



**COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN
MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació
Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques
Objecte: servei d'inserció de publicitat institucional i de comunicació per a la difusió de "Benvinguts a Pagès", al públic final, a través de mitjans de comunicació online durant l'any 2024, a mercat català i espanyol. L'objecte del contracte correspon a: ☐ Lot 1: Multimèdia ☒ Lot 2: Digital
Termini d'execució: la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins a 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.



Brífung de mitjans pel servei d'inserció de publicitat institucional i de comunicació per a la difusió de "Benvinguts a Pagès", al públic final, a través de mitjans de comunicació online durant l'any 2024, a mercat català i espanyol.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Els **missatges de la inserció** a mitjans són:

Pel Benvinguts a Pagès tot l'any:

- Els pagesos i pageses ofereixen una experiència única per descobrir el món rural. Podràs collir la teva pròpia fruita, veure com esquilen ovelles, saber com es feia l'oli antigament o visitar un cultiu de safrà, entre moltes d'altres activitats. Reserva la teva estada, tasta els productes i omple el rebost!
- Més d'un centenar d'explotacions agroalimentàries de Catalunya participen a 'Benvinguts a Pagès Tot l'Any
- A través de la pàgina web benvingutsapages.cat es poden reservar les visites de pagament
- A la pàgina trobareu també les 16 rutes d'una jornada o cap de setmana que us permetran descobrir comarques i territoris de Catalunya, d'una manera diferent, resseguint el passat i el present del patrimoni rural i els millors productes.

Pel Benvinguts a Pagès La Festa:

- La gran festa de la pagesia obrirà les portes a més de 150 explotacions agroalimentàries i elaboradors del país per donar a conèixer l'origen d'allò que mengem, fidelitzar nous públics i fer més propera la relació entre els pagesos i pageses i el conjunt de la ciutadania
- Reserva la teva estada, tasta els productes i omple el rebost!
- L'experiència és completa i compta amb la participació de 160 allotjaments rurals, fomenta l'adhesió dels restaurants i inclou també una seixantena d'activitats complementàries arreu del país
- Les visites a les explotacions i elaboradors són amb reserva prèvia, potencien la venda de productes i la iniciativa amplia les rutes turístiques de cap de setmana amb setze propostes escampades per tot el territori que combinen paisatge, patrimoni i gastronomia

Els **objectius de comunicació** d'aquesta inserció a mitjans són:

- Promocionar el projecte
- Trobar nous públics
- Generar visites Benvinguts a Pagès Tot l'any i consolidar el projecte
- Fomentar la pernoctació durant tot l'any via BAPTA

El públic objectiu a qui adreçar la campanya són joves, famílies amb nens i adults de classe mitja-alta residents a Catalunya, amb especial focus sobre l'àrea metropolitana de Barcelona, amb interès pels viatges, la gastronomia, i el món rural.

Per anar a buscar aquest públic i tenint en compte els objectius, cal orientar la campanya en gran part a les xarxes per segmentació alike, per fer degoteig de la comunicació i repartir millor el pressupost donada la seva no efimeritat.

El pressupost es destinarà de la manera següent:

- 40% Benvinguts a Pagès La festa
- 60% Benvinguts a Pagès Tot l'any



Els serveis designats per l'Acord Marc, als quals es compromet la central de mitjans adjudicatària, són:

A) Servei d'assessorament i anàlisi previs.

- a. Anàlisi del target group de la campanya/acció de comunicació.
- b. Anàlisi de l'entorn objecte de la campanya/acció de comunicació.
- c. Anàlisi d'aquells paràmetres quantitatius que aportin informació rellevant i contrastada dins del sector (audiència, afinitat, rendibilitat...).
- d. Aportació de dades qualitatives sempre que siguin rellevants.
- e. Conclusió dels diferents punts analitzats per establir les bases que conduiran a l'elaboració de l'estratègia.

B) Servei d'elaboració de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta tant a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia com als objectius de comunicació.

C) Servei de planificació. Presentació del pla d'accions que haurà de donar resposta als eixos estratègics, amb la justificació corresponent d'acord a paràmetres quantitatius/qualitatius. Caldrà tenir una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals. **Pel que fa a les xarxes socials, servei de selecció de perfils i creació de copys o millora dels existents.**

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries. L'especificitat i constant evolució d'aquestes tecnologies fa que sigui recomanable un plantejament més integral del servei per tal de garantir la viabilitat de les propostes. En els casos on la complexitat i innovació de les accions especials a realitzar així ho requereixi inclourà l'execució tècnica que se'n derivi. Tanmateix, es valorarà en cada cas concret la necessitat d'integrar part o la totalitat de la gestió.

E) Servei de petició de materials amb els terminis, tota la informació necessària i les especificacions tècniques adients així com del control de lliurament d'aquests materials als mitjans corresponents.

F) Servei de control i seguiment diari de l'evolució de campanya amb el seu reajustament/reconducció per tal d'assolir els objectius. Control de les visites a la landing page si s'escau. En el cas de xarxes socials el nombre de clics segons els objectius fixats i les impressions assolides (d'orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), nous fans o seguidors, etcètera.

G) Servei de tancament de campanya. Es lliurarà un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

I) Servei de control de la inversió. Caldrà omplir un llistat mensual detallant i desglossant tota la informació referent a cadascuna de les accions cursades (campanyes publicitàries i accions puntuals) durant el mes anterior. La informació serà lliurada durant la primera setmana de cada mes seguint una estructura d'excel exacta que serà facilitada per tal de ser tractada i analitzada per l'òrgan responsable de la publicitat institucional a les empreses contractistes.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2024, concentrant l'esforç comunicatiu a la primera part amb el Benvinguts a Pagès La Festa, 1 i 2 de juny (BAP) i distribuint la comunicació del Benvinguts a Pagès tot l'any (BAPTA) a partir del 3 de juny un cop finalitzada La Festa.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 66.115,70 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 80.000 €).

4. Detall de la inserció/planificació

Totes les insercions estaran centrades al mercat català, excepte la de Weekendes que estarà destinada al mercat espanyol i català.

Internet:

Campanya	Suport	Formats especials	Impressions estimades / insercions	Calendari
BAP i BAPTA	Publicitat Programàtica	Vídeo	114.000 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Publicitat Programàtica	Banners	15.960 Clics	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Plataforma digital CCMA	Vídeo preroll Bànners de format vídeo	100.000 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials CCMA: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok	Publicacions de vídeo True View amb vídeo preroll a Youtube	333.333 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials CCMA: Instagram	IG Stories amb enllaç patrocinat	50.000 Clics	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials CCMA: Facebook, Instagram, Twitter	Publicacions de foto	7.142.857 Impressions	Des de l'adjudicació i fins a

				finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Facebook, Instagram, Twitter	Publicacions de vídeo	150.000 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Facebook, Instagram, Twitter	Publicacions de foto	833.333 Impressions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Instagram	IG Stories IG Reels	250.000 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Facebook, Instagram	Page post link	20.000 Clics	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Twitter	Promoted Tweet	11.538 Clics	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Xarxes socials Benvinguts a Pagès: Youtube	True View Vídeo preroll Bumper Ad	83.333 Visualitzacions	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAP i BAPTA	Google	Google Performance Max Google Ads	27.143 Clics	Des de l'adjudicació i fins a finalització contracte
BAPTA Mercat espanyol i català	Weekendesk	3 Píndoles vídeo Onsite Ads 3 Newsletter 3 Push Notification 1 concurs Social media	15.000 visualitzacions 290.000 impressions 480.000 enviaments 108.000 enviaments 1.000 participacions	Des del 3 de juny fins a finalització contracte

		3 Reels	10.000 visualitzacions	
		Display (Google ads segmentada)	100.000 impressions	

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 2: Digital

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen

les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa iustificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació és el que estan previstos a l'apartat O de la memòria justificativa del contracte i és el següent:

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de

licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.



- Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Damià Serrano i Miracle
Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca