

PLECS PCA

Tema: Licitació per concreció de condicions: Campanya de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació CIMALSA-2024

Benvolgudes i benvolguts,

Us fem arribar una licitació pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix al Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda en data 5 de juliol de 2022 (expedient EC 2022 32).

Us adjuntem la comanda d'inserció i el document de la declaració responsable, conforme la vostra empresa manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. També us fem arribar un formulari d'autorització de comunicació electrònica.

En el cas que estigueu interessats a participar en aquesta licitació, cal que abans de **les 14.00h. del proper 25 d'abril de 2024** presenteu la vostra oferta a les següents adreces electròniques: contractacio@cimalsa.cat; jtomas@gencat.cat; avallugera@gencat.cat

Com que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts. Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{100 \text{ punts} \times \text{import base (*) més baix}}{\text{import base (*) que es valora}}$$

Aquest import base (*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió de l'agència.

Heu de presentar els següents documents signats:

1. **proposta econòmica** desglossada i en un document PDF a part on s'indiqui clarament el preu tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. És imprescindible que aquesta proposta econòmica (pressupost) estigui signada electrònicament o, si no es pot, manualment. Aquest document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.
 2. **declaració responsable** també degudament signada i segellada.
 3. **formulari d'autorització de comunicació electrònica** també emplenat i signat.
- En cas d'empat en l'oferta econòmica guanyarà l'empresa que hagi presentat abans la seva proposta