

L'òrgan de contractació de Barcelona de Serveis Municipals S.A. emet la següent:

## MEMÒRIA

### **Justificativa de la necessitat i idoneïtat de la contractació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM**

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

#### **Primer.- Necessitats a satisfer:**

BSM gestiona serveis de la ciutat de Barcelona per encàrrec de l'Ajuntament. Per aquest motiu les nostres actuacions estan enfocades a aquells projectes de pes per a la ciutadania, que millorin la seva qualitat de vida generant experiències positives per a construir una Barcelona saludable i capdavantera.

En aquest sentit, l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM lidera projectes cabdals per a la companyia que requereixen del servei d'una agència de capçalera per atendre les necessitats comunicatives urgents de forma ràpida i àgil, ja que no disposa d'aquest servei de forma internalitzada.

Les necessitats a satisfer mitjançant el present contracte per a regular les condicions per l'encàrrec de serveis específics per tenir una agència de capçalera per atendre a les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

**Segon.- Objecte del contracte:** L'objecte de la present memòria és el de tenir una agència de capçalera per atendre a les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

**Tercer.- Termini d'execució del contracte:** El present contracte derivat es tramita per un període de dotze (12) mesos, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte o bé fins l'esgotament del pressupost.

**Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte:** Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

**Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte:** El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert, de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació de les subministraments referits/des, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona,

Sra. Mayra Nieto i Magaldi  
Directora Corporativa de Comunicació i Màrqueting  
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.