|  |
| --- |
| **Criterios que dependen de un juicio de valor (45%) – LOTE 2** |

**Criterio 1. Propuesta de mejora del programa de ciencia ciudadana del CEM........................................................................................................hasta 45 puntos**

El programa de ciencia ciudadana del CEM incluye los proyectos de Ciencia ciudadana en las playas de Sitges; Playas sin plásticos y Observación de aves marinas. Tal y como se describe al PPT los 3 proyectos son de reciente creación y para consolidar esta línea de trabajo iniciada desde el CEM hay que mejorar en el arraigo de los proyectos a la realidad local, en la difusión de los proyectos y en la fidelización de los participantes.

La descripción de la propuesta se tiene que presentar siguiendo la siguiente ficha que se encuentra a continuación y no puede tener una longitud superior en 5 páginas en formato DINA-4. (letra Arial 11, interlineado sencillo y márgenes de 2,5 cm). La información que exceda de las 5 páginas no se valorará. Esta propuesta se librará en formato PDF.

Concretamente se valorará:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterio 1** | **Propuesta de mejora del programa de ciencia ciudadana del CEM.** | **Puntuación** |
| **Contenidos** | Propuesta de nuevos contenidos a trabajar en el programa de ciencia ciudadana del CEM. Se valorará positivamente que las propuestas se encuentren dimensionadas a la realidad local de Sitges y del resto de la comarca del Garraf.Los nuevos contenidos pueden complementar las actividades que actualmente ya se están desarrollando en el programa de ciencia ciudadana del CEM o pueden proponerse con el fin de crear una nueva actividad.  | Hasta 15 puntos |
| **Difusión y comunicación del programa de participación ambiental.** | Propuesta comunicativa del programa de ciencia ciudadana del CEM centrada en la descripción de la estrategia de difusión de las actividades programadas para llegar a un mayor número de personas.Se valorará positivamente que se propongan canales de difusión concretos y la metodología de gestión de los mismos y que se demuestre un buen conocimiento de canales de comunicación locales de Sitges y la comarca del Garraf.  | Hasta 15 puntos |
| **Fidelización de los participantes** | Propuesta de estrategia de fidelización de los participantes del programa de ciencia ciudadana del CEM. Argumentar qué y cómo se aplicará y argumentar por qué es la estrategia de fidelización más idónea.Se valorará positivamente la descripción de actuaciones concretas a llevar a cabo desde el CEM antes, durando y después de las actividades programadas con el objetivo de fidelizar a los participantes.  | Hasta 15 puntos |