

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA
CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PROGRAMARI
(SaaS) DE LINKEDIN PER A LA SELECCIÓ I
RECLUTAMENT I CONTINGUTS PATROCINATS**

OSE00012/2024

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	4
3. SERVEIS A PRESTAR	4
3.1 Objectius de la contractació	4
3.2 Descripció general del servei	4
3.3 Relació de productes a contractar	5
3.4 Resolució d'incidències	5

1. INTRODUCCIÓ

La Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, “la UOC”) és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement. El seu model educatiu es basa en la personalització i l'acompanyament de l'estudiant mitjançant l'e-learning; en aquest sentit, es tracta de la primera universitat a la xarxa a l'estat espanyol.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca frontera en societat del coneixement. Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

En línia amb el que indica la política de selecció de personal de la UOC, “les persones, els professionals i les professionals que hi treballen, els membres de la comunitat, són el principal valor de la UOC. Alhora, els valors que els membres de la comunitat universitària propugnen és un dels seus principals actius. Per aquest motiu, és molt important incorporar-hi persones amb els coneixements, les habilitats, les actituds i els interessos necessaris per fer del projecte de la UOC el seu projecte professional i de desenvolupament”.

L'objectiu és garantir el màxim d'encaix entre la persona i el lloc de treball, i dotar la institució dels professionals més adequats i en un temps raonable, de manera que s'asseguri la qualitat i la garantia del procés, amb la necessitat específica definida i la vacant que s'ha de cobrir.

La UOC des del 2020 planteja uns reptes que requereixen unes competències dels professionals de la universitat sobre les que caldrà treballar. El repte de la UOC és que necessitarà incorporar nous professionals amb característiques diferents que puguin moure's internacionalment.

Per tal d'afrontar i donar resposta als reptes que planteja la incorporació de professionals a l'organització, la UOC considera que el programari de LinkedIn és una eina eficaç de selecció i vol incorporar-la com un element complementari en els seus processos de selecció i reclutament. Tanmateix, i degut a la dificultat d'atraure determinats perfils, les eines que ofereix la plataforma, com són el Pipeline Builder i els continguts patrocinats, són d'igual importància per poder arribar a les millors candidatures possibles.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la provisió del servei de programari de selecció i reclutament de LinkedIn i la gestió de continguts patrocinats de LinkedIn, que permeti a la Universitat Oberta de Catalunya assolir els seus objectius respecte a la selecció del seu personal d'acord amb allò al que s'estableix en aquest plec de prescripcions tècniques.

3. SERVEIS A PRESTAR

3.1 Objectius de la contractació

Davant el plantejament estratègic de la Universitat, els objectius a assolir pel que fa a la selecció de personal són els següents:

- Incorporació de professionals amb un perfil internacional que faciliti l'expansió i la internacionalització de la institució.
- Agilitat dels processos de selecció que permeti incorporar el millor professional en el menor temps i amb la major qualitat possible per donar resposta a les necessitats de personal de l'organització.
- Arribar a més candidats/es i de més qualitat.
- Millorar el posicionament de marca per tal d'atraure les millors candidatures per incorporar-se a les diferents àrees i departaments de la UOC.
- Accedir a un informe de mercat i informació demogràfica, que servirà per establir estratègies concretes per a determinats col·lectius per tal de captar el millor talent.

3.2 Descripció general del servei

L'adjudicatari proporcionarà el servei en mode programari com a servei (Software as a Service, SaaS), incloent tota la infraestructura maquinari i programari, a l'efecte d'aquest plec la "Plataforma", necessària per proporcionar el servei, així com l'administració, operació i manteniment del mateix. La Universitat Oberta de Catalunya assumirà un cost per ús segons els conceptes relacionats a l'apartat 3.3.

L'accés dels usuaris a la Plataforma es realitzarà per interfície web a través d'internet. L'adjudicatari serà el responsable de l'administració, control i manteniment de la Plataforma. Qualsevol actuació que sigui requerida per la UOC relacionada amb l'administració de la Plataforma serà sol·licitada a l'adjudicatari, que realitzarà la intervenció per mitjans propis.

Per altra banda, quant als continguts patrocinats a través de LinkedIn, i la construcció d'un Pipeline Builder (generador de persones i candidats interessats i interessades en les ofertes

que es gestionaran mitjançant els continguts patrocinats corresponents) es farà una difusió concreta d'aquells continguts que es volen fer arribar a una audiència concreta i adequada, permetent una màxima explotació de resultats orgànics i patrocinats, per millorar el perfil de la UOC, i aconseguir nous currículums per a les vacants professionals i de col·laboració específica que costa més cobrir.

Els continguts esponsoritzats inclouen: Una anàlisi prèvia del target on impactar / La redacció dels copies i el desenvolupament gràfic que es mostraran al perfil de la UOC a la plataforma LinkedIn / L'anàlisi de clics corresponents als perfils interessats en les ofertes que es publiquin, i la vinculació amb el Pipeline Builder (espai digital que s'afegirà a l'actual servei del compte LinkedIn Recruiter de la UOC).

3.3 Relació de productes a contractar

Quantitat	Producte
7	Job Slots
2	Jobs Dashboard Manager. Aquest servei s'entén inclòs, com a forma de seguiment i control i com a administració dels job slots i recruiter-Corporate.
2	Recruiter - Corporate
	Servei de campanyes patrocinades

El termini de contractació del servei és de 12 mesos.

3.4 Resolució d'incidències

El contractista tindrà l'obligació d'informar en un termini no superior a una hora i a una bústia de correu electrònic de la UOC, que es comunicarà oportunament, de les incidències que es puguin produir en el desenvolupament de les prestacions contractuals tot indicant el motiu de les mateixes i el temps estimat de resolució.