



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEITAT PER A LA PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA.

1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la producció de 4 vídeos de promoció turística com a eina que vol contribuir a la desestacionalització de la destinació posant en valor els actius de la ciutat que poden activar la palanca de decisió entre els turistes i visitants potencials que poden visitar Calella en les diferents estacions (hivern, primavera, estiu i tardor) de l'any.

Formen part dels treballs a desenvolupar per l'adjudicatari, això és, els serveis i funcions a atendre com a mínim, les següents:

- Reunions de coordinació amb l'equip de l'Ajuntament de Calella.
- Presentació de proposta de guió / storytelling del destí adaptat a l'oferta de la ciutat per cada estació.
- Proposta de participació d'actors / actrius i figurants i gestió de les autoritzacions de dret d'ús de la seva imatge d'acord amb la normativa legal vigent.
- Planificació del calendari de rodatge amb cronograma i tasques atenent als principals esdeveniments que tenen lloc a Calella a fi i efecte de garantir-ne imatges de cadascun d'ells.

Objectiu dels vídeos:

- Posicionar Calella com una destinació turística equidistant amb Barcelona i Girona que compta amb una àmplia oferta de recursos turístics per gaudir-la durant tot l'any. En aquest sentit alguns dels aspectes que han de tenir especial rellevància són:
- La modalitat d'oferta d'actius disponibles a Calella durant l'any i les diferents formes de gaudir-ne (platja, postes de sol, ambient dels carrers, festes populars, oferta cultural, musical, gastronòmica, etc..).
- Àmplia i variada oferta d'allotjament a Calella.
- Espais singulars de la ciutat com ara Far de Calella, Torretes, Parc Dalmau, Passeig de Manuel Puigvert, Fàbrica Llobet-Guri, Mercat Municipal, Plaça de l'Ajuntament, Plaça de l'Església, Platges,...)
- La gastronomia, producte de proximitat i vinculació de Calella amb la Terra Pansa Blanca DO Alella.
- Es vol mostrar una destinació atractiva, propera a Barcelona amb projecció nacional i internacional gràcies a la celebració de proves esportives com és l'Ironman Calella-Barcelona.



Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació	4f4ce5692746441d99530b5607e0dafb001
Uri de validació	https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Classificador:Altres -





Una ciutat amb adn emprenedor i una clara vocació cosmopolita que te la capacitat d'adaptar-se a ritmes, intensitats i desitjos d'aquells qui la visiten.

- Una destinació segura, amable i sostenible gelosa del seu patrimoni històric i natural.
- El material produït s'utilitzarà per fer-ne us promocional de la destinació en mitjans audiovisuals, mitjans online, xarxes socials així com en les accions de promoció en les quals l'Ajuntament de Calella decideixi participar.

Les prestacions objecte del contracte inclouen la gravació i l'edició dels següents materials:

- 1 vídeo promocional de la destinació Calella estació Hivern
- 1 vídeo promocional de la destinació Calella estació Primavera
- 1 vídeo promocional de la destinació Calella estació Estiu
- 1 vídeo promocional de la destinació Calella estació Tardor
- Tots els vídeos hauran d'incloure música ambiental adequada per a cada estació de l'any.
- Els vídeos hauran de tenir aplicació en horitzontal (web de turisme) i vertical (story instagram i youtube).
- Els vídeos hauran de tenir 3 versions de cadascun per diferenciar els idiomes català, castellà i anglès mitjançant cairons explicatius amb missatges breus.
- Els vídeos s'hauran d'adaptar a les necessitats que marquin les diferents xarxes socials on l'Ajuntament de Calella hi té presència (youtube, vimeo, instagram, facebook i twitter) o en possibles xarxes socials on es plantegi crear perfil (tik tok).

Format dels vídeos:

- Ha de tenir una qualitat professional en la gravació i l'edició. Es lliuraran en qualitat HD i en un format contenidor digital .AVI o .MOV. a part dels formats que es requereixin per facilitar la seva difusió al web i a les xarxes socials de l'Ajuntament de Calella (youtube, vimeo, instagram, facebook i twitter) o en possibles xarxes socials on es plantegi crear perfil (tik tok).
- El missatge s'ha de transmetre de manera entenedora i entretinguda.
- Es poden incorporar tots els elements (humans, materials i tècnics) que es considerin necessaris per assolir l'objectiu.
- L'espai on es gravi ha de ser l'adequat a la finalitat del vídeo.
- Ha d'incloure imatge aèries rodades amb dron.
- Ha d'incloure imatges d'esdeveniments que tinguin a Calella durant el termini d'execució de la prestació.

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació	4f4ce5692746441d99530b5607e0dafb001
Uri de validació	https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Classificador:Altres -



2.- Justificació de la contractació

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella te entre les seves funcions vetllar (entre altres) per dur a terme estratègies de promoció de la destinació amb l'objectiu de desestacionalitzar l'activitat turística a la ciutat redistribuint en la mesura del possible els fluxos de turistes i visitants fora de temporada alta i per tant durant tot l'any. Per assolir dit objectiu, una de les eines que planteja utilitzar és donar a conèixer l'oferta de Calella durant tot l'any potenciant els esdeveniments i patrimoni històrics i culturals així com la seva oferta de restauració i allotjament a través de vídeos de promoció turística.

3.- Insuficiència de mitjans propis

L'Ajuntament de Calella no disposa de personal suficient i adequat per encarregar-se de la producció dels vídeos de promoció turística de Calella cal procedir a la contractació amb tercers, amb respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte que es preveuen a la LCSP.

4.- CPV

El codi CPV d'aquest contracte d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, és:

92111200-4 Producció de pel·lícules i videocintes de publicitat, propaganda i informació.
92111220-0 Servei de cintes de vídeo publicitàries.

5.- Justificació divisió o no en lots

Es justifica la no divisió en lots per tractar-se d'un servei integrat per prestacions difícilment divisibles. Les diferents tasques objecte del contracte estan completament interrelacionades, essent no aconsellable separar les tasques relatives a que es deriven de la producció dels 4 vídeos de promoció turística de Calella.

6.- Lloc de prestació dels serveis i durada del contracte

El lloc de prestació dels serveis és el terme municipal de Calella. Atès que els vídeos de promoció turística es preveuen rodar en cada estació de l'any el contracte s'iniciarà a partir de la formalització (signatura del contracte) i finalitzarà el 30 de juny de 2025.

Les dates d'entrega de cadascun dels vídeos seran:

- Vídeo Estiu: 31.08.2024
- Vídeo Tardor: 29.11.2024





- Vídeo Hivern: 14.03.2025
- Vídeo Primavera: 30.05.2025

7.- Determinació del preu de licitació

Les empreses licitadores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el preu indicat com a màxim definit com a tipus de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. Les proposicions que superin a l'alça el pressupost base de licitació seran excloses del procediment de contractació.

El preu definitiu del contracte serà aquell que resulti de l'oferta presentada per part del licitador que resulti adjudicatari, d'acord amb la seva proposició econòmica. A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes presentades pels licitadors comprenen el preu del contracte i l'IVA i els demés tributs que li siguin d'aplicació segons la normativa vigent. En tot cas, la quantitat corresponent a l'IVA s'haurà d'indicar com a partida independent. En cas de no figurar desglossat, l'import s'entendrà que no inclou l'import de l'IVA.

El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits la totalitat de les despeses, taxes col·legi si s'escau, i obligacions de qualsevol naturalesa que hagi de suportar el contractista per raó del contracte; i que porten implícits tots aquells conceptes previstos a la clàusula 26 del Plec de Clàusules Administratives Generals aplicable (en endavant PCAG).

El valor estimat del contracte total es basa principalment en els costos de personal que prestaran el servei de producció audiovisual per a la promoció turística de Calella per a l'Ajuntament de Calella, del qual es parteix dels costos salarials que repercuteixen en aquesta contractació, prenent com a referència les retribucions que estableix el conveni col·lectiu per a la indústria de la producció audiovisual (tècnics) annex I.3 Tècnic en produccions on l'explotació primària sigui la seva difusió per mitjans d'un sistema de televisió i publicitat (codi conveni 99012985012002). Aquesta indicació no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació, sempre que sigui més favorable per les persones implicades en el servei.

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària ha d'aplicar el Conveni col·lectiu indicat en aquesta contractació; en cas contrari, haurà de comunicar a l'Ajuntament el conveni a aplicar, indicant i justificant en tot cas la seva aplicació i les millores més favorables a aplicar a les persones adscrites al servei.

Tot el personal que executi les prestacions dependrà únicament de l'empresa adjudicatària a tots els efectes, sense que entre el personal i l'Ajuntament existeixi cap vincle de dependència funcional ni laboral. La signatura del corresponent contracte no suposarà, en cap cas ni circumstància, relació laboral entre l'administració i l'empresa contractista essent el personal dependent d'aquest últim.

En el preu del servei queden inclosos els costos del propi servei, tant directes com indirectes que se'n deriven, de retribucions de personal, de Seguretat Social, financers, impostos, amortització d'equips, dietes i desplaçaments, d'absentisme laboral, de seguretat laboral de les persones adscrit al servei, les despeses administratives, les despeses d'assegurances, les despeses de coordinació i organització, etc.; a més del benefici industrial.

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, a continuació es detalla el valor estimat del contracte i el pressupost base de licitació del contracte, essent el següent:



-Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte es fixa en 17.234,07€ (IVA exclòs), amb el següent detall:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	
Pressupost net	17.234,07€
Modificacions previstes anuals (0%)	
Durada del contracte (pròrrogues incloses)	
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	17.234,07€

-Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació es fixa en 20.853,22€ (IVA INCLÒS), amb el següent detall:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	
Pressupost net	17.234,07€
Durada del contracte (pròrrogues incloses)	
Import abans d'IVA	17.234,07€
IVA (21%)	3.619,15€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	20.853,22€

L'estudi econòmic que determina el pressupost de licitació s'ha realitzat en base a una estimació de temps destinat necessari per a l'execució del contracte d'acord amb el termini establert en el plec de clàusules a fi i efecte de poder adaptar la càrrega de treball en funció de les exigències i intensitat de les tasques a fer en cada moment.

Els costos salarials es basen en les retribucions del personal segons les taules salarials de l'any 2016 actualitzades d'acord al conveni de la indústria de producció audiovisual (tècnics), el qual només té classificació salarial per categories professionals, per tant, no presenta classificació salarial segons gènere.

S'han tingut en compte les següents categories professionals:

- Director de Producció
- Ajudant de Producció
- Operador de càmera de vídeo
- Operador de so
- Editor de vídeo

Aquest pressupost inclou totes les despeses directes i indirectes que l'empresa contractista hagi de realitzar per al compliment de les prestacions que es deriven de l'objecte del contracte.





8.- Partida pressupostària

80-43210-22799 ALTRES ACTUACIONS FONDS DE FOMENT DEL TURISME

9.- Classificació del contractista

Classificació: no

Solvència Econòmica i financera:

De conformitat amb l'article 87.3 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresa s'haurà d'acreditat per, com a mínim un dels mitjans següents:

- Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva durada sigui inferior a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva durada és superior a un any (25.851,10€).
- Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització pe riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (17.234,07€).

Solvència Tècnica:

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació del a solvència tècnica o professional de l'empresa s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditat pels **següents mitjans**:

- Una relació dels principals serveis realitzats en els darrers 3 anys per part de l'empresa o pels directius o treballadors de l'empresa assignats al programa que es licita, l'objecte dels quals sigui anàleg o similar al de l'objecte del present contracte, i que cadascun d'ells sigui d'un import com a mínim de 35.000 € anuals, IVA a part.
- Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, participants del contracte.

10.- Criteris de valoració de les ofertes

La puntuació màxima que les empreses licitadores poden obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

- A1 Criteris d'adjudicació relacionats amb el preu: 49 punts
- A2 Criteris d'adjudicació relacionats amb la qualitat: 51 punts

La puntuació total de les ofertes (P) serà P: A1 + A2



A1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ RELACIONATS AMB EL PREU (MÀXIM 49 PUNTS)

S'atorgarà la puntuació màxima (49 punts) a l'oferta que suposi un import més baix sobre l'aportació directa de l'Ajuntament de Calella, i per tant, ser l'oferta amb major baixa respecte al tipus de sortida. Les següents puntuacions es calcularan en base la següent fórmula:

$$A1 = [49/(\text{Tipus-Emin})] \times [\text{Tipus-Eof}]$$

Tipus = Tipus de licitació (preu de sortida)

Eof = Oferta econòmica presentada per cada licitador

Emin = Oferta econòmica més baixa de totes les ofertes

A2: CRITERIS RELACIONATS AMB LA QUALITAT (MÀXIM 51 PUNTS)

CRITERI 1. Es valorarà el **grau d'experiència en la realització de vídeos que tinguin per objecte comunicar i/o difondre una campanya promocional i/o publicitària** d'algun esdeveniment cultural, gastronòmic o esportiu del personal encarregat de l'execució del contracte (**màxim 15 punts**).

Als efectes d'acreditar el grau d'experiència en la realització de vídeos esmentats anteriorment caldrà presentar una declaració responsable signada d'acord amb l'Annex I. En cas contrari no es realitzarà la valoració pertinent.

Es valorarà fins a un màxim de 3 vídeos d'acord amb la següent barem:

- 1 vídeo: 5 punts.
- 2 vídeos: 10 punts.
- 3 vídeos: 15 punts.

A l'Annex I caldrà especificar el títol i la data del vídeo, i el nom de la/es persona/es encarregada/es de l'execució del contracte que l'hagi/n realitzat o que hagin participat en la realització del mateix. Un mateix vídeo només serà objecte de valoració una única vegada.

Als efectes de la valoració del present criteri, el personal encarregat de l'execució del contracte haurà d'haver realitzat o participat en la realització del vídeo.

Es considera primordial valorar el grau d'experiència en la realització de vídeos similars als de l'objecte del contracte del personal encarregat de l'execució del contracte, ja que dita experiència pot afectar de manera significativa la seva execució així com l'assoliment dels objectius del mateix.

L'Ajuntament de Calella es reserva el dret de demanar els documents o la informació necessària per comprovar que les dades aportades a l'esmentada declaració són certes.

CRITERI 2. Proposta d'estructura i guió tècnic (màxim 15 punts) mitjançant la presentació d'una memòria (màxim 10 pàgines a doble cara, Arial-11, paràgraf senzill) en la qual hauran de fer referència al marc conceptual del vídeo promocional.





Per a la puntuació d'aquest criteri subjectiu es valorarà el seu contingut, la creativitat i l'originalitat de la proposta presentada, la concreció en la descripció de la proposta, la seva orientació cap a la consecució dels objectius pretesos, l'adequació al present contracte, la simplicitat en la implantació, l'eficiència i la viabilitat.

I no es valoraran continguts teòrics sense aplicació pràctica, impropis, irrelevants, superflus, innecessaris o que no s'adeqüin a l'objecte del contracte, així com els que reproduïxen l'establert al PPTP.

En tot cas, la valoració d'aquest criteri subjectiu es farà tenint en compte les diferents propostes presentades amb l'objectiu d'aconseguir el millor servei possible, i es puntuarà gradualment d'acord amb el següent barem de referència:

- **0% dels punts – Molt Deficient:** Descripció molt deficient/ inexistent o una mera transcripció dels requisits detallats als plecs de la present contractació, que es considera insuficient per assolir el compliment de la prestació del servei.

- **25% dels punts – Deficient:** Descripció poc detallada, fonamentada i argumentada, que es considera factible per assolir un compliment mínim de la prestació del servei.

- **50% dels punts – Suficient:** Descripció simple, que es considera factible per assolir un compliment correcte de la prestació del servei.

- **75% dels punts - Satisfactori:** Descripció completa, detallada, fonamentada i argumentada, que es considera adequada i factible per assolir un compliment notable de la prestació del servei.

- **100% dels punts – Molt satisfactori:** Descripció molt completa, molt detallada i ben fonamentada i argumentada, que es considera adequada i factible per assolir un compliment excel·lent de la prestació del servei.

CRITERI 3. L'estètica (màxim 15 punts) Els licitadors hauran d'aportar un màxim de 2 vídeos (2) als quals es pugui accedir mitjançant enllaç a Youtube o Vimeo.

Als efectes d'acreditar l'autoria del/s vídeo/s aportat/s, les empreses licitadors hauran de presentar la declaració responsable que figura a l'Annex II. Si no s'aporta dita declaració es valorarà en 0 punts.

Per a la valoració de l'estètica del/s vídeo/s aportat/s es tindran en compte els següents aspectes i d'acord amb les següents puntuacions:

- a) El grafisme (fins a 5 punts)
- b) El disseny (fins a 5 punts)
- c) Grau de similitud amb el vídeo objecte del present contracte (fins a 5 punts)

Es considera imprescindible valorar l'estètica atès que té una incidència directa sobre el grau de qualitat i l'assoliment dels objectius pretesos amb els serveis objecte del contracte.





L'Ajuntament de Calella es reserva el dret de demanar els documents o la informació necessària per comprovar que les dades aportades a l'esmentada declaració són certes.

CRITERI 4. Anys d'experiència professional en la producció del personal encarregat de l'execució del contracte (màxim 6 punts).

Es valorarà els anys d'experiència professional en la producció audiovisual del personal encarregat de l'execució del contracte.

Als efectes d'acreditar els anys d'experiència professional en la producció audiovisual del personal encarregat de l'execució, caldrà presentar la declaració responsable que figura a l'Annex III. Si no s'aporta dita declaració es valorarà amb 0 punts.

La puntuació es distribuirà d'acord amb el següent barem:

- De 0 a 2 anys d'experiència: 3 punts.
- Més de 2 i fins a 5 anys d'experiència: 4 punts.
- Més de 5 anys i fins a 10 anys d'experiència: 5 punts.
- Més de 10 anys d'experiència: 6 punts.

Es prendrà com a referència total d'anys d'experiència professional en la producció audiovisual del personal encarregat de l'execució del contracte indicats a la declaració responsable que figura a l'Annex III.

Es considera primordial valorar els anys d'experiència professional en la producció audiovisual del personal encarregat de l'execució del contracte, ja que dita experiència pot afectar de manera significativa a la seva execució així com a l'assoliment dels objectius pretesos amb el mateix.

L'Ajuntament de Calella es reserva el dret de demanar els documents o la informació necessària per comprovar que les dades aportades a l'esmentada declaració són certes. Així mateix, l'ajuntament exclourà a l'empresa que hagi proporcionat dades falses.

11.- Criteris socials, mediambientals i ètics (Condicions especials d'execució)

Les condicions especials d'execució que s'incorporen a l'autorització són les següents:

Quan per l'execució del servei objecte d'aquest Plec, l'empresa autoritzada requereixi ocupar nou personal, aquest ha d'estar en situació legal de desocupació, d'acord amb el què estableix l'article 208 del text refós de la Llei General de la Seguretat Social, i per a la seva contractació es posarà a la seva disposició el Servei Local d'Ocupació de l'Ajuntament de Calella, a l'objecte d'articular un procés de selecció àgil i acordat amb l'empresa.

L'empresa autoritzada s'obliga, respecte als treballadors adscrits a l'execució del servei, al compliment de les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu d'aplicació, si bé en tot cas, les condicions salarials dels treballadors conforme al Conveni Col·lectiu sectorial d'aplicació quan aquestes siguin més favorables per als treballadors.





L'empresa autoritzada ha d'aplicar mesures de protecció específica de les persones professionals contra l'assetjament sexual i per raó de sexe que aquestes puguin patir per part de les persones usuàries, així com adoptar les mesures de formació al personal per detectar millor les situacions de violència masclista o per orientació sexual o identitat de gènere que pateixen les persones usuàries finals.

L'empresa autoritzada ha d'aplicar les mesures necessàries per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI, tant si és el cas entre el personal que executa l'autorització com entre les persones destinatàries de la prestació.

L'empresa vigilarà per l'estricta compliment de les mesures de prevenció de riscos laborals en relació amb els seus treballadors i s'exigirà el compliment del deure de coordinació d'activitats en matèria de prevenció de riscos en cas de subcontractació, conforme a l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre de Prevenció de Riscos Laborals i el Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscos Laborals, per garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, conforme a l'estipulat als convenis col·lectius d'aplicació.

Als efectes del que disposa l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LSCP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació	4f4ce5692746441d99530b5607e0dafb001
Uri de validació	https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Classificador:Altres -





12.- Possibilitat de modificació del contracte

No es preveu modificació del contracte.

13.- Previsió de revisió de preus

No es preveu revisió de preus.

14.- Possibilitat de subcontractació i cessió

Es permet la subcontractació en els termes establerts en el PCAP.
No es permet la cessió del contracte.

15.- Àrea i persona responsable municipal de l'autorització

Àrea responsable: Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella.
Persona responsable del contracte: Cap de l'Àrea de Turisme i Smart City de l'Ajuntament de Calella.

16.- Garanties

S'estableix una garantia definitiva, que haurà de dipositar el licitador previ a l'atorgament. Aquesta serà per un import del 5% de l'import d'adjudicació, que serà retornada d'ofici a l'empresa autoritzada un cop finalitzat el termini de garantia corresponent, sempre que no s'hagi hagut de recórrer a la mateixa per la reparació de danys i neteja de les instal·lacions o altres despeses ocasionades durant l'esdeveniment.

17.- Termini de garantia

El termini de garantia coincidirà amb el termini de durada del contracte, pròrrogues incloses, de conformitat amb l'informe final del responsable de l'autorització. Un cop transcorregut aquest termini de garantia sense objeccions per part de l'Ajuntament es procedirà d'ofici al retorn de la garantia definitiva constituïda.

18.- Qualsevol altra informació rellevant per la contractació

Tota altra informació que consti en els Plec de clàusules reguladores i el Plec de prescripcions tècniques d'aquesta licitació.

Calella, a la data de la signatura electrònica

El Cap de l'Àrea de Turisme i Smart City
Ferran Muñoz Porrino

