

ACTE D'INICI

Expedient de contractació d'una solució, tipus SaaS – Gestió de Relació amb els Clients (CRM en endavant per les sigles en anglès Costumers Relationship Management), per a l'organització i administració dels contactes del nou producte turístic “Via Blava Anoia Fase I”, així com la seva difusió i posicionament en el mercat, finançada per la Unió Europea amb fons NextGeneration EU

Promotor	30201 - Oficina Tècnica de Turisme
Núm. d'expedient	2023/0044004

Aquest acte té per objecte donar compliment al que estableix l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Aquest article assenyala que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 de la LCSP i que s'ha de publicar en el perfil de contractant.

La Diputació de Barcelona, en exercici de les competències que li reconeixen els articles 36.1 de la Llei 7/85, Reguladora de les Bases de Règim Local i 91.2 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, presta assistència i cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis del seu àmbit territorial perquè puguin desenvolupar les competències locals.

La Diputació de Barcelona a través de la Gerència de Serveis de Turisme pretén impulsar el turisme sostenible i responsable de la província, mitjançant el suport a les polítiques municipals i altres entitats territorials per a la millora de la gestió turística local i comarcal i la promoció de la destinació Barcelona.

Aquesta contractació està finançada per la Unió Europea – Next Generation EU en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del Pla de recuperació i resiliència d'Espanya (Fons Next Generation).

Els fons Next Generation UE són un instrument extraordinari, aprovat pel Consell Europeu el 21 de juliol de 2020, concebut per contribuir a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia de la COVID-19, així com per relançar l'activitat productiva.

En el marc del fons de finançament europeu Next Generation UE aprovat pel Consell Europeu el 21 de juliol de 2020, la *Conferencia Sectorial de Turismo* va aprovar en data 28 de juliol de 2021 la *Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos*, que estableix els criteris de selecció i finançament i dona peu a obrir la primera convocatòria extraordinària dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) per a ens locals. Aquest programa de suport a les destinacions ja s'ha dut a terme en altres convocatòries però, en el cas de la convocatòria extraordinària, es tracta de la primera que es finança amb càrrec als Fons Next Generation de la UE, a través del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

La Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Turisme de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç i la Gerència de Serveis d'Equipaments, Infraestructures Urbanes i Patrimoni Arquitectònic de l'Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals van aprovar per decret número 9853 de data 16 de setembre de 2021, la presentació del projecte "Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible (Via Blava Anoia Fase I)" a la convocatòria oberta el dia 30 de juliol de 2021.

En data 17 de juny de 2022 es va rebre la notificació de la Resolució de data 10 de juny de 2022 del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, de la concessió d'una subvenció a la Diputació de Barcelona, per l'import de 4.500.000,- d'euros, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística "Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible" en la part de la Via Blava Anoia fase 1, en execució de l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 21 de desembre de 2021 (BOE 312 de 29 de desembre) i modificat el 29 de març de 2022, en el marc de l'estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

En data 20 de juliol de 2022 la Diputació de Barcelona ha acceptat la subvenció mitjançant decret número 9426 de data 20 de juliol de 2022.

La sol·licitud de la subvenció i de la documentació relacionada amb el Subprojecte "*PSTD Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible (Via Blava Anoia Fase I)*" es troba inclosa a l'expedient número 2021/0017837.

El termini d'execució del Subprojecte, d'acord amb el punt tercer de la resolució, computa a partir del 25 d'abril de 2022 i té una durada de tres anys, fins al 25 d'abril del 2025. No obstant, s'accepten les actuacions subvencionables iniciades a partir del 5 de gener de 2022 que no estiguin finalitzades.

El PSTD "Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible" que ha rebut suport, es correspon amb la Via Blava de l'Anoia en la seva fase 1, la qual transcorre per 5 municipis de la comarca de l'Anoia: Jorba, Igualada,

Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí i la Pobla de Claramunt. Per tant, el finançament correspon a una fase del projecte global Vies Blaves Barcelona és un projecte que pretén recuperar i posar en valor el patrimoni natural i cultural en torn al parc fluvial més important de la província de Barcelona, a través de la creació i adequació d'itineraris transitables per a la pràctica del cicloturisme i del senderisme entorn als rius Llobregat, Anoia i Cardener.

El pla de la Via Blava de l'Anoia fase 1, s'estructura en 6 actuacions principals que es distribueixen en els quatre eixos de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino:

- Eix 1. Transició verda i ecològica que incorpora l'actuació 1 (Creació i adequació d'itineraris no motoritzats).
- Eix 2. Millora de la eficiència energètica que incorpora l'actuació 2 (Eficiència energètica dels sistemes d'informació i comunicació).
- Eix 3. Transició digital que incorpora les actuacions 3 (Màrqueting i eines digitals) i 4 (Implementació del sistema de control del flux de visitants de la Via Blava).
- Eix 4. Competitivitat que incorpora les actuacions 5 (Actuacions per al foment del turisme actiu) i 6 (Suport per a la gestió estratègica, tècnica i de qualitat).

El present expedient de contractació s'emmarca en l'*Eix 3. Transició digital*, dins de l'actuació 3 del subprojecte corresponent a "Màrqueting i eines digitals" i l'objecte del contracte és l'adquisició i manteniment d'una solució, tipus SaaS – Gestió de Relació amb els Clients (CRM en endavant), per a l'organització i administració dels contactes del nou producte turístic "Via Blava Anoia Fase I", així com la seva difusió i posicionament en el mercat, finançada per la Unió Europea amb fons Next Generation EU. creat en el marc del subprojecte *PSTD Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible (Via Blava Anoia Fase I)* finançat per la Unió Europea – Next Generation EU, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP).

Per aquest motiu, el contracte que es pretén iniciar resulta necessari per complir amb els compromisos establerts a la convocatòria i associats a la transferència de recursos econòmics corresponents i també amb el compromís de compliment de les Fites i Objectius que li són d'aplicació.

Les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant aquest contracte son les següents:

- ✓ Analitzar les necessitats i potencialitats de la Via Blava Anoia Fase I com a nou producte turístic: definició i segmentació dels diferents públics que recollirà el CRM: proveïdors, ens públics, clients, públic potencial, operadors, agències i intermediaris, influencers, mitjans de comunicació, etc.
- ✓ Adquirir i adaptar l'eina CRM per al subprojecte PSTD Via Blava Anoia Fase I
- ✓ Maximitzar la difusió del nou producte turístic (Via Blava Anoia Fase I).
- ✓ Contribuir a la identificació dels potencials visitants i operadors actuant com a eina de suport per a l'impuls de les visites i posicionament del producte.

D'acord amb l'article 28.1 de la LCSP, les entitats del sector públic no poden subscriure

contractes que no siguin els necessaris per complir i dur a terme els seus fins institucionals. A aquest efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'ha de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

La competència d'aquest acte, atribuïda en primer terme a la Presidència de la Diputació de Barcelona d'acord amb la disposició addicional segona, punt 1, de la LCSP, m'ha estat delegada en virtut del que disposa l'apartat 3.1.1.a de la Refosa 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de govern de la Diputació de Barcelona, diferents del ple, corresponent al mandat 2023-2027, aprovada per Decret núm. 16308/23 de 19.12 (BOPB de 21.12.23).

Atès que el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer les necessitats exposades i es dona compliment a les finalitats pròpies de la Diputació de Barcelona,

DISPOSO:

- que s'iniciï l'expedient de contractació d'una solució, tipus SaaS – CRM, per a l'organització i administració dels contactes del nou producte turístic "Via Blava Anoia Fase I", així com la seva difusió i posicionament en el mercat, finançada per la Unió Europea amb fons Next Generation EU, de la Gerència de Serveis de Turisme.

- que s'elabori la documentació necessària per tramitar l'expedient esmentat.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0044004
Tipus documental	Diligència
Títol	Acte d'inici per a la contractació d'una solució, tipus SaaS - CRM, per a l'organització i administració dels contactes del nou producte turístic "Via Blava Anoia Fase I", així com la seva difusió i posicionament en el mercat, finançada per la Unió Europea amb fons Next Generation EU.
Codi classificació	D0510SE27 - Mixtos obert simplificat

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Eva Maria Menor Cantador (SIG)	President/a delegat/da d'Àrea Signa	16/02/2024 13:51

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
3735612e2dc9ba0c1260	https://seuelectronica.diba.cat	