

Resolució per la qual s'ordena una contractació per tramitació d'emergència

Contracte administratiu	Procediment: Tramitació d'emergència
Expedient: PR-2024-557	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
CPV: 79341400-0. Serveis de campanyes de publicitat	VEC: 145.560,00 €
Objecte: Serveis de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024	

Antecedents

1. En data 19 de març de 2024, s'ha publicat la convocatòria d'eleccions anticipades, mitjançant el Decret 60/2024, de 18 de març, de convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya i de la seva dissolució (DOGC núm. 9125, de data 19 de març de 2024).
2. Mitjançant Decret 64/2024, de 19 de març, publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 9126, de data 20 de març de 2024, s'estableixen les normes complementàries per a la celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya de 12 de maig de 2024.
3. L'informe proposta de la Direcció General de Difusió, unitat promotora d'aquest contracte, de data 27 de març de 2024, justifica la necessitat d'aquest contracte per tramitació d'emergència, amb un pressupost estimat de 176.127,60 € (IVA inclòs), ja que la durada entre la data de la convocatòria electoral i l'inici de l'execució del contracte fa inviable la possibilitat de dur a terme aquesta contractació dins els terminis requerits pels procediments ordinaris contemplats a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, d'ara endavant LCSP.

En l'informe justificatiu d'aquest contracte es fa constar que l'execució de les prestacions es va ordenar de manera immediata des del 19 de març de 2024 i que consta el pressupost ofert per l'adjudicatari del contracte.

Fonaments de dret

1. D'acord amb l'article 1 del Decret 60/2024, de 18 de març, es convoquen anticipadament eleccions al Parlament de Catalunya, que tindran lloc el dia 12 de maig de 2024.
2. L'article 120 de la LCSP disposa que quan l'Administració hagi d'actuar de manera immediata a causa d'esdeveniments catastròfics, de situacions que suposin un perill greu o de necessitats que afectin la defensa nacional, cal atènyer-se al règim excepcional establert en aquest mateix article.
3. La disposició addicional segona del Decret 64/2024, de 19 de març, estableix que la no tramitació dels procediments de licitació dins de termini per poder celebrar les

eleccions al Parlament de Catalunya de 2024 en la data convocada pot posar en risc el desenvolupament normal del procés democràtic, per la qual cosa es considera que existeix la causa de perill greu que disposa l'article 120 de la LCSP.

4. L'informe número 17/2019 de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat indica que "si la contractació necessària per al desenvolupament del procés electoral no pogués realitzar-se d'acord amb els terminis dels procediments establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, és ajustat a dret per garantir el correcte desenvolupament del procés, la utilització de la tramitació d'emergència prevista a l'article 120 de la Llei esmentada, degut a la impossibilitat de la utilització d'altres procediments menys restrictius de la lliure concurrència (divisió de lots, altres procediments establerts com el negociat sense publicitat per raons d'imperiosa urgència de l'article 168.b1. etc.) i que la causa que motiva l'emergència no és imputable ni podia ser evitada pel propi òrgan de contractació mitjançant una actuació més diligent."
5. Malgrat la LCSP estableix diverses modalitats de procediments ordinaris que són menys restrictius de la lliure concurrència, la durada de la tramitació d'aquest contracte és incompatible amb l'actual convocatòria d'eleccions anticipades al Parlament de Catalunya. Per la qual cosa, la tramitació del procediment d'emergència és l'única opció per poder garantir la correcta execució del servei de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024.
6. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 2.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Per tot l'exposat,

RESOLC:

Primer.- Declarar d'emergència aquesta tramitació per poder contractar el servei de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024, atesa la convocatòria d'eleccions anticipades prevista pel 12 de maig de 2024, de conformitat amb l'article 120.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Segon.- Adjudicar el contracte de servei de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024, d'acord amb les especificacions següents:

Empresa contractista:	CHARLES PUBLICITAT, SL NIF: B66362203		
Objecte:	Servei de conceptualització, creativitat, disseny, gestió i seguiment de la creativitat de la campanya de publicitat institucional per informar sobre les eleccions al Parlament de Catalunya 2024		
Import d'adjudicació màxim:	Import Base 145.560,00 €	IVA (21%) 30.567,60 €	Import total 176.127,60 €
Termini d'execució	Des del 19 de març de 2024 fins el 12 de maig de 2024.		

L'import d'aquest contracte es és un màxim que s'exhaurirà o no en funció de les comandes que finalment hagi dut a terme el Departament de la Presidència, tenint en compte els preus unitaris que s'indiquen a continuació i consten en el document signat per l'empresa CHARLES PUBLICITAT, SL. En qualsevol cas, no es garanteix volum mínim de despesa.

Concepte	Preu unitari per concepte (IVA exclòs)
Preu per a la creativitat i producció d'un espot infogràfic animat (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà	3.500 €
Preu a la creativitat i producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions interiors o exteriors (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà (rodatges consecutius)	23.000 €
Preu a la creativitat i producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions interiors o exteriors (locutat i amb música) de màxim 30 segons de durada, versió en català, aranès i castellà (rodatges en dies diferents i actors/actrius diferents)	35.000 €
Preu per a la creativitat i producció d'una falca en versió català, aranès i castellà	1.200 €
Preu per la reducció d'una falca	600 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans impresos	1.000 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans impresos (amb sessió fotogràfica)	1.500 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per al mitjà exterior	600 €
Preu per a la creativitat i producció d'un original d'anunci per als mitjans digitals	500 €
Preu per la creativitat i producció d'una infografia	2.000 €

Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès.	35 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines) per a la seva inserció al mitjà exterior.	60 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (autobusos) per a la seva inserció al mitjà exterior.	550 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides display habituals (robaplanes doble, billboard, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital.	90 €
Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats animats i mides especials (animació multimèdia gif o mp4, story, carrousel, brand day, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital i les xarxes socials.	90 €
Honoraris d'agència	15.000 €

Tercer.- L'execució de les prestacions d'aquest contracte es va ordenar de manera immediata el passat 19 de març de 2024 i cal continuar-la fins al 12 de maig de 2024.

Quart.- L'import total, IVA inclòs, establert en el punt segon d'aquesta resolució anirà a càrrec de la partida pressupostària DD04 D/226000300/1210/0002.

La disponibilitat de crèdit per realitzar aquesta despesa ha estat autoritzada per l'Acord del Govern pel qual s'aprova la transferència de crèdits entre diferents conceptes pressupostaris del Departament de la Presidència i les seccions pressupostaries Despeses de diversos departaments i el Fons de contingència, tramitat amb l'expedient de modificació de crèdit 2024-MULTI-0055.

Cinquè.- Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

Per registrar les factures, el codi factura i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació:

1) Codi factura: PR-2024-557

2) Codis DIR3:

- a) Oficina comptable: A09018876 Intervenció General.
- b) Òrgan gestor: A09018830 Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.
- c) Unitat tramitadora: A09006098 Direcció de Serveis.

Sisè.- Aquest contracte d'emergència no s'haurà de formalitzar en el document corresponent i s'eximeix al contractista de la constitució de garantia definitiva.

Setè.- Nomenar com a responsable del contracte al titular de la unitat promotora d'aquesta contractació, d'acord amb l'art. 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Vuitè.- El contractista haurà de donar compliment al seu pressupost i es sotmet a la legislació de contractes del sector públic, les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu aplicable, si fos el cas, i la jurisdicció contenciosa administrativa.

Novè.- Atès que l'objecte d'aquest servei ha comportat la realització de creacions subjectes a la normativa de propietat intel·lectual, l'empresa contractista ha de cedir a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista s'aplica també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa contractista, i a aquest efecte, l'empresa contractista haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

En aquest sentit, els materials han de ser cedits per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

L'empresa contractista, si és el cas, també ha de disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI i abonar a l'entitat o societat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa (incloses les quantitats reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual) originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

La signatura d'aquesta resolució suposa la formalització de les cessions previstes i l'acceptació de l'empresa contractista que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració en aquesta clàusula.

Finalment, tenint en compte que l'empresa contractista ha hagut de complir amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

Desè.- Un cop executades les actuacions objecte d'aquest règim excepcional, seran d'aplicació les disposicions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, pel que fa al compliment dels contractes, recepció i liquidació de la prestació.

Onzè.- Que es notifiqui aquesta resolució a l'empresa i que es publiqui en el perfil del contractant de l'òrgan de contractació.

Dotzè.- Que es comuniqui al Govern de la Generalitat de Catalunya el contingut de la resolució que s'adopti.

Tretzè.- Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar recurs potestatiu de reposició, en el termini d'un mes, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte, o bé directament recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos, davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, a comptar ambdós terminis des de l'endemà de la notificació, de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, l'article 77 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i amb els articles 10.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Eva Ladrón Olivares
Directora de Serveis