

CONTRACTACIÓ

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN ACORD MARC MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA

Núm. Expedient: **IRTA – 2024005**

Títol: Acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la contractació de serveis de reclutament de consumidors en la realització d'estudis de percepció, acceptació i comportament humà.

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és l'aplicació d'un mètode de racionalització per a la contractació de serveis de reclutament de consumidors per a la realització d'estudis de percepció, acceptació i comportament humà mitjançant un Acord Marc.

Aquest acord marc preveu l'homologació de proveïdors específics. Els proveïdors que s'hagin presentat i quedin homologats podran rebre sol·licituds d'oferta específiques i podran ser adjudicataris dels contractes basats corresponents a la tipologia de serveis establerta en el present expedient.

L'expedient s'ha estructurat en un únic lot que engloba els serveis de reclutament de consumidors i l'ús de sales per a l'execució d'estudis de percepció, acceptació i comportament humà (veure apartat 2), responent a les necessitats actuals dins de les diferents activitats de l'IRTA.

Així doncs, l'acord marc ha de facilitar la selecció de proveïdors, la selecció de serveis i establir les normes i condicions a les que s'hauran de sotmetre els contractes basats que se'n derivin.

2. Especificacions tècniques

L'objectiu del present apartat és realitzar una caracterització dels serveis en què es basa aquest acord marc. Degut a la complexitat, varietat i peculiaritats dels serveis inclosos, resulta impossible adjuntar una descripció exacta de les activitats a incloure per als serveis del present expedient, doncs aquests depenen de les necessitats de cada projecte de l'IRTA.

Tot i això, a continuació es descriuen les característiques tècniques que defineixen el marc en el que es desenvoluparan els serveis de reclutament de consumidors i l'ús de sales per a l'execució d'estudis de percepció, acceptació i comportament humà.

2.1. Servei de reclutament de consumidors

L'adjudicatari s'encarregarà de seleccionar la mostra de participants més adequades per a cada estudi seguint els criteris de reclutament proporcionats pels investigadors responsables del mateix (gènere, edat, nivell d'estudis, consum d'un determinat producte, etc.).

Per donar la resposta adequada l'adjudicatari haurà de disposar d'una base de dades de consumidors (pròpia o consorciada) que pugui donar resposta a les necessitats dels serveis.

2.2. Servei de personal tècnic i ús d'equipaments i espais

També, en el cas que sigui necessari, s'encarregarà de facilitar els espais físics (sala d'avaluació sensorial, sales de reunions, etc.), el personal tècnic necessari per a la realització dels estudis de consumidors així com l'equipament més adequat tant per a la preparació de les mostres com per a la realització de les enquestes/qüestionaris (hardware i software).

L'adjudicatari es responsabilitza de la veracitat dels resultats així com d'informar als responsables de l'estudi de qualsevol incidència que hagi pogut succeir durant el procés de recollida i bolcat de dades.

En cada contracte basat l'IRTA definirà els requeriments tècnics del servei a proporcionar, definits al punt 3 del present document.

Adicionalment, es podran incloure al present acord marc altres serveis necessaris, vinculats a la recerca i investigació, que sorgeixin de manera imprevista i excepcional, tot i que no estiguin contemplats expressament a l'acord marc. No obstant la naturalesa d'aquests haurà de correspondre's sempre amb l'objecte principal del present expedient.

També s'hi inclouran aquells serveis innovadors que, durant el període de vigència de l'acord marc, substituïxin als existents o en millorin les seves característiques tècniques o econòmiques, sempre que es compleixin els requisits legals i administratius determinats en els plecs que regeixen l'esmentada contractació.

3. Ofertes i preus

Degut a l'especificitat i diversitat dels serveis requerits no s'estableix un catàleg de preus unitaris. Únicament se sol·licitarà a les empreses licitadores la descripció de les seves capacitats per a la seva valoració segons el que s'especifica a l'Annex 4 del PCAP.

Cada vegada que sorgeixi la necessitat d'un servei inclòs en aquest acord marc, es demanarà oferta econòmica als proveïdors homologats. Aquesta oferta es demanarà a un o varis proveïdors homologats seguint els criteris d'adjudicació establerts en l'Annex 4 del PCAP. En cada cas, l'IRTA definirà els requeriments tècnics del servei a proporcionar, que com a mínim hauran d'incloure:

Serveis de selecció i reclutament de participants:

- Característiques dels participants (gènere, edat, nivell d'estudis, freqüència de consum d'un producte determinat, etc.).
- Descripció de l'estudi que es realitzarà.
- Durada de l'estudi (nombre de dies necessaris per executar l'estudi complet, durada de les sessions, etc.).
- Nombre de participants.
- Característiques dels espais necessaris per a la realització de l'estudi.
- Necessitats de personal de suport.
- Necessitats de hardware i software necessari.
- Material i utensilis.
- Temps màxim d'entrega de les dades recollides.
- Altres aspectes específics de cada estudi no descrits anteriorment.

Tal i com s'ha esmentat, cada proveïdor en el moment de presentació a la licitació per a la seva homologació haurà d'especificar les seves capacitats quant a bases de dades de participants (número de consumidors, quantitat de regions i/o països que engloba), instal·lacions (cabines d'avaluació, sales de reunions, infraestructures per a preparació i conservació d'aliments, hardware i software disponible) i personal disponible (personal tècnic de suport qualificat i personal de recepció de participants). També es valorarà la capacitat de gestió pròpia dels incentius als participants del estudis i la capacitat de realització d'estudis online. Aquesta informació s'utilitzarà per a la valoració dels proveïdors segons les condicions establertes en el PCAP (annex 4) i per seleccionar el/s proveïdor/s alhora de demanar oferta per a cada contracte basat específic.

Es recomana que les sales d'avaluació sensorial compleixin amb les especificacions descrites a la norma ISO8589 (ISO 8589:2007 *Sensory analysis. General guidance for the design of test rooms. Last update 2017*).

Les característiques específiques de cada servei a contractar es detallaran en el contracte basat resultant, que s'adjudicarà seguint els criteris d'adjudicació establerts en aquest acord marc (veure annex 4 del PCAP). En cada contracte basat es podran incloure serveis específics en funció de les necessitats de cada cas.

A tots els efectes s'entendrà que la oferta econòmica que es presenti inclourà totes les despeses que es produeixin fins al lliurament dels resultats, com ara les generals, financeres, benefici, assegurances, honoraris del personal tècnic a càrrec seu per a la comprovació i assaig, taxes i tota mena de tributs aplicables, entre els quals l'IVA.

Un cop rebudes, aquestes ofertes hauran de fer-se extensives a tots els usuaris de l'IRTA que executin contractes mitjançant aquest acord marc. En tot cas, sempre que un proveïdor apliqui amb caràcter ordinari i recurrent un preu més baix a algun dels usuaris de l'IRTA, haurà de fer-lo extensiu a la resta d'usuaris de l'acord marc.

4. Termini de vigència del contracte

El present acord marc tindrà una durada d'UN ANY. El *dies a quo* es produirà l'endemà de la formalització dels contractes corresponents amb aquelles empreses que resultin adjudicatàries de l'acord marc.

El contracte podrà ser objecte de DUES pròrrogues per UN ANY més cadascuna.

Els contractes basats derivats de l'acord marc podran excedir el període de durada de l'acord marc sempre i quan s'hagin formalitzat mentre l'acord marc estigui vigent.

5. Terminis i condicions de lliurament i de resolució d'incidències

En cada contracte basat s'indicaran totes les condicions específiques del servei. Com per exemple les dades que han de ser lliurades, el termini de lliurament concret (si és el cas) i l'adreça concreta de tramesa de resultats.

En cas de no poder subministrar els resultats en el termini establert, el proveïdor indicarà, el més aviat possible, el motiu i, en el seu cas, la data, concreta o aproximada en què podria efectuar el lliurament.

El servei ha de quedar garantit de forma que els possibles errors tècnics produïts durant l'obtenció de resultats seran esmenats pel proveïdor, sense cost addicional i en el menor temps possible. L'incompliment d'aquest requisit podrà generar penalitzacions per a l'adjudicatari.

6. Operativa del servei. Disposicions generals

Un cop comunicada l'adjudicació del contracte d'homologació, les empreses hauran d'informar al Servei de Compres del nom del seu Delegat comercial encarregat del compte, que haurà tenir una experiència demostrada en el sector. Aquest delegat serà el que, durant la vigència de l'acord marc, s'encarregarà de gestionar totes les peticions d'oferta i resolució d'incidències.

El personal encarregat de la prestació del servei comptarà amb la formació i experiència adequada per a la realització dels serveis objecte del present contracte. L'adjudicatari queda obligat a aportar l'assessorament tècnic necessari al personal tècnic designat per l'entitat contractant per a l'òptima execució dels serveis contractats.

Durant la vigència del contracte, els adjudicataris estaran obligats a proposar substitucions dels serveis, tècniques o materials seleccionats, per altres que incorporin avantatges o innovacions tecnològiques sempre que en millorin les prestacions o característiques i compleixin amb els requisits legals i administratius de la contractació dels serveis inicials.

Tots els serveis oferts hauran de complir amb els requeriments tècnics i de qualitat expressament exigits per la normativa nacional i internacional.

Les comandes cursades pels diferents centres de l'IRTA s'hauran de realitzar d'acord amb allò que s'estableix a l'apartat C de l'annex 4 (contractes Basats) del plec de clàusules administratives particulars i aniran a càrrec dels respectius crèdits pressupostaris.

7. Drets de les parts

Més enllà dels drets i les obligacions establerts en el PCAP, la prestació del servei no generarà cap dret per a l'adjudicatari pel què fa a la propietat intel·lectual dels resultats científics que generi l'execució dels contractes basats. L'IRTA serà l'únic titular del drets de propietat intel·lectual de qualsevol dada o informació que es generi com a conseqüència dels serveis. Així mateix també s'exigeix un compromís de confidencialitat pel què fa a les dades i als resultats dels estudis o serveis que se'n derivin.

Qualsevol menció de la marca IRTA haurà de disposar prèviament de consentiment formal per part de l'IRTA.