

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ D'UNA COMUNITAT ONLINE DE LLARGA DURADA, DE LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant CCMA, SA) d'una Comunitat Online de Llarga Durada (de tipus qualitatiu) que permeti tenir una mostra de ciutadans/es estable en el temps per realitzar investigació. Aquest servei permetrà extreure coneixement en primera persona i prendre el pols de la ciutadania de forma sistematitzada.

Es realitzaran múltiples tasques que s'analitzaran de cara a elaborar informes que permetin extreure coneixement i poder elaborar estratègies a curt, mig i llarg termini dins de 3Cat.

Aquest coneixement nodrirà de forma transversal a tota la organització i facilitarà l'adopció d'estratègies més basades en les necessitats de la ciutadania per fomentar la seva identificació i atractiu envers els continguts audiovisuals catalans públics així com la llengua, la cultura i el territori.

Es pretén crear una comunitat de 4 anys per tal de poder augmentar, any a any, els perfils de ciutadans a estudi i així donar visibilitat no només a aquells que ja consumeixen mitjans audiovisuals públics en català sinó també a tots aquells que no els consumeixen. La continuïtat de 4 anys també permetrà aprofitar el desplegament de mitjans i recursos ja que cada any es mantindran el perfils dels anys anteriors i se n'hi afegiran de nous.

A més a més, s'aprofitarà el servei per fer estudis de diferent tipus (preguntes obertes, enquestes, diaris de consum de mitjans) i es reservarà una part del pressupost (a mode de "bossa" anual) per fer estudis quantitius que aportin valors estadísticament representatius en qüestions claus per a la organització.

La codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 72400000-4.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho, donada la naturalesa de l'objecte, suposaria un risc des d'un punt de vista tècnic per la seva correcta execució. Aquest contracte implica coordinar diverses prestacions que impedeixen separar-lo en lots.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1 Antecedents

El nou Pla Estratègic de 3Cat defineix la connexió de forma més real i tangible amb la ciutadania com un dels objectius estratègics de la Corporació, incrementant les seves capacitats d'escolta i coneixement de la ciutadania.

Múltiples indicadors defineixen un país cada cop més envellit, més divers i amb un consum de mitjans cada cop més fragmentat.

Segons les estimacions de població S2/2023 a 1 de novembre 2023 que va presentar l'Institut d'Estadística de Catalunya, la població de Catalunya ha arribat als 8 milions d'habitants a 1 de novembre de 2023. Això representa un volum de població molt gran comparat amb el volum de persones que consumeixen mitjans audiovisuals públics en català.

Sense perdre de vista que l'ús del català també és molt desigual entre aquelles persones nascudes a Catalunya (llengua habitual pel 55,6%) i les persones nascudes fora (només és la llengua habitual pel 4,6%); i la població estrangera ja representa el 16,3% de la població catalana.

Per fer possible aquest acostament en primera persona a les necessitats ciutadanes, s'ha creat un Hub del Coneixement de la Ciutadania (en endavant, el HUB) amb la vocació d'escoltar, conèixer i analitzar qui és la població catalana, quins són els seus hàbits e inquietuds, detectar tendències, així com les seves necessitats envers els mitjans audiovisuals públics catalans.

2.2 Fets

Per dur a terme la seva missió, el HUB necessita agilitat en l'obtenció de la informació, per tal de poder nodrir a la resta de 3Cat de coneixement centralitzat, fresc i que permeti explotar les dades i prendre decisions proactives en el moment idoni i oportú.

Tenim eines per entendre audiències (Kantar, EGM.) però necessitem una eina que ens permeti entendre les necessitats i motivacions de la ciutadania (més enllà de la seva interacció amb els continguts audiovisuals dels diferents mitjans); una visió més holística de la població que faciliti el creixement i l'atractiu dels mitjans audiovisuals públics (presentes i futurs), que fomenti el consum de continguts en català i que permeti impactar de forma més significativa al conjunt de la ciutadania.

2.3. Necessitats

Per tot el detallat a l'apartat anterior, la creació d'una Comunitat Online de llarga durada és un servei idoni per obtenir informació freqüent, amb molt de valor ja que es basa en els propis usos i actituds de la ciutadania i que aportarà una visió diferencial, única i molt innovadora per enriquir la forma en que es prenen les decisions internament.

Un nou punt de vista essencial per un servei públic amb la missió de connectar millor i de forma més significativa amb la seva ciutadania.

Per posar en marxa la Comunitat, necessitem una empresa que disposi de:

- La plataforma/software necessari per allotjar als participants
- Amb les funcionalitats suficients per dur a terme diferents tipus de tasques tant en text, àudio i vídeo
- Que disposi d'un departament de reclutament per poder buscar als participants

- I que disposi dels professionals (moderadors, tècnics, etc.) per plantejar les tasques, analitzar la informació i transformar-la en coneixement
- A més a més de ser capaços d'elaborar els informes derivats de l'activitat i compartir-los amb el HUB que serà l'encarregat de distribuir aquest coneixement

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que no es disposa ni dels mitjans ni del material necessari per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista, pròrrogues incloses, és de **SET-CENTS VINT MIL EUROS (720.000 €)**, IVA no inclòs

4. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada inicial de dos anys i es prorrogarà automàticament per dues anualitats més, fins a sumar un màxim de quatre anys, llevat que alguna de les parts manifesti la seva voluntat de no prorrogar el contracte.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 720.000 €.

El volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant la presentació de la documentació següent:

a) Societats que tinguin obligació de presentar comptes anuals:

- Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, corresponent a cada un dels 3 últims exercicis amb inclusió del comprovant del dipòsit dels comptes al registre.

Els comptes hauran d'estar revisats per un auditor de comptes sempre i quan no estiguin exceptuats d'aquesta obligació, circumstància que hauran d'acreditar convenientment.

b) Empresaris i altres entitats amb personalitat jurídica que **no** tinguin obligació de presentar comptes anuals:

- Impost de Societats corresponent a cada un dels 3 últims exercicis.

En qualsevol cas quan la societat presenti en els darrers comptes una situació de desequilibri patrimonial, haurà de presentar un balanç tancat a la data de presentació

de la declaració responsable auditat que certifiqui que en aquesta data s'ha restituit l'equilibri patrimonial.

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. **Relació de al menys 3 Comunitats de Llarga Durada**, realitzades pel licitador de característiques semblants a l'objecte del contracte, realitzats pel licitador en els últims tres anys.
2. **Certificats** expedits per les empreses receptores dels esmentats serveis, siguin públiques o privades, que acreditin la conformitat del servei.
3. **Perfils professionals** de l'equip que assignarà al servei i que acreditin que reuneixen els requeriments mínims indicats al l'apartat 3.2.5 del Plec de Prescripcions Tècniques.
4. Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els darrers 3 anys, acompanyada de la documentació justificativa corresponent.
5. Indicació en percentatge de la part del contracte que l'empresari té eventualment el propòsit de subcontractar.
6. Implementació dels requisits de la GDPR (General Data protection Regulation) i la nova LOPDGDD (Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades i garantia dels drets digitals)
7. Certificats acreditatius ISO 27001 o equiparables de sistemes de gestió de la informació.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 156 i següents, el contracte s'adjudicarà pel procediment obert.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La Mesa, qualificada la documentació general, seleccionarà el licitador que en conjunt faci la millor proposició en base a la relació qualitat preu, tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Criteria qualitativa	Fins a 45 punts
Criteria automàtics: Preu	Fins a 30 punts
Altres criteria automàtics	Fins a 25 punts

8. ACTES DE TRÀMIT

L'autorització per part de l'òrgan de contractació de l'aprovació de l'expedient, facultarà a la Secretaria de la Mesa de Contractació a publicar la resolució de l'aprovació i l'expedient de contractació.

9. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

El responsable i coordinador del contracte és la Sra. Regina Arenas Rovira

Regina Arenas Rovira
Cap del Hub de Coneixement de la Ciutadania, 3Cat

Sant Joan Despí, 22 de febrer 2024