

Expedient: 12/2024/AG
Procediment: Expedient de contractació de l'àrea gestora
Procedència: ORGANISME AUTÒNOM D'INFORMACIÓ LOCAL (OAIL)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI CONSISTENT EN LA IMPRESSIÓ I EDICIÓ DE LA PUBLICACIÓ MUNICIPAL 'LA VEU DE MONTCADA I REIXAC' I LA GESTIÓ DE LA PUBLICITAT ALS MITJANS QUE GESTIONA MONTCADA COMUNICACIÓ.

Clàusula 1

Aquesta contractació té com a objecte la prestació del servei consistent en la impressió i edició de la publicació municipal 'La Veu de Montcada i Reixac' i la gestió de la publicitat als mitjans que gestiona Montcada Comunicació.

Clàusula 2. Característiques

Serveis a contractar:

1. Impressió i edició de 'La Veu de Montcada i Reixac'

El servei consisteix a:

- Fer el tancament de la maqueta que elabora Montcada Comunicació un cop ja està introduïda la part informativa. La redacció lliurarà l'arxiu per internet.
- Supervisar que les caixes quadren, vincular les fotografies i introduir les modificacions d'última hora per indicació de la redacció de Montcada Comunicació.
- Supervisió final i correcció lingüística pel que fa a la gramàtica catalana (ortografia, morfologia, sintaxi, lèxic, etc.) de titulars, subtítols i destacats.
- Dissenyar i distribuir els anuncis publicitaris de la publicació.
- Procedir a la impressió de la publicació a tamany 29x35 cms garantint que, a les 8h de l'endemà del lliurament de la maqueta, estaran els 8.000 exemplars de 24 pàgines a tot color i en paper premsa estàndar de 45 grams disponibles per al seu repartiment. Del total de pàgines, 16 podran incorporar publicitat mentre que les 8 restants es destinaran íntegrament a informació i publicitat institucional.
- Lliurar l'edició completa el dia i l'hora assenyalades per la gerència de Montcada Comunicació al punt establert per iniciar el repartiment de la publicació.
- Resoldre, en col·laboració amb la gerència de Montcada Comunicació, els problemes que puguin sorgir en el decurs de l'elaboració de la maqueta.
- Ampliar el nombre de pàgines a editar si així es requereix per necessitats informatives. L'adjudicatari intentarà compensar el cost amb la inserció de més publicitat. Si això no fos possible per manca d'anunciants, la diferència l'assumiria Montcada Comunicació a preu de cost.

2. Explotació publicitària dels mitjans públics que gestiona Montcada Comunicació

El servei consisteix a:

- Comercialitzar adequadament els espais publicitaris dels diferents mitjans que gestiona Montcada Comunicació.
- Vetllar perquè la publicitat contractada sigui respectuosa i s'adeqüi al Llibre d'estil de 'La Veu de Montcada i Reixac'. Haurà de ser publicitat d'àmbit local o metropolità.

- Gestionar el tracte directe amb els clients.
- Coordinar amb la gerència de Montcada Comunicació la inclusió dels espais contractats en els mitjans que gestiona el departament. En cas de discrepància, la decisió que prevaldrà serà la de la gerència de Montcada Comunicació.
- Coordinar amb la gerència de Montcada Comunicació l'enregistrament d'anuncis de ràdio o vídeo.
- Facilitar a Montcada Comunicació els textos dels anuncis que s'hagin d'enregistrar.
- A 'La Veu de Montcada i Reixac' la publicitat no podrà superar el 30% de la taca de 16 de les 24 pàgines que té la publicació. Les 8 restants es destinaran íntegrament a informació i publicitat institucional i el cost de les mateixes l'assumirà Montcada Comunicació.
- A la capçalera de laveu.cat no es podran contractar les insercions de més de 5 clients per mes.

Clàusula 3. Preus

D'acord amb els càlculs de l'estudi de viabilitat, el cost de la impressió, la gestió de la publicitat, la maquetació i el disseny de les 16 pàgines que assumeix l'empresa adjudicatària a càrrec del ingressos que obtingui derivats de l'explotació de la publicitat dels mitjans que gestiona Montcada Comunicació es fixa en **2.125 euros + IVA per edició**. El preu anual estimat és de **42.500 euros + IVA**.

Les 8 pàgines restants fins a 24 les assumirà Montcada Comunicació a un preu que no superi els 7.384 euros anuals, IVA inclòs.

Cal indicar que el preu de la publicitat que apareix als mitjans locals públics està regulat per l'Ordenança Fiscal número 16 reguladora de la taxa per a la prestació del servei de veu pública.

Un cop fet el tancament semestral dels comptes, en cas que la diferència entre ingressos i despeses sigui positiva, s'aplicarà un cànon que serà com a mínim del 10% sobre els beneficis obtinguts per l'empresa adjudicatària i que es liquidarà semestralment mitjançant domiciliació bancària al compte municipal pertinent.

Montcada i Reixac, març 2024

La Gerent de Montcada Comunicació,
Pilar Abián Jacobo