

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER ALS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM BASAT EN L' ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275AC38

1. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S. A. (d'ara endavant BSM) gestiona diferents instal·lacions de la ciutat de Barcelona on s'hi realitzen diverses activitats, o es responsabilitzen de diferents serveis municipals per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.

Cadascuna de les instal·lacions i serveis es caracteritza per l'objecte del servei que s'hi presta i per la seva operativa particular. Així mateix, a nivell transversal es realitzen també activitats que poden afectar una o diverses unitats de negoci. Per a aquestes tasques que formen l'operativa diària de les diverses instal·lacions de BSM, és necessària l'homologació d'adjudicatari per a la contractació del derivat per a la conceptualització i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques de peces existents per a l'Àrea de Màrqueting de BSM.

2. OBJECTE

BSM gestiona serveis de la ciutat de Barcelona per encàrrec de l'Ajuntament. Per aquest motiu les nostres actuacions estan enfocades a aquells projectes de pes per a la ciutadania, que millorin la seva qualitat de vida generant experiències positives per a construir una Barcelona saludable i capdavantera.

En aquest sentit, l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM lidera projectes cabdals per a la companyia que requereixen del servei d'una agència de capçalera per atendre les necessitats comunicatives urgents de forma ràpida i àgil, ja que no disposa d'aquest servei de forma internalitzada.

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM, per a tenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

3. NECESSITATS A SATISFER

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per la realització dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

Fruit de les necessitats operatives que s'han detectat al departament, la licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives adreçades a la ciutadania.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta a la present memòria, BSM,S.A. precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

4. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Definició de l'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents, per a l'Àrea de Màrqueting corporatiu de B:SM.
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments.
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Banderola
- ✓ Banderola Veneciana
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic

- ✓ Tríptic
- ✓ Plànol del Parc
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Formats per diari (Faldó, mitja plana, plana..etc.)

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Infografies

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió. Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. La correcció ortogràfica es pot sol·licitar que estigui inclosa en el projecte.

B:SM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi B:SM, durant tot el procés.

5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

B:SM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

6. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc



7. SEGUIMENT DEL SERVEI

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona,

Sra. Mayra Nieto i Magaldi
Directora Corporativa de Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.