOLUCIÓ CONTRACTE

En la mesura que la resolució del contracte pot comportar un retard important i tenint en compte el tipus de contractes de què tractem, l'execució dels quals pot haver d'estar finalitzada en un termini limitat, la inclusió d'una causa de resolució per aquesta causa es pot produir únicament en supòsits excepcionals en què el retard no suposi, des d'aquest punt de vista, un perjudici significatiu per a l'entitat contractant.

És causa de resolució del contracte, en cas que s'hagi configurat com a condició especial d'execució, l'incompliment de l'obligació d'emplenar la declaració d'absència de conflicte d'interès –DACI–, també l'incompliment de l'acceptació de la cessió de dades entre les administracions públiques implicades per donar compliment al que preveu la normativa europea que és aplicable i de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la no presentació de la declaració responsable relativa al compromís de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR i que puguin afectar l'àmbit objecte de gestió

Data límit d'obtenció de documentació: Fins l'últim dia de presentació d'ofertes.

Data límit d'informació: Les sol·licituds d'informació complementària, dubtes i preguntes s'hauran de presentar, com a màxim, fins a 3 dies abans de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.

PROPOSTA:

Iniciar la licitació per la contractació per lots del servei **DE PRODUCCIÓ DELS CONTINGUTS DE LES BALISES DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA, EN FORMAT AUDIO GUÍA SEGUINT LES ESPECIFICACIONS DEL PROJECTE LLEIDA VIRTUAL MUSEUM**, per un import màxim de: **126.301,28 € + 26.523,27€ (21% IVA) = 152.824,55 € (IVA inclòs)** mitjançant procediment obert de tramitació simplificada.

DECLARACIÓ RESPONSABLE RESPECTE AL LOGOS:

Així mateix, els que subscriuen aquest informe, declaren responsablement que els logos incorporats en el mateix són els que cal incorporar a tota la documentació que generi l'expedient de contractació i són conformes als requeriments de la subvenció sol·licitada.

Data

Signatura i càrrec