



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

Subministrament de Llicències ofimàtiques, Docents, col·laboratius (Categoria 1 del SDA)

CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

1. Objecte del contracte. Codi CPV. Termini de lliurament.

Objecte: Nova contractació del simulador empresarial SMMT46 per a treballar situacions reals simulades per a la pràctica empresarial del Màster en Direcció de Marqueting i vendes.

Codi CPV: 48218000-9

Termini de lliurament: 06/05/2024

2. Import i pressupost base de la licitació.

Justificació del preu: s'ha realitzat una consulta amb diferents empreses del sector valorant les possibilitats.

El pressupost base de la licitació es 1.312,85€ IVA inclòs, sent 1.085€ de base imposable i 227,85€ d'IVA, tenint en compte que la durada serà de set mesos.

Nom	Quantitat	Preu unitari (IVA Exclòs)	TOTAL (IVA Exclòs)	TOTAL (IVA Inclòs)
Simulador MMT46	7	155,00€	1.085,00 €	1.312,85€

3. Plurianualitat

Es contractarà per 7 mesos.

Any	Import
2024	1.085 €

4. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per 7 mesos serà 1.085 €, IVA exclòs.



5. Garantia definitiva

No procedeix la constitució de garantia definitiva per tractar-se d'un lliurament de consumible d'acord amb l'article 107.1 segon paràgraf.

6. Lloc i forma de pagament

Prèvia presentació de la factura, s'abonarà el preu quan hagi estat rebut el comprovant de compra de llicències i el fitxer de les mateixes per afegir-les al servidor.

7. Criteris de valoració.

Mitjançant preu: s'atorgarà la màxima puntuació a les propostions que ofereixen el preu més baix. La resta serà de manera proporcional tenint en compte la següent fórmula.

FÓRMULA:

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 100 \text{ punts}$$

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

1. Característiques tècniques.

El simulador SMMT46 presenta les següents característiques:

1. Cada període de presa de decisions suposa un exercici econòmic complet, és a dir, d'un any.
2. Cada període, l'alumne pot prendre més de 200 decisions, el que suposa que practica tot l'après durant el màster i prova totes les possibilitats estratègiques i competitives.
3. Els productes que es comercialitzen són llet i iogurt, que són productes de consum massiu i permeten la implementació de totes les accions de màrqueting.
4. Es pot comercialitzar en dos mercats nacionals i també es pot vendre als EUA, on ja hi ha tres empreses que exerceixen barreres d'entrada i no són les que gestionen la resta dels grups de la classe, situació que reforça la utilització d'estratègies i anàlisis prèvies més profundes.
5. Es poden contractar durant la simulació 26 estudis de mercat, des de la demanda global fins al preu de cada producte per empresa. Això permet una presa de decisions més eficaç.
6. El salari dels venedors es compon de fix més variable que és el més semblant a la realitat empresarial i els alumnes poden modificar-ho dins d'uns paràmetres prefixats.





7. En els preus es poden fixar els marges al distribuïdor per mercat i per canal, la qual cosa aporta un major control de la comercialització i els seus efectes.
8. La distribució es pot realitzar per hipermercats, supermercats i establiment tradicionals i fins i tot variar-la per producte i mercat.

És un simulador complex i amb moltes variables el que aconseguix que el procés d'aprenentatge de l'alumne sigui superior al d'uns altres Business Game.

Concepte	Unitat	Termini
Simulador MMT46	7	Durada 7 mesos (Des de 09/05/2024 fins 08/12/2024)

2. Obligacions de l'adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de comptar amb la capacitat de re vendre o contractar a nom de tercers (distribuïdor oficial) el software sol·licitant. El producte ha de complir amb els requeriments de la taula de característiques tècniques.

El subministrament de la nova llicència haurà d'estar subministrada, com a màxim el dia 06/05/2024, que és el temps suficient per a poder fer les configuracions pertinents i que el sistema no tingui afectacions.

Sr. Jose Benzadon Perez
Responsable que promou la necessitat
Departament de Gestió de Programes Formatius



