



Ajuntament de Lleida

En dono fe,
El Vicesecretari de l'Ajuntament de Lleida
en funcions de Secretari General

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE PRIVAT DE
PATROCINI ENTRE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA I LERINFORM LLEIDA SLU
(LLEIDA TELEVISIÓ) EN DIFERENTS PROGRAMES I ACTUACIONS ADREÇADES
EMESOS EN AQUESTA TELEVISIÓ LOCAL PER A LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT
(2024)**





Ajuntament de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI ENTRE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA I LERINFORM LLEIDA SLU (LLEIDA TELEVISIÓ) EN DIFERENTS PROGRAMES EMESOS EN AQUESTA TELEVISIÓ LOCAL PER A LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT (2024)

Amb l'objectiu de patrocinar programes emesos a la televisió local LLEIDA TELEVISIÓ que contribueixen al coneixement de la història i l'activitat dels diferents barris de Lleida, fan difusió de l'activitat que generen associacions, entitats i organitzacions d'un ampli ventall de sectors, donen veu a la ciutadania de Lleida en tant que protagonistes d'iniciatives innovadores, propostes solidàries o d'interès social i fan difusió de temàtiques culturals, socials, econòmiques, turístiques... de la ciutat, s'elabora el següent Plec de Preinscripcions Tècniques que regiran la contractació dels esmentats patrocinis:

CLÀUSULES

Primera.- Que l'objecte del present contracte, entre l'Ajuntament de Lleida i Lerinform SLU, és la regulació del patrocini de programes emesos a LLEIDA TELEVISIÓ per a la difusió dels continguts d'interès cultural, social, urbanístic, econòmic i turístic, entre d'altres, de la ciutat de Lleida en aquesta televisió local, en les condicions que es pacten en aquest document i l'annex que s'incorpora.

Segona.- El preu del contracte de patrocini entre l'Ajuntament de Lleida i Lerinform SLU, té un import màxim de 37.603,40 € + 7.896,71 d'IVA (21 %) = 45.500,11 €, pel període comprès entre l'abril i el desembre de 2024, amb els següents preus unitaris:

Preu unitari de cada patrocini del programa DiS: 268,60 € + 56,41€ (21% IVA) = 325,01 €

Preu unitari de cada patrocini del programa Cafeïna (Escenaris): 537,19€ + 112,81€ (21% IVA) = 650,00 €

Preu unitari de cada patrocini del programa A Diari (De tu a tu): 537,19€ + 112,81€ (21% IVA) = 650,00€

Preu unitari de cada patrocini del programa El Marcador (Fem equip): 537,19€ + 112,81€ (21% IVA) = 650,00€

Aquesta aportació econòmica es farà efectiva prèvia acreditació de l'execució de cadascuna de les accions pactades. El criteri de facturació serà per tasques realitzades de forma bimensual o trimestral a excepció del mes de desembre, si s'escau.

Tercera.- Per a la realització de l'objecte del present contracte s'estableix un termini de vigència des del mes d'abril fins al desembre de l'any 2024.

Quarta.- Lerinform Lleida, SLU farà constar el logotip de l'Ajuntament de Lleida en els continguts que siguin establerts en el marc del present contracte i serà responsable de:



Ajuntament de Lleida

-Difondre la imatge corporativa de l'Ajuntament de Lleida mitjançant cartel·la de patrocini per a cada programa, en concepte de Patrocinador.

-Fer lliurament d'una memòria dels programes on es dona compliment de les accions derivades d'aquest contracte.

Cinquena.- Lerinform Lleida, SLU aportarà tota la documentació necessària de cadascuna de les iniciatives editorials programades per l'emissora Lleida Televisió, amb l'objectiu de definir, de comú acord, les seves característiques, tant tècniques com de presentació i de continguts. Així mateix formularà la proposta de valoració econòmica als efectes de control de l'execució econòmica del contracte. L'Ajuntament de Lleida, donarà el vist i plau de l'assignació econòmica als efectes de l'execució del contracte i especificarà, en cada cas, la presència que consideri adient a la seva imatge institucional, a través de la inclusió de logotips o qualsevol llegenda o especificació que es determini.

Sisena.- Lerinform Lleida, SLU, es compromet a esmerçar al màxim la qualitat de les emissions programades, així com dels logotips i de la imatge institucional que acompanyarà l'esponsorització dels diferents programes.

Setena.- La contraprestació econòmica de l'Ajuntament de Lleida, concretada en la clàusula segona, es farà efectiva durant l'exercici 2024, prèvia acreditació de l'execució efectiva i fraccionada de cadascuna de les patrocinades dels diferents programes de Lleida Televisió que comptin amb el Patrocini de l'Ajuntament de Lleida.

Vuitena.- Amb la finalitat de concretar l'àmbit del patrocini s'inclou un annex que inclou la relació de programes que seran esponsoritzats per l'Ajuntament de Lleida.

Novena.- En tot allò no previst en el present contracte serà d'aplicació allò disposat pels contractes de prestació de serveis de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, que estableix que els serveis solament puguin ser encomanats a un empresari determinat, per que no existeixi competència per raons tècniques.

Lleida, a data de signatura electrònica

L'assessora tècnica especial de Comunicació



Ajuntament de Lleida

ANNEX · PROGRAMA D'ACTUACIÓ ESPECÍFIC AMB LLEIDA TV DURANT L'ANY 2024

El programa d'actuació específica corresponent al present contracte per a l'any 2024, queda concretat en els següents punts:

- 1) Promoció de l'activitat cultural i social de Lleida. Patrocini de "DiS", programa que té com a objectiu mostrar personatges de Lleida vinculats a la vida social i cultural. Incloure cartel·la de patrocini de Paeria davant i darrere de l'emissió en 20 programes.

Preu unitari: 268,60 € (iva 21 % exclòs)

- 2) Participació dels diferents grups i formacions residents en la secció "Escenaris" dins el programa magazín "Cafeïna". Participació dels propis músics i actors i actrius per explicar el projecte del concert o espectacle que tenen programat a la ciutat. 20 entrevistes durant la temporada. Incloure cartel·la de patrocini de Paeria davant i darrere de l'emissió.

Preu unitari: 537,19 € € (iva 21 % exclòs)

- 3) Promoció de les activitats de les entitats veïnals i associatives de la ciutat de Lleida a través d'una secció pròpia sota el títol "De tu a tu" inclosa dins el programa "A Diari" de Lleida TV, en prime time. Al llarg de l'any es produeixen 20 espais enregistrats a plató de 15 minuts de durada cadascun amb una periodicitat quinzenal (si és possible per calendari). Des de la Regidoria de Participació i des de la de Joventut es facilitaran els continguts. Incloure cartel·la de patrocini de Paeria davant i darrere de l'emissió.

Preu unitari: 537,19 € € (iva 21 % exclòs)

- 4) Promoció de les activitats esportives dels clubs i les entitats de Lleida. Emissió setmanal de la secció "Fem equip" dins el programa "El Marcador". Reportatge de 5 minuts de durada amb imatges de les entitats i talls de les entitats per programa. 20 reportatges durant la temporada. Incloure cartel·la de patrocini de Paeria davant i darrere de l'emissió.

Preu unitari: 537,19 € € (iva 21 % exclòs)