

Informe justificatiu de l'emergència en la tramitació de la contractació dels serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024

Contracte administratiu	Procediment: Tramitació d'emergència
Expedient: PR-2024-557	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Objecte: Serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024	

En data 19 de març de 2024, s'ha publicat la convocatòria d'eleccions anticipades, mitjançant el Decret 60/2024, de 18 de març, de convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya i de la seva dissolució.

En data 20 de març de 2024 s'ha publicat el Decret 64/2024, de 19 de març, de normes complementàries per a la celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya de 12 de maig de 2024.

L'article 11 del Decret 64/2024, de 19 de març, estableix que la Generalitat de Catalunya ha de dur a terme una campanya de caràcter institucional destinada a informar sobre el procés electoral, d'acord amb el que estableix la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, i sobre el que afecta la publicitat institucional per ràdio i televisió, d'acord amb la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

L'apartat segon de l'article 8 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, admet la possibilitat d'informar durant el període electoral de l'organització i desenvolupament dels processos electorals.

S'entén per campanya institucional el conjunt d'activitats que poden realitzar els poders públics que en virtut de la seva competència legal hagin convocat un procés electoral, durant el període electoral, destinades a informar la ciutadania sobre la data de votació, el procediment per votar i els requisits i els tràmits del vot per correu, sense influir en l'orientació del vot dels electors (article 50 de la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, de règim electoral general).

La campanya institucional té una durada equivalent al període electoral, és a dir:

- comença el dia de publicació de la convocatòria de les eleccions i,
- acaba el dia de la votació.

L'objectiu formal d'aquesta campanya institucional és informar de la data de votació, del període per consultar i presentar reclamacions sobre les dades vigents del cens electoral, del vot per correu, del vot per a invidents, dels horaris dels col·legis electorals, dels

documents acreditatius que cal presentar per exercir el dret de vot, en definitiva la informació bàsica del procediment per poder votar en les eleccions que es celebraran el proper 12 de maig de 2024.

La unitat promotora és la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència (DPR) com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional, tal com estableix el Decret 289/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del DPR, té les competències relatives a la coordinació de la publicitat institucional i la definició dels criteris per al desenvolupament de les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats que en depenen.

Per difondre aquesta campanya de publicitat institucional destinada a informar la ciutadania sobre tot el procés de votació, la Direcció General de Difusió té la necessitat de contractar els serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024.

És necessari contractar a una empresa especialitzada en creativitat publicitària perquè cal definir molt bé la idea creativa de la campanya, transmetre els missatges de manera clara, entenedora i integrada i adequar els anuncis a les particularitats de cada mitjà de comunicació. També esdevé imprescindible fer un seguiment de tot el projecte per mantenir la coherència durant tot el període de durada de la difusió.

La contractació esmentada anteriorment està justificada atesa la insuficiència de mitjans de què disposa el Departament de la Presidència en tant que es tracta d'una actuació que no és de caràcter permanent i que té una naturalesa singular com és la campanya de caràcter institucional destinada a informar sobre el procés electoral.

Per a la preparació de totes les actuacions necessàries per a la celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya convocades pel 12 de maig de 2024 és d'aplicació la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, de règim electoral general. En aquest sentit, l'article 119 de l'esmentada Llei indica que els terminis establerts són improrrogables i s'entenen com a dies naturals.

La disposició addicional segona del Decret 64/2024, de 19 de març, estableix que la no tramitació dels procediments de licitació dins de termini per poder celebrar les eleccions al Parlament de Catalunya de 2024 en la data convocada pot posar en risc el desenvolupament normal del procés democràtic, per la qual cosa es considera que existeix la causa de perill greu que disposa l'article 120 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara endavant LCSP).

L'informe número 17/2019 de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat indica que "si la contractació necessària per al desenvolupament del procés electoral no pogués realitzar-se d'acord amb els terminis dels procediments establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, és ajustat a dret per garantir el correcte desenvolupament del procés, la utilització de la tramitació d'emergència prevista a l'article 120 de la Llei esmentada, degut a la impossibilitat de la utilització d'altres procediments menys restrictius de la lliure concurrència (divisió de lots, altres procediments establerts com el negociat sense publicitat

per raons d'imperiosa urgència de l'article 168.b1. etc.) i que la causa que motiva l'emergència no és imputable ni podia ser evitada pel propi òrgan de contractació mitjançant una actuació més diligent."

L'article 120.1 de la LCSP, habilita a la contractació d'emergència per part de l'Administració per actuar de manera immediata a causa de situacions que impliquin un greu perill.

L'Administració de la Generalitat ha d'actuar de manera immediata per a la realització de totes les actuacions adreçades a la preparació de la jornada electoral que ha de tenir lloc el proper 12 de maig de 2024. La no realització de les actuacions en els terminis establerts implica un greu risc al normal funcionament democràtic del procés electoral.

Malgrat la LCSP estableix diverses modalitats de procediments ordinaris que són menys restrictius de la lliure concurrència, la durada de la tramitació del contracte objecte d'aquest informe és incompatible amb l'actual convocatòria d'eleccions anticipades al Parlament de Catalunya. Per la qual cosa, la tramitació dels procediments d'emergència és la única opció per poder garantir la correcta execució dels serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024.

La durada entre la data de la convocatòria electoral i l'inici de l'execució del contracte fa inviable la possibilitat de dur a terme aquesta contractació dins els terminis requerits pels procediments ordinaris contemplats a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El pressupost previst del contracte és 145.560,00 euros d'import base, més 30.567,60 euros, corresponents al 21% d'IVA, que suposa un import total de 176.127,60 euros.

El termini d'execució del contracte és des del 19 de març fins al 12 de maig de 2024.

Es proposa adjudicar el contracte a l'empresa CHARLES PUBLICITAT, SL amb NIF B66362203 per a la realització d'aquest contracte d'emergència.

D'acord amb els antecedents exposats,

Proposo

PRIMER.- Que es declari d'emergència la contractació dels serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024.

SEGON.- L'execució de les prestacions es va ordenar de manera immediata des del passat 19 de març de 2024 i cal continuar-la fins al 12 de maig de 2024.

TERCER.- Que s'adjudiqui a l'empresa CHARLES PUBLICITAT, SL amb NIF B66362203, l'execució de l'esmentat contracte, amb un pressupost estimat 145.560,00 euros d'import base, més 30.567,60 euros, corresponents al 21% d'IVA, que suposa un import total de 176.127,60 euros.

L'import d'aquest contracte és un màxim que s'exhaurirà o no en funció de les comandes que finalment hagi dut a terme la Direcció General de Difusió, tenint en compte els preus unitaris que s'indiquen a continuació i que consten en document signat per l'empresa CHARLES PUBLICITAT, SL:

Concepte	Preu unitari per concepte (IVA exclòs)
Preu per a la creativitat i producció d'un espot infogràfic animat (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà	3.500 €
Preu a la creativitat i producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions interiors o exteriors (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà (rodatges consecutius)	23.000 €
Preu a la creativitat i producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions interiors o exteriors (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà (rodatges en dies diferents i actors/actrius diferents)	35.000 €
Preu per a la creativitat i producció d'una falca en versió català, aranès i castellà	1.200 €
Preu per la reducció d'una falca	600 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans impresos	1.000 € —
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans impresos (amb sessió fotogràfica)	1.500 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per al mitjà exterior	600 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans digitals	500 €
Preu per la creativitat i producció d'una infografia	2.000 €

Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès.	35 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines) per a la seva inserció al mitjà exterior.	60 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (autobusos) per a la seva inserció al mitjà exterior.	550 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides display habituals (robaplanes doble, billboard, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital.	90 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats animats i mides especials (animació multimèdia gif o mp4, story, carrousel, brand day, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital i les xarxes socials.	90 €
Honoraris d'agència	15.000 €

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa proposada per a l'any 2024 és la DD04 D/226000300/1210/0002. La disponibilitat de crèdit per realitzar aquesta despesa ha estat autoritzada per l'Acord del Govern pel qual s'aprova la transferència de crèdits entre diferents conceptes pressupostaris del Departament de la Presidència i les seccions pressupostaries Despeses de diversos departaments i el Fons de contingència, tramitat amb l'expedient de modificació de crèdit 2024-MULTI-0055.

QUART.- Que es designi com a responsable del contracte la senyora Eva Pomares Latorre, directora general de Difusió.

CINQUÈ.- Que es comuniqui al Govern de la Generalitat de Catalunya el contingut de la resolució que s'adopti.

Per tot l'exposat, es proposa ordenar i tramitar l'expedient de contractació per emergència.

Signat electrònicament a Barcelona,

La directora general de Difusió