|  |
| --- |
| **Criteris que depenen d’un judici de valor (45%) – LOT 2** |

**Criteri 1. Proposta de millora del programa de ciència ciutadana del CEM............................................................................................................fins 45 punts**

El programa de ciència ciutadana del CEM inclou els projectes de ciència ciutadana a les platges de Sitges; Platges sense plàstics i Observació d’aus marines. Tal i com es descriu al PPT els 3 projectes són de recent creació i per a consolidar aquesta línia de treball iniciada des del CEM cal millorar en l’arrelament dels projectes a la realitat local, en la difusió dels projectes i en la fidelització dels participants.

La descripció de la proposta s’ha de presentar seguint la següent fitxa que es troba a continuació i no pot tenir una llargada superior a 5 pàgines en format DINA-4. (lletra Arial 11, interlineat senzill i marges de 2,5 cm). La informació que excedeixi de les 5 pàgines no es valorarà. Aquesta proposta es lliurarà en format PDF.

Concretament es valorarà:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteri 1** | **Proposta de millora dels programa de ciència ciutadana del CEM.** | **Puntuació** |
| **Continguts** | Proposta de nous continguts a treballar en el programa de ciència ciutadana del CEM. Es valorarà positivament que les propostes es trobin dimensionades a la realitat local de Sitges i de la resta de la comarca del Garraf.El nous continguts poden complementar les activitats que actualment ja s’estan desenvolupant en el programa de ciència ciutadana del CEM o poden proposar-se amb la finalitat de crear una nova activitat.  | Fins a 15 punts |
| **Difusió i comunicació del programa de participació ambiental.** | Proposta comunicativa del programa de ciència ciutadana del CEM centrada en la descripció de l’ estratègia de difusió de les activitats programades per tal d’arribar a un major nombre de persones.Es valorarà positivament que es proposin canals de difusió concrets i la metodologia de gestió dels mateixos i que es demostri un bon coneixement de canals de comunicació locals de Sitges i la comarca del Garraf.  | Fins a 15 punts |
| **Fidelització dels participants** | Proposta d’estratègia de fidelització del participants del programa de de ciència ciutadana del CEM. Argumentar què i com s’aplicarà i argumentar per què és la estratègia de fidelització més idònia.Es valorarà positivament la descripció d’actuacions concretes a dur a terme des del CEM abans, durant i després de les activitats programades amb l’objectiu de fidelitzar als participants.  | Fins a 15 punts |