



Diputació de Lleida

Àrea de Comunicació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN EL CONTRACTE DE PATROCINI ENTRE DIPUTACIÓ DE LLEIDA I RÀDIO LLEIDA PER A LA CELEBRACIÓ DEL 90È ANIVERSARI DE L'EMISSORA PER A LA PROMOCIÓ DEL TERRITORI EN ELS DIFERENTS PROGRAMES I GALA QUE S'EMETRAN MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte regular el patrocini de la Diputació de Lleida pels programes del 90è aniversari de l'emissora Ràdio Lleida, la qual efectuarà publicitat i promoció del territori de Lleida, falques de promoció microespais referents als continguts de l'esdeveniment, Vídeo on-demand post esdeveniment, notícia destacada a la home del web de la Ràdio en aquests esdeveniments.

Radio Lleida s'acull, d'acord amb l'article 321.2 LCSP, al procediment regulat a l'article 168.a), apartats 2n i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i promou un procediment negociat sense concurrència ni publicitat, en el que es valorarà només una oferta econòmica

Aquesta contractació inclourà les accions publicitàries que figuren en la clàusula **tercera d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques**.

Segona. Característiques tècniques

1. Consideracions prèvies / antecedents

L'emissora Ràdio Lleida, adscrita a la Cadena SER, compleix 90 anys de vida, convertint-se així en el mitjà de comunicació degà de les comarques de Lleida des d'uns inicis en els quals, fins i tot, els seus estudis d'emissió van estar ubicats al propi Palau de la Diputació de Lleida.

Tal com s'ha posat de manifest, el retorn publicitari i la repercussió mediàtica motiven aquest patrocini per part de la Diputació de Lleida

2. Objectius de comunicació

La Diputació de Lleida, en tant que principal institució del territori, ha de contribuir a la difusió de l'enfortiment de les Terres de Lleida en els seus valors econòmics, culturals, naturals, socials, esportius, turístics i gastronòmics.

Una de les vies per donar-hi suport és mitjançant el patrocini de programes i accions que expliquen l'arrelament de mitjans de comunicació locals que porten molts anys al territori i conformen la imatge que de Lleida es pot tenir fora de la nostra demarcació.

3. Pressupost base de licitació

Serà el límit màxim de despesa que l'òrgan de contractació pot comprometre en virtut del contracte, inclòs l'Impost sobre el valor afegit (IVA) (art. 100.1 LCSP), essent per aquest contracte de 20.000 € + 4.200 € d'IVA (21%)= 24.200 €.



Diputació de Lleida

Àrea de Comunicació

4. Durada del contracte

Tres mesos a comptar des de la formalització i signatura del contracte.

Tercera. Contraprestacions publicitàries

Per al programa 'Què t'hi jugues':

- 120 Falques de promoció per cada un dels suports radiofònics afins a la cadena: Ser, Dial, els 40, 40 Clàssic i Ser Catalunya, amb la cua del patrocinador i menció especial, per circuits locals i cobrint tot Catalunya.
- Notícia destacada a la home del web de Ràdio Lleida.
- Microespais referents als continguts de l'esdeveniment, i continguts digitals i notícia per la web de Ràdio Lleida i per la web de Ser Catalunya..
- Participació activa amb protagonistes referents de la Diputació de Lleida i preparació dels continguts amb l'aportació de la Diputació de Lleida, consensuats amb la redacció de Ràdio Lleida.
- Notificació Día D + Streaming en directe del programa..
- Vídeo on-demand post esdeveniment..
- Imatge gràfica i insercions a diaris per anunciar l'esdeveniment.

Per a la Gala del 90 Aniversari 'La nit d'Ortega:

- 120 Falques de promoció per cada un dels suports radiofònics afins a la cadena: Ser, Dial, els 40, 40 Clàssic i Ser Catalunya, amb la cua del patrocinador i menció especial, per circuits locals i cobrint tot Catalunya.
- Notícia destacada a la home del web de Ràdio Lleida.
- Microespais referents als continguts de l'esdeveniment, i continguts digitals i notícia per la web de Ràdio Lleida i per la web de Ser Catalunya..
- Participació activa amb protagonistes referents de la Diputació de Lleida i preparació dels continguts amb l'aportació de la Diputació de Lleida, consensuats amb la redacció de Ràdio Lleida.
- Notificació Día D + Streaming en directe del programa..
- Vídeo on-demand post esdeveniment..
- Imatge gràfica i insercions a diaris per anunciar l'esdeveniment.

A més a més d'acord amb aquest contracte Ràdio Lleida SL, serà responsable de:

- Difondre la imatge corporativa de la Diputació de Lleida, en concepte de Patrocinador, tal i com es contempla en la proposta acceptada.
- Fer lliurament d'una memòria on es doni compliment de les accions derivades d'aquest contracte.

Lleida a la data de la signatura electrònica

L'Assessor de comunicació institucional