

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNICQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE
LLICÈNCIES D'US PER AL PROGRAMARI SAAS DE HUBSPOT PEL CONCORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA,
AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

EXPEDIENT: 24-35

INDEX

1	ANTECEDENTS	3
2	OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ	3
3	CARACTERISTIQUES TÈCNIQUES	3
4	ALTRES CONDICIONS D'EXECUCIÓ.....	4

1 ANTECEDENTS

El Consorci de L'Auditori i L'Orquestra (en endavant CAO) utilitza el programari SAAS: Hubspot que és un CRM (*Customer Relationship Management*). Hubspot és una plataforma de client amb totes les integracions i els recursos que necessitem per connectar els nostres equips de màrqueting, vendes, gestió de contingut i servei al client a una sola plataforma donant una visió única d'usuari i negoci.

Les llicències que hem tingut contractades els dos últims anys són:

- Màrqueting Enterprise: 100.000 contactes
- Sales Enterprise: 10 usuaris

Fa uns mesos hem ampliat les llicències amb add-on: Transaccional Emails.

2 OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ

L'objecte del present contracte és **la renovació de les llicències** de software del programari Hubspot del nostre compte ja existent **25941120**. En detall les llicències a renovar són les següents:

- **Màrqueting Hub Enterprise:** 100.000 contactes
- **Sales Hub Enterprise:** 10 usuaris
- **add-on: Transactional Emails.**

Per tant, el present document té per objecte establir les condicions generals i requisits tècnics que regiran la contractació del subministrament de la renovació de les llicències d'ús de software.

Les llicències actuals que tenim subscripció de 2 anys, del 30 de jun. de 2022 al 29 de jun. de 2024

3 CARACTERISTIQUES TÈCNIQUES

L'objecte d'aquesta licitació no es divideix en lots.

L'objecte de la contractació és **la renovació de llicències de Hubspot**, essent el total actual i requerit el següent:

Renovació de la Llicència	Descripció
Marketing Hub Enterprise	100.000 Marketing Contacts
Sales Hub Enterprise	10 usuaris
add-on: Transactional Emails	

Marketing Hub Enterprise és un programari d'automatització del màrqueting dissenyat per ajudar-nos a atraure l'audiència adequada, convertir més visitants en clients i clientes i executar campanyes de màrqueting inbound completes segons les necessitats. Aquest ofereix les eines que necessitem per estalviar temps, mantenir l'ordre i interactuar amb els nostres usuaris amb eficiència; tot en una plataforma fàcil d'usar.

Podem augmentar els nostres ingressos connectant amb els nostres leads al lloc adequat i en el moment oportú mitjançant correus electrònics, pàgines de destinació i formularis, entre molts altres recursos. Podem gestionar amb eficiència els nostres contactes i campanyes des d'un sol lloc, automatitza les tasques més importants per a L'Auditori i analitzar els resultats de les teves campanyes fent servir les potents eines d'informes.

L'AUDITORI	PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES	Data de revisió:	
	<i>Subministrament Llicències HUPSPOT (CRM)</i>	Data d'aprovació:	Pág. 4 de 4

Sales Hub Enterprise

Un programari de vendes potent i fàcil de fer servir que augmenta la productivitat, permet millorar les connexions amb els clients. Un programari de vendes complet amb eines d'interacció per a vendes, funcions de gestió de negocis, característiques d'anàlisi i informes, capacitats de CPQ i

Amb el complement de **correu electrònic transaccional**, podem enviar correus electrònics a través d'una adreça IP dedicada per obtenir rebuts de comerç, actualitzacions de comptes, canvis de servei i altres transaccions comercials essencials sense que hagin de ser contactes de Marketing

Un cop adjudicat, l'adjudicatari no podrà modificar les característiques tècniques dels articles que li han estat adjudicats, a no ser que suposin una millora tècnica; en cap cas es podran modificar els seus preus. Qualsevol modificació de les característiques dels productes, a petició del contractista, haurà de ser prèviament autoritzada pel CAO, però sense alterar-ne el preu adjudicat i sense perjudici del règim de modificacions contractuals.

En cas què fos necessari contractar una ampliació de la llicències que les marcades en el present plec, per necessitat obligada per part del CAO, l'empresa adjudicatària mantindrà el preu ofertat per cada 10.000 Marketing Contacts que han de quedar ofertats en el contracte.

4 ALTRES CONDICIONS D'EXECUCIÓ

L'empresa adjudicatària ha d'estar autoritzada per al subministrament a l'estat espanyol dels productes inclosos a l'oferta. Caldrà que el licitador així ho demostrï mitjançant la corresponent acreditació/certificació pròpia del fabricant o bé el compromís d'obtenir-la en un termini màxim de 10 dies naturals a comptar des abans de la formalització del contracte.

L'adjudicatari serà l'encarregat de renovar aquestes subscripcions i fer arribar al CAO el codi de la subscripció de llicències.

Barcelona,

M del Mar Cereza

Cap departament Màrqueting